

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Люди в Культуре | Вакансии



@ludivkulture

Вакансии в сфере культуры и креативных индустриях. Найти работу в музее, театре, КЦ, библиотеке можно через проект «Люди в культуре». Автор канала - @igsumin Прислать вакансию:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
21 928 16.09.2026 +344 за месяц	16.0% за сутки 7.8% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/LUDIVKULTURE	3.7K рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 928 —	👁️ охват поста 16.72% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.7K медиана 3.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 10.7 за период
📈 тренд 7д -11.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.4 всего 737 реакц., 1 628 реп., 51 комм.	📄 длина поста 912 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 45 29 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +344 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 178 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 5 месяцев создан 27.03.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Люди в Культуре | Вакансии» — 21 928 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -11.2% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 45 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (31/45 постов).
- 03 Средняя длина поста — 912 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.1K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 45 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 14:11 ФОТО Маркет вакансий в креативных индустриях Проект «Люди в культуре» и Международная академия бизнеса и управления 17 сентября приглашает...	ПРОСМ. 12 401 РЕП. 273	РЕАКЦ. 33 ER 56.6%
№2 29.08 · 07:29 ФОТО Москва. Государственный музей-заповедник «Царицыно» ищет администратора в отдел рекреационных услуг Обязанности: - осуществление...	ПРОСМ. 4 491 РЕП. 27	РЕАКЦ. 14 ER 20.5%
№3 31.08 · 09:09 ТЕКСТ Краснодарский край, Голубицкая (Азовское море). Дом культуры станицы Голубицкой ищет звукорежиссёра / звукооператора Обязанности: -...	ПРОСМ. 4 318 РЕП. 22	РЕАКЦ. 9 ER 19.7%

№4 01.09 · 08:01 ТЕКСТ Удалённо. Образовательная платформа Нетология ищет копирайтера Обязанности: - написание продающих текстов для таргетированной и...	ПРОСМ. 4 258 РЕП. 64	РЕАКЦ. 12 ER 19.4%
--	--	--

№5 26.08 · 16:03 ФОТО Норильск. Администрация города Норильска ищет директора МБУК «Культурно-досуговый центр имени Владимира Высоцкого» Обязанности: -...	ПРОСМ. 4 200 РЕП. 28	РЕАКЦ. — ER 19.2%
---	--	---

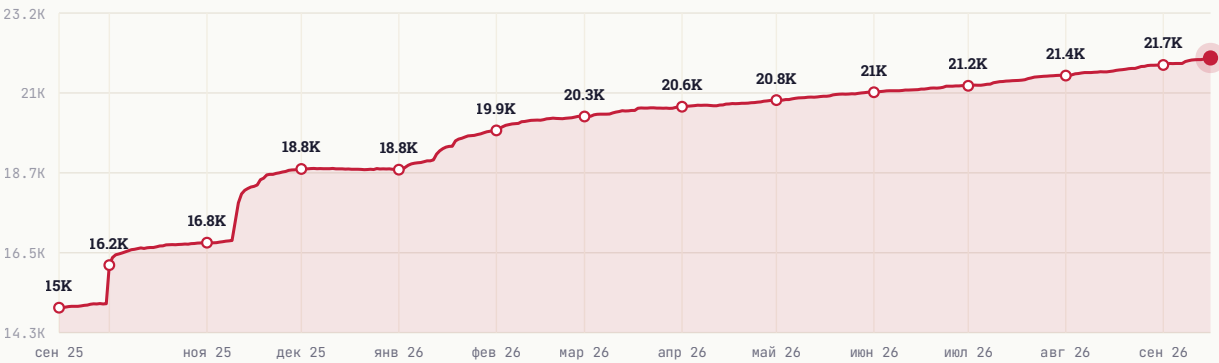
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 13:33 ТЕКСТ Мы часто пишем о классных проектах и людях. Сегодня хотим порекомендовать канал, который может стать отличным помощником в поиске работы...	ПРОСМ. 2 842 РЕП. 7	РЕАКЦ. 11 ER 13.0%
↓ 13.09 · 11:00 ТЕКСТ Удалённо / гибрид. Музейное бюро Solarsense ищет сценариста на экспозиционные проекты Обязанности: - собирать и анализировать информацию и...	ПРОСМ. 2 837 РЕП. 136	РЕАКЦ. 23 ER 12.9%
↓ 11.09 · 05:38 ТЕКСТ Московская область, г.о. Красногорск, пгт Отрадное. Структурное подразделение МАУ КДК «Красногорье» ищет руководителей творческих...	ПРОСМ. 2 580 РЕП. 5	РЕАКЦ. 4 ER 11.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

