

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала LUKOIL Racing Team



@lukoilracing

ПОДПИСЧИКИ

3 932

+820 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 8.1%

ОХВАТ/ПОСТ

534

рекл. охват 320/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 932 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 13.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 534 медиана 444 · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 29.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д -44.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 12.0 всего 1 367 реакц., 325 реп., 65 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 321 зн. медиана 202 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 114 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 320 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +820 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 25 индекс цитирования · 73 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «LUKOIL Racing Team» — 3 932 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 534 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -44.2% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 114 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (53/114 постов).
- 03 Средняя длина поста — 321 знаков (медиана 202).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4К в среднем у топа vs 316 у худших) — среди 114 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 09:46 ФОТО Артем Северюхин—новый гонщик ЛУКОЙЛ Рейсинг Твинс Тим в чемпионате России по кольцевым гонкам. За рулем Supra Leon VZ TCR Артем проедет...	ПРОСМ. 4 187 РЕП. 56	РЕАКЦ. 35 ER 106.5%
№2 27.08 · 11:51 ВИДЕО Артем Северюхин доволен первыми тестами нового для себя автомобиля. "Мне нравится Supra Leon. Этот автомобиль по управляемости приближен к...	ПРОСМ. 1 799 РЕП. 3	РЕАКЦ. 13 ER 45.8%
№3 20.08 · 06:54 ФОТО СуперФинал  пройдет в Нижнем Новгороде. В рамках соблюдения мер по безопасности участников и зрителей изменилось место проведения Кубка...	ПРОСМ. 1 211 РЕП. 8	РЕАКЦ. 18 ER 30.8%

№4 25.08 · 10:07 ФОТО В честь Артема Северюхина—нового гонщика ЛУКОЙЛ Рейсинг Твинс Тим, разыграем поло с его автографом! Правила, как всегда, просты. Вам нужно...	ПРОСМ. 1 089 РЕП. 53 РЕАКЦ. 79 ER 27.7%
№5 14.08 · 07:45 ТЕКСТ Международная автомобильная федерация сняла все ограничения на участие в международных соревнованиях для российских и белорусских...	ПРОСМ. 984 РЕП. 4 РЕАКЦ. 30 ER 25.0%

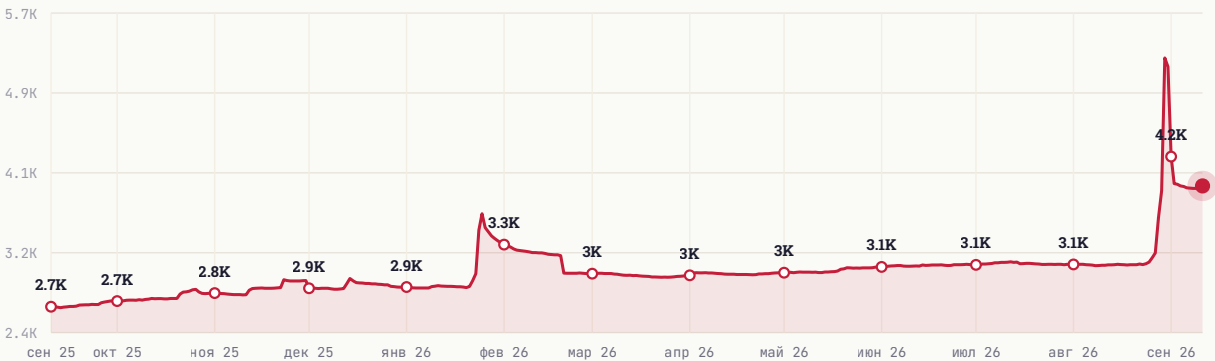
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 11:44 ТЕКСТ Антон Козлов будет соперником Андрея в ТОП 8. #lukoilracing #лукойлрейсинг 📱 Телеграм ❤️Вконтакте 📺lukoilracing.ru	ПРОСМ. 335 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 8.5%
↓ 30.08 · 11:37 ТЕКСТ 4 : 0 Виновным в столкновении признан Антон Клямко, так что даже не смотря на невозможность проехать второй заезд хита победителем...	ПРОСМ. 329 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 8.4%
↓ 30.08 · 11:37 ВИДЕО Жёсткое столкновение в заезде между Андреем Астаповым и Антоном Клямко! 🏁❌ Оба автомобиля очень сильно повреждены. 💔 Дальше — Астапов. 📺...	ПРОСМ. 285 РЕП. 1 РЕАКЦ. 4 ER 7.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 677

