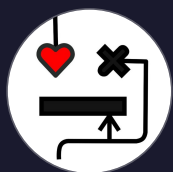


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Love. Death. Transformers.



@lovedeathtransformers

❤️💀🤖 Указанные действия не являются ресерчем, поскольку:
а) Мы не ученые; б) Оно работает. @transformerslovedeatch по
всем вопросам Все ситуации вымышлены, любые совпадения с
реальности плот вашей...

ПОДПИСЧИКИ

24 908

+243 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

42.0%

за сутки **23.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

10.6K

рекл. охват **5.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 908 —	👁️ охват поста 42.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 10.6K медиана 10.1K · 28 дней	📅 постов/нед. 15.9 за период
📈 тренд 7д -15.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 121.2 всего 7 880 реакц., 10 222 реп., 1 003 комм.	🗨️ длина поста 269 зн. медиана 142 · 28 дней	☆ постов в анализе 65 28 дней
📈 рекл. охват 5.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +243 за последний месяц	🗨️ цитируемость 105 индекс цитирования · 662 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 03.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Love. Death. Transformers.» — 24 908 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.6K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -15.9% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 65 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (32/65 постов).
- 03 Средняя длина поста — 269 знаков (медиана 142).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (26.6K в среднем у топа vs 5.8K у худших) — среди 65 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 08:08 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 35 077 РЕП. 675	РЕАКЦ. 203 ER 140.8%
№2 01.08 · 20:20 ФОТО все видели NLA/J space от антропиков? Ну типа учат доп модель "reader который читает активации " и по ним отвечает. Вот и я видел, но мне...	ПРОСМ. 24 917 РЕП. 278	РЕАКЦ. 116 ER 100.0%
№3 12.08 · 12:50 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 19 920 РЕП. 512	РЕАКЦ. 247 ER 80.0%

№4 17.08 · 14:45 ТЕКСТ ! Яндекс сообщил о том, что его сервера были взломаны AI агентом компании Сбер. Согласно аналитикам, агент не нанес ущерба и просто...	ПРОСМ. 16 071 РЕП. 429	РЕАКЦ. 511 ER 64.5%
---	--	---

№5 11.08 · 11:18 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 15 479 РЕП. 909	РЕАКЦ. 258 ER 62.1%
---	--	---

|

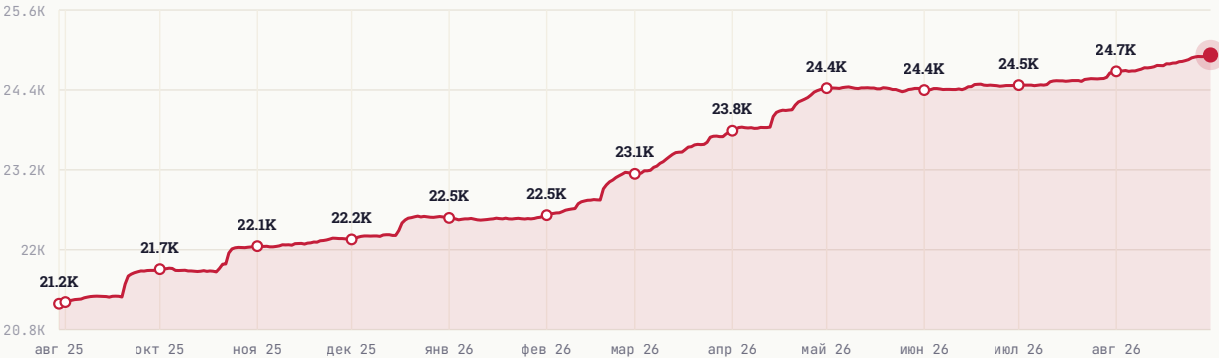
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 15:43 ФОТО Сделали пост про бенмарк: https://keenable.ai/blog/needle-the-benchmark-your-search-engine-can-t-memorize Твит...	ПРОСМ. 5 890 РЕП. 65	РЕАКЦ. 39 ER 23.6%
↓ 27.08 · 19:08 ВИДЕО Австралийцы тем временем решили, что обычных тараканов человечеству недостаточно, и запилили киборгов-тараканов. Со...	ПРОСМ. 5 860 РЕП. 154	РЕАКЦ. 115 ER 23.5%
↓ 28.08 · 14:58 ФОТО «Лето с AIRI 2026» не заканчивается! Делимся лекциями и семинарами » Мы записали всё, о чём на протяжении двух недель говорили...	ПРОСМ. 5 633 РЕП. 87	РЕАКЦ. 47 ER 22.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



