ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Лука Ебков

@luka_ebkov

Закрытый тг-канал: t.me/tribute/app?startapp=sd5h Реклама: @hihigh_level, @maon_man, @iulia_starostina По прочим вопросам: @trantorova Предложка/разбан: @lukaebkov_bot Затем вернитесь сюда

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
427 246	30.0%	122K
-5289 за месяц	за сутки 22.2%	рекл. охват 95K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **427 246** —	ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ **28.56%** ср. % подписчиков видят пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **122K** медиана 120.9K · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **12.6** ~88 в неделю
ТРЕНД 7Д **+7.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **3081.2** всего 1 155 465 реакц., 280 734 реп., 70 560 комм.	ДЛИНА ПОСТА **200 зн.** медиана 89 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **375** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **95K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-5289** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **2 654** индекс цитирования · 7 708 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 4 месяца** создан 25.02.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Лука Ебков» — 427 246 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 122K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 88 постов в неделю (~13 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты выросли на +7.3% к неделе 8–14 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **375** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (133/375 постов).

03 Средняя длина поста — **200** знаков (медиана 89).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 20:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (289.3K в среднем у топа vs 98.5K у худших) — среди 375 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 08:50 ТЕКСТ

В связи с ночной атакой на Москву было принято взвешенное решение: выделить Роскомнадзору еще 90 млрд рублей на борьбу с VPN)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
343 263	9 558
РЕП.	**ER**
9 046	80.3%

№2 01.06 · 17:20 ВИДЕО

Так, ну что, доставайте попкорн: выкатили обещанное расследование про главную HR-премию страны от HeadHunter. Ее хваленую систему методично...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
298 281	4 430
РЕП.	**ER**
6 483	69.8%

№3 29.05 · 14:11 ВИДЕО

Ох, что мне тут рассказали..Это похлеще папки Шамана будет)) Короче, изначально был просто пранк, а в процессе вышло целое расследование...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
226 408	3 020
РЕП.	**ER**
2 166	53.0%

№4 29.05 · 16:13 ФОТО

Самая дорогая эскортница на ПМЭФ-2026))

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
216 547	4 970
РЕП.	**ER**
1 265	50.7%

№5 02.06 · 18:06 ФОТО

Бурунов выложил фото с концерта Канье Уэста и в итоге стал главным мемом всего шоу))

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
181 187	5 223
РЕП.	**ER**
3 339	42.4%

ХУДШИЕ 3

↓ 03.06 · 11:41 ТЕКСТ

Украинец! Запуская БПЛА по ПМЭФ помни: там может эскортничать твоя сестра или дочь!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
100 711	6 881
РЕП.	**ER**
2 483	23.6%

↓ 05.06 · 11:57 ФОТО

Она: «Да я вообще не злопамятная» Также она:

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
100 173	2 781
РЕП.	**ER**
1 200	23.4%

↓ 14.06 · 12:17 ФОТО

Это и есть фотошоп, оригинал вот:

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
94 732	4 414
РЕП.	**ER**
556	22.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
418 702	427 246	+8 544

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

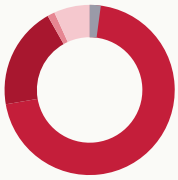
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **2 654** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **7 708** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ

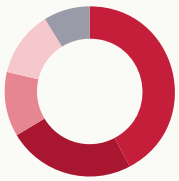
Россия	91.8%
Украина	1.1%
Беларусь	0.5%
Казахстан	0.1%
Узбекистан	0.1%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



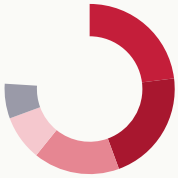
Упомянули отдельным постом	72.3%
В подборке с 2-5 каналами	19.5%
В подборке с 6-10 каналами	1.4%
В подборке с 11+ каналами	6.8%
В сомнительных каналах (накрутка)	2.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	42.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	24.2%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	12.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	12.5%
более 100 тыс. подписчиков	8.8%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

