

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала В IT после 30



@lovecodebro

Личный блог, где я делюсь своим опытом входа в IT после 30 лет.

👤 Связь со мной: @wkrman

ПОДПИСЧИКИ

1 913

1 постов —

ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ

47.46%

ср. % подписчиков видят
пост

ОХВАТ/ПОСТ

908

рекл. охват 0/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

04 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 913 —	📈 охват поста 47.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 908 медиана 908 · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
❤ реакц./пост 62.0 всего 62 реакц., 13 реп., 28 комм.	📄 длина поста 999 зн. медиана 999 · —	☆ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 0 среднее за 24ч
🗨 цитируемость 2 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 25.02.2021		

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «В IT после 30» — 1 913 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 908 человек (47% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 999 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (302 в среднем у топа vs 908 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	11.08 · 12:27	ТЕКСТ	Любовь живет 3 года? Любовь к IT, разумеется. Подходит к концу 4-й год моей работы в новой сфере. Теперь она уже не новая, а вполне себе...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				908	62
				РЕП.	ER
				13	47.5%

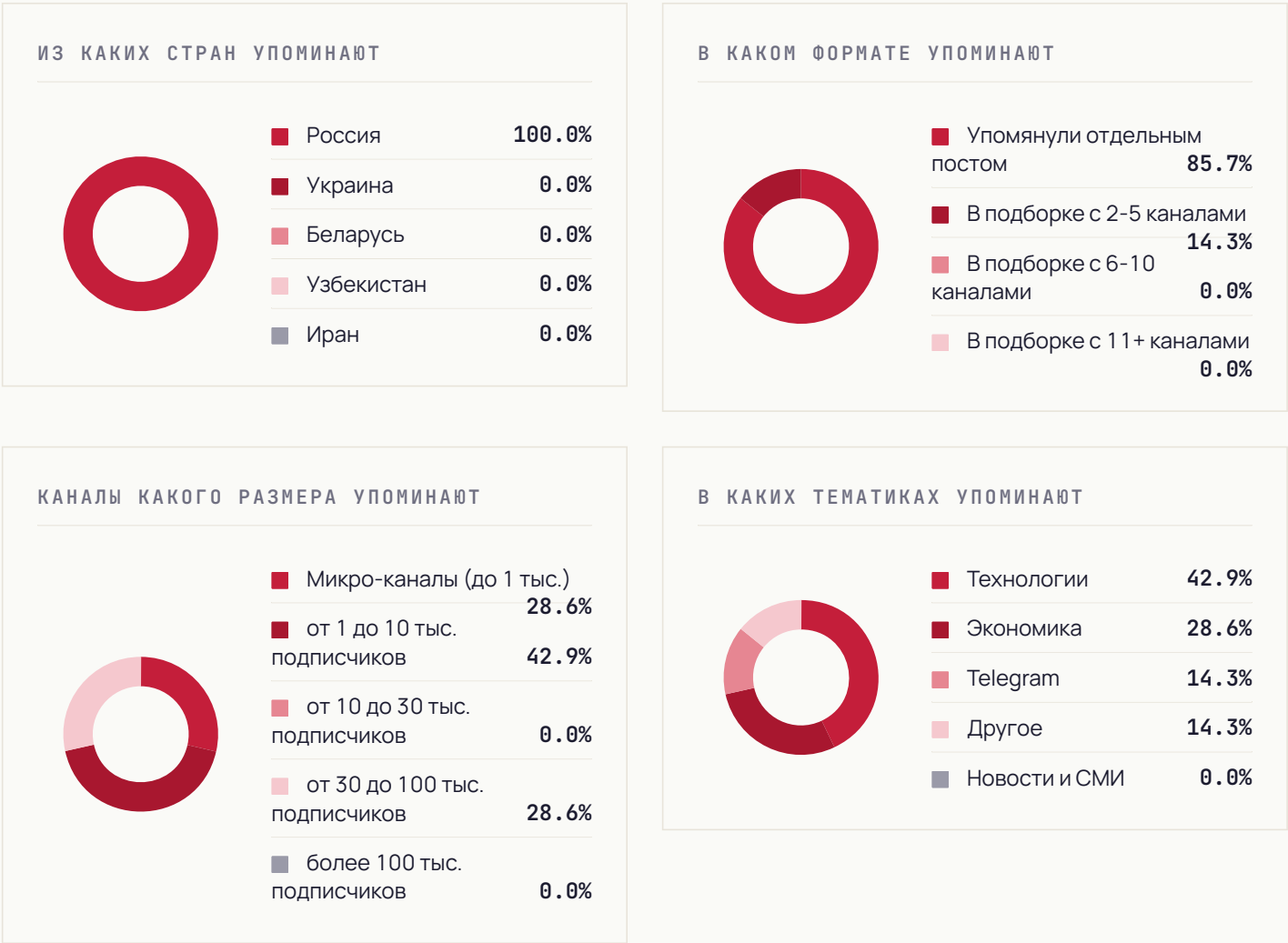
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	11.08 · 12:27	ТЕКСТ	Любовь живет 3 года? Любовь к IT, разумеется. Подходит к концу 4-й год моей работы в новой сфере. Теперь она уже не новая, а вполне себе...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				908	62
				РЕП.	ER
				13	47.5%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
	IT Ментор Сергей Жуков	4.4K
	 Прямо в биржу Разумные инвестиции	2.5K
	В IT после 30 	1.9K
	RoadToJava Abdurakhmon雨	514

