

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЛУДОМАНЫЧ



@ludomanychh

связь: @batya_ludoman

ПОДПИСЧИКИ

92 177

-13439 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки 11.4%

ОХВАТ/ПОСТ

12.8K

рекл. охват 11.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 92 177 —	👁️ охват подписчиков 13.88% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12.8K медиана 13K · 24 дней	📅 постов/нед. 1.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 105.3 всего 632 реакц., 370 реп., 126 комм.	📄 длина поста 281 зн. медиана 244 · 24 дней	★ постов в анализе 6 24 дней
📈 рекл. охват 11.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -13439 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 6 месяцев 26 дней создан 29.01.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЛУДОМАНЫЧ» — 92 177 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.8K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 281 знаков (медиана 244).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.6K в среднем у топа vs 12K у худших) — среди 6 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 18:00 ФОТО Крипта – худший инвест Нашел метрику, по которой крипта худший актив с начала 2025 года С января 2025 года у крипторынка самая слабая...	ПРОСМ. 14 001 РЕП. 4	РЕАКЦ. 89 ER 15.2%
№2 17.08 · 10:19 ФОТО Продолжаем нашу любимую лудоторговлю на фьючерсах Готовлю сделку по солане, хочу поймать жирное снижение от 21 EMA до \$55 и даже...	ПРОСМ. 13 612 РЕП. 63	РЕАКЦ. 105 ER 14.8%
№3 06.08 · 13:36 ФОТО Как же я заебался от крипты Если на фьючах ещё можно умудриться выйти в плюс, то торгуя онли спот вас 100% поймеют Даю вам шанс выбрать...	ПРОСМ. 13 087 РЕП. 83	РЕАКЦ. 130 ER 14.2%

№4 11.08 · 05:58 ФОТО Дополнение к посту выше Все же выбрал ставки из этих вариантов чтоб чуть разнообразить себе жизнь В воскресенье ставил на два матча и оба...	ПРОСМ. 12 946 РЕП. 77	РЕАКЦ. 90 ER 14.0%
№5 22.08 · 19:27 ФОТО К сожалению, крипто есть крипто, и иногда бывают такие позиции... Мой близкий знакомый, который плотно варится в индустрии с 2016 года...	ПРОСМ. 12 169 РЕП. 7	РЕАКЦ. 124 ER 13.2%

ХУДШИЕ 3		
↓ 11.08 · 05:58 ФОТО Дополнение к посту выше Все же выбрал ставки из этих вариантов чтоб чуть разнообразить себе жизнь В воскресенье ставил на два матча и оба...	ПРОСМ. 12 946 РЕП. 77	РЕАКЦ. 90 ER 14.0%
↓ 22.08 · 19:27 ФОТО К сожалению, крипто есть крипто, и иногда бывают такие позиции... Мой близкий знакомый, который плотно варится в индустрии с 2016 года...	ПРОСМ. 12 169 РЕП. 7	РЕАКЦ. 124 ER 13.2%
↓ 29.07 · 15:59 ФОТО Продолжаю трейдить от новостей Снова открыл шорты, причем по тем же монетам и с тем же плечом Особо сильных движений не жду, может пару...	ПРОСМ. 10 945 РЕП. 136	РЕАКЦ. 94 ER 11.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

