

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала LUNDA



@lunda_ru

Инженерные системы для профессионалов. Сайт: lunda.ru

ПОДПИСЧИКИ

5 104

+63 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки 10.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 521/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 104 —	👁️ охват поста 24.97% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.4К · 29 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
📈 тренд 7д -8.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 22.6 всего 611 реакц., 69 реп., 38 комм.	📄 длина поста 533 зн. медиана 569 · 29 дней	☆ постов в анализе 27 29 дней
📈 рекл. охват 521 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +63 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 67 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «LUNDA» — 5 104 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -8.7% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 533 знаков (медиана 569).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 976 у худших) — среди 27 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 13:51 ФОТО Подарки уже у своих владельцев! Спасибо всем, кто присоединился и участвовал! Поздравляем победителей и желаем, чтобы новый инструмент...	ПРОСМ. 1 825 РЕП. 1	РЕАКЦ. 21 ER 35.8%
№2 14.09 · 15:12 ФОТО Как разместить полноценную инженерную систему в небольшом техническом шкафу? Именно такую задачу решала команда ILPRO на объекте в...	ПРОСМ. 1 546 РЕП. 1	РЕАКЦ. 19 ER 30.3%
№3 09.09 · 16:03 ФОТО Объект в Новосёлках. Рассказывает Иван Тригуб – наш партнёр из LUNDA Сервис. В нынешнее время тренд на «возврат к земле» не только...	ПРОСМ. 1 528 РЕП. 1	РЕАКЦ. 21 ER 29.9%

№4 03.09 · 14:11 ФОТО К осеннему сезону пополнили запасы панельных радиаторов! На наш склад поступили две серии панельных радиаторов бренда Royal Thermo —...	ПРОСМ. 1 519 РЕП. 1	РЕАКЦ. 19 ER 29.8%
№5 12.09 · 10:00 ВИДЕО Труба цепляется за жизнь изо всех сил!	ПРОСМ. 1 516 РЕП. 3	РЕАКЦ. 32 ER 29.7%

I

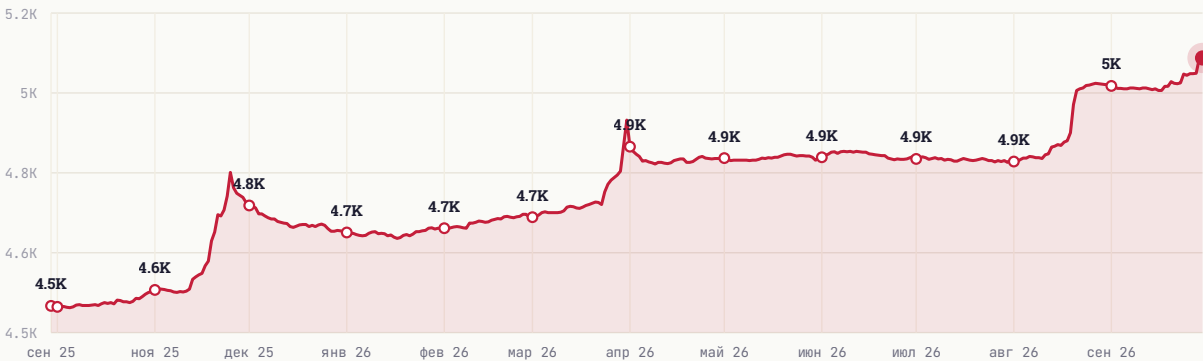
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 15:14 ФОТО Медные трубы использовали ещё 4 500 лет назад. Когда сегодня говорят про медь в сантехнике, кажется, что это довольно современное...	ПРОСМ. 1 051 РЕП. 2	РЕАКЦ. 23 ER 20.6%
↓ 25.09 · 13:57 ВИДЕО Как две капли воды! Решили проверить, насколько вы внимательны к деталям: собрали небольшой блиц по похожим товарам разных брендов из...	ПРОСМ. 996 РЕП. 3	РЕАКЦ. 22 ER 19.5%
↓ 26.09 · 10:00 ВИДЕО Новый сотрудник. Специализация – залезть в такое место, откуда будет доставать вся бригада.	ПРОСМ. 881 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 17.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

