

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Lunacy



@lunacy_ru

Премиум-девайсы для помешанных на играх 📺 Сайт: lunacy.ru
Техподдержка: help@lunacy.ru, лс VK-паблика (пн-пт с 10:00 до 18:00) Приобрести: Lunacy Shop: clck.ru/3SuuNn М.Видео: goo.su/1uBpIBB DNS:...

ПОДПИСЧИКИ

227 201

+38895 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

19.0%

за сутки 8.7%

ОХВАТ/ПОСТ

41.1K

рекл. охват 17.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Продажи»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 227 201 —	👁️ охват подписчиков 18.1% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 41.1K медиана 39.6K · 26 дней	📅 постов/нед. 4.2 за период
📈 тренд 7д -21.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 273.4 всего 4 375 реакц., 657 реп., 388 комм.	📄 длина поста 182 зн. медиана 141 · 26 дней	★ постов в анализе 16 26 дней
📈 рекл. охват 17.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +38895 за последний месяц	📄 цитируемость 40 индекс цитирования · 110 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 7 месяцев создан 15.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Lunacy» — 227 201 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 41.1K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 1–7 июня охваты просели на -21.5% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 182 знаков (медиана 141).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (54.5K в среднем у топа vs 32.2K у худших) — среди 16 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.05 · 13:26 ФОТО 📄 РОЗЫГРЫШ ДЕВАЙСОВ LUNACY С АВТОГРАФАМИ 📄 Сразу восемь призов: сеты Louder + One + Moonlight с подписью участников нового ролика от...	ПРОСМ. 65 941 РЕП. 330	РЕАКЦ. 916 ER 29.0%
№2 27.05 · 10:30 ФОТО • Снаружи: новая программа лояльности shop.lunacy.ru • Внутри: 500 приветственных бонусов при регистрации и кешбэк от 7% до 12% с каждого...	ПРОСМ. 48 981 РЕП. 25	РЕАКЦ. 144 ER 21.6%
№3 25.05 · 10:03 ВИДЕО Ждем 24-часовой ASMR-стрим с Lunacy Moonlight 📄	ПРОСМ. 48 526 РЕП. 17	РЕАКЦ. 294 ER 21.4%

№4 21.05 · 10:42 ФОТО Один... Два... Три... Lunacy Тот самый премиум Lunacy CTRL Shogun с момента анпакинга	ПРОСМ. 46 503 РЕП. 12 РЕАКЦ. 170 ER 20.5%
№5 28.05 · 16:13 ТЕКСТ Слава стоит в жесткой пробке на садовом Попросил передать: покупайте Lunacy. Лучше на сайте с доставкой.	ПРОСМ. 43 747 РЕП. 11 РЕАКЦ. 448 ER 19.3%

