

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала FEYYA_01



@lovefeyya_01

@umurzakov_m Ёzakaz uchun ANDIJON, NAVRUZ MALL YONI .
ALMASHTIRIB HAM BERILMAYDI. TAVARLAR QAYTARIB OLINMAYDI.
O'ZINGIZ BILAN KELISHIB KEGIN SOTIB OLING Bino kamera nazoratida
kameradagi videolar...

ПОДПИСЧИКИ

163 516

-27262 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

22.0%

за сутки 19.7%

ОХВАТ/ПОСТ

38K

рекл. охват 32.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 163 516 —	👁️ охват подписчиков 23.22% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 38K медиана 38.8K · 29 дней	📅 постов/день 23.8 ~167 в неделю
📈 тренд 7д +0.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 270.8 всего 192 796 реакц., 46 596 реп., 3 773 комм.	📄 длина поста 179 зн. медиана 142 · 29 дней	☆ постов в анализе 712 29 дней
📈 рекл. охват 32.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -27262 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 210 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 25.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FEYYA_01» — 163 516 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 38K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 167 постов в неделю (~24 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (+0.5% к неделе 25–31 мая).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 712 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (353/712 постов).
- 03 Средняя длина поста — 179 знаков (медиана 142).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 00:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (48.8K в среднем у топа vs 22.4K у худших) — среди 712 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 28.05 · 17:28 ФОТО 2 mingdan tapichkalar 36 dan 40 gacha razmeri Shu postni 20 ta yaqinizga jonatib ertaga savdoga kelib opketing Post jonatmasez 15...	ПРОСМ. 50 399 РЕП. 530	РЕАКЦ. 187 ER 30.8%
Nº2 29.05 · 15:49 ФОТО 15 mingdan 😊😊 Ertaga 11:00 dan savdoda bor @umurzakov_m @umurzakov_m @umurzakov_m zalazlar uchun @lovefeyya_01 @lovefeyya_01	ПРОСМ. 48 211 РЕП. 880	РЕАКЦ. 372 ER 29.5%
Nº3 29.05 · 16:52 ФОТО 10 mingdan 😊😊 Ertaga 11:00 dan savdoda bor Navruz mall tarafdagi joyimizda savdo boladi @umurzakov_m @umurzakov_m @umurzakov_m ...	ПРОСМ. 47 826 РЕП. 348	РЕАКЦ. 323 ER 29.2%

Nº4 28.05 · 16:19 ФОТО 2 mingdan tapichkalar 36 dan 40 gacha razmeri Shu postni 20 ta yaqinizga jonatib ertaga savdoga kelib opketing Post jonatmasez 15...	ПРОСМ. 47 408 РЕП. 371 РЕАКЦ. 246 ER 29.0%
Nº5 04.06 · 13:30 ФОТО Odam shunaqa bopketyabdi qizlar Biz ham sizlarni qiynalishilarni hohlamimiz Lekim juda hursand bolaman keselar Endi kechro kelilar...	ПРОСМ. 46 656 РЕП. 33 РЕАКЦ. 679 ER 28.5%