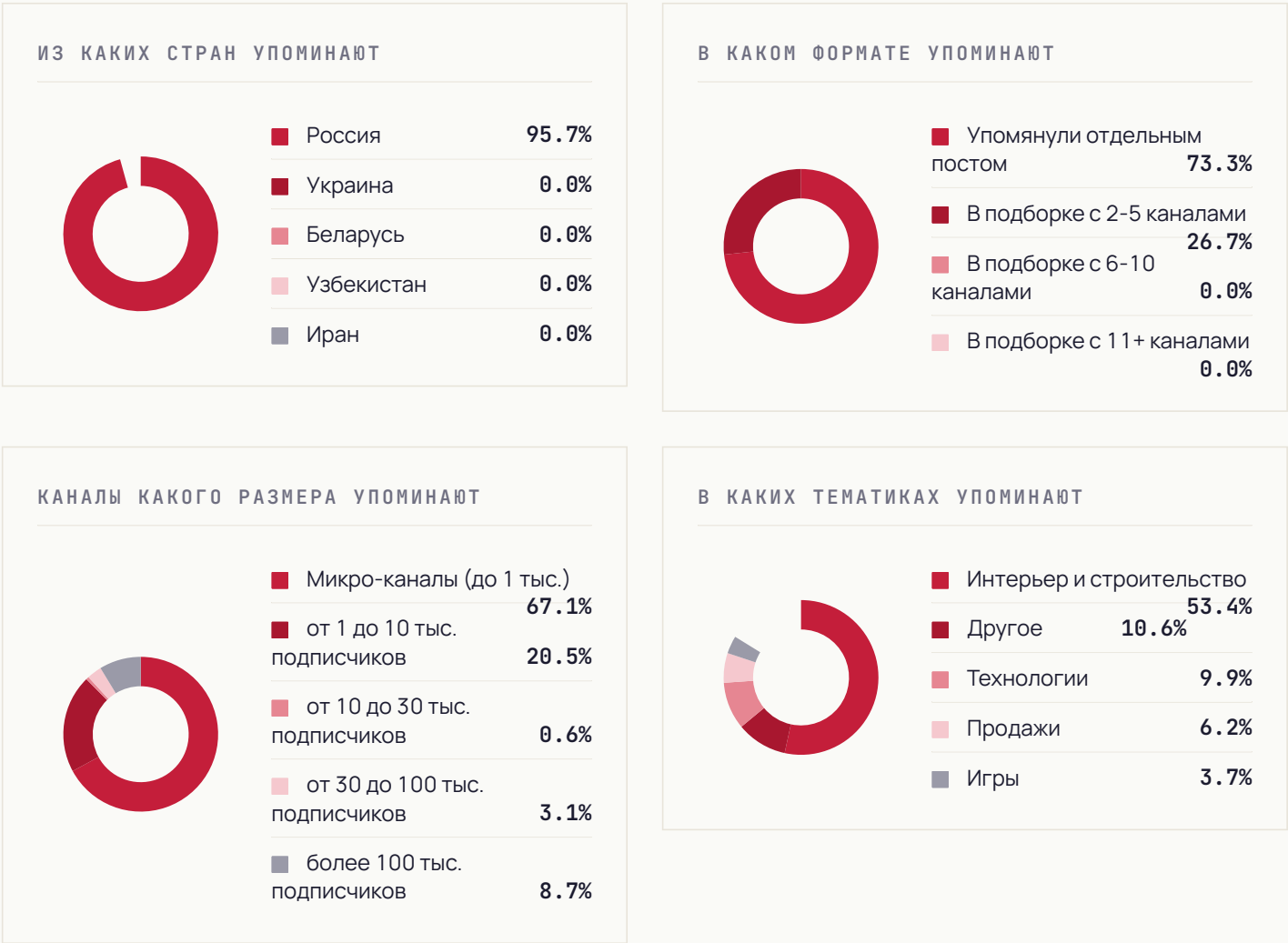


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 517	5 104	+587

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

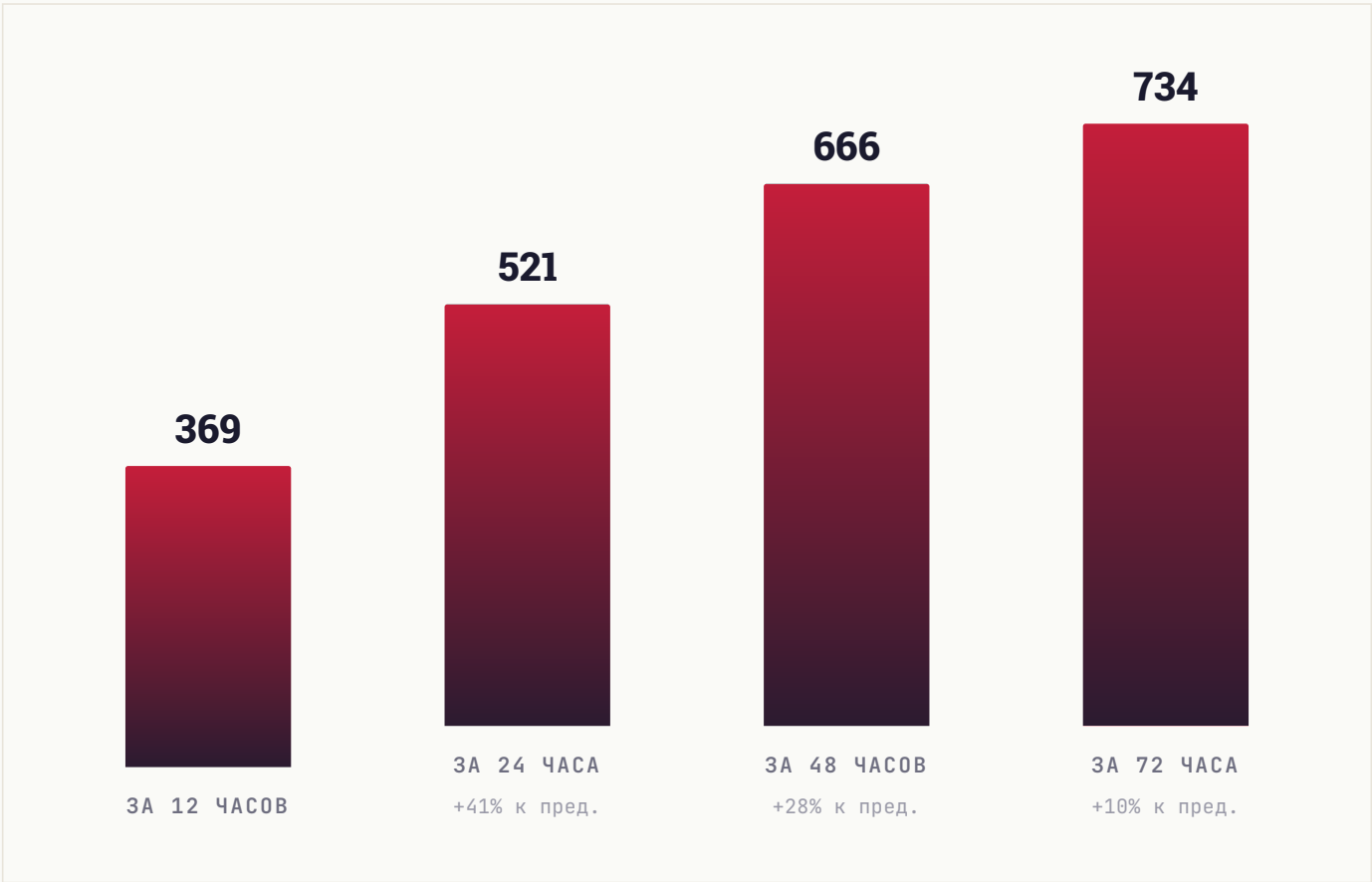
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **67** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
GD Galf Design // Отопление и проектирование в частном доме	14K
AR Arsenaltools	12.9K
RE REDVERG	6.8K
LU LUNDA Вы	5.1K
VA VALTEC	4.8K
ЖН Журнал HeatClub	3.9K
НИ NETIS и Wi-Fi технологии	3.4K
BT BAXI. Тепло без границ	3.3K
WA WALLBOX	2.9K
СД Сантехника-Онлайн Дизайн	2.7K
