

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала LOYMINA Group



@loymingroup

Всё об интерьерной моде. От ведущего российского производителя обоев и интерьерных красок. ЭКО-подход. Швейцарская рецептура. Европейский дизайн. Официальный сайт: www.loymina.ru Мы в Дзен:...

ПОДПИСЧИКИ

10 057

-49 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **3.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

889

рекл. охват **354/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 057 —	👁️ охват поста 8.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 889 медиана 922 · 28 дней	📅 постов/нед. 7.3 за период
📈 тренд 7д -14.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 21.0 всего 630 реакц., 139 реп., 3 комм.	📄 длина поста 400 зн. медиана 381 · 28 дней	★ постов в анализе 30 28 дней
📈 рекл. охват 354 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -49 за последний месяц	📄 цитируемость 29 индекс цитирования · 95 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «LOYMINA Group» — 10 057 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 889 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -14.4% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 400 знаков (медиана 381).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 701 у худших) — среди 30 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.07 · 15:04 ФОТО Выбрали "то самое" панно, но не знаете как подобрать фоновые обои-компаньоны? Мы нашли для вас решение ❤️ Удобный сервис для подбора...	ПРОСМ. 1 172 РЕП. 8	РЕАКЦ. 26 ER 11.7%
№2 31.07 · 12:57 ФОТО Гармония вне времени 🌀✨ Утончённые растительные мотивы, благородная латунь и мягкая палитра пыльного розового. Идеальный баланс...	ПРОСМ. 1 131 РЕП. 6	РЕАКЦ. 19 ER 11.2%
№3 08.08 · 09:01 ФОТО Классный лайфхак, который сохранит ваши обои в санузле 🙌 Мечтаете о красивых обоях в санузле, но опасаетесь влаги? Используйте...	ПРОСМ. 1 115 РЕП. 7	РЕАКЦ. 20 ER 11.1%

№4 02.08 · 07:03 ФОТО Всем доброго, эстетичного утра 🥰 Желаем, чтобы ваш день начался так же свежо и вдохновляюще, как этот изысканный уголок в небесно-голубых...	ПРОСМ. 1 101 РЕП. 8 РЕАКЦ. 17 ER 10.9%
№5 04.08 · 12:19 ФОТО Утонченная английская классика с современным характером 🧐 Здесь элегантность раскрывается через архитектурную точность, природные...	ПРОСМ. 1 086 РЕП. 11 РЕАКЦ. 23 ER 10.8%