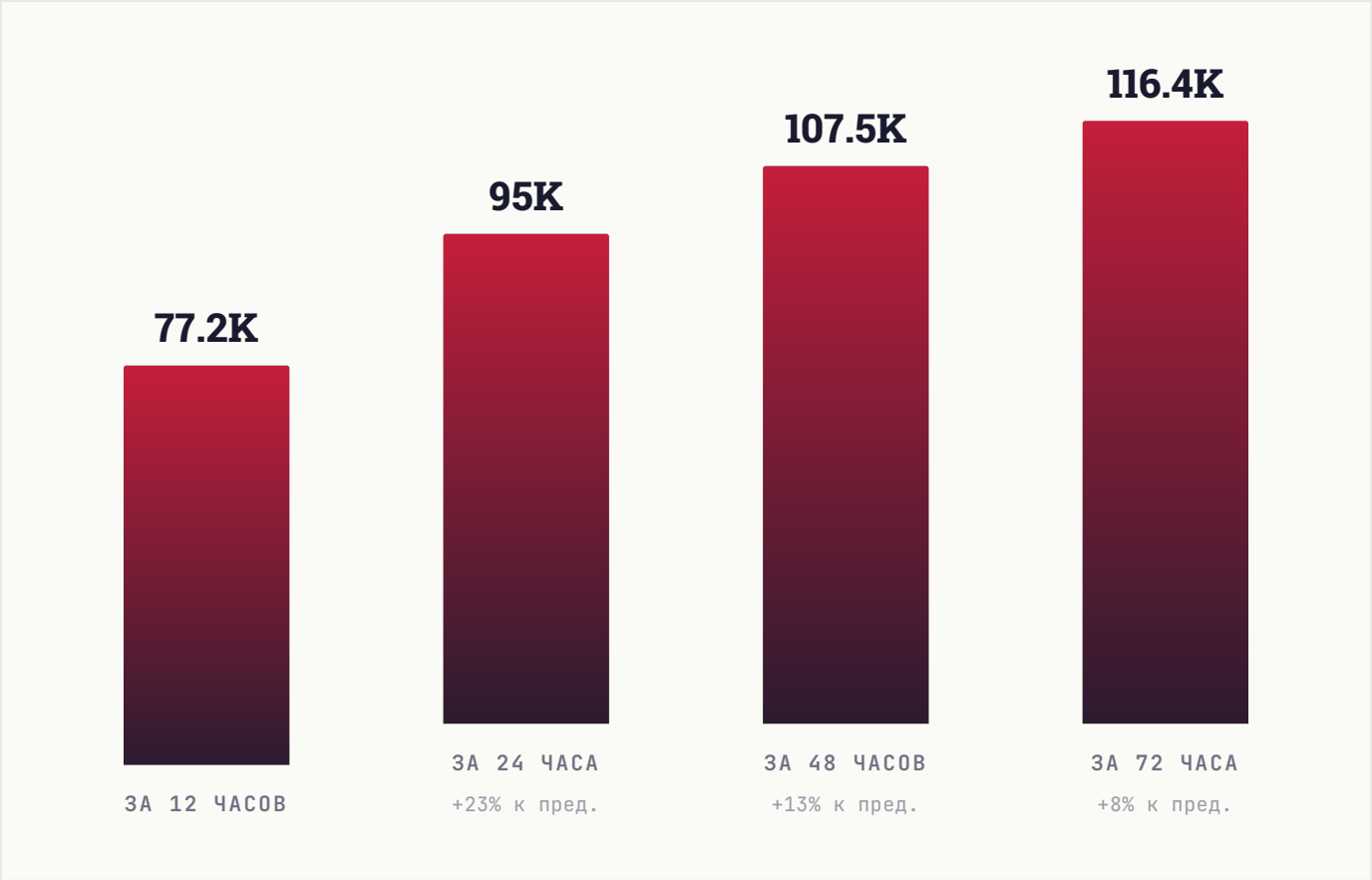


Блоги	23.0%
Новости и СМИ	21.4%
Политика	16.4%
Юмор и развлечения	8.6%
Telegram	6.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ **Дима Масленников**	2.2M
ЛИ **ЛИТВИН**	1.6M
АЗ **Александр Зубарев**	1.4M
EX **Exile**	1.3M
Б **Бустер**	1.2M
E1 **EVELONE 1 9 2**	1.2M
КБ **Кровавая барыня**	1.1M
ЗЖ **здесь живет броен**	1.1M
ПА **ПАРАДЕЕВИЧ**	1M
НЕ **НЕВЗОРОВ**	1M
ЛЕ **Лука Ебков** ВЫ	427.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#50 из 100). Лидер ниши — **Дима Масленников** (2.2M), медиана подписчиков 424.7K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 271**, они привели **46 289** новых подписчиков.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Декабрь 2025	208	123	**28 047**
Ноябрь 2025	301	206	**2 309**
Октябрь 2025	223	129	**2 620**
Сентябрь 2025	213	127	**2 193**
Август 2025	180	108	**7 403**
Июль 2025	146	91	**3 717**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 271	**6**	**46 289**

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-**100** каналов категории «**Блоги**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#50 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга

ПОДПИСЧИКИ

лучше 50% ниши

157.6K 427 246 — ваш канал 1.3M

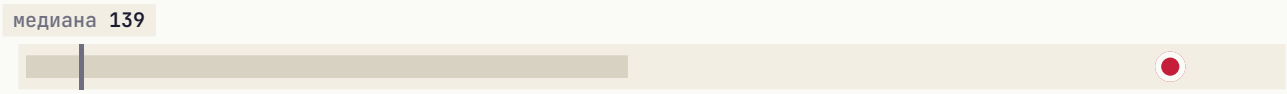
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 2%

6.6K 122 019 — ваш канал 552.9K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 90% ниши



0 2 654 — ваш канал 2.9K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

+1000-3000 подп.

03 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05 Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01 **Запустить рекламу в Telegram** https://panel.promtpress.com/register

02 **Связаться с менеджером** t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM