

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала LoveLace



@lovelace_by

Этот канал о закулисе работы над брендом белья. @lovelace.by
(инст)

ПОДПИСЧИКИ

3 678

+71 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки **19.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват **721/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 678 —	👁️ охват поста 34.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3K медиана 1.3K · 26 дней	📅 постов/нед. 7.8 за период
📈 тренд 7д -18.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.0 всего 464 реакц., 83 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 433 зн. медиана 383 · 26 дней	★ постов в анализе 29 26 дней
📈 рекл. охват 721 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +71 за последний месяц	🗨️ цитируемость 2 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 13.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «LoveLace» — 3 678 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -18.9% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 433 знаков (медиана 383).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 29 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 10:39 ФОТО Папийон-конструктор запущен ♦ Теперь свой топ можно полностью собрать самостоятельно: — выбрать модель: Папийон или Папийон 4.0; —...	ПРОСМ. 1 740 РЕП. 8	РЕАКЦ. 20 ER 47.3%
№2 22.08 · 08:19 ФОТО За вчерашний день ушло 33 позиции за 50bup из хлопка) Есть размеры, которые полностью выбыли , но выбор ещё есть ❤️ Как и обещала —...	ПРОСМ. 1 539 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 41.8%
№3 20.08 · 09:45 ФОТО Вчера у нас была настолько крутая съёмка, что от перевозбуждения я несколько раз просыпалась ночью) Уже совсем скоро выйдут Сакура в...	ПРОСМ. 1 514 РЕП. 3	РЕАКЦ. 24 ER 41.2%

№4 21.08 · 11:41 ФОТО У нас остались легендарные хлопковые лифы с фирменными резинками, но трусиков к ним практически нет. Дошивать пары я не планирую, поэтому...	ПРОСМ. 1 511 РЕП. 7 РЕАКЦ. 16 ER 41.1%
№5 16.08 · 14:53 ФОТО Моя мама сегодня приходила) Увидела на мне юбку, говорит «хочу» - купила 😊	ПРОСМ. 1 495 РЕП. 1 РЕАКЦ. 71 ER 40.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 07:20 ФОТО Съездить в командировку в другую страну, перевезти гараж в другой город, покрасить ванну и все это совмещая с работой и хобби — это было...	ПРОСМ. 1 086 РЕП. 1 РЕАКЦ. 18 ER 29.5%
↓ 27.08 · 16:57 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 072 РЕП. — РЕАКЦ. 3 ER 29.1%
↓ 05.09 · 08:37 ФОТО Сегодня празднуем 2 года LOVELACE Studio на Димитрова 5. За эти два года студия успела сильно измениться — и сегодня я наконец покажу вам...	ПРОСМ. 866 РЕП. 7 РЕАКЦ. 23 ER 23.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 281