СЕЙЧАС

3 932

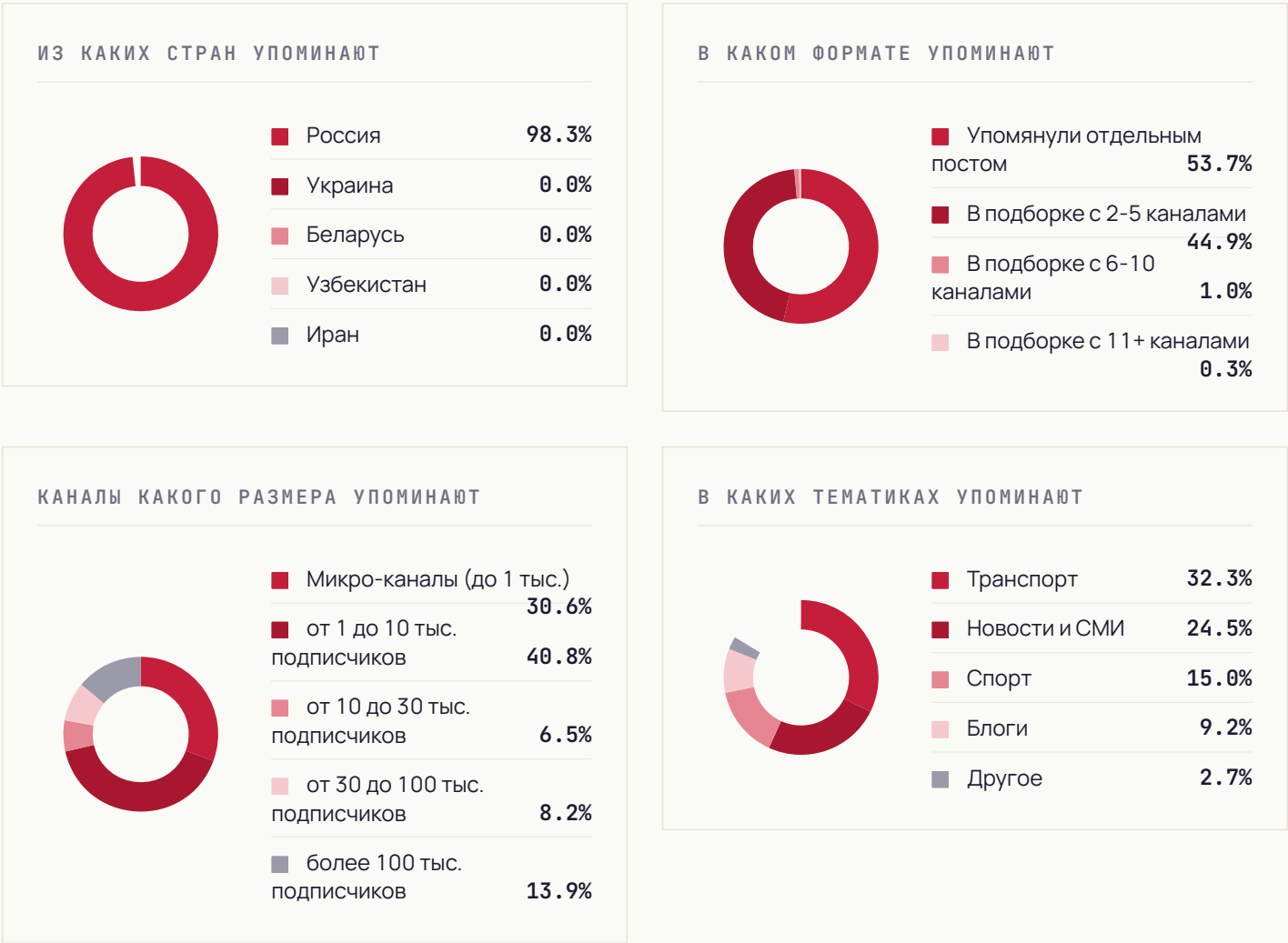
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 255

