ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПАО «ЛУКОЙЛ»

@lukoilofficial

ЛУКОЙЛ - международная энергетическая компания
Регистрация в перечне РКН: https://gosuslugi.ru/snet/6970ce474ee6d2cd8bcd3da1

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
80 126	4.0%	2.8K
-1443 за месяц	за сутки 2.3%	рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **80 126** —	ОХВАТ ПОСТА **3.54%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.8K** медиана 2.7K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **24.2** за период
ТРЕНД 7Д **-36.9%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **110.2** всего 11 130 реакц., 938 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **363 зн.** медиана 260 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **101** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.9K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-1443** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **272** индекс цитирования · 964 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПАО «ЛУКОЙЛ»» — 80 126 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -36.9% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **101** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (52/101 постов).

03 Средняя длина поста — **363** знаков (медиана 260).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 5 раз** больше просмотров, чем самые слабые (6.9K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 101 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.10 · 12:29 ВИДЕО

🏃 Узнали, сколько лет участникам «Красно-белого забега» ЛУКОЙЛа Всегда в движении независимо от возраста! ❤️🤍 #В_объективе #Спорт…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 887	134	10	9.8%

№2 09.10 · 09:46 ВИДЕО

🎙️ Открытый микрофон: пульс «Красно-белого забега» бьётся в ритме шагов! С 🔝-летием, ЛУКОЙЛ! 🏃 Только вперёд — в хорошей компании и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 737	142	12	8.4%

№3 07.10 · 15:15 ФОТО

‼️ Внимание, участники «Красно-белого забега»! Всё, что нужно знать перед стартом, собрали в памятке участника: расписание, карты трасс…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 202	135	140	7.7%

№4 03.10 · 09:10 ВИДЕО

💚 «Поедем, поедим!» на НТВ: Федерико Арнальди в Когалыме — городе, который развивается вместе с ЛУКОЙЛом ❤️ Когалым — вкусная локация...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 756	62	124	7.2%

№5 10.10 · 07:20 ВИДЕО

🏃 Победители Чемпионата России в рамках «Красно-белого забега» 🥇 Владимир Никитин — 28:12; 🥇 Светлана Аплачкина — 31:43. #В_объективе...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 038	188	25	6.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

10.10 · 06:25 ВИДЕО

⚡ Победитель «Красно-белого забега» в честь 35-летия ЛУКОЙЛа на дистанции 5 километров! Финишировал быстрее всех и показал ромбик!...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 467	256	5	1.8%

10.10 · 06:51 ФОТО

🏃 «Красно-белый забег» ЛУКОЙЛа стартовал! Масштабный праздник спорта в Тушино! Желаем всем удачи! 🤞

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 409	133	7	1.8%

10.10 · 07:08 ФОТО

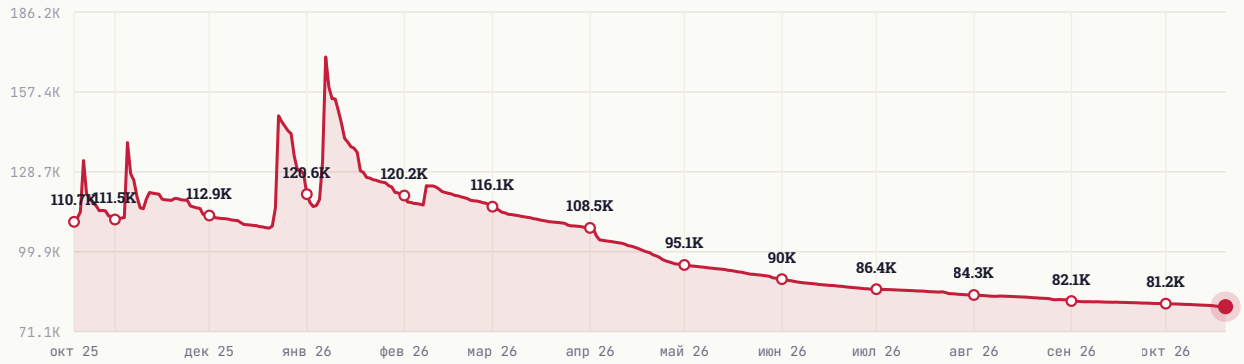
🤩 Только посмотрите на этих красавцев! Шикарные медали «Красно-белого забега» ЛУКОЙЛа, которые получат все бегуны! 💪

