

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Новости о финансах



@lsnews

✓ Самые интересные новости казахстанского бизнеса.
Официальный сайт lsm.kz

ПОДПИСЧИКИ

20 977

+241 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 4.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 977 —	👁️ охват подписчиков 6.46% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.3K · 29 дней	📅 постов/день 8.7 ~61 в неделю
📈 тренд 7д +1.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.4 всего 3 146 реакц., 990 реп., 172 комм.	📄 длина поста 444 зн. медиана 396 · 29 дней	★ постов в анализе 254 29 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +241 за последний месяц	📄 цитируемость 76 индекс цитирования · 244 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 6 месяцев создан 14.12.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Новости о финансах» — 20 977 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 61 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (+1.5% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 254 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (236/254 постов).
- 03 Средняя длина поста — 444 знаков (медиана 396).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (7K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 254 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.06 · 04:27 ТЕКСТ  Как сообщает «Коммерсант», проблемы на российском топливном рынке начинают отражаться на сфере автомобильных перевозок. По данным издания...	ПРОСМ. 8 720 РЕП. 12	РЕАКЦ. 12 ER 41.6%
№2 10.06 · 14:44 ТЕКСТ  Президент Касым-Жомарт Токаев подписал закон о ратификации соглашения о единой системе таможенного транзита ЕАЭС и третьих сторон...	ПРОСМ. 7 976 РЕП. 12	РЕАКЦ. 23 ER 38.0%
№3 30.06 · 08:16 ВИДЕО  Председатель Нацбанка Тимур Сулейменов в кулуарах совместного заседания палат парламента рассказал корреспонденту LS, как топливный кризис...	ПРОСМ. 4 369 РЕП. 6	РЕАКЦ. 9 ER 20.8%

Nº4 06.06 · 04:50 ФОТО Доброе утро, ! Пороги минимальной достаточности пенсионных накоплений выросли на 79% и более в зависимости от возраста вкладчика. То есть...	ПРОСМ. 1 808 РЕП. 33 РЕАКЦ. 36 ER 8.6%
Nº5 05.06 · 12:34 ФОТО 💡 В Алматы и Алматинской области начнут отключать электричество жителям крупных ЖК за многомиллионные долги. Об этом предупредили в «Алатау...	ПРОСМ. 1 682 РЕП. 13 РЕАКЦ. 13 ER 8.0%

