

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала lunxp



@lunxp

продажа личного гардероба, никакой коммерческой деятельности. no return реклама/сотрудничество
@lunxp_manager

ПОДПИСЧИКИ

5 924

+585 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 5.6%

ОХВАТ/ПОСТ

633

рекл. охват 311/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 924 —	👁️ охват поста 10.68% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 633 медиана 642 · 17 дней	📅 постов/нед. 15.4 за период
💖 реакц./пост 5.2 всего 197 реакц., 160 реп., 39 комм.	📄 длина поста 115 зн. медиана 138 · 17 дней	★ постов в анализе 38 17 дней	📈 рекл. охват 311 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +585 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 149 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 1 месяц создан 19.07.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «lunxp» — 5 924 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 633 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (34/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 115 знаков (медиана 138).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 614 у худших) — среди 38 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 19:21 ФОТО leather shoes condition:8/10 size:38 ⚡price:109BYN/~2999₽ ⚡ •ну уж очень крутые коренные кроссовки,проносятся еще прилично,такие будут...	ПРОСМ. 1 398 РЕП. 6	РЕАКЦ. 3 ER 23.6%
№2 22.08 · 19:20 ФОТО boots condition:9/10 size:38-39 ⚡price:199BYN/~5299₽ ⚡ •свежий силуэт •настоящая качественная кожа •металлический нос •носятся будут...	ПРОСМ. 1 150 РЕП. 7	РЕАКЦ. 3 ER 19.4%
№3 21.08 · 06:19 ФОТО 88 ерекций = дріп	ПРОСМ. 932 РЕП. 4	РЕАКЦ. 127 ER 15.7%

Nº4 22.08 · 19:15 ФОТО long jacket archive condition:9/10 size:M  price:59BYN/~1649Р  •мощный теплый и интересный джечет,крутые заклепки ,хорошая...	ПРОСМ. 901 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 15.2%
Nº5 22.08 · 19:19 ФОТО adidas x NY cap condition:9/10 size:OS  price:59BYN/~1649Р  •исключительно оригинальная и редкая вещь. наличие inf/buy: @lunaleaaan	ПРОСМ. 900 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 15.2%

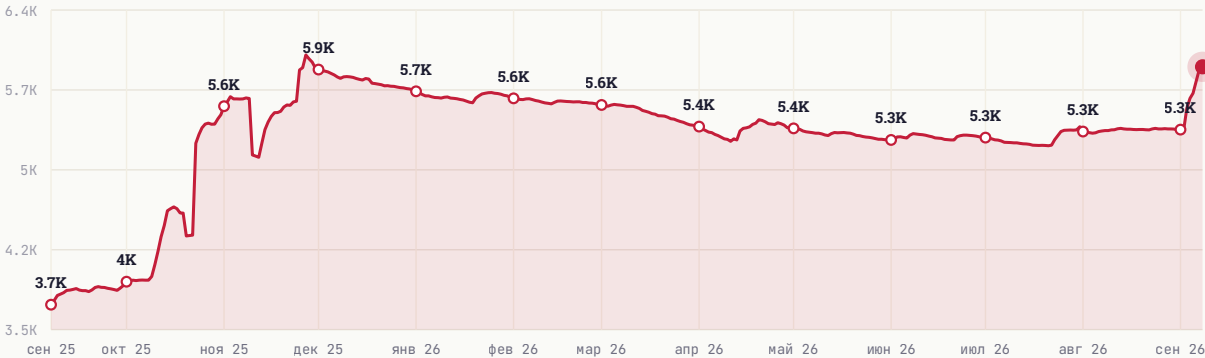
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.08 · 19:03 ФОТО bootcat jenas man condition:8/10 size:Д115 Т46 В24  price:39BYN/~1149Р  •мужские большие будкаты наличие inf/buy: @lunaleaaan	ПРОСМ. 639 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 10.8%
↓ 22.08 · 19:05 ФОТО 	ПРОСМ. 619 РЕП. 8	РЕАКЦ. 4 ER 10.4%
↓ 22.08 · 19:05 ФОТО 	ПРОСМ. 584 РЕП. 4	РЕАКЦ. 2 ER 9.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 744

