

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Данила Лупин | Пластическая хирургия



@lupin_plastic

Лучший пластический хирург Москвы 2025 по мнению пациентов 🏆 Абдоминопластика и липоскульптура (до -35 см в талии), бодилифт, маммопластика. Запись на консультацию: <https://clck.ru/3UJwj...>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 486 19.09.2026 -47 за месяц	18.0% HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/LUPIN-PLASTIC за сутки 5.0%	1.1K рекл. охват 322/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 486 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 17.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.1К медиана 1.2К · 15 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.3 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 27.3 всего 82 реакц., 3 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 182 зн. медиана 159 · 15 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 15 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 322 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -47 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 46 индекс цитирования · 58 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 1 месяц создан 07.08.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Данила Лупин | Пластическая хирургия» — 6 486 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1К человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 182 знаков (медиана 159).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 3 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 20.08 · 17:34 ВИДЕО Кому пластический хирург может отказать в операции? 🤖 Из выпуска вы узнаете всю правду про современную пластическую хирургию: ▪ кому она...	ПРОСМ. 1 443 РЕАКЦ. 16 РЕП. 1 ER 22.2%
№2 25.08 · 15:24 ВИДЕО Абсолютный тренд 2026: «MAMMY MAKEOVER» ▪ ХОТИТЕ ТАК ЖЕ? Записывайтесь на консультацию: @dr_lupin_admin	ПРОСМ. 1 227 РЕАКЦ. 30 РЕП. 1 ER 18.9%
№3 05.09 · 16:49 ВИДЕО Горжусь пациенткой! Победила онкологию молочной железы, сделала 2 операции и все-таки решилась еще на 3-ю 🔥 ▪ Записывайтесь на...	ПРОСМ. 697 РЕАКЦ. 36 РЕП. 1 ER 10.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 17:34 ВИДЕО Кому пластический хирург может отказать в операции? 🤖 Из выпуска вы узнаете всю правду про современную пластическую хирургию: ▪ кому она...	ПРОСМ. 1 443 РЕП. 1	РЕАКЦ. 16 ER 22.2%
↓ 25.08 · 15:24 ВИДЕО Абсолютный тренд 2026: «MAMMY MAKEOVER» ▪ ХОТИТЕ ТАК ЖЕ? Записывайтесь на консультацию: @dr_lupin_admin	ПРОСМ. 1 227 РЕП. 1	РЕАКЦ. 30 ER 18.9%
↓ 05.09 · 16:49 ВИДЕО Горжусь пациенткой! Победила онкологию молочной железы, сделала 2 операции и все-таки решилась еще на 3-ю 🔥 ▪ Записывайтесь на...	ПРОСМ. 697 РЕП. 1	РЕАКЦ. 36 ER 10.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 929

СЕЙЧАС

6 486

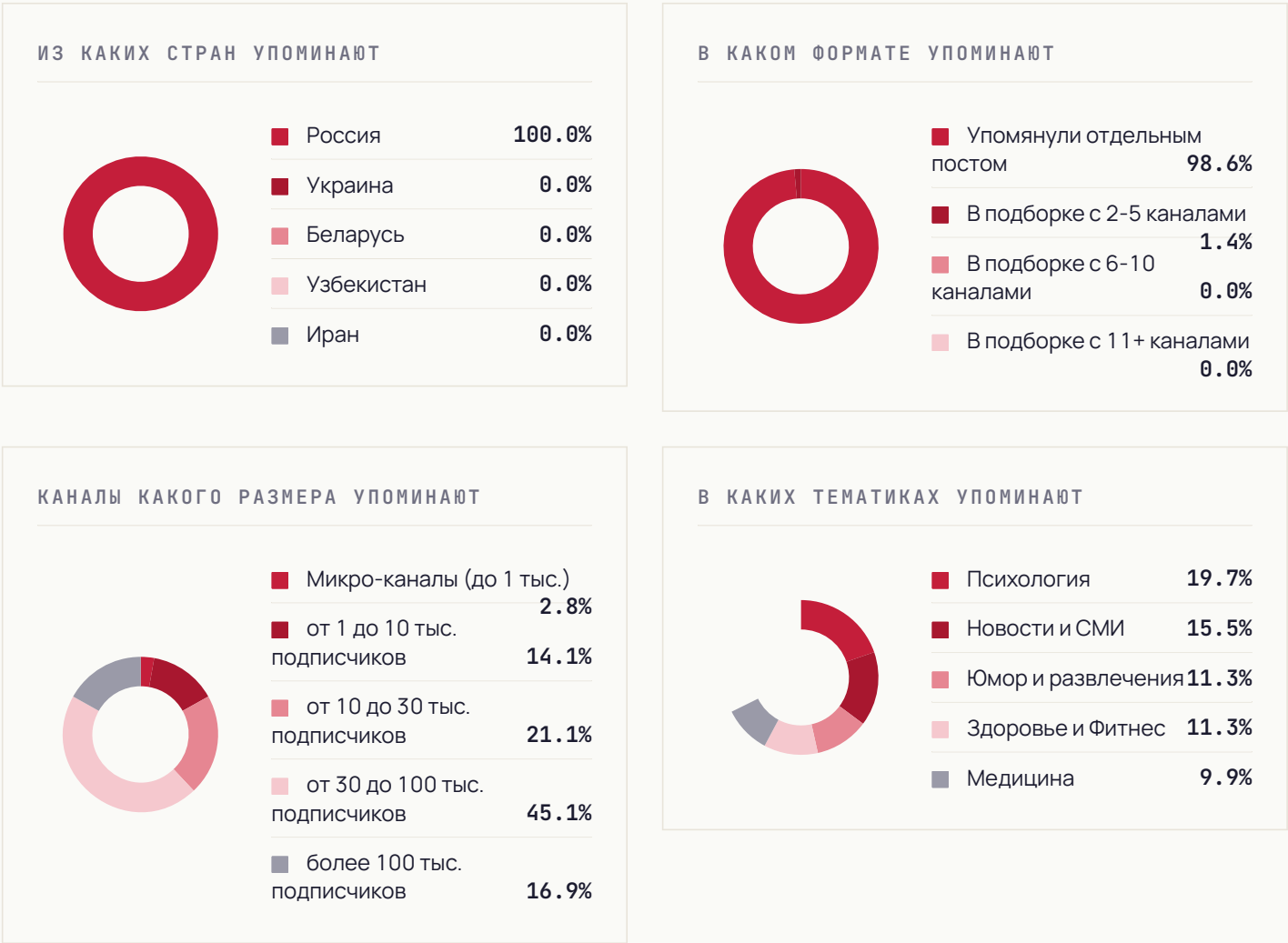
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+557