I

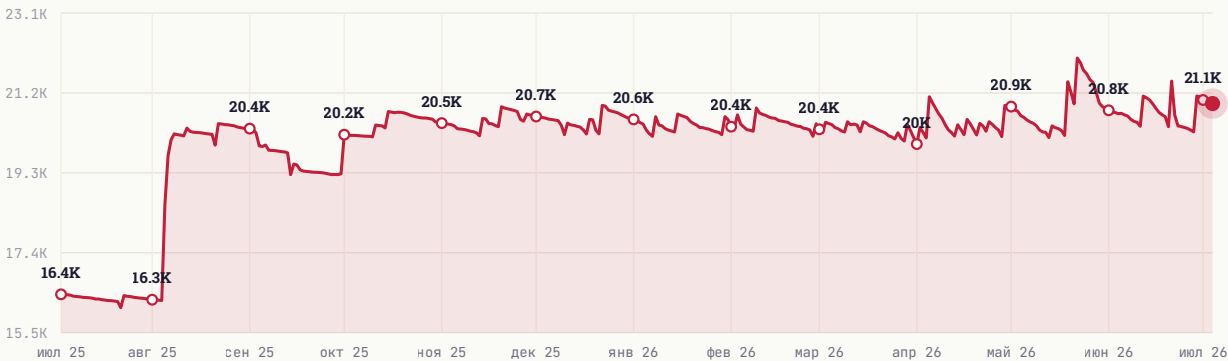
ХУДШИЕ 3

↓ 01.07 · 09:09 ТЕКСТ 🕒 Минтруда получит доступ к расширенным данным о казахстанских семьях. Эти сведения будут использоваться для проверки информации о доходах...	ПРОСМ. 1 042 РЕП. 2 РЕАКЦ. 7 ER 5.0%
↓ 30.06 · 04:20 ТЕКСТ 💰 Средний бизнес все больше занимает денег у банков. В I квартале объем новых выдач субъектам среднего предпринимательства вырос на 65,4% и...	ПРОСМ. 1 038 РЕП. 2 РЕАКЦ. 3 ER 4.9%
↓ 01.07 · 09:06 ТЕКСТ 📅 Выборы в Курултай пройдут 23 августа. Telegram Instagram Tik Tok	ПРОСМ. 1 017 РЕП. 1 РЕАКЦ. 3 ER 4.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 407

СЕЙЧАС

20 977

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 570

— РАЗДЕЛ 04 • ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

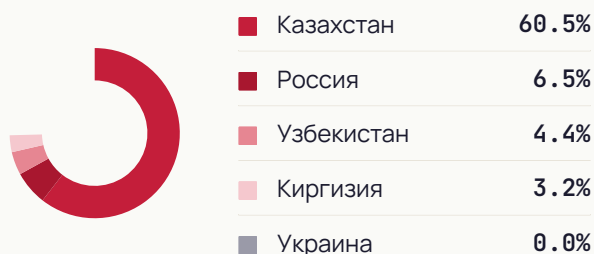
Индекс цитирования **76** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **244** разных каналов.

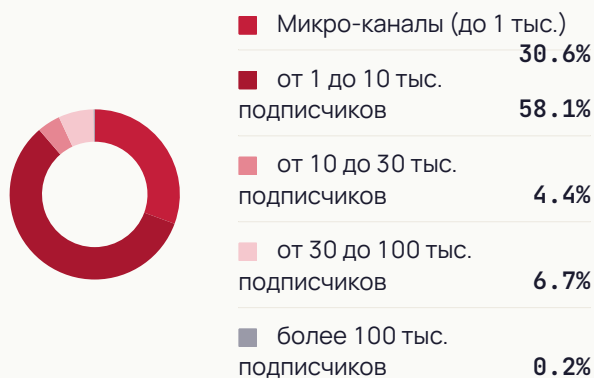
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



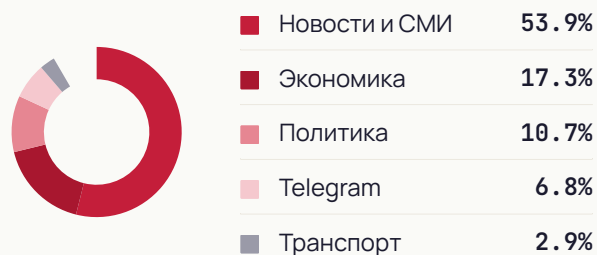
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



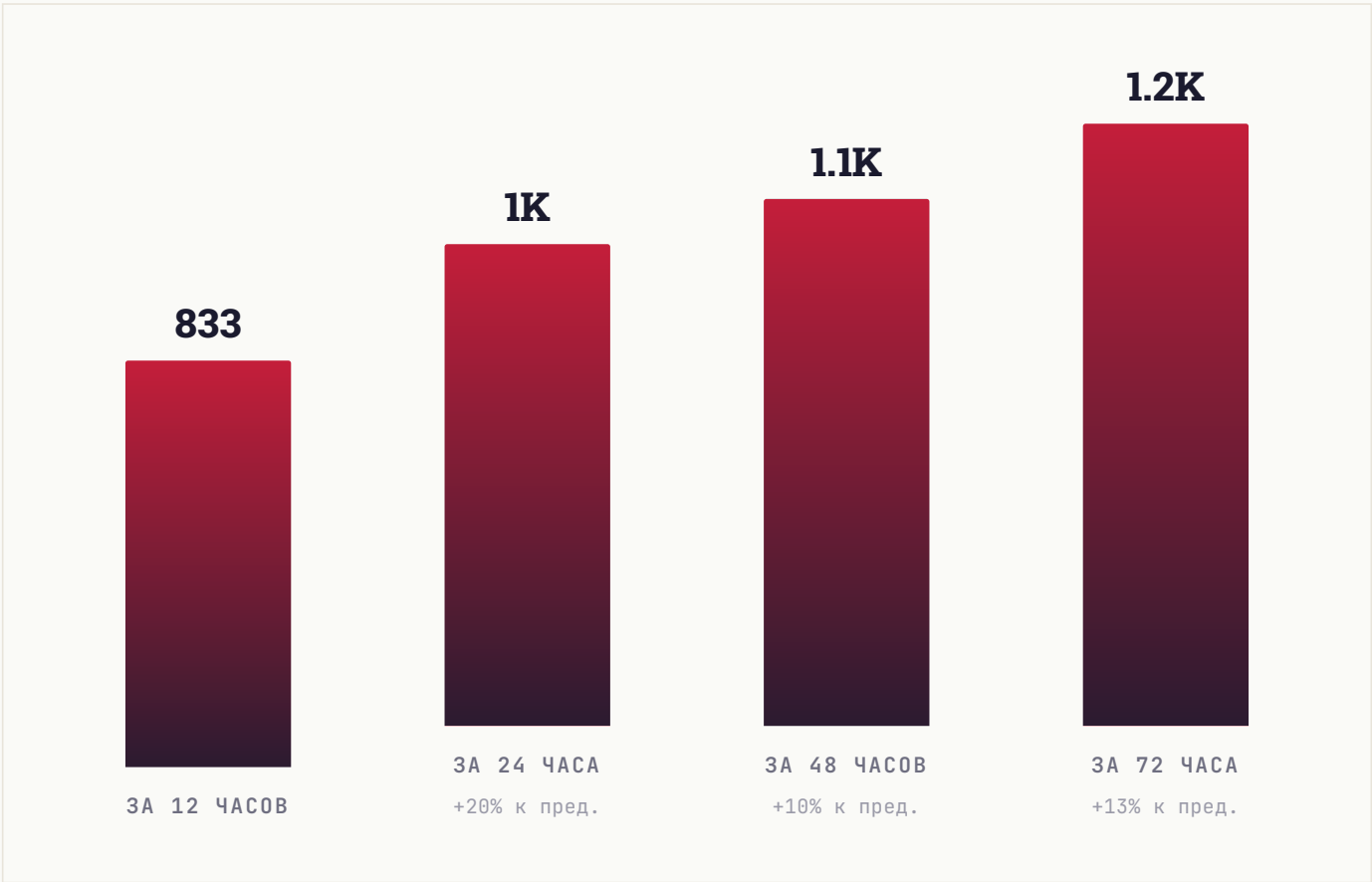
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TE TENGENOMIKA	72K
KF  FINANCE.kz	63.9K
TL Tengri Live - Новости Казахстана	47.1K
B  Bugin.info   	34K
PA Paydabar	32.7K
KA Kaspi.kz	27.4K
AJ  Алибек Жалгаспаев Про инвестиции в РК 	25.2K
QS Қаржылық сауаттылық	24.7K
FB Freedom Broker	21.2K
NO  Новости о финансах 	21K
QE Қаржылық Еркіндік	20.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#10 из 99). Сильная позиция. Лидер ниши — TENGENOMIKA (72K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **281**, они привели **10 324** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	85	18	1 332
Декабрь 2025	30	19	1 311
Ноябрь 2025	58	26	1 062
Октябрь 2025	16	7	1 621
Сентябрь 2025	42	15	309
Август 2025	50	14	4 689

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
281	6	10 324

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#10

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-10% экономика

ПОДПИСЧИКИ

лучше 90% ниши

медиана 3.4K

201

20 977 — ваш канал

26.8K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 55% ниши

медиана 848

39

1 354 — ваш канал

5.6K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 90% ниши

медиана 3

0

76 — ваш канал

90

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