СЕЙЧАС

3 679

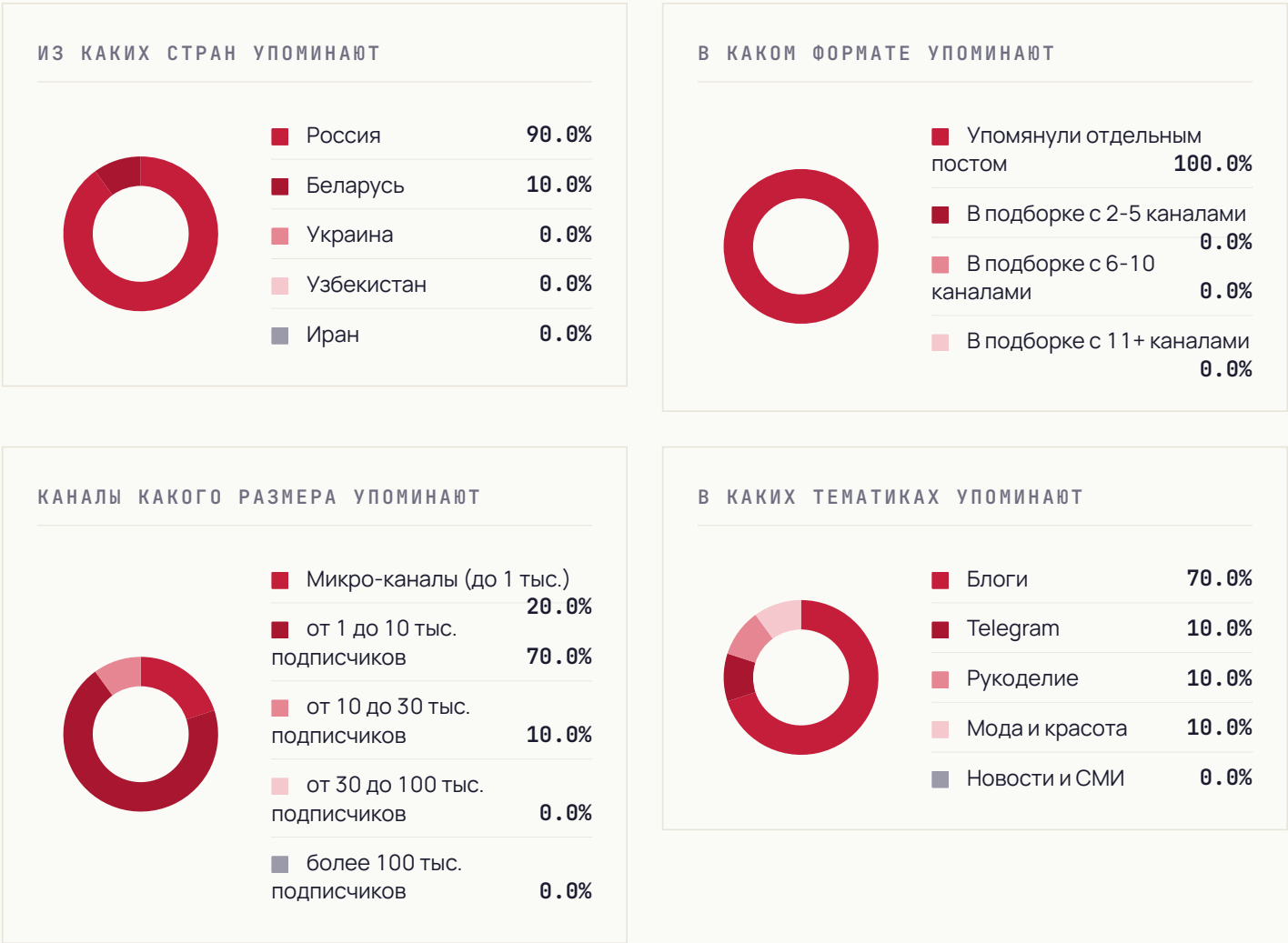
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+398

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

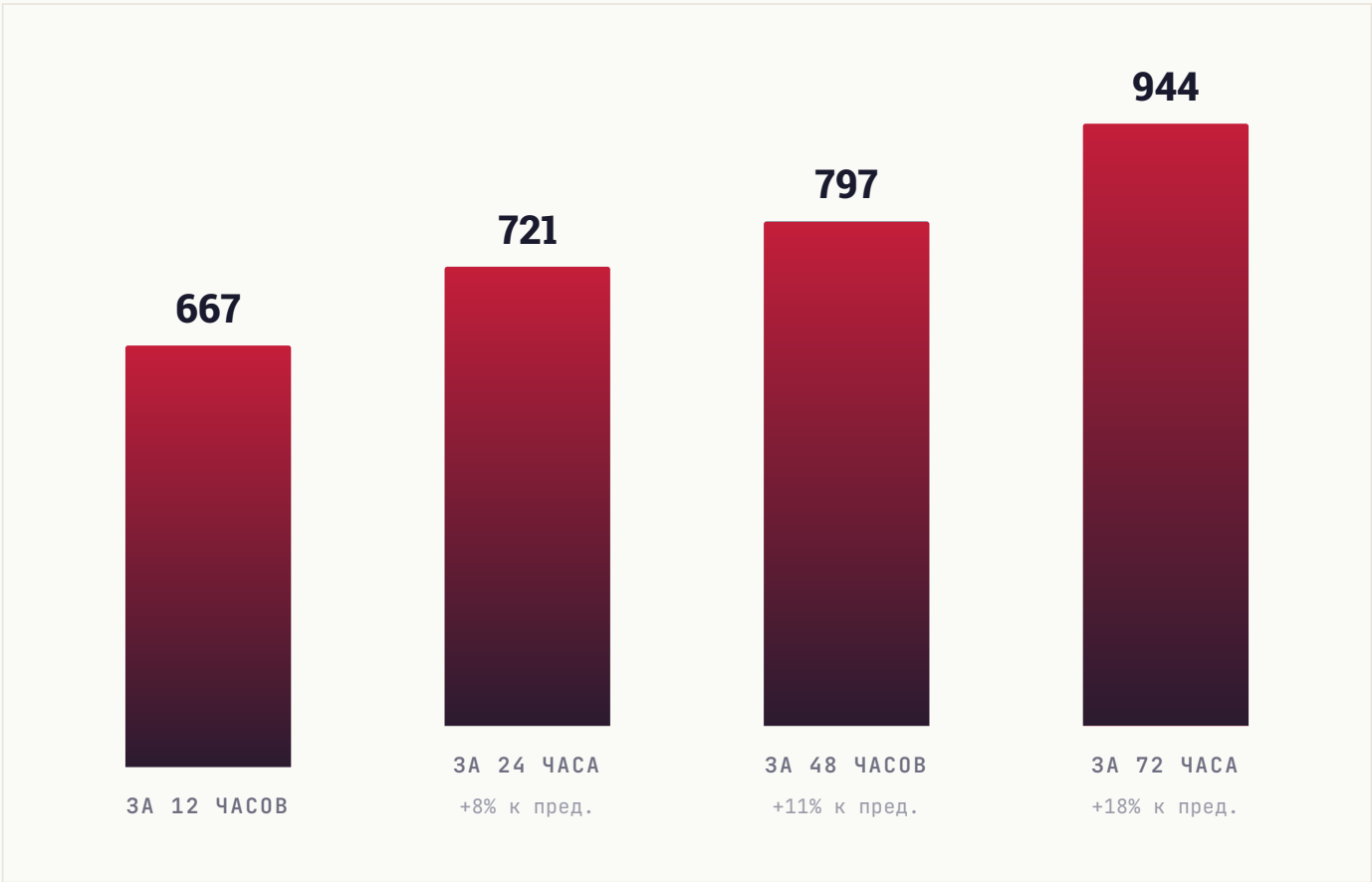
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИЯ Ирина Яблонская врач-диетолог	8.6K
МС Министерство спорта Республики Беларусь	5.5K
LO LoveLace ВЫ	3.7K
S shades • пошив на заказ	3K
GD gdehodil	1.5K
В babe	1.3K
ТБ тенгу бонодо	866
ВА BARHATMAISON	818