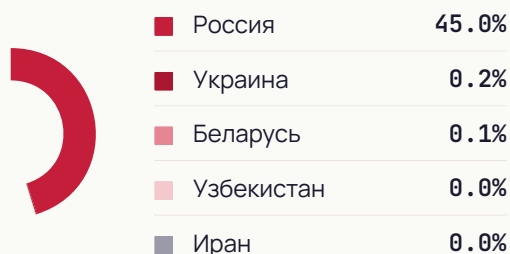
НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
21 221	24 907	+3 686

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

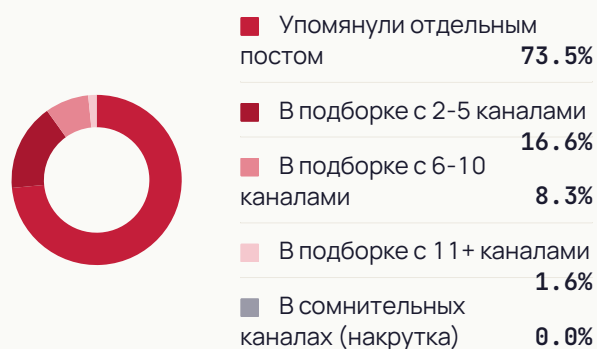
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **105** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **662** разных каналов.

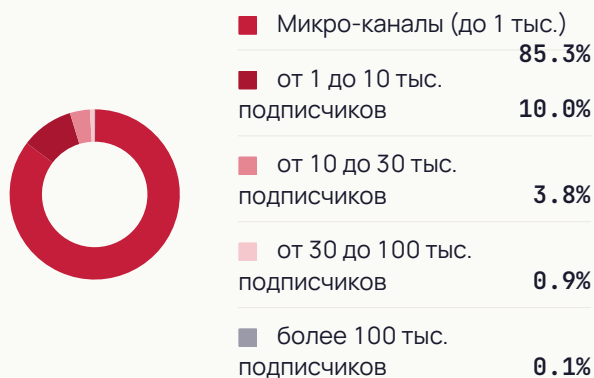
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