СЕЙЧАС

5 924

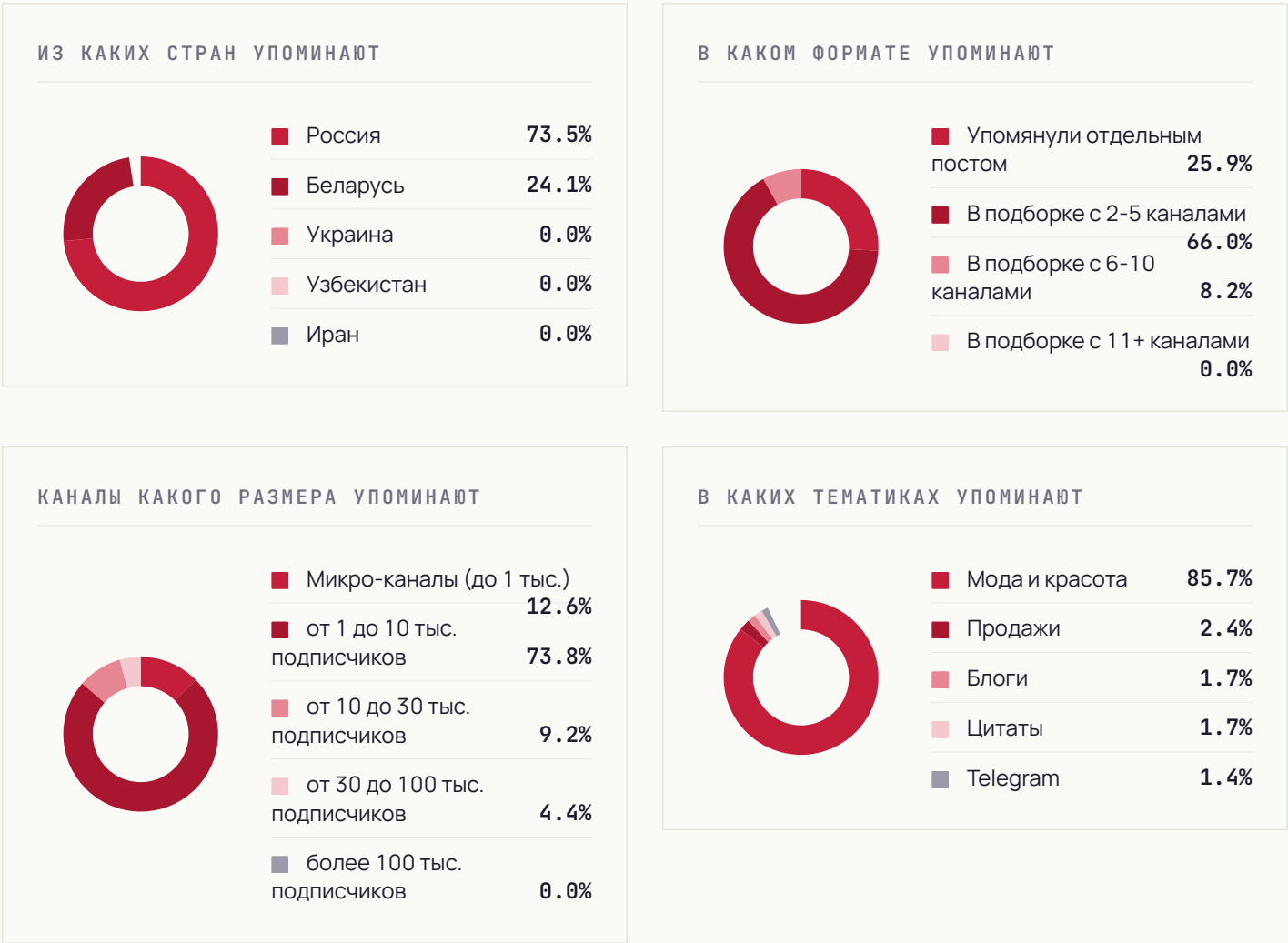
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 180

