

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Лови открытки



@loviotkritku

Большой выбор открыток на праздники или просто добрые пожелания, канал Лови открытку: 5 апреля - Католическая Пасха
5 апреля - Вербное воскресенье По всем вопросам: @maxaloma
Реклама в канале -...

ПОДПИСЧИКИ

7 599

-62 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 5.3%

ОХВАТ/ПОСТ

659

рекл. охват 402/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Картинки и фото»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 599 —	👁️ охват поста 8.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 659 медиана 630 · 29 дней	📅 постов/нед. 36.9 за период
📈 тренд 7д -14.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.6 всего 1 657 реакц., 2 064 реп., 0 комм.	📄 длина поста 23 зн. медиана 22 · 29 дней	★ постов в анализе 156 29 дней
📈 рекл. охват 402 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -62 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 20 дней создан 03.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Лови открытки» — 7 599 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 659 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 37 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -14.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 156 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (110/156 постов).
- 03 Средняя длина поста — 23 знаков (медиана 22).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 449 у худших) — среди 156 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 20:21 ВИДЕО МЫ В МАХ 🔥 подписаться	ПРОСМ. 1 239 РЕП. 44	РЕАКЦ. 12 ER 16.3%
№2 09.09 · 04:42 ВИДЕО МЫ В МАХ 🔥 подписаться	ПРОСМ. 1 106 РЕП. 26	РЕАКЦ. 15 ER 14.6%
№3 08.09 · 15:54 ВИДЕО МЫ В МАХ 🔥 подписаться	ПРОСМ. 1 086 РЕП. 22	РЕАКЦ. 15 ER 14.3%

№4

31.08 · 03:18

ВИДЕО

МЫ В МАХ

🔥

подписаться

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 064	16
РЕП.	ER
41	14.0%

№5

24.08 · 06:20

ВИДЕО

МЫ В МАХ

🔥

подписаться

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 042	17
РЕП.	ER
39	13.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

30.08 · 10:04

ФОТО

МЫ В МАХ

🔥

подписаться

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
454	6
РЕП.	ER
1	6.0%

↓

30.08 · 10:18

ВИДЕО

МЫ В МАХ

🔥

подписаться

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
448	5
РЕП.	ER
1	5.9%

↓

28.08 · 09:52

ФОТО

МЫ В МАХ

🔥

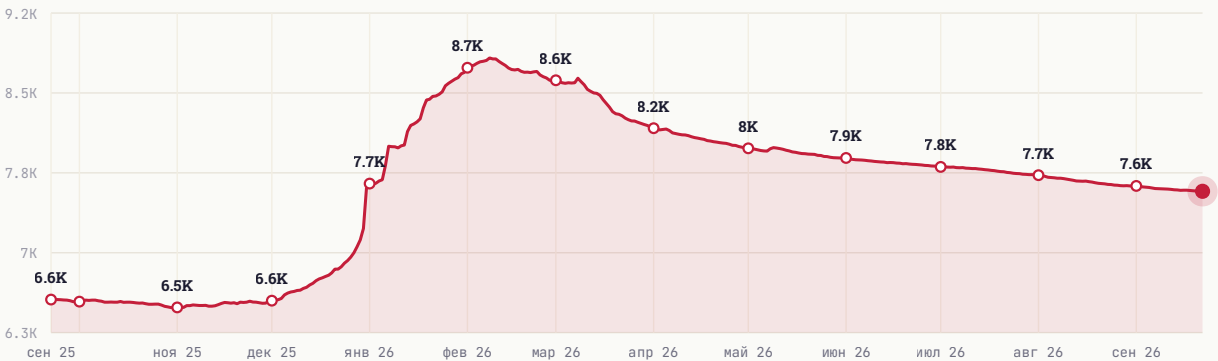
подписаться

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
445	7
РЕП.	ER
2	5.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 600