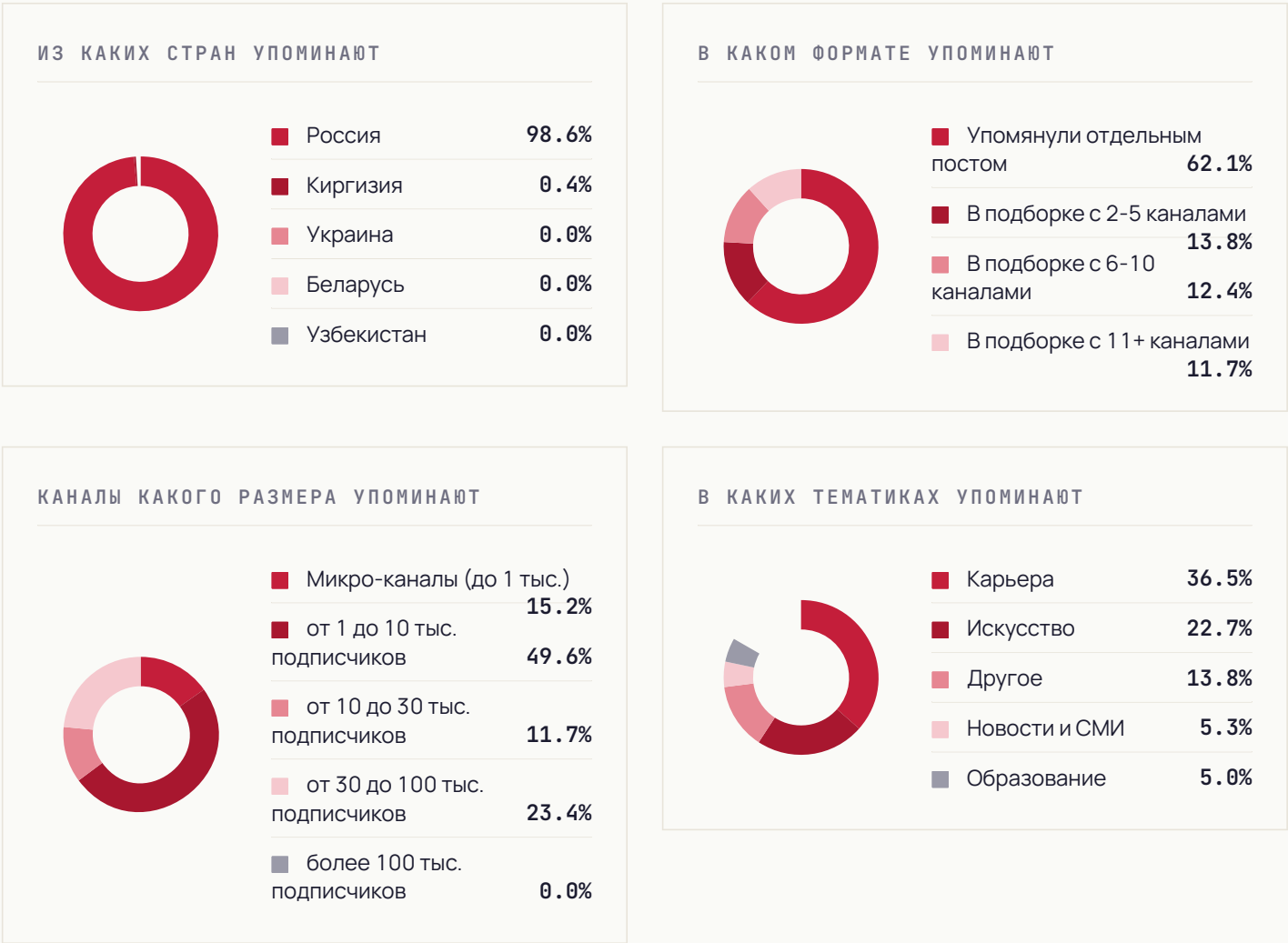


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
14 988	21 928	+6 940

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

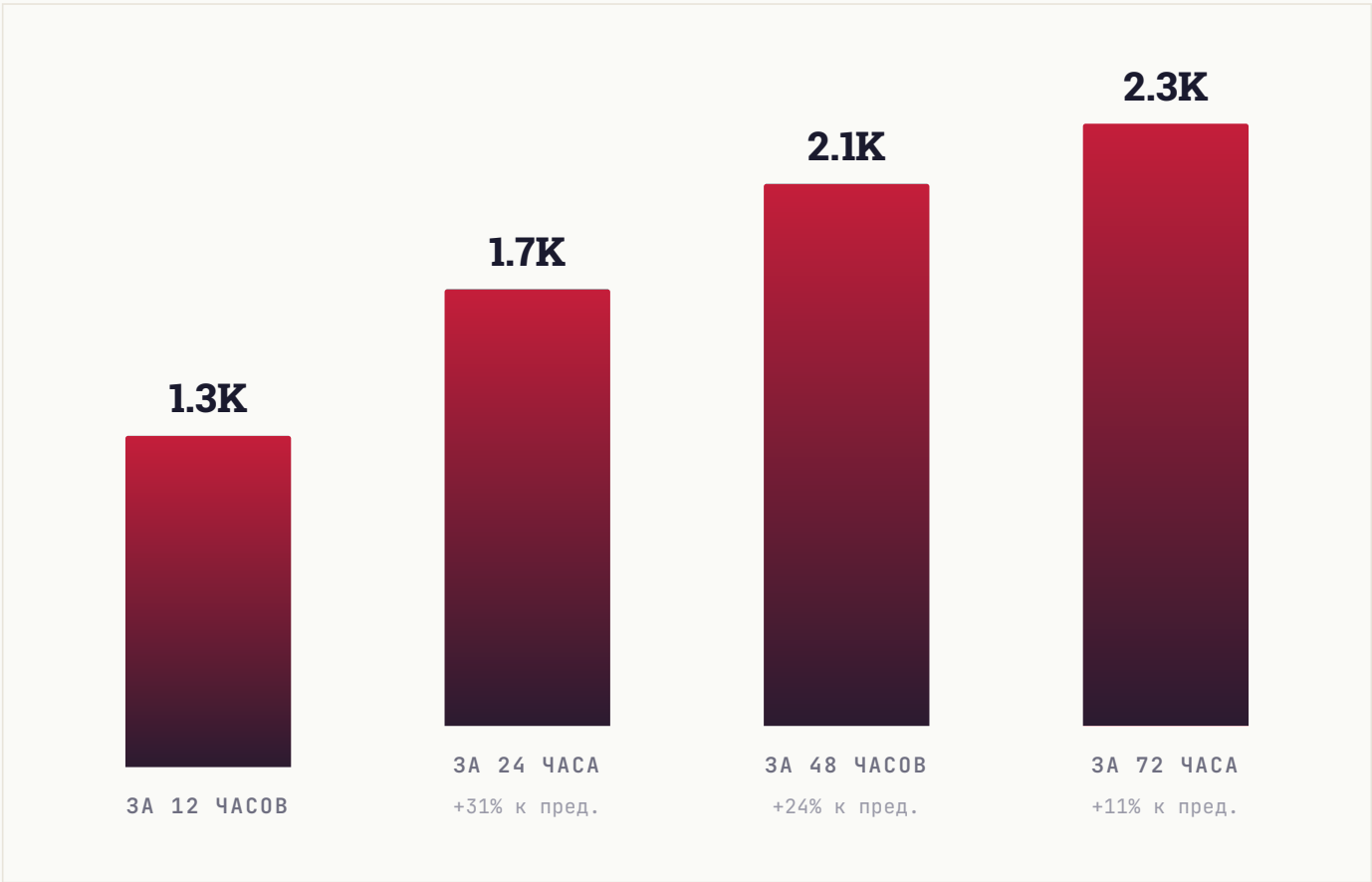
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **178** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
И [WORK IN ART] Работа в сфере искусства	71.1K
SO Shakko: об искусстве	46.9K
КУ ку-ку	44.9K
ЯП я поведу тебя в музей	35.8K
ЛВ Люди в Культуре Вакансии ВЫ	21.9K
ПЦ Подпольный цех ВИНЗАВОДА	13.8K
А Арт-волонтер Art_Volunteer	13.3K
ОБ Объединение	13.2K
ВБ В белом кубе	10.8K
ТС Твой стремный коллаб	9.6K
СК Сириус Культура	5.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **42**, а канал за это время прибавил **5 669** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	8	4	306
Февраль 2026	11	3	421
Январь 2026	11	2	1 085
Декабрь 2025	2	1	103
Ноябрь 2025	7	5	2 039
Октябрь 2025	3	3	1 715

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
42	6	5 669

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

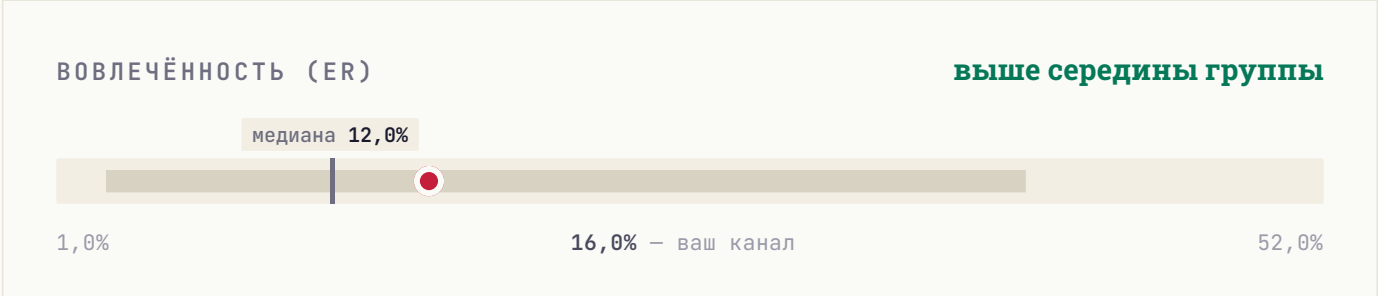
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **249 каналов** категории «Карьера» от 7 тыс. до 66 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#106/249

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 106 из 249 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