|

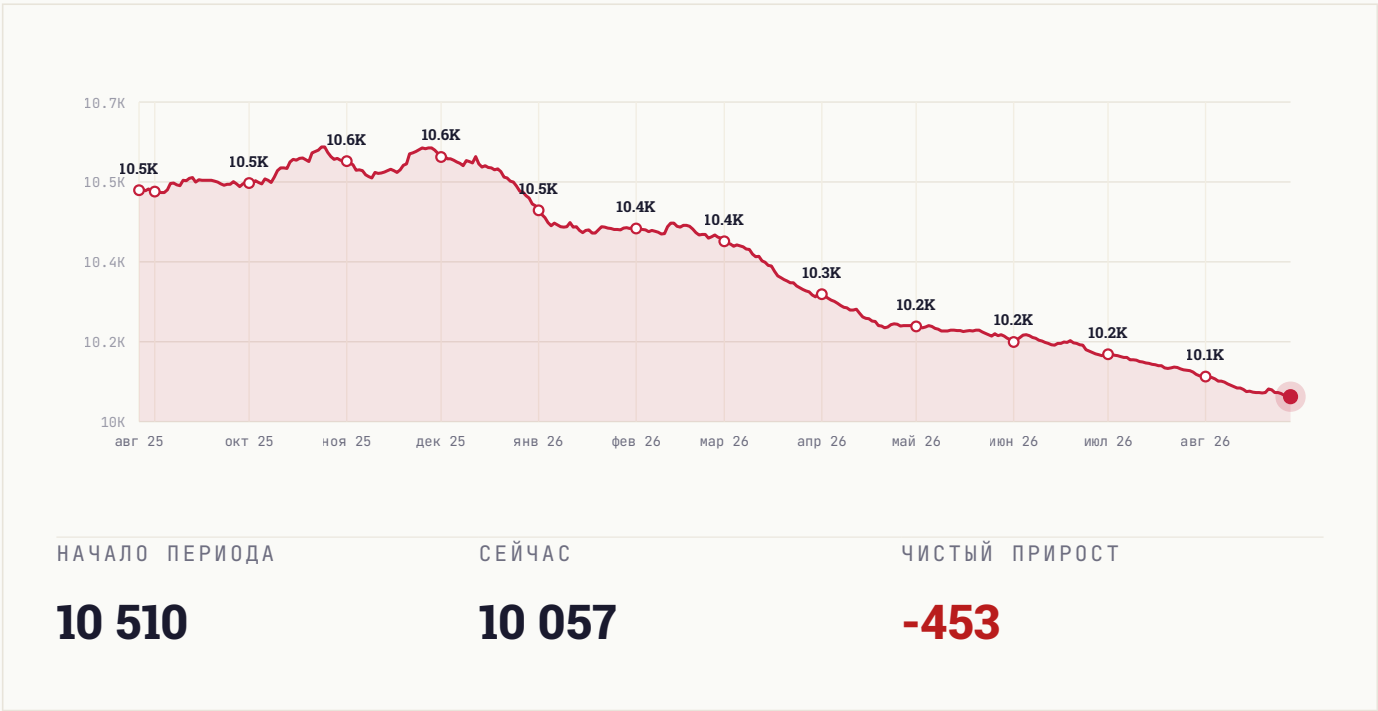
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.08 · 12:01 ФОТО Когда у каждой детали невероятная история 🙌 Есть пространства, которые хочется рассматривать бесконечно, — будто листаешь альбом с...	ПРОСМ. 780 РЕП. 3 РЕАКЦ. 16 ER 7.8%
↓ 23.08 · 06:59 ФОТО Наполняем утро яркими красками ❤️ И ловим последние тёплые дни лета вместе с этой согревающей спальней из Минска 🥰 Обои в интерьере: АМЗ...	ПРОСМ. 669 РЕП. 2 РЕАКЦ. 18 ER 6.7%
↓ 24.08 · 12:19 ВИДЕО Отличная новость для жителей Архангельска 🔥 Уже в этот четверг, 27 августа, пройдет презентация новых коллекций обоев от LOYMINA Group...	ПРОСМ. 656 РЕП. 1 РЕАКЦ. 18 ER 6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

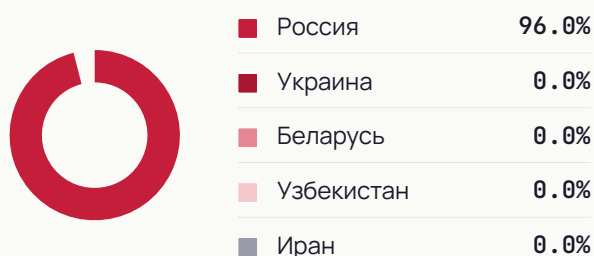
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

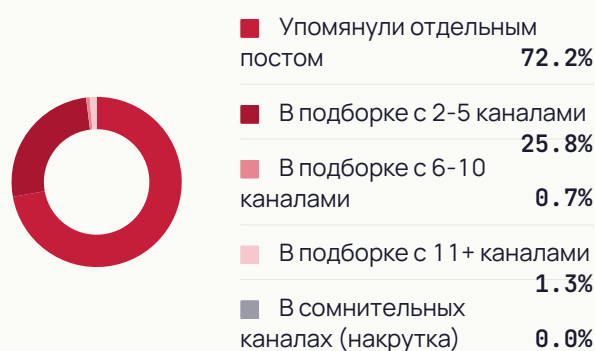
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **95** разных каналов.

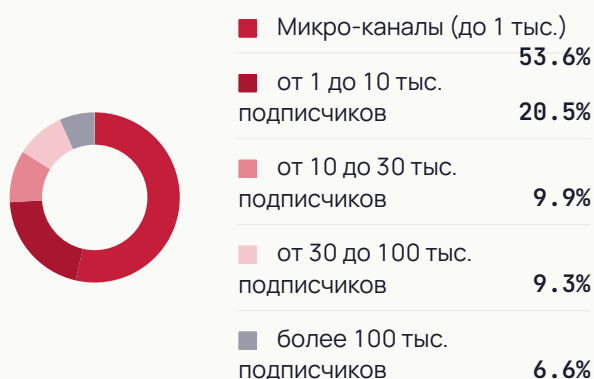
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