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

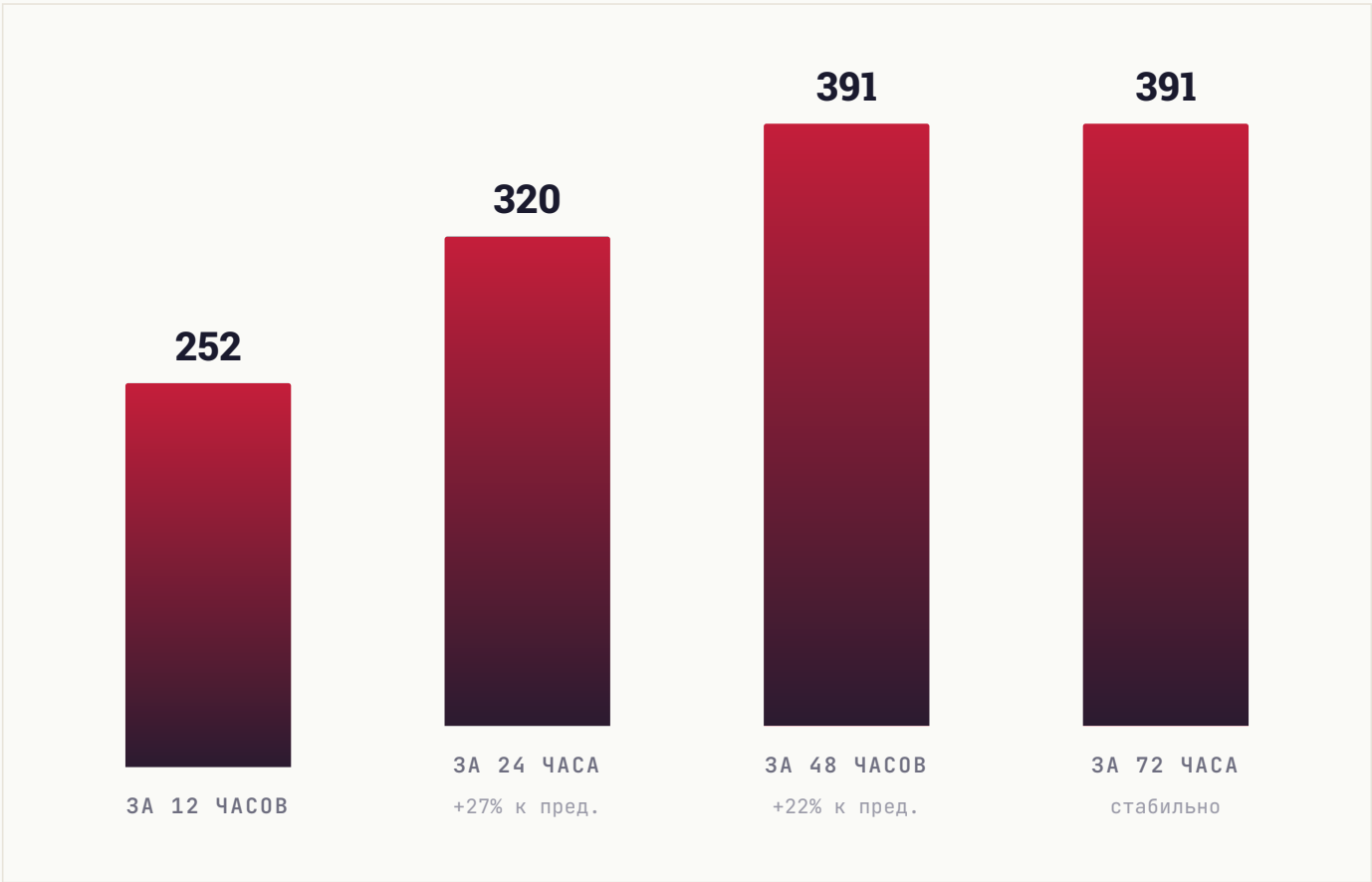
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **73** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СП СМП РСКГ	7.2K
DD DRIFT DIGEST	7K
RD RDRC	7K
CR CARVILLE RACING	5.8K
ДШ ДРИФТ ШКОЛА москва. Федоров Илья	5.3K
LR LUKOIL Racing Team ВЫ	3.9K
ШВ Шик в заносе! 🌟🌀	3.8K
БУ Богиня Увлекательных Кружков	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: СМП РСКГ, 7.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **42**, а канал за это время прибавил **1 250** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	2	25
Февраль 2026	1	1	5
Январь 2026	5	5	796
Декабрь 2025	3	2	115
Ноябрь 2025	15	7	169
Октябрь 2025	15	10	140

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
42	6	1 250

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