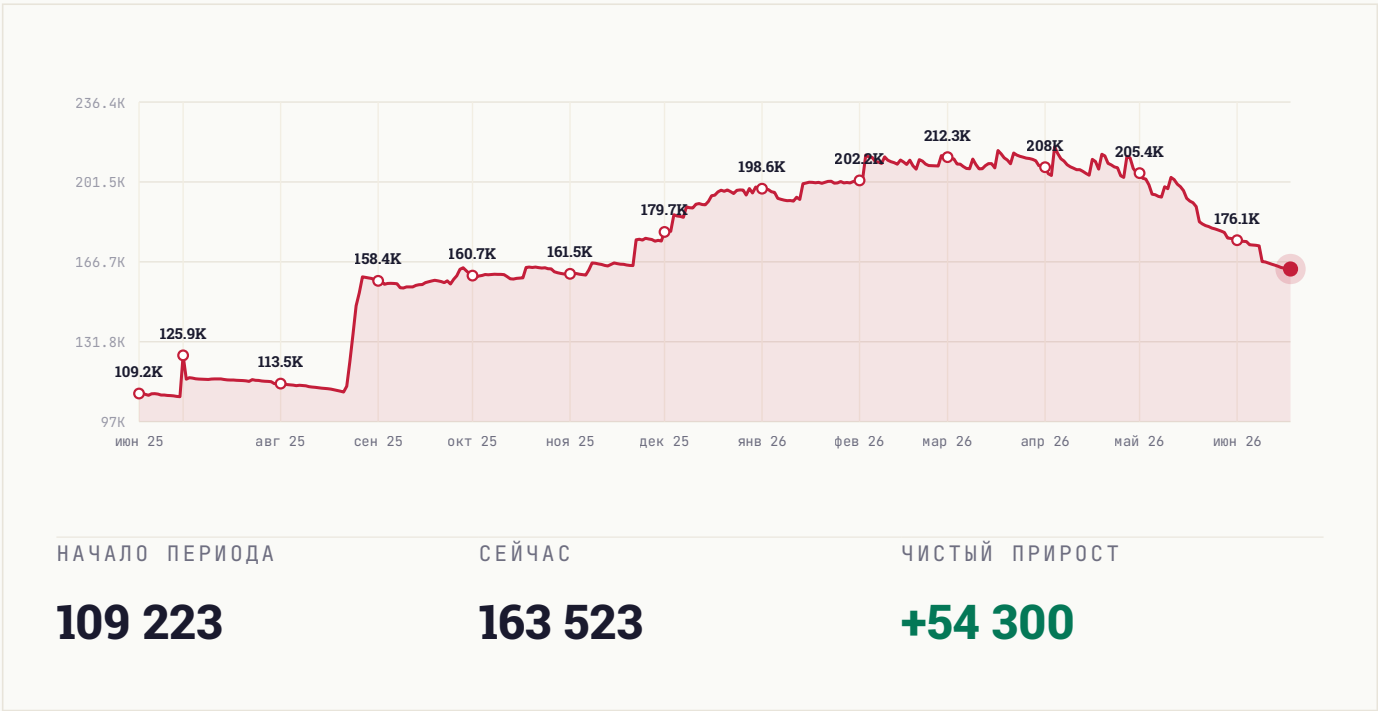
ХУДШИЕ 3

↓ 14.06 · 08:37 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 26 554 РЕП. 19 РЕАКЦ. 37 ER 16.2%
↓ 08.06 · 16:51 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 20 626 РЕП. 82 РЕАКЦ. 44 ER 12.6%
↓ 08.06 · 16:51 ТЕКСТ LOVE FEYYA_01 ADRES Yanggi bozordan 21 14 damaslar boradi 394 aftobus ham hartum sentiriga boribda tushib shundoq...	ПРОСМ. 20 114 РЕП. 25 РЕАКЦ. 88 ER 12.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