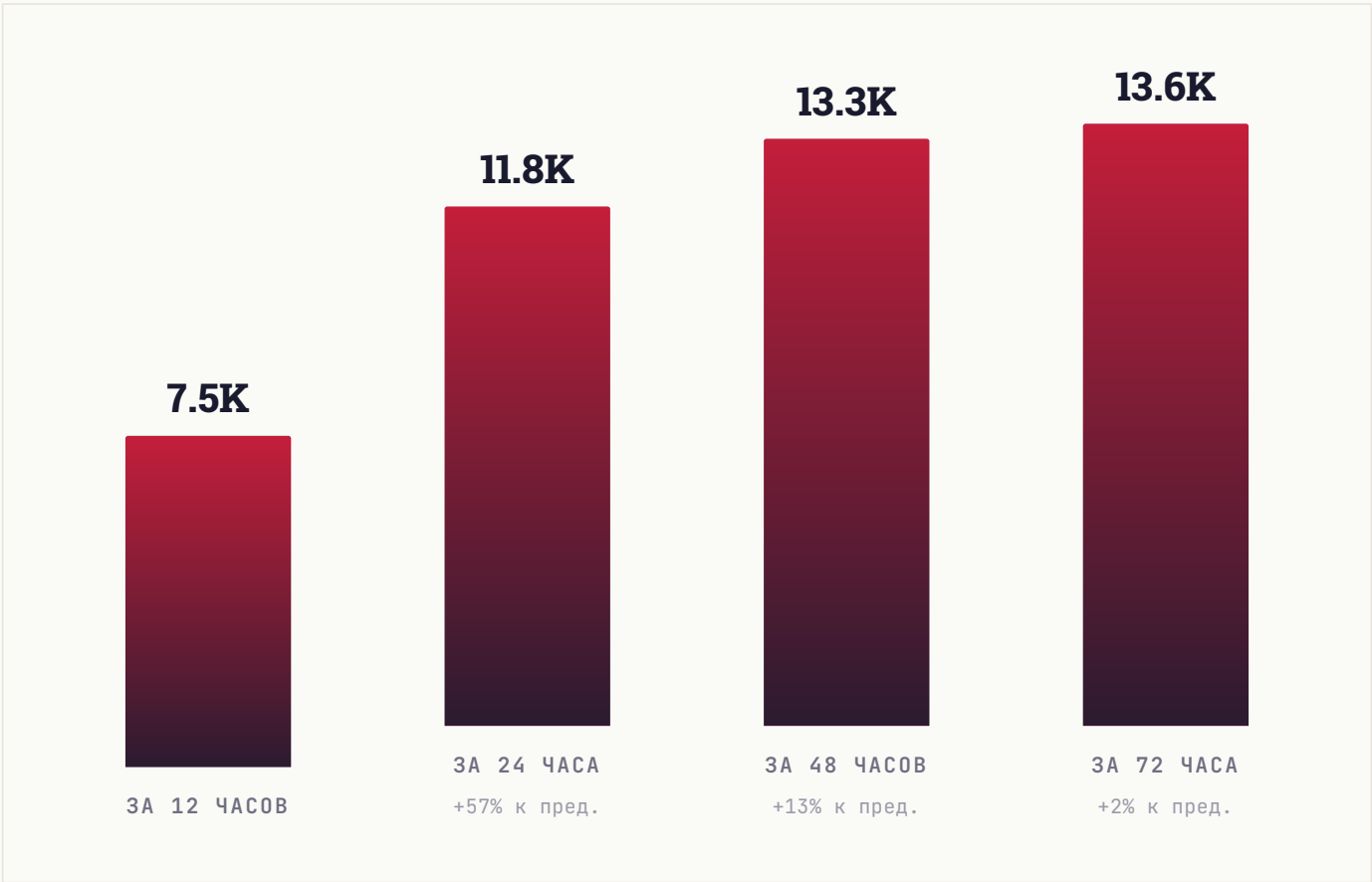
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОН ОКХ Новости	4.1M
НС Новости Crypto Bot	2.4M
CW Crypto Wolf	2.3M
ДТ Дайте TON!	2.2M
D- DeCenter — блокчейн, биткоин, инвестиции	1.9M
ИК Investment kingyru 💎	1.8M
РБ рост бесконечным не будет	1.6M
МС Мысли Семенчука	1.3M
МІ MILLIARDOM	1.3M
К- КycNotList.com - Мониторинг No KYC/AML обменников и миксеров.	1.2M
ЛУ ЛУДОМАНЫЧ ВЫ	92.2K