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

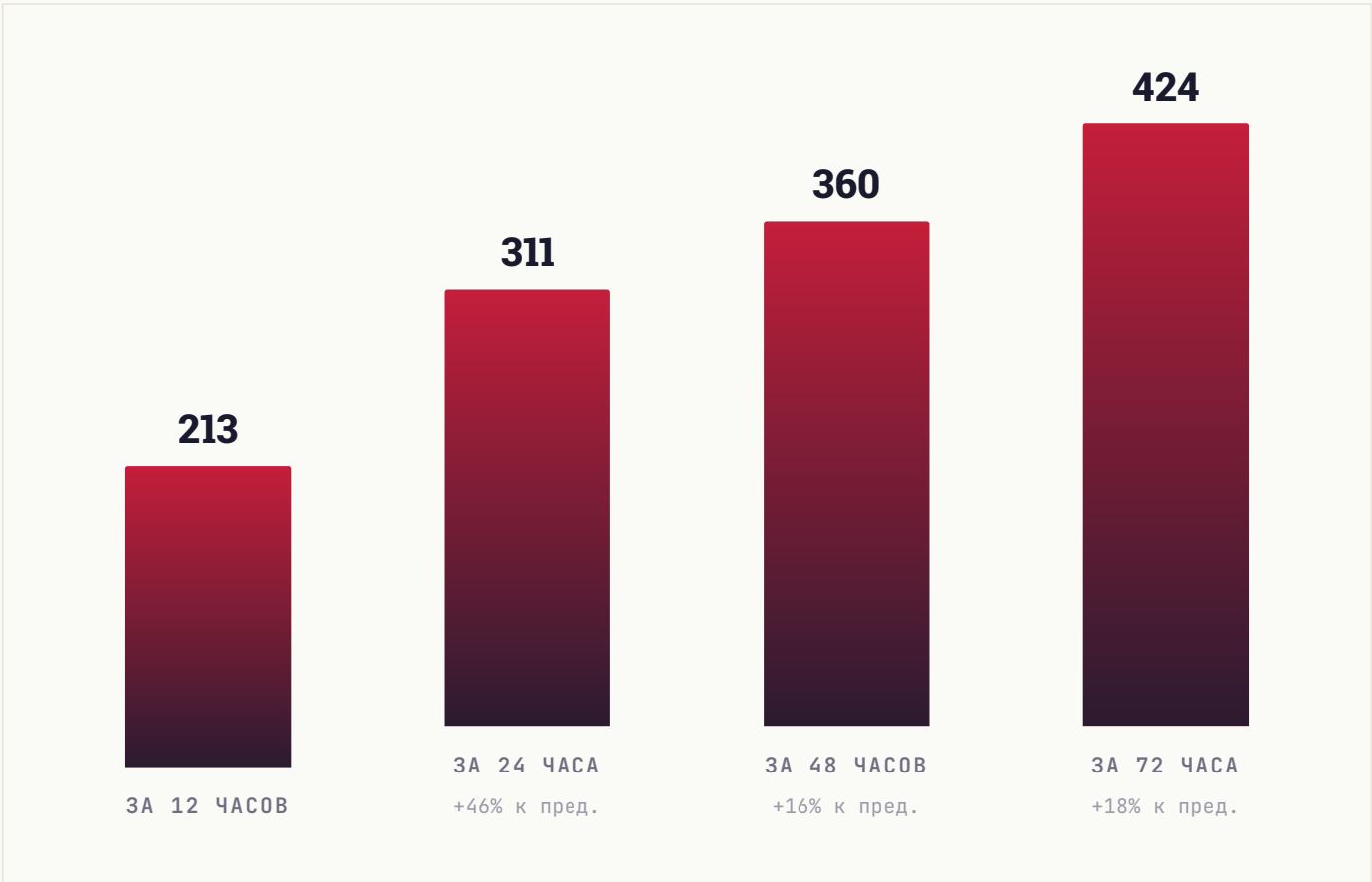
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **149** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **72**, а канал за это время прибавил **3 154** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	17
Февраль 2026	3	2	36
Январь 2026	5	3	104
Декабрь 2025	1	1	30
Ноябрь 2025	20	15	1 118
Октябрь 2025	42	30	1 849

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
72	6	3 154

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **62 канала** категории «**Мода и красота**» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#53 /62

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 53 из 62 каналов сопоставимого размера

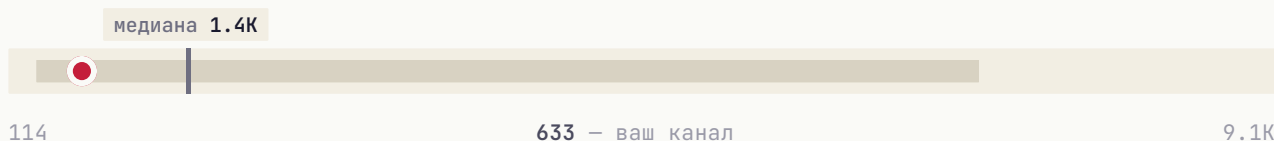
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



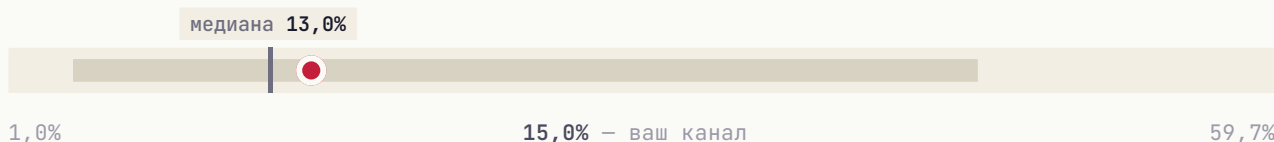
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