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

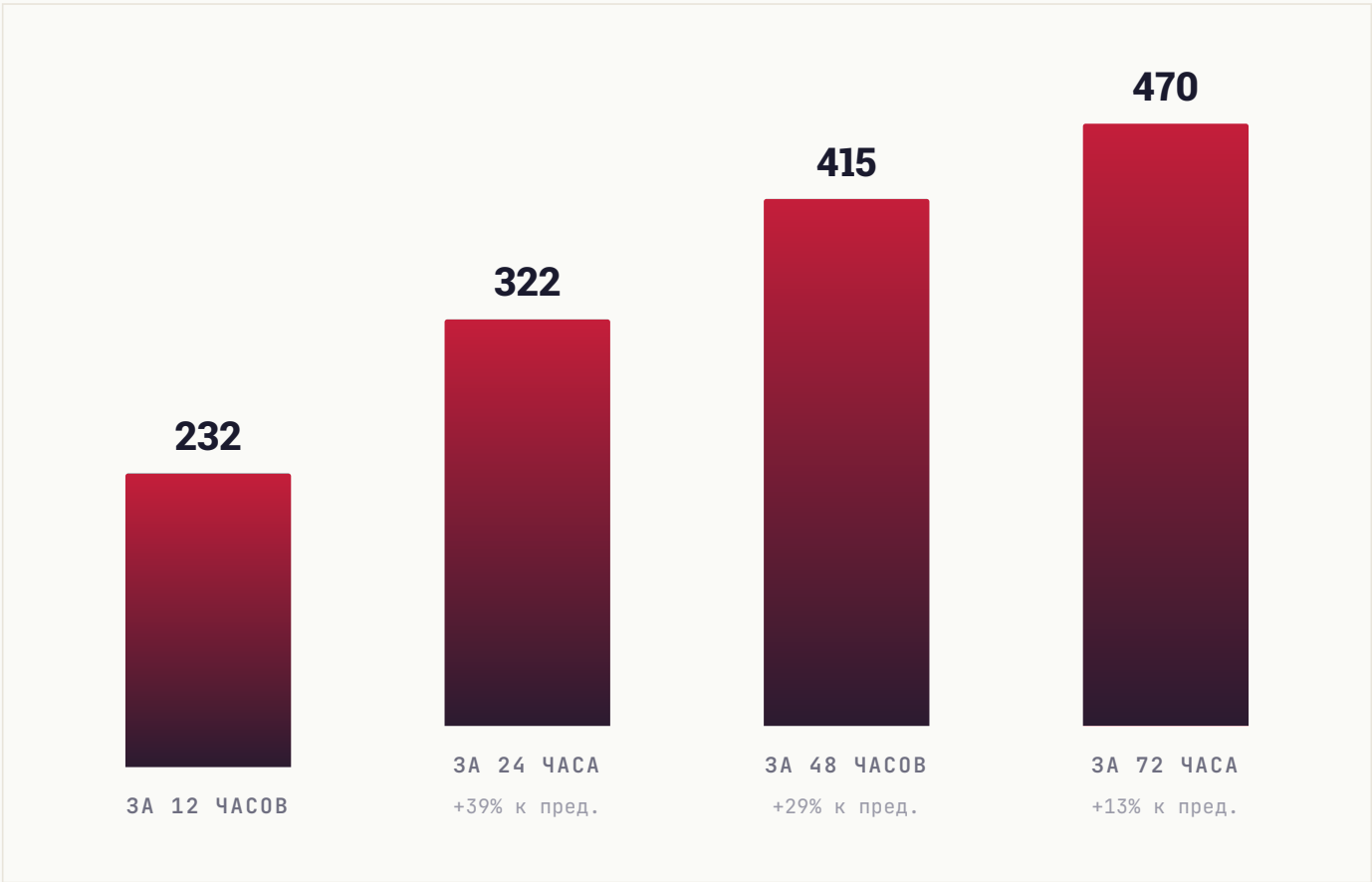
Индекс цитирования **46** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **58** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГХ ГЕН ХИРУРГИИ	14.4K
МЕ most.plastic Елена	11.7K
ПХ Пластический хирург Довгалаук	10K
RC RR CLINIC ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ И КОСМЕТОЛОГИЯ	8.3K
ДЛ Данила Лупин Пластическая хирургия ВЫ	6.5K
АС Александр Соколов. Пластическая хирургия, косметология в Smart Clinic.	6.3K
Д♥ Д♥ктор.Гузик	4.9K
ПХ Пластический хирург Кузин Данила Александрович	3.4K
FY FJSTI YOSHLAR ITTIFOQI rasmiy kanali	1.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **55**, а канал за это время прибавил **1 208** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	18
Февраль 2026	11	11	263
Январь 2026	10	10	218
Декабрь 2025	11	11	131
Ноябрь 2025	13	12	276
Октябрь 2025	9	9	302

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
55	6	1 208

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **152 канала** категории «**Медицина**» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#100 /152

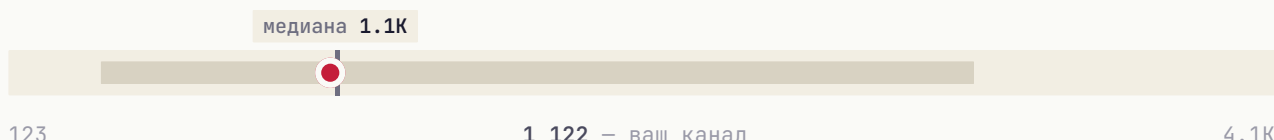
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 100 из 152 каналов сопоставимого размера

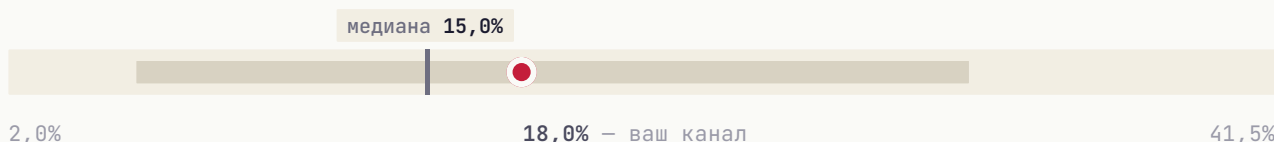
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины


СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы




Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
