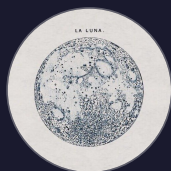


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала La Luna



@lunalunala

Телеграм-канал Бри Ван де Камп связь: @avenathalie (отвечаю после 18:00) прайс: <https://t.me/llprice>

ПОДПИСЧИКИ

5 638

-65 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 7.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 441/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 638 —	👁️ охват поста 18.22% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 1К · 28 дней	📅 постов/нед. 5.7 за период
📈 тренд 7д -26.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 77.4 всего 1 781 реакц., 247 реп., 11 комм.	📄 длина поста 119 зн. медиана 16 · 28 дней	★ постов в анализе 23 28 дней
📈 рекл. охват 441 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -65 за последний месяц	📄 цитируемость 35 индекс цитирования · 176 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 24.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «La Luna» — 5 638 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -26.1% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 119 знаков (медиана 16).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3К в среднем у топа vs 857 у худших) — среди 23 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 04:40 ФОТО Доброе утро	ПРОСМ. 1 346 РЕП. 11	РЕАКЦ. 105 ER 23.9%
№2 30.07 · 05:39 ФОТО Доброе утро	ПРОСМ. 1 276 РЕП. 5	РЕАКЦ. 108 ER 22.6%
№3 09.08 · 08:24 ФОТО Доброе утро	ПРОСМ. 1 224 РЕП. 16	РЕАКЦ. 104 ER 21.7%

№4 08.08 · 06:36 ФОТО Доброе утро	ПРОСМ. 1 213 РЕП. 10	РЕАКЦ. 94 ER 21.5%
--	--	--

№5 06.08 · 10:03 ФОТО По коктейлю и на тренировку? WU SHU и 128 bpm объединили невозможное – бар и спорт. В меню: четыре коктейля, посвящённые разным...	ПРОСМ. 1 176 РЕП. 5	РЕАКЦ. 12 ER 20.9%
---	---	--

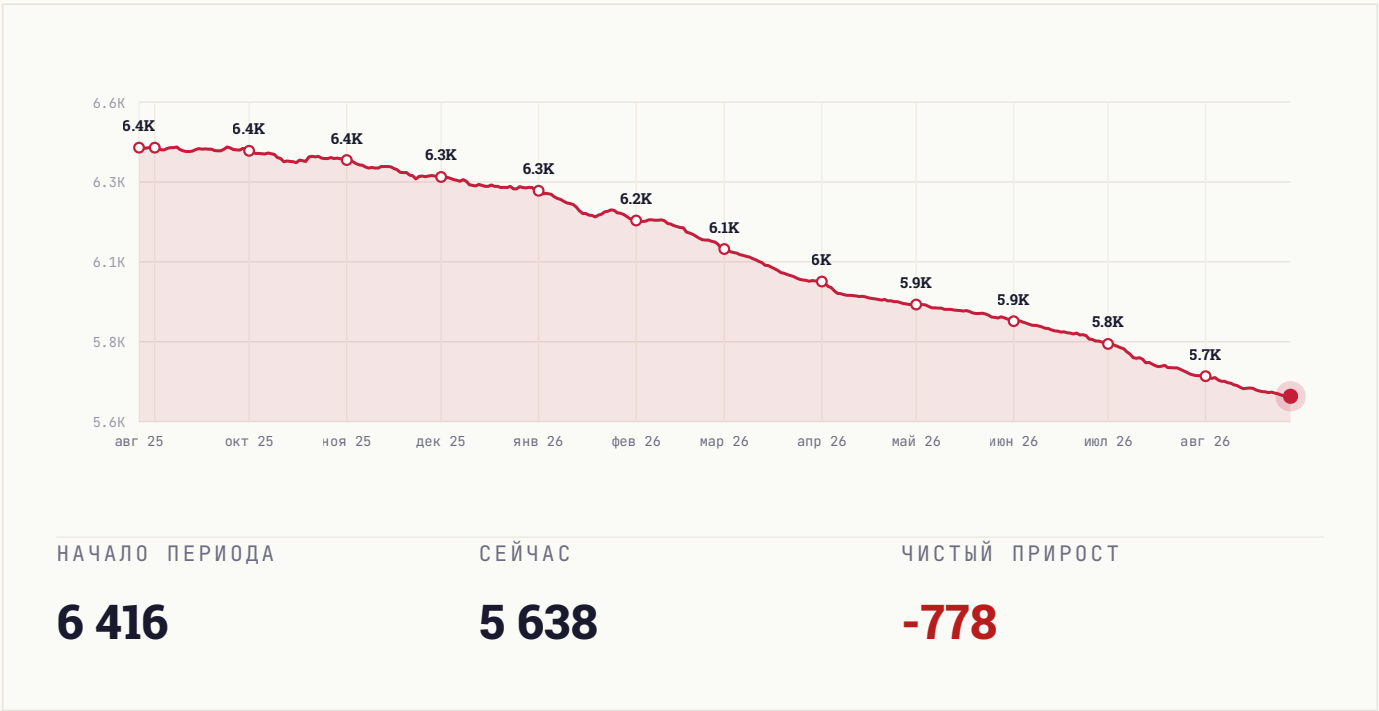
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.08 · 11:19 ФОТО Интерьерные штуки, которые живут в моей голове бесплатно	ПРОСМ. 882 РЕП. 19	РЕАКЦ. 120 ER 15.6%
↓ 18.08 · 06:51 ТЕКСТ Голоса в голове говорят мне отрезать челку но я держусь 😞 https://t.me/relaxdiva1/893	ПРОСМ. 863 РЕП. 1	РЕАКЦ. 36 ER 15.3%
↓ 18.08 · 13:51 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 828 РЕП. 2	РЕАКЦ. 60 ER 14.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