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 399	135	8	1.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
110 677	80 126	-30 551

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

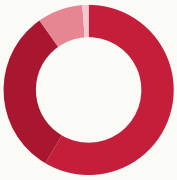
Индекс цитирования **272** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **964** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



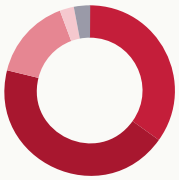
Россия	98.0%
Иран	0.4%
Казахстан	0.2%
Украина	0.1%
Беларусь	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	58.5%
В подборке с 2-5 каналами	31.7%
В подборке с 6-10 каналами	8.6%
В подборке с 11+ каналами	1.2%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	34.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	43.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	15.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	2.7%
более 100 тыс. подписчиков	3.1%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

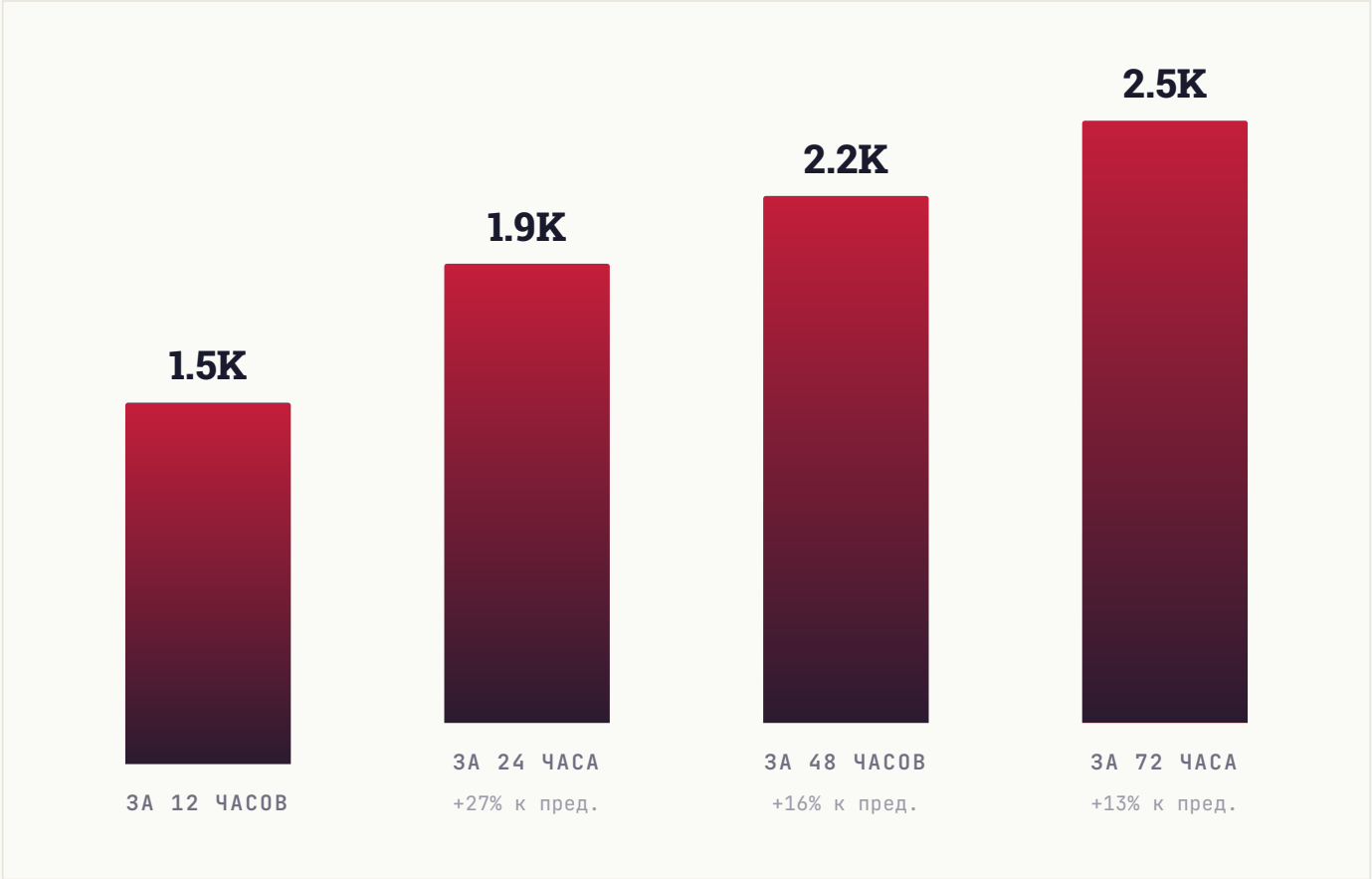


Новости и СМИ	28.5%
Спорт	25.9%
Экономика	17.4%
Искусство	4.4%
Образование	2.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Ф« **ФК «Спартак-Москва»**	269.5K
П« **ПАО «ЛУКОЙЛ»** ВЫ	80.1K
Х« **ХК «Спартак» Москва**	61.2K
НЕ **Нефтебаза**	36.4K
Ж« **ЖФК «Спартак»**	26.7K
ФР **Фратрия**	20.1K