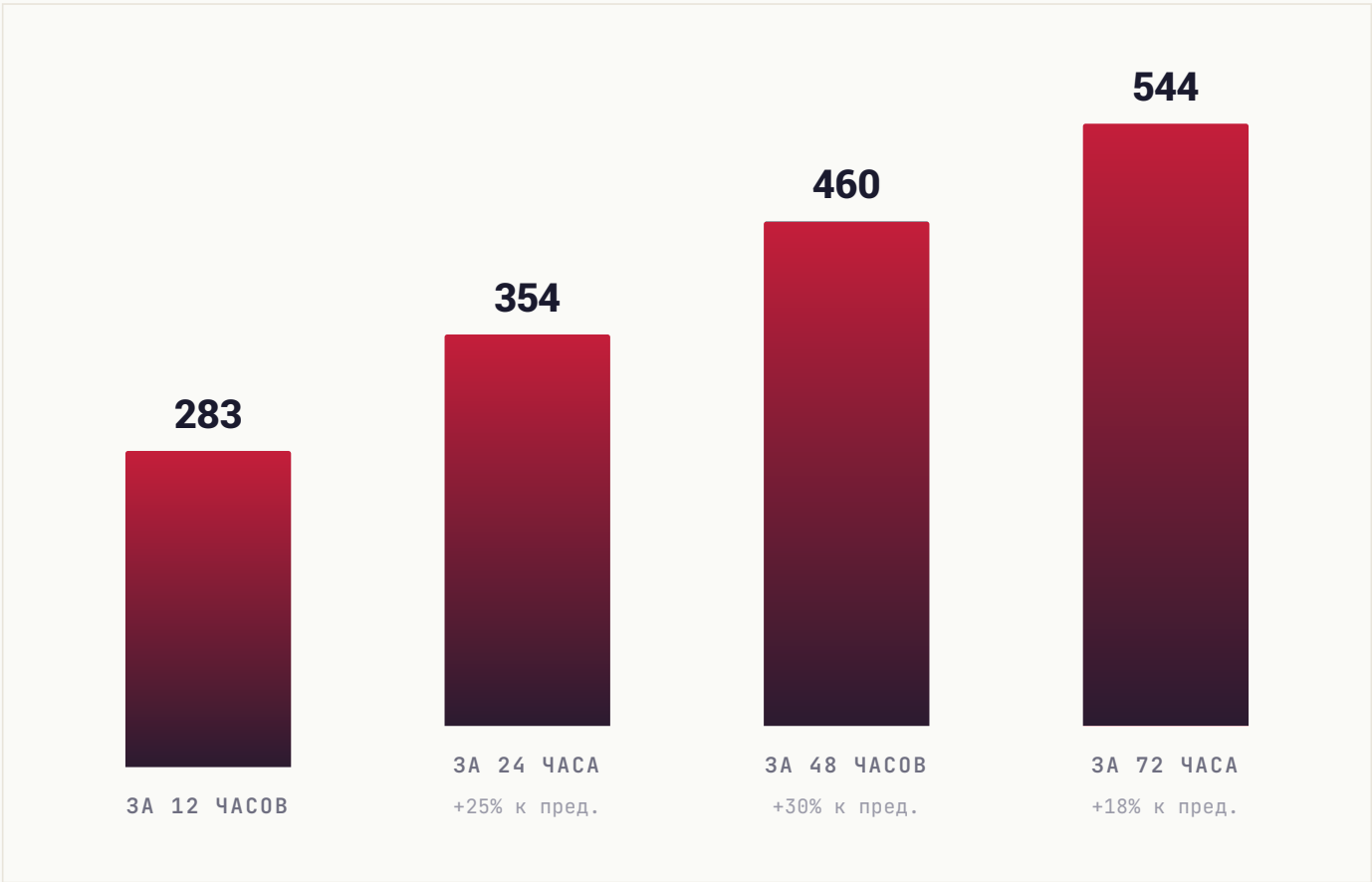
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СТ Стрелец-Молодец	358K
IN INTERIOR+DESIGN	54.4K
SI Salon Interior	14.5K
MA Manders	10.7K
LG LOYMINA Group ВЫ	10.1K
IM iModern.ru мебель	5.7K
M- Мамка - детская мебель и дизайн	5K
OP Огас Россия	4.7K
AR ARCHISTUDIO	4.6K
ДД divan.ru для бизнеса	3.5K
АФ АФФРЕСКО	1.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **364** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	39
Январь 2026	3	3	45
Декабрь 2025	0	0	33
Ноябрь 2025	1	1	78
Октябрь 2025	1	1	107
Сентябрь 2025	4	4	62

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
9	6	364

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **40 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#36

/40

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 36 из 40 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