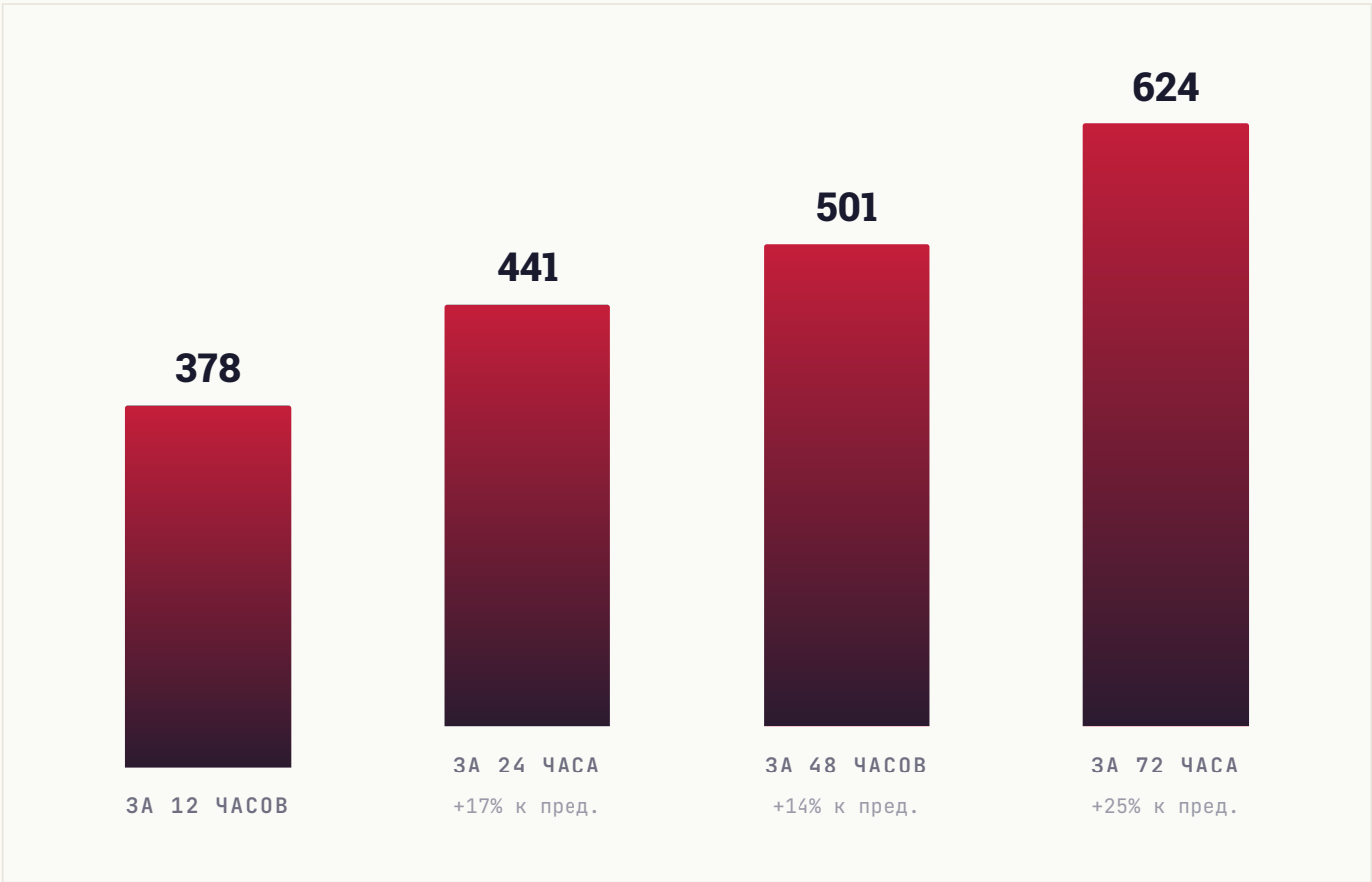
Индекс цитирования **35** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **176** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МД модный дом леры 🍎*.*	12.5K
FG FGOD	10.1K
SR sam's room. visual	9.2K
LU luftschloss	8.5K
NE nepenthe	6.9K
LL La Luna ВЫ	5.6K
GO goyá	5.5K
ME méli-mélo esthétique	2.5K
ЗД Записки Даны Че 🍷	2.2K
РФ Porkinglof1 ФУЛЛ С ТИКТОКА	879

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **154** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	1	1	6
Январь 2026	0	0	24
Декабрь 2025	0	0	31
Ноябрь 2025	0	0	20
Октябрь 2025	2	1	36
Сентябрь 2025	0	0	37

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	154

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **40 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#39 / 40

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 39 из 40 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