VX VANDJORD x Shinhoo	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, а канал за это время прибавил **704** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	243
Февраль 2026	1	1	46
Январь 2026	2	2	44
Декабрь 2025	1	1	18
Ноябрь 2025	7	6	295
Октябрь 2025	6	4	58

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
19	6	704

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

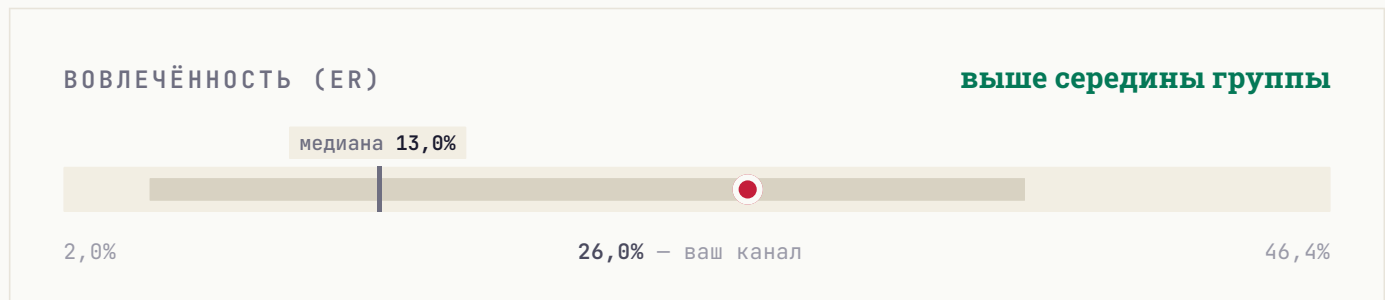
Сравниваем с каналами вашего размера: **114 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84

/114

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 84 из 114 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