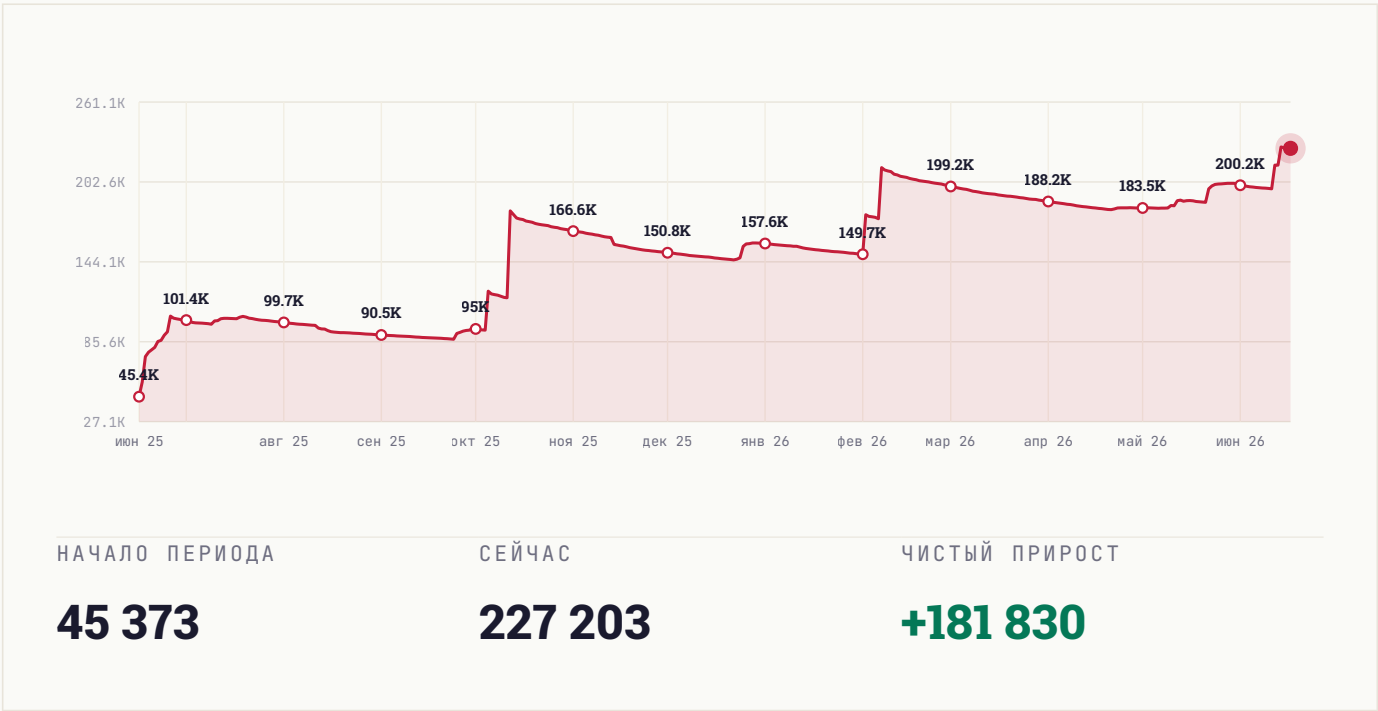
ХУДШИЕ 3

↓ 04.06 · 15:02 ФОТО Обнаружен еще один предмет: клавиатура Moonlight Теперь все девайсы для секретного задания собраны. Что дальше? Узнай в новой серии...	ПРОСМ. 33 818 РЕП. 10 РЕАКЦ. 181 ER 14.9%
↓ 04.06 · 08:55 ТЕКСТ Выбор дополнительных победителей (в количестве 1): Победитель: 1. Pusha Проверить результаты	ПРОСМ. 31 580 РЕП. 5 РЕАКЦ. 170 ER 13.9%
↓ 14.06 · 08:34 ФОТО Большой розыгрыш от Daхак x Lunacy Множество крутых девайсов за подписку Клавиатура Lunacy In space Клавиатура Lunacy Moonlight ...	ПРОСМ. 31 060 РЕП. 161 РЕАКЦ. 478 ER 13.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