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 4). Крупнее — 2 канала (лидер: IT Ментор | Сергей Жуков, 4.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

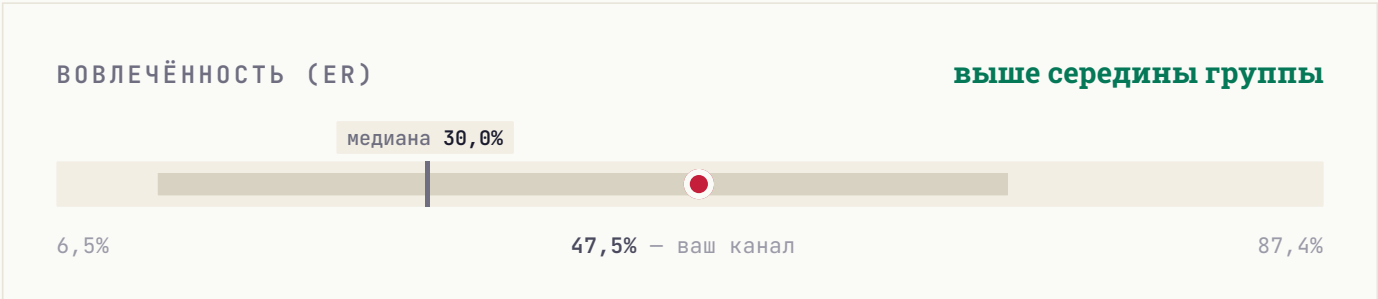
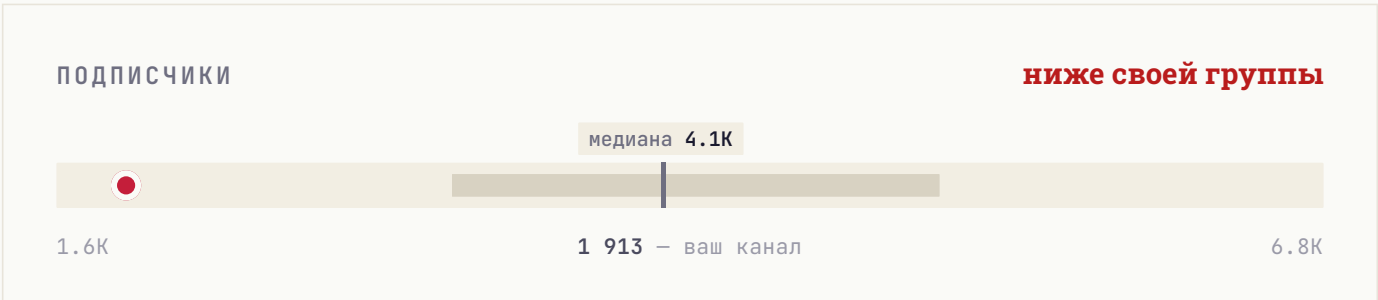
Где канал в своей лиге

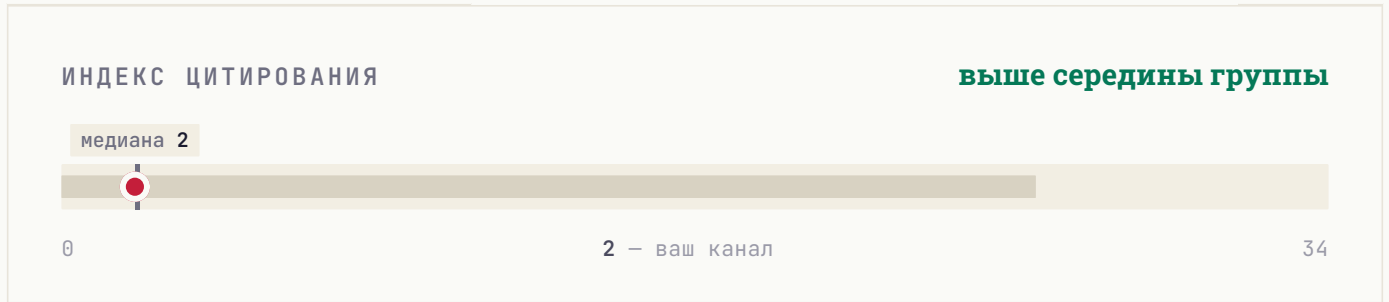
Сравниваем с каналами вашего размера: **38 каналов** категории «Блоги» от 631 до 6 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#38/38

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 38 из 38 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