СЕЙЧАС

7 599

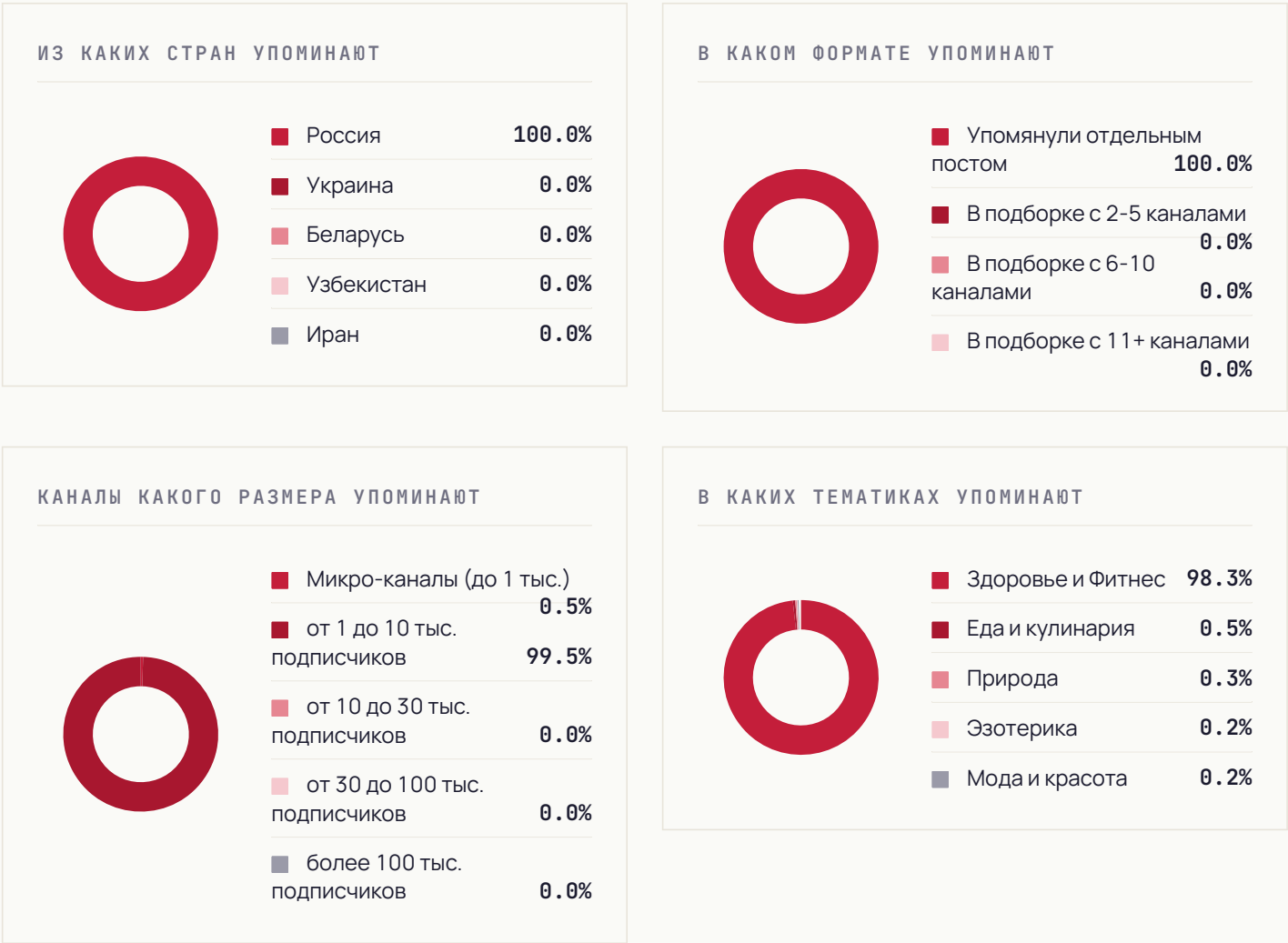
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+999