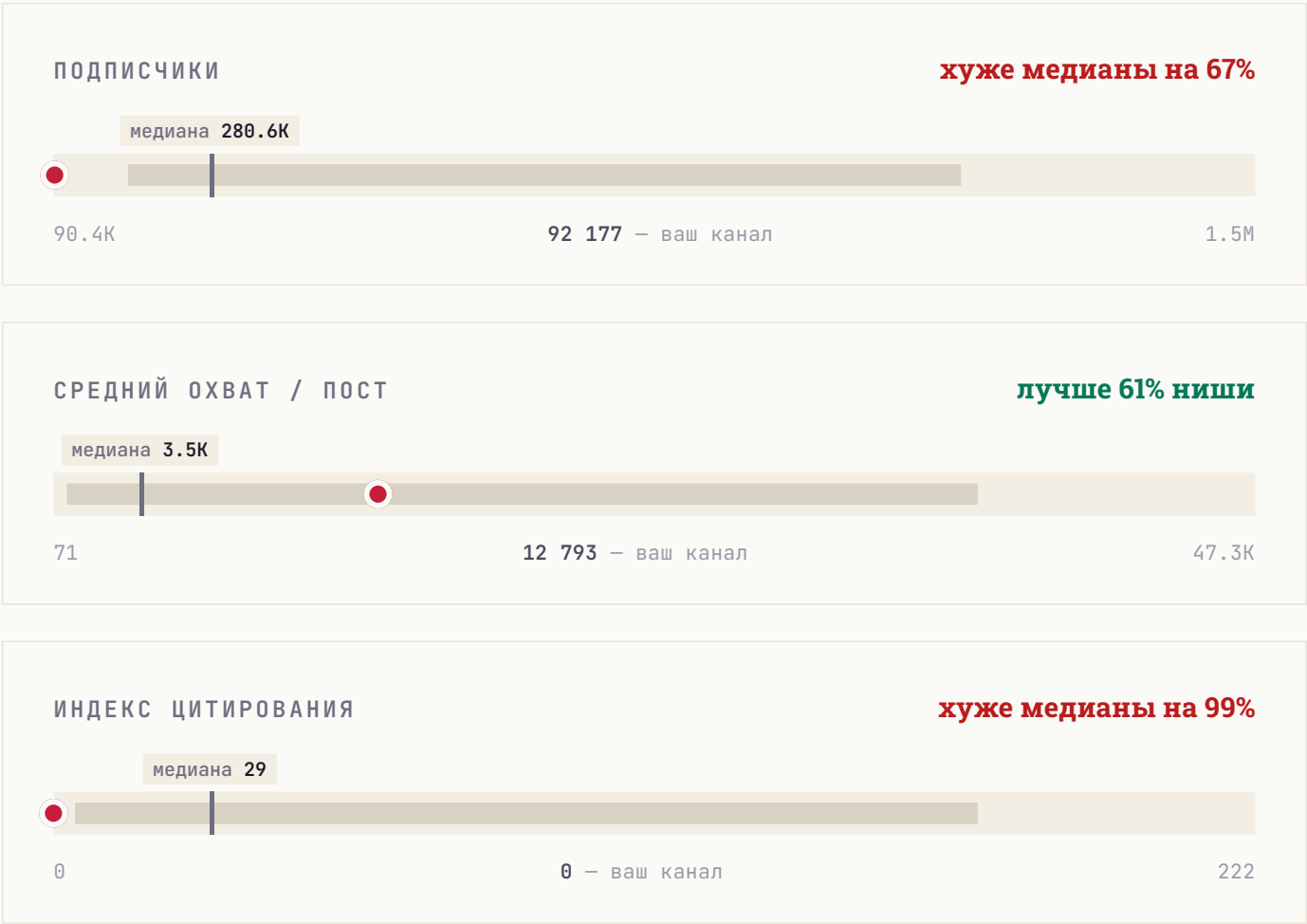
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — ОКХ Новости (4.1M), медиана топ-99: 280.7K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