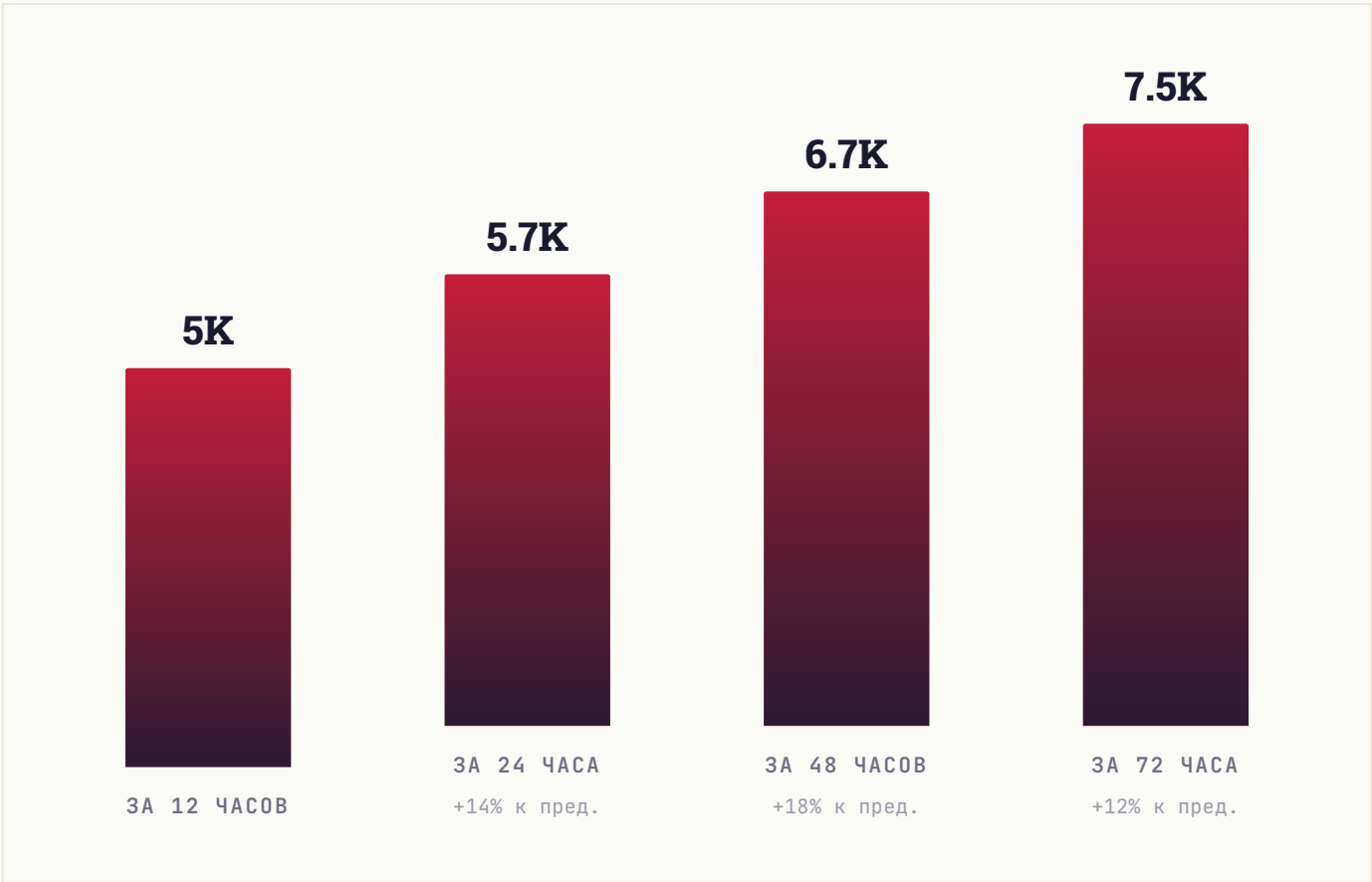
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЭН эйай ньюз	96.4K
СИ Сиолошная	78.1K
LD Love. Death. Transformers. ВЫ	24.9K
KN Kali Novskaya	19K
БО Борис опять	17.6K
Т👤 Техножрица 🧑🏫🧑🏫🧑🏫	14.8K
DL Derp Learning	13.9K
NY New Yorko Times	10.5K
BO BOGDANISSSIMO	7K
ЕИ ебáные идеи для резерча	5.3K
ML ML-легушья	3.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: эйай ньюз, 96.4K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **71**, а канал за это время прибавил **2 281** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	21	11	648	
Январь 2026	8	4	124	
Декабрь 2025	11	6	383	
Ноябрь 2025	13	4	152	
Октябрь 2025	12	3	434	
Сентябрь 2025	6	4	540	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
71	6	2 281

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

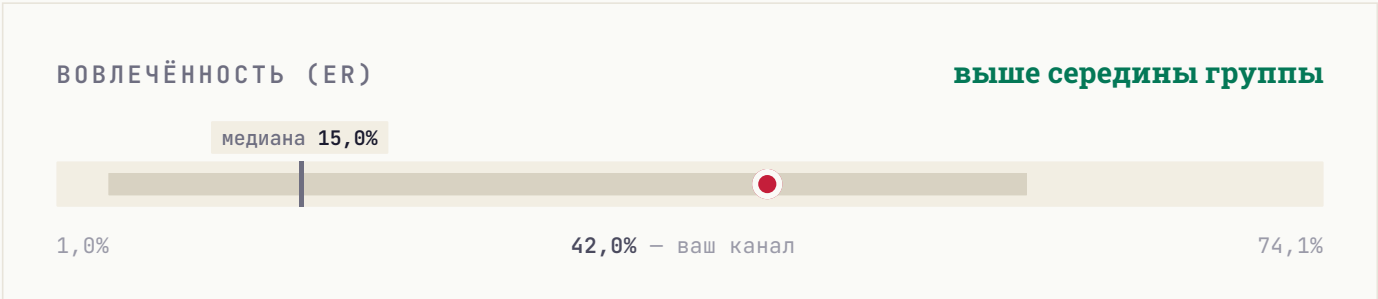
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **131 канал** категории «Технологии» от 8 тыс. до 75 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#80/131

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 80 из 131 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