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

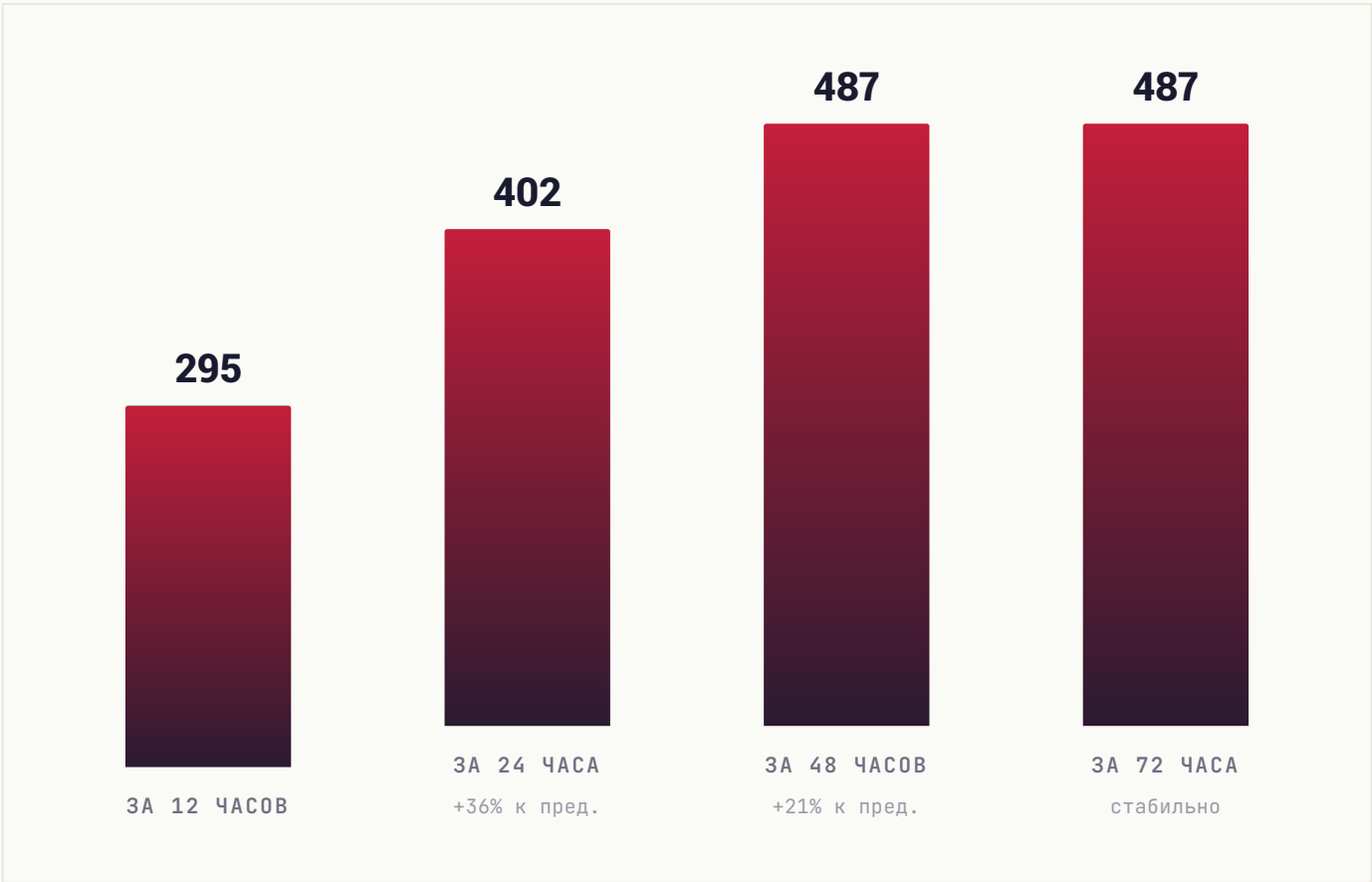
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **14** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
он Открытки на каждый день!	22.9K
мп Музыкальные поздравления и красивые открытки 🥰	8K
ло Лови открытки вы	7.6K
рl Рецепты Книга рецептов	5.4K
вz BZTDA_official	1.5K
ио Именные открытки и поздравления	1K
о- Открытки - поздравления	847

| **сравнительный вывод**

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **2 485** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	57
Февраль 2026	0	0	150
Январь 2026	0	0	1 092
Декабрь 2025	1	1	1 045
Ноябрь 2025	0	0	110
Октябрь 2025	0	0	31

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	2 485

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