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **436** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	78
Февраль 2026	0	0	90
Январь 2026	0	0	102
Декабрь 2025	0	0	14
Ноябрь 2025	0	0	92
Октябрь 2025	0	0	60

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	436

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

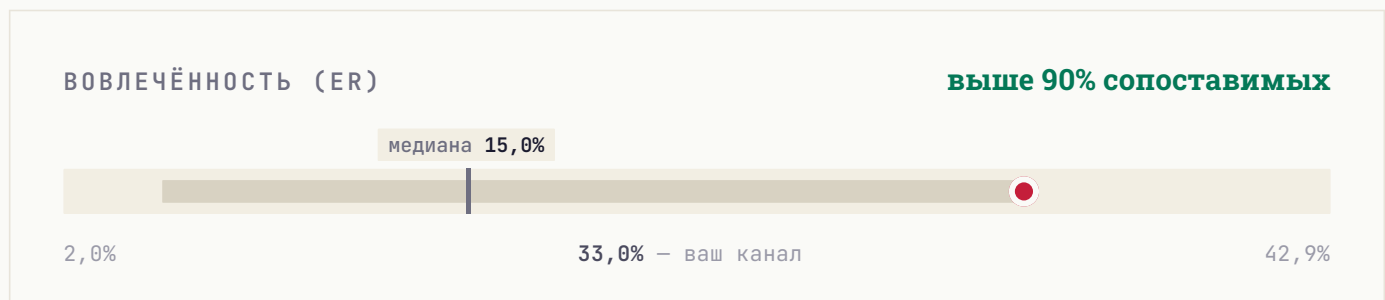
Где канал в своей лиге

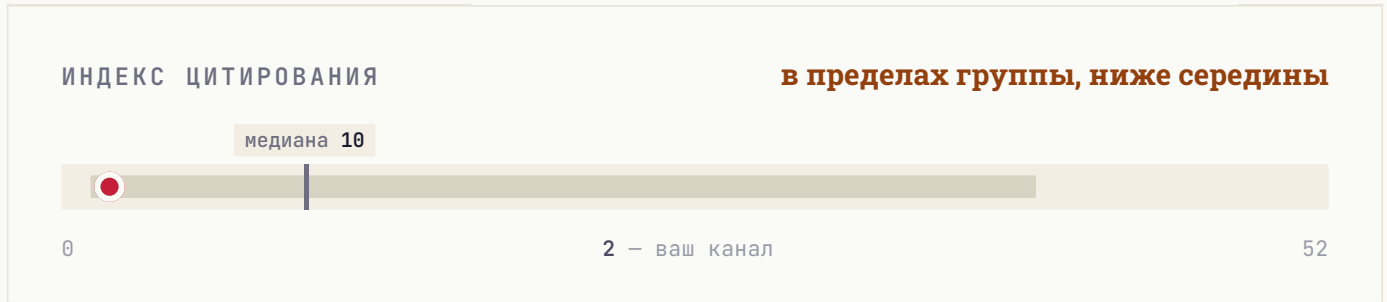
Сравниваем с каналами вашего размера: **43 канала** категории «**Мода и красота**» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#41/43

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 41 из 43 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