П« **ПАО «НК «Роснефть»**	16.9K
«М **«Спартак» молодёжный**	13.3K
НГ **Наши города**	10K
А« **Академия «Спартак» им. Ф. Ф. Черенкова**	9.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: ФК «Спартак-Москва», 269.5K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **511**, а канал за это время прибавил **135 470** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	69	33	**0**
Март 2026	76	21	**0**
Февраль 2026	87	41	**6 965**
Январь 2026	86	29	**53 838**
Декабрь 2025	87	23	**40 465**
Ноябрь 2025	106	60	**34 202**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
511	**6**	**135 470**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **443 канала** категории «**Новости и СМИ**» от 26 тыс. до 240 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#196 /443

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 196 из 443 каналов сопоставимого размера

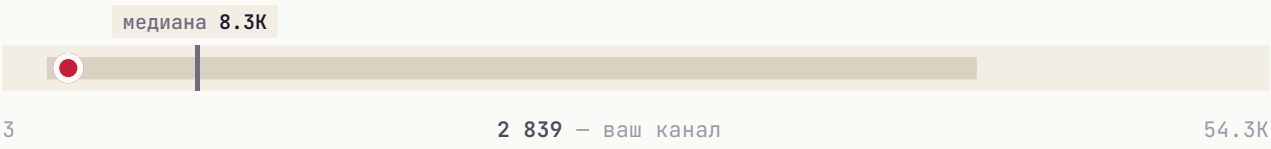
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



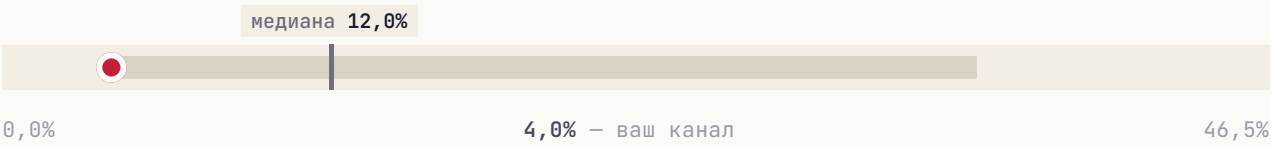
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



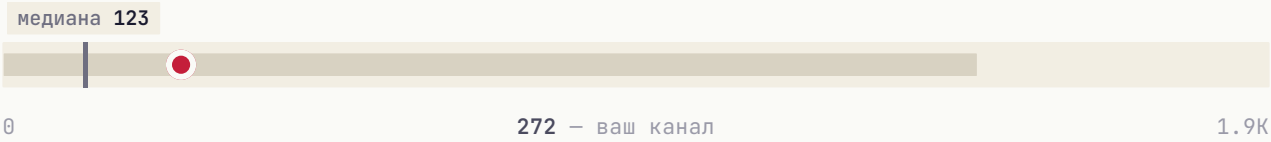
ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше середины группы



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.54% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM