

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Люция.Перезагру Lucia.Reload



@lucia_reload

Тут мой путь в производство, выросшее из хобби по сварке. Создаем с вниманием к качеству, наше оборудование приносит клиентам не только пользу, но и удовольствие в работе. О рабочих моментах с юмором...

ПОДПИСЧИКИ

7 671

-8 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

41.0%

за сутки **15.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват **1.2K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 671 —	👁️ охват поста 38.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.9К медиана 2.8К · 27 дней	📅 постов/нед. 3.3 за период
📈 тренд 7д -14.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 141.9 всего 1 845 реакц., 22 реп., 196 комм.	📄 длина поста 347 зн. медиана 351 · 27 дней	★ постов в анализе 13 27 дней
📈 рекл. охват 1.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -8 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 24 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 05.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Люция.Перезагрузка/Lucia.Reload» — 7 671 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9К человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -14.3% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (11/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 347 знаков (медиана 351).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.3К в среднем у топа vs 2.3К у худших) — среди 13 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 11:38 ВИДЕО Вы только посмотрите, какие струбцины сделал мой подписчик и прислал на пробу!🔥 Давно искала подобное решение, чтобы чик - и зажато...	ПРОСМ. 4 486 РЕП. 2	РЕАКЦ. 211 ER 58.5%
№2 24.08 · 11:35 ВИДЕО Рабочий день за 18 секунд. Даже если с утра свежа как майская роза, то к вечеру устатая, лохматая и чумазая👩 Ну как это так незаметно...	ПРОСМ. 4 258 РЕП. 7	РЕАКЦ. 227 ER 55.5%
№3 22.08 · 12:14 ВИДЕО Фасочки на износостойких ножах для новой рамки💥	ПРОСМ. 4 061 РЕП. 2	РЕАКЦ. 152 ER 52.9%

№4 29.08 · 11:06 ВИДЕО Открываем проход в параллельную реальность 😊 Сюрприз - соседнее помещение тоже арендовано мной, ибо нельзя было его упустить. Там будет...	ПРОСМ. 3 889 РЕП. 4	РЕАКЦ. 220 ER 50.7%
№5 01.09 · 09:58 ВИДЕО Ребята, вчера был классный день! 😊 Приезжали Катя с Женей Merdgiо, привезли мне станок из Питера. Мы наконец познакомились лично...	ПРОСМ. 3 656 РЕП. 1	РЕАКЦ. 219 ER 47.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 12:46 ВИДЕО Друзья, спасибо большое за отклик под предыдущим постом! Ценю вашу обратную связь 😊 Там же возник вопрос, подъедет ли не телескоп...	ПРОСМ. 2 727 РЕП. 2	РЕАКЦ. 119 ER 35.5%
↓ 07.09 · 11:37 ВИДЕО Новая опция на планировочной рамке - небольшая, но очень удобная доработка, позволяющая грузить, крепить и транспортировать сразу рамку +...	ПРОСМ. 2 507 РЕП. 1	РЕАКЦ. 144 ER 32.7%
↓ 16.09 · 12:37 ТЕКСТ Я вот отправку заказов вам показываю, а отзывами заказчиков еще не делилась. Исправляюсь 😊 Вячеслав с канала Тракторильня как раз сегодня...	ПРОСМ. 1 727 РЕП. —	РЕАКЦ. 120 ER 22.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

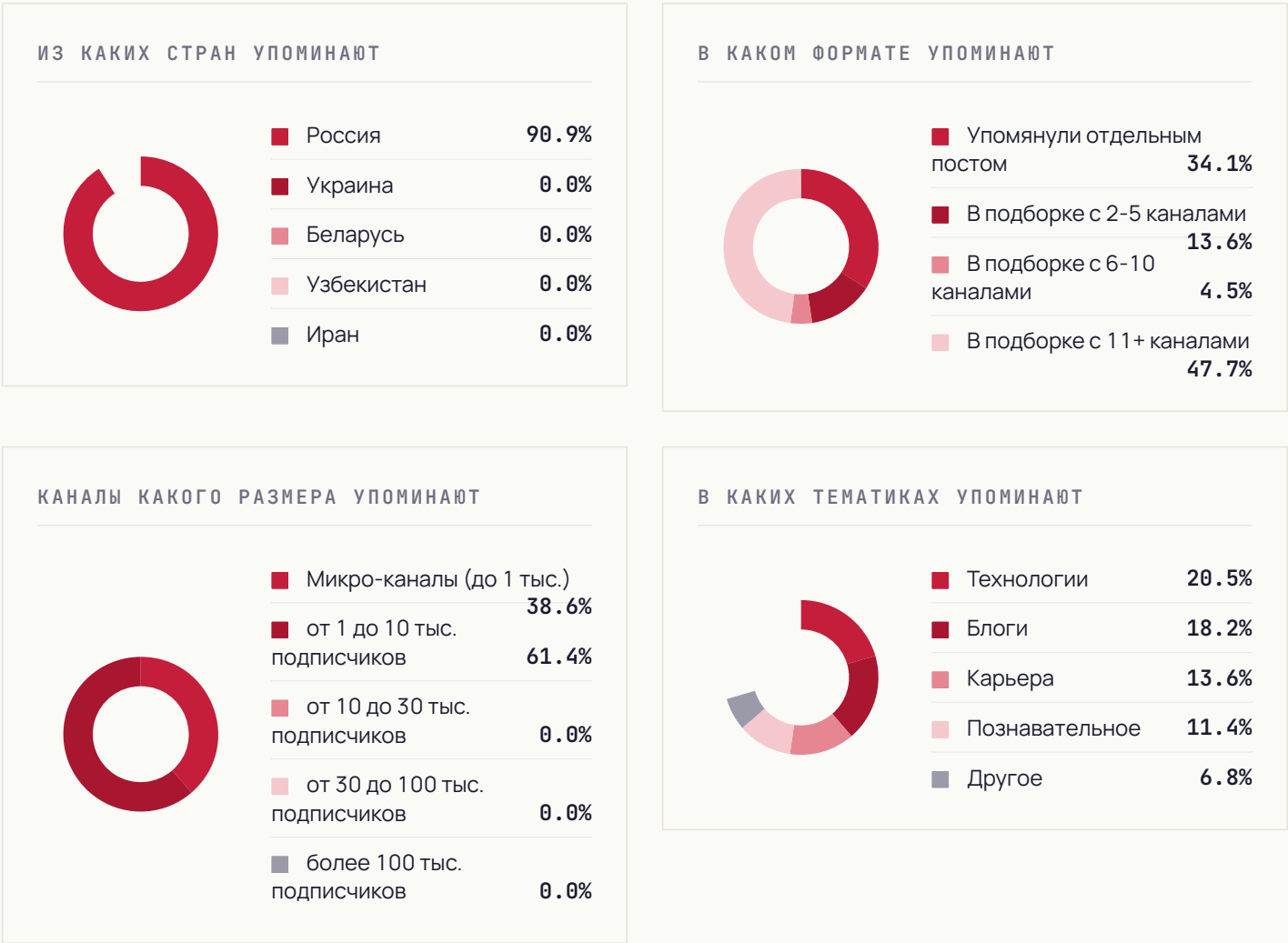


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 502	7 671	+169

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

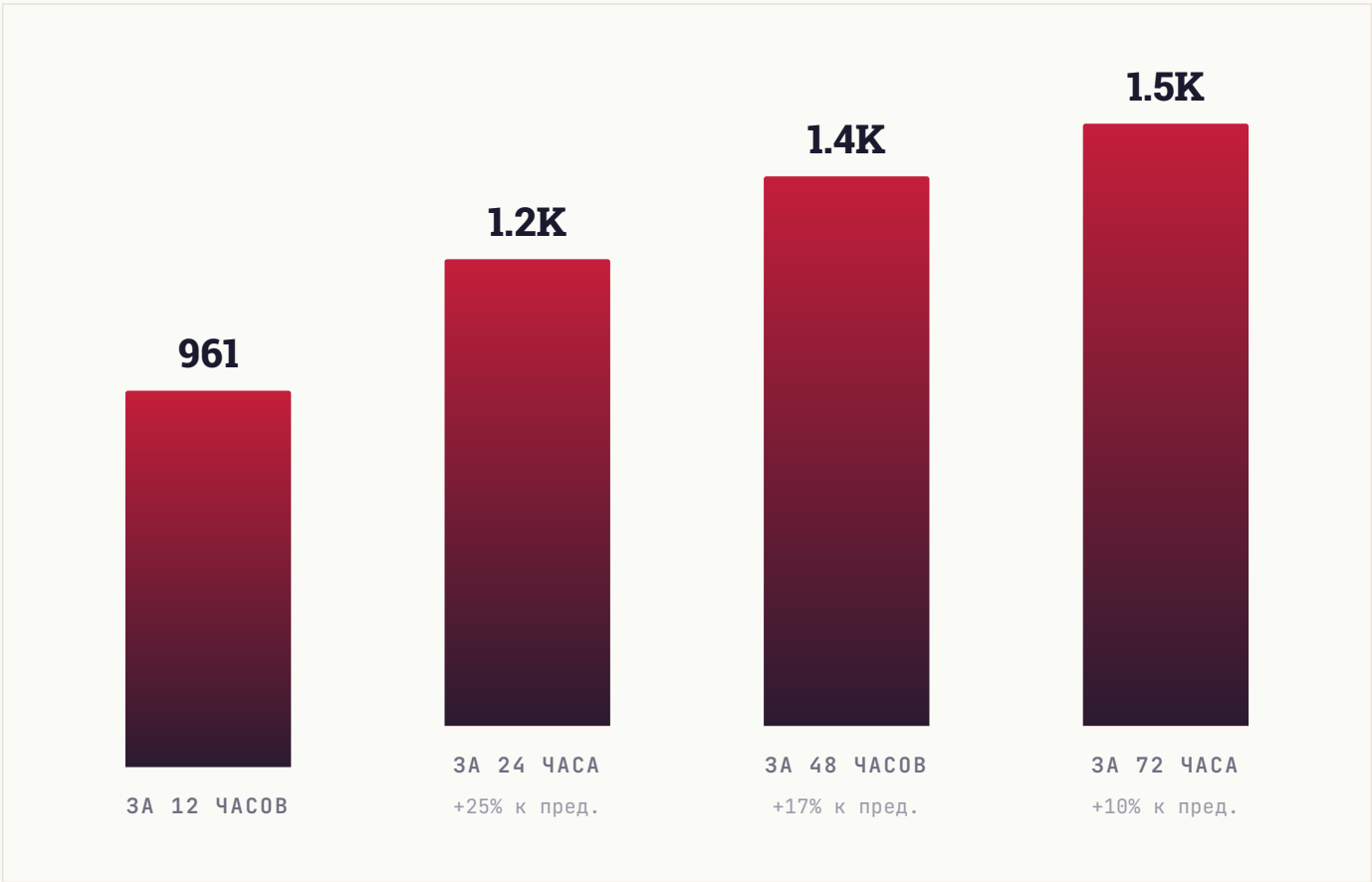
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **24** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НЕ HeARTwood	15.3K
ЛЮ Люция.Перезагрузка/Lucia.Reload ВЫ	7.7K
ОП Олег Певцов	5.7K
ТТ Tig Tula	4.9K
WL Welder Legend	3K
ШС Школа сварки РВТ	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 6, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: HeARTwood, 15.3K), мельче — 4 канала. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **435** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	225
Февраль 2026	2	1	28
Январь 2026	0	0	20
Декабрь 2025	9	9	69
Ноябрь 2025	1	1	79
Октябрь 2025	0	0	14

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	435

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

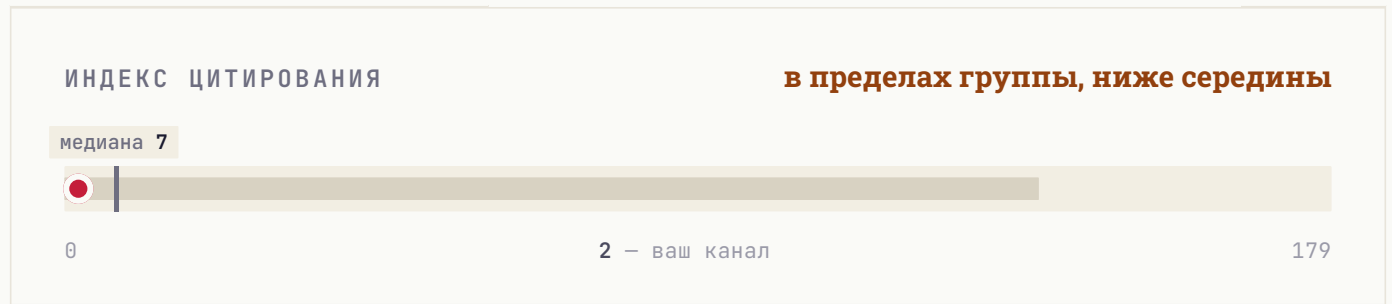
Сравниваем с каналами вашего размера: **227 каналов** категории «Блоги» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#132/227

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 132 из 227 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
