

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Грязный

ноукодер



@lowcodingdev

Пишу про AI, no-code и бизнес процессы. @low_code - для связи
Видео гайды - https://www.youtube.com/@dirty_nocoder

ПОДПИСЧИКИ

3 534

+40 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки 12.3%

ОХВАТ/ПОСТ

841

рекл. охват 436/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Технологии»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 534 —	👁️ охват поста 23.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 841 медиана 866 · 13 дней	📅 постов/нед. 3.0 за период
💖 реакц./пост 9.5 всего 57 реакц., 38 реп., 26 комм.	📄 длина поста 991 зн. медиана 1000 · 13 дней	⭐ постов в анализе 6 13 дней	📈 рекл. охват 436 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +40 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 28 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 14.08.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Грязный ноукодер» — 3 534 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 841 человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 991 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (936 в среднем у топа vs 746 у худших) — среди 6 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 06:52 ТЕКСТ Автоматизация маркетингового агентства - часть 2 Следующим этапом стало построение сквозной аналитики. Кроме поиска лидов через тендеры...	ПРОСМ. 983 РЕП. 5	РЕАКЦ. 13 ER 27.8%
№2 09.09 · 08:38 ТЕКСТ У меня 2 оффтоп вопроса: 1. Почему никто не сделал ИИ агента тамагочи, который живет свою жизнь? Не сотрудников, которые постоянно...	ПРОСМ. 921 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 26.1%
№3 08.09 · 09:11 ТЕКСТ Автоматизация маркетингового агентства Год назад мне подкинули клиента (шатаут Эдуарду @e_d_p) - маркетинговое агентство из США в лице...	ПРОСМ. 906 РЕП. 5	РЕАКЦ. 14 ER 25.6%

№4 14.09 · 13:45 ФОТО ИИ ЗАСТРЯЛ В 2023? Общаясь со знакомыми, часто ловлю себя на мысли: технологии ушли далеко вперед, а многие застряли в 2023 году...	ПРОСМ. 827 РЕП. 5	РЕАКЦ. 4 ER 23.4%
№5 15.09 · 06:16 ТЕКСТ Пока описывал, как работает система в маркетинговом агентстве, понял, что уже и сам забыл, что я там наворотил - а значит пришло время...	ПРОСМ. 826 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 23.4%

|

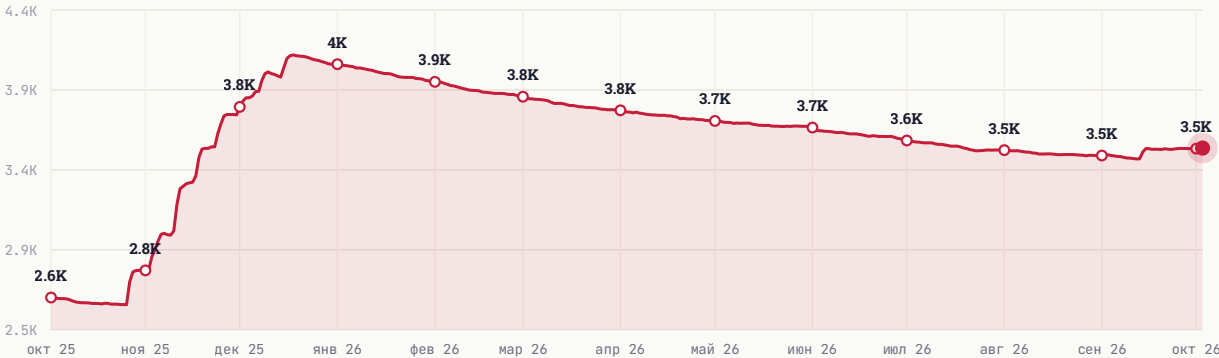
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 13:45 ФОТО ИИ ЗАСТРЯЛ В 2023? Общаясь со знакомыми, часто ловлю себя на мысли: технологии ушли далеко вперед, а многие застряли в 2023 году...	ПРОСМ. 827 РЕП. 5	РЕАКЦ. 4 ER 23.4%
↓ 15.09 · 06:16 ТЕКСТ Пока описывал, как работает система в маркетинговом агентстве, понял, что уже и сам забыл, что я там наворотил - а значит пришло время...	ПРОСМ. 826 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 23.4%
↓ 22.09 · 05:53 ТЕКСТ Не так давно я писал про новую роль, которая может подойти вам с опытом no-code разработки - Forward Deployed Engineer. Так вот я нашел еще...	ПРОСМ. 585 РЕП. 17	РЕАКЦ. 14 ER 16.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 650

СЕЙЧАС

3 534

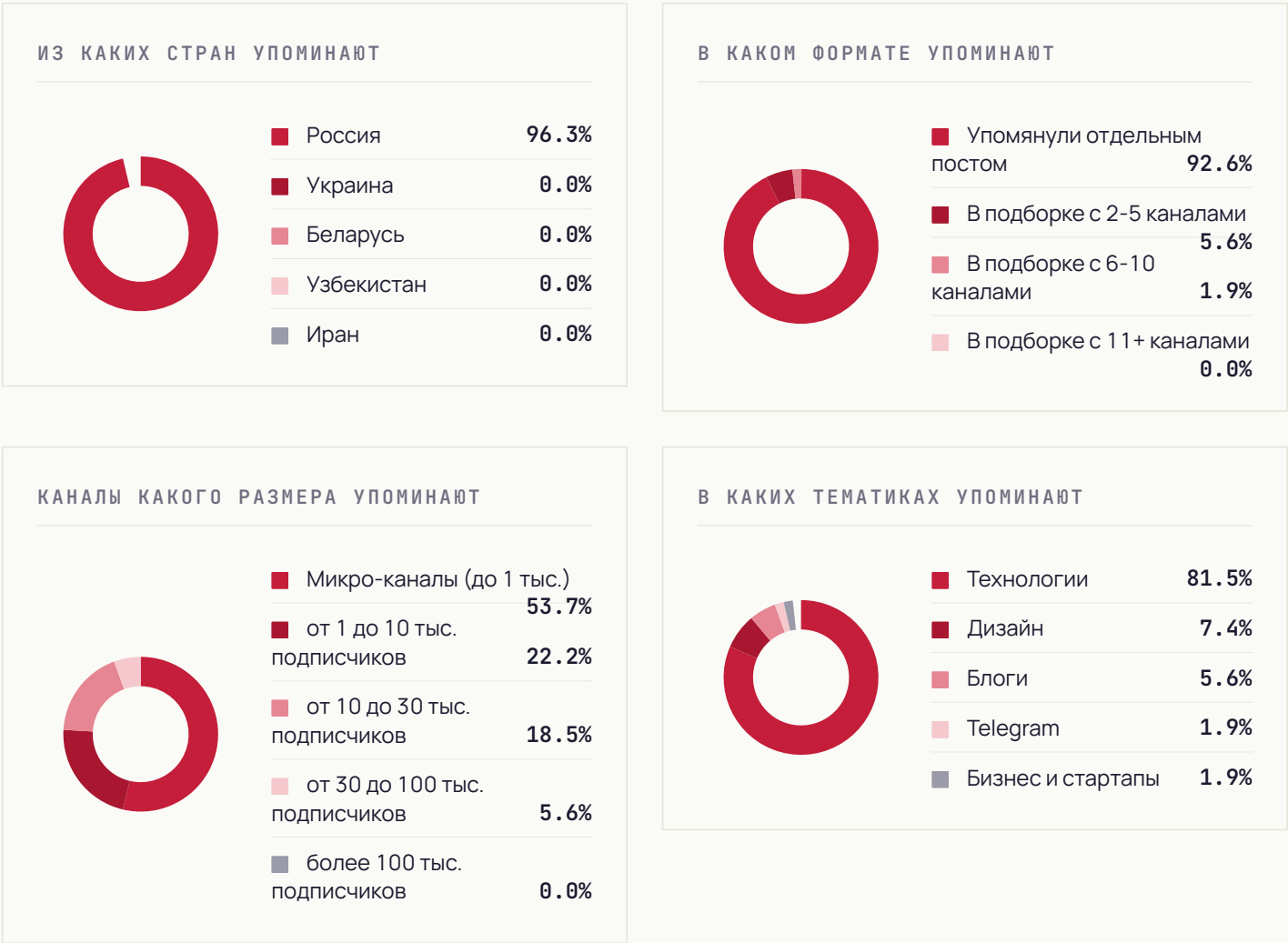
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+884

