

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала лав`ис брендс



@loveisbrand

Гордимся российскими брендами, создаем цифровую культуру и несём локальную идентичность. Наверное, это и есть любовь.
По рекламе: @maximillian Работаем с @Tgprodbor_official, @swaymedia и...

ПОДПИСЧИКИ

211 736

+37769 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 2.7%

ОХВАТ/ПОСТ

4.6K

рекл. охват 5.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 3 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 211 736 —	👁️ охват подписчиков 2.19% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.6K медиана 3.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 25.9 за период
📈 тренд 7д +432.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 46.3 всего 5 049 реакц., 1 185 реп., 0 комм.	📄 длина поста 322 зн. медиана 307 · 29 дней	☆ постов в анализе 109 29 дней
📈 рекл. охват 5.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +37769 за последний месяц	📄 цитируемость 48 индекс цитирования · 1 647 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 месяцев 9 дней создан 17.10.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «лав`ис брендс» — 211 736 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.6K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты выросли на +432.3% к неделе 8–14 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 109 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (92/109 постов).
- 03 Средняя длина поста — 322 знаков (медиана 307).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 10 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.5K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 109 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 11:51 ФОТО У Befree вышла коллаборация с Choïs — бренды выпустили очень девичью капсулу в стиле софткор, с пижамами, бельём, аксессуарами и...	ПРОСМ. 16 458 РЕП. 7	РЕАКЦ. 25 ER 7.8%
№2 16.06 · 15:24 ФОТО Мешочек sachét для летних прогулок — мини-сумочка для небольших важных вещей. Можно использовать как обвес на сумку или под мелочь, типа...	ПРОСМ. 16 296 РЕП. 6	РЕАКЦ. 28 ER 7.7%
№3 18.06 · 15:10 ФОТО Изящные аксессуары для волос от Les Vestimo — московская мастерская создаёт из дерева уникальные украшения для причёсок и не только. В...	ПРОСМ. 13 642 РЕП. 8	РЕАКЦ. 19 ER 6.4%

№4 19.06 · 16:50 ВИДЕО В Дринкит появился вкус Любимчик соцсетей — его придумала девушка, которая ходит в кофейню ради микса, напоминающего батончик Kinder bueno...	ПРОСМ. 13 615 РЕП. 10 РЕАКЦ. 20 ER 6.4%
№5 20.06 · 15:02 ВИДЕО Eggcellent превратил свою коричную булочку в летний спешл — теперь это айс-латте с корицей, кленовым сиропом и протеиновой пенкой. В...	ПРОСМ. 13 009 РЕП. 12 РЕАКЦ. 16 ER 6.1%