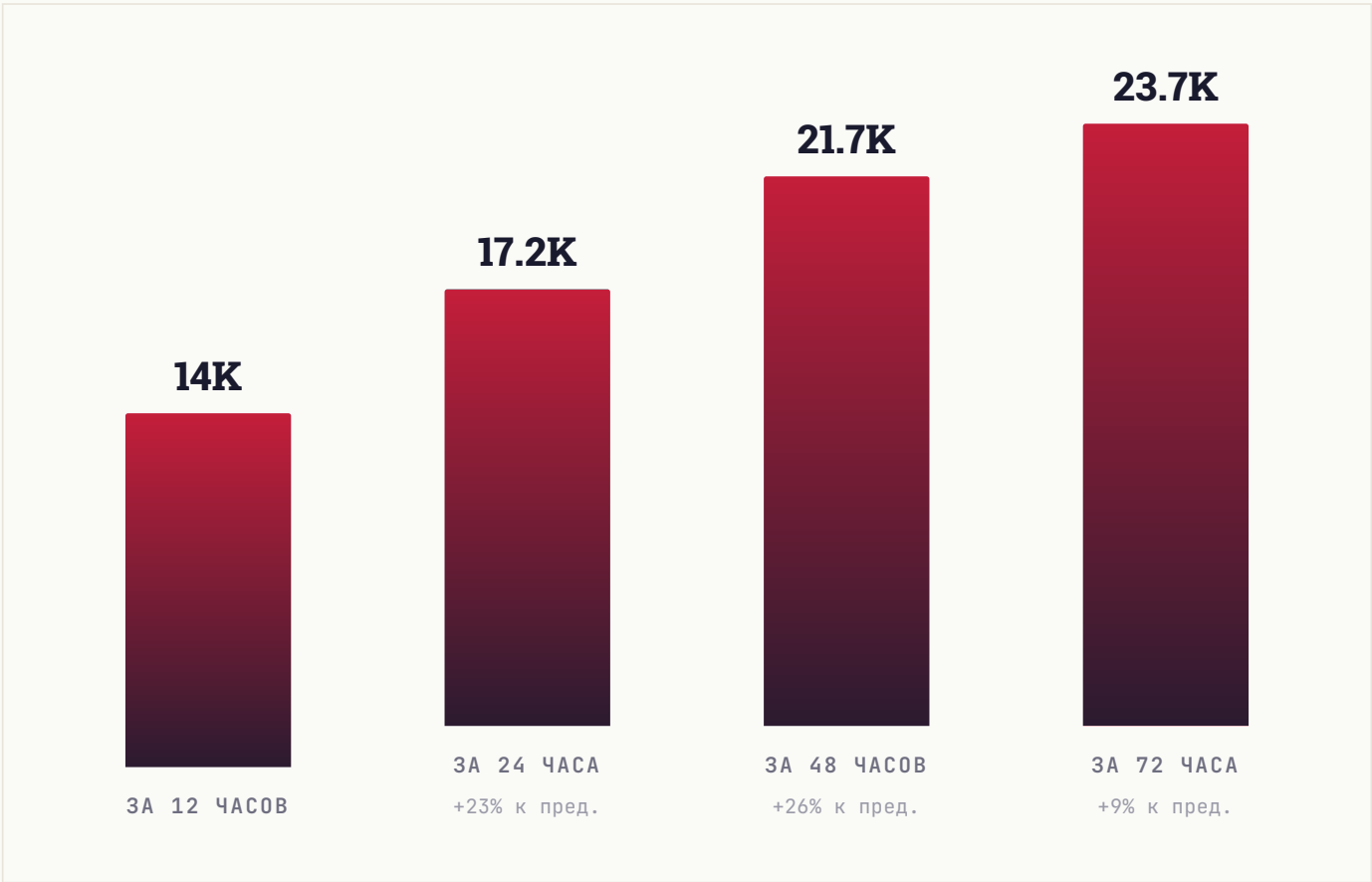
Индекс цитирования **40** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **110** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ям Яндекс Маркет	1M
х- Халявщики - Молния	1M
сн Скидки на Маркете	993.1K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	932.9K
пб По Блату	888K
з Заяц Акции Скидки	877.5K
w Wildberries находки	799.3K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	711.7K
ал Альфа-Выгодно	563K
lu Lunacy вы	227.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#42 из 94). Лидер ниши — OZON (1.1M), медиана подписчиков 201.1K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **82**, они привели **118 726** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	10	10	12 443
Ноябрь 2025	3	3	0
Октябрь 2025	7	4	92 209
Сентябрь 2025	51	26	8 017
Август 2025	2	2	0
Июль 2025	9	8	6 057

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
82	6	118 726

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

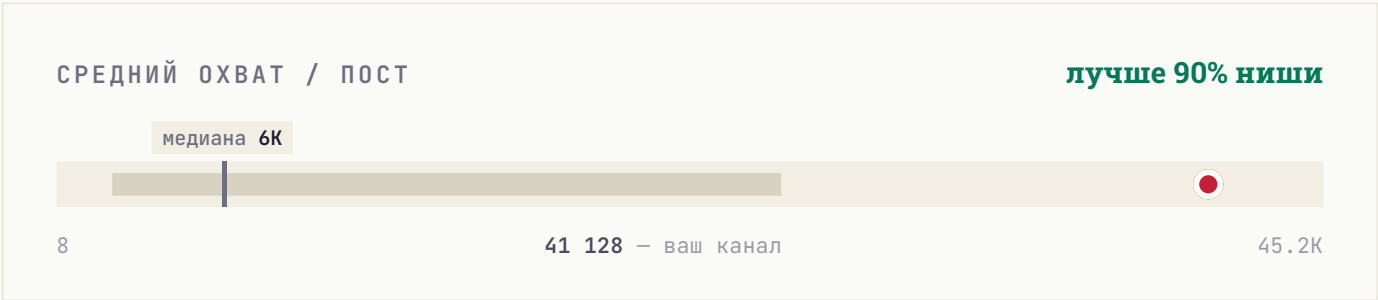
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#42 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