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

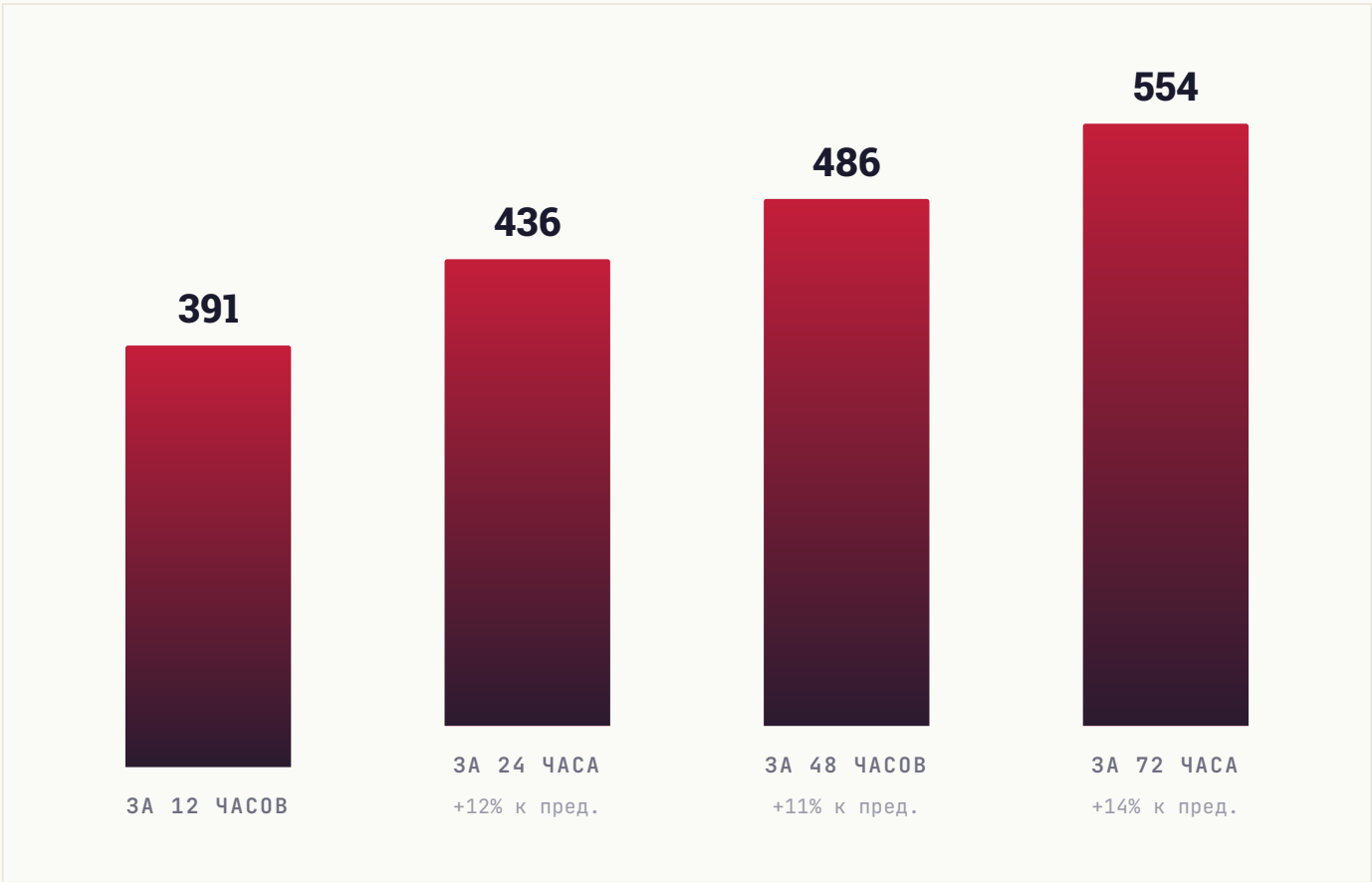
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **28** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FB FAIL BLOG в вайбкодинге и SaaS	16.6K
ЛЗ ⚡ Запили мне, зерокодер	10K
И Игнат Разработка приложений	5.1K
ГН Грязный ноукодер В	3.5K
ДП Ден про вайбкодинг	1.8K
ПБ Программист без кода	1.1K
ИН ИП на ЗП	1.1K
ЛГ Леонид Гельвих: IT и жизнь нового времени	962
ВД Влас, деньги и роботы	732
НН Hi no code	381
УС UNIUM: строим B2B SaaS	376