|

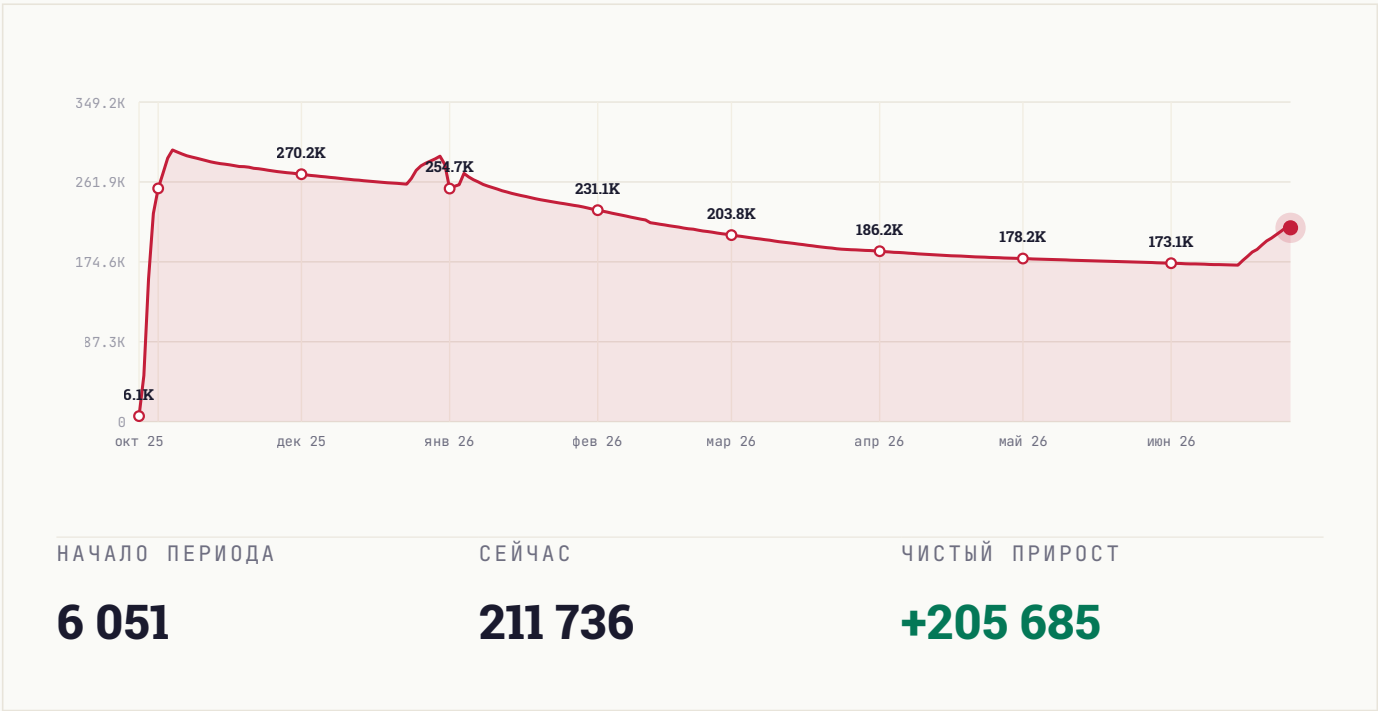
ХУДШИЕ 3

↓ 11.06 · 16:56 ФОТО Пополнение в коллекции Два Мяча в коллабе со Смешариками — два носка! Тематическое дополнение к вышедшим стилизованным кедам: носки с...	ПРОСМ. 1 562 РЕП. 4 РЕАКЦ. 7 ER 0.7%
↓ 08.06 · 12:43 ФОТО А вот и кружевной воланчик, чтобы кружился быстрее. Прелесть ☹️	ПРОСМ. 1 554 РЕП. 4 РЕАКЦ. 12 ER 0.7%
↓ 09.06 · 08:41 ФОТО Целое ВЕДРО Айс Латте появилось в Цех85 — кофейня решила не мелочиться и выпустить наконец-то нормальный объем сезонного напитка. 1200 мл...	ПРОСМ. 1 484 РЕП. 23 РЕАКЦ. 20 ER 0.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

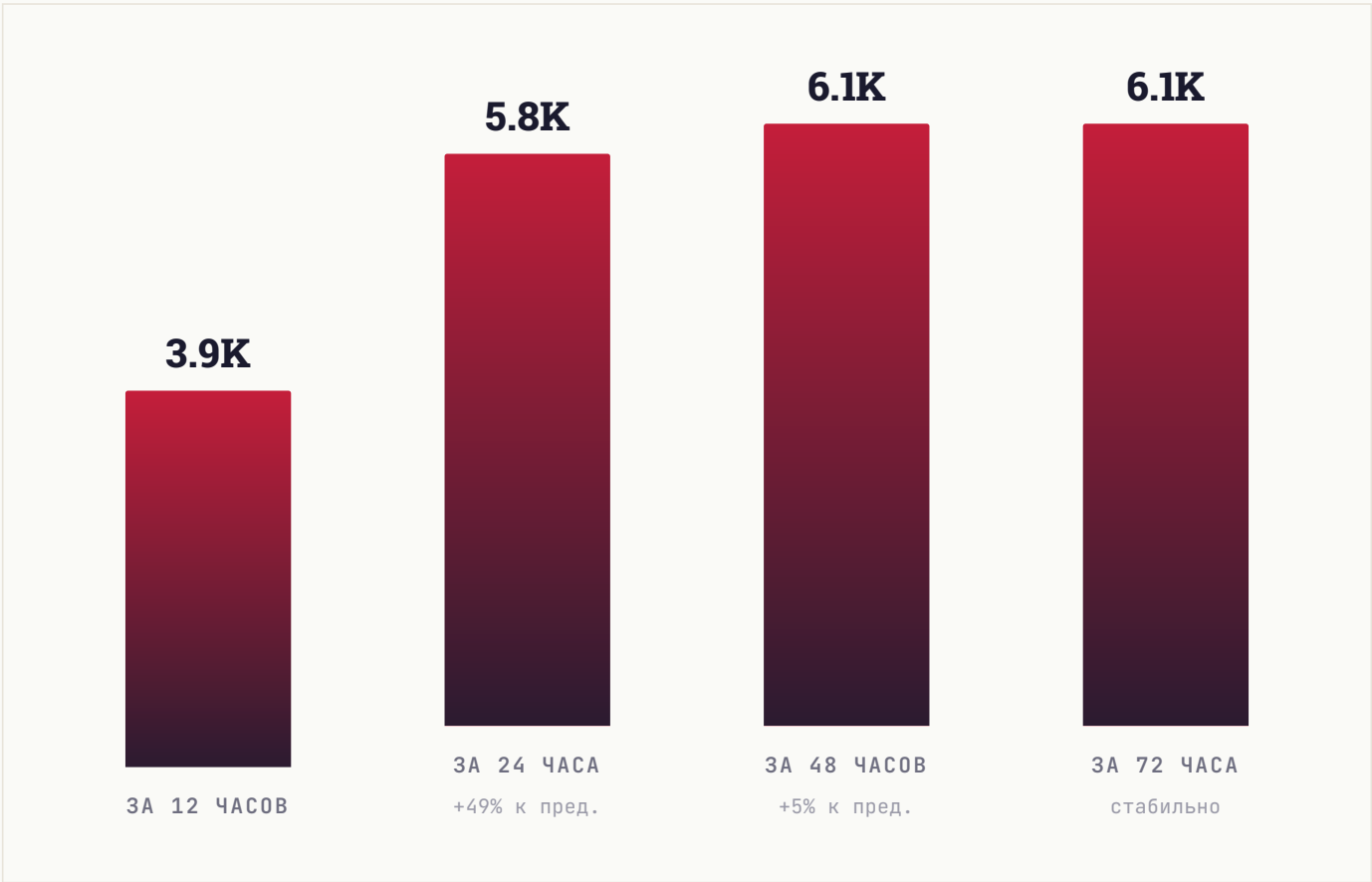
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ трендс бай раша	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	935.3K
ТР Трендач	909.3K
ЛБ лав`ис брендс ВЫ	211.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#27 из 99). Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана подписчиков 125.2K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **3 месяцев** таких упоминаний было **1 626**, они привели **321 275** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	19	17	30 498
Ноябрь 2025	17	17	69 431
Октябрь 2025	1 590	1 530	221 346

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 626	3	321 275

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#27 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.19% против нормы 3.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