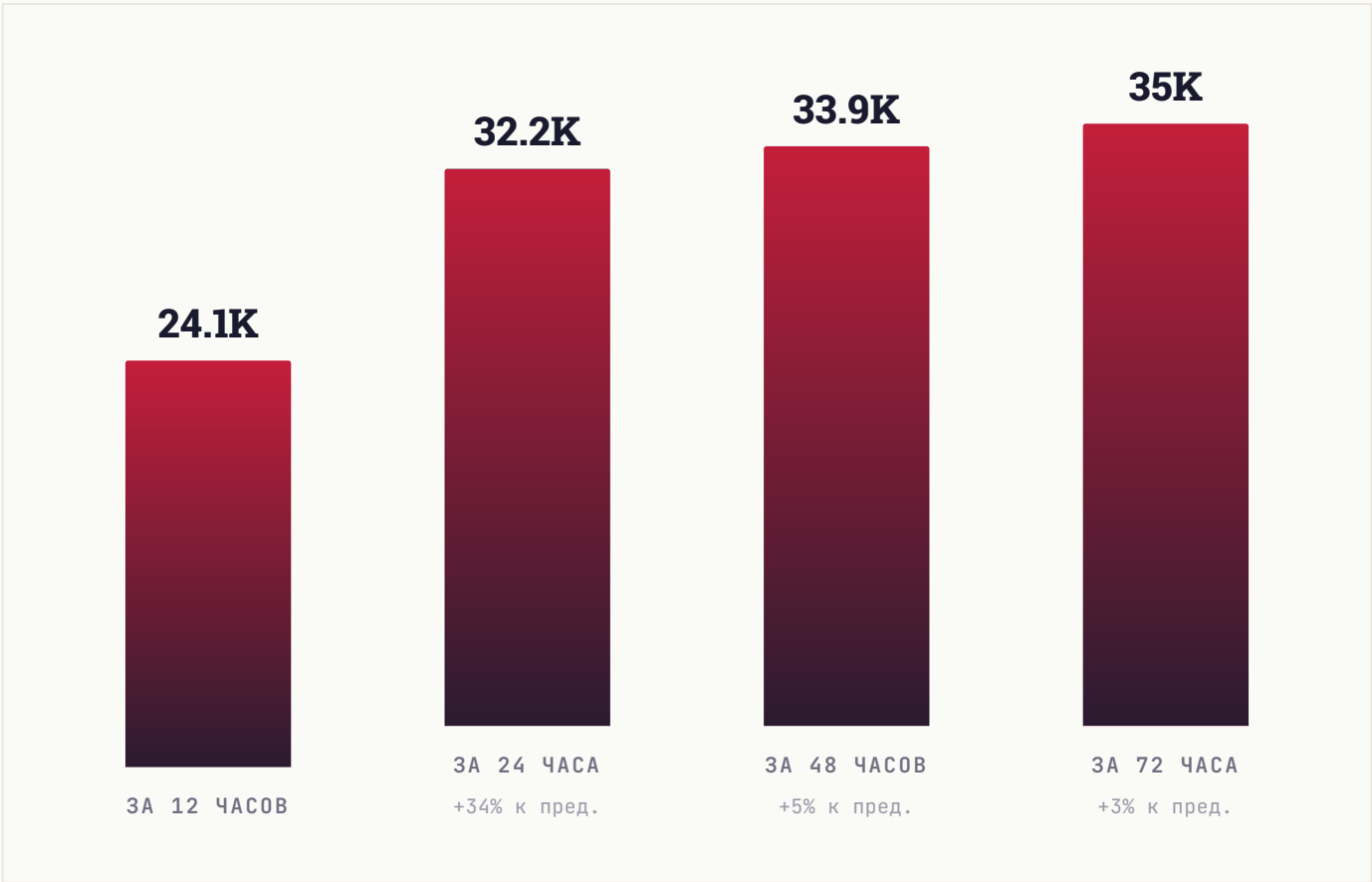
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **210** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ Водий бозор	949.1K
AB Andijon Bugun Андижон бугун	495.8K
FE FEYYA_01 Вы	163.5K
BO Bookish_MS	3.4K
VA VISTA ACADEMY (official channel) ЧАСТНЫЙ ДЕТСКИЙ САД	1.7K
NR Notes R.K'	1.6K
ed М... Lo...e♥	1.1K
В В	790
XX XXVI	677
LV Louis Vuitton	502
_g	126

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Водий бозор, 949.1K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5 169**, они привели **140 813** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	131	9	32 282
Ноябрь 2025	434	2	19 598
Октябрь 2025	1 712	11	7 060
Сентябрь 2025	2 595	27	11 694
Август 2025	294	5	50 507
Июль 2025	3	3	19 672

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
5 169	6	140 813

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 00:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