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **1 335** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	2	1	8	
Март 2026	0	0	2	
Февраль 2026	0	0	1	
Январь 2026	0	0	4	
Декабрь 2025	1	1	385	
Ноябрь 2025	5	5	935	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	1 335

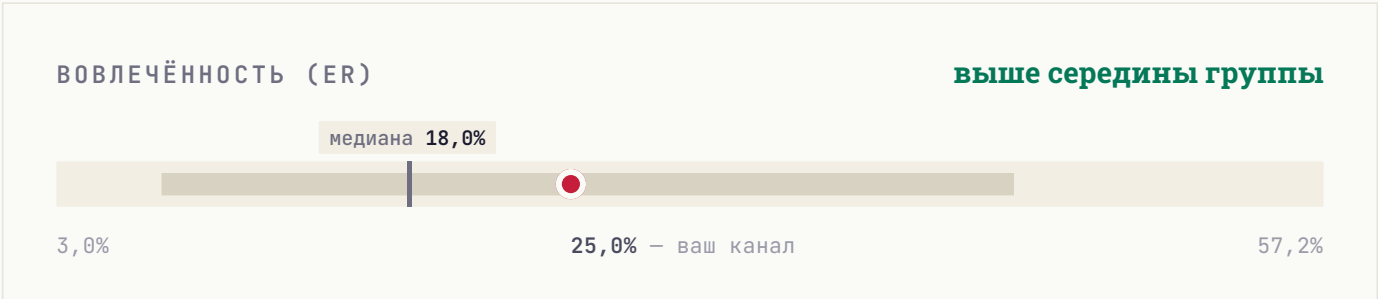
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

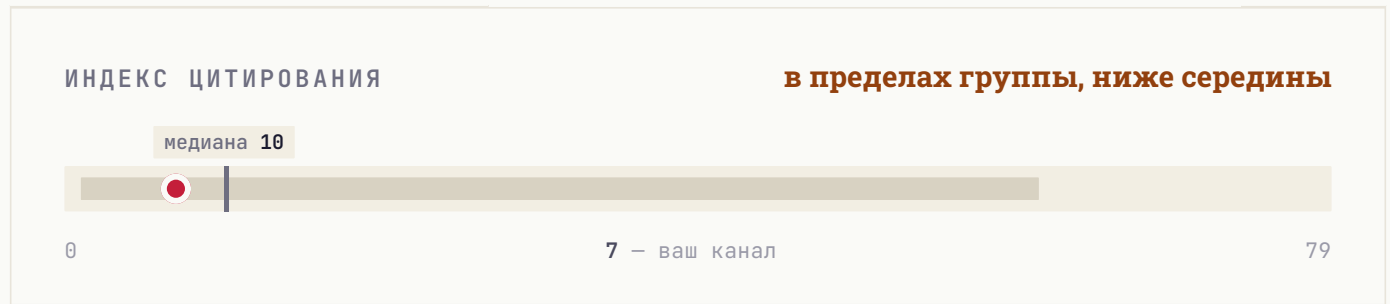
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **186 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#165/186

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 165 из 186 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
