

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала люблю



@love_thxs

все наши проекты: @wuliow_all идеи сюда: @love_thxs_ideas мы
в MAX: max.ru/love_thxs наш чатик: @love_thxs_chat купить
рекламу: telega.in/c/love_thxs оценки ваших фото:
@love_thxs_photo владелец:...

ПОДПИСЧИКИ

459 206

-10177 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки **6.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

42.7K

рекл. охват **31.7K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Цитаты»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 459 206 —	👁️ охват поста 9.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 42.7K медиана 43K · 29 дней	📅 постов/день 28.0 ~196 в неделю
📈 тренд 7д -7.7% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 36 зн. медиана 26 · 29 дней	☆ постов в анализе 840 29 дней
📈 рекл. охват 31.7K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -10177 за последний месяц	📄 цитируемость 304 индекс цитирования · 16 626 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 02.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «люблю» — 459 206 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 42.7K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 196 постов в неделю (~28 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты просели на -7.7% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 840 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (777/840 постов).
- 03 Средняя длина поста — 36 знаков (медиана 26).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (60.5K в среднем у топа vs 32K у худших) — среди 840 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.07 · 09:02 ТЕКСТ *до августа 67 часов	ПРОСМ. 61 344 РЕП. 703	РЕАКЦ. — ER 13.4%
№2 04.08 · 12:57 ТЕКСТ ТОЛЬКО ТЯ ❤️	ПРОСМ. 60 235 РЕП. 955	РЕАКЦ. — ER 13.1%
№3 02.08 · 10:33 ТЕКСТ срать, но я не высыпаюсь	ПРОСМ. 59 808 РЕП. 529	РЕАКЦ. — ER 13.0%

№431.07 · 21:00ТЕКСТ август	ПРОСМ. 59 172 РЕП. 806	РЕАКЦ. — ЕР 12.9%
---	--	---

№508.08 · 10:34ТЕКСТ мечтать, чтобы сегодня ровно в 18:18:18 мне написали большой текст с признанием, потому что сегодня 08.08, получится очень красивая дата и...	ПРОСМ. 58 514 РЕП. 494	РЕАКЦ. — ЕР 12.7%
--	--	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.08 · 15:40ТЕКСТ вику бро мою💋	ПРОСМ. 32 290 РЕП. 229	РЕАКЦ. — ЕР 7.0%
↓ 22.08 · 16:08ТЕКСТ тя, бро моя💋	ПРОСМ. 31 952 РЕП. 375	РЕАКЦ. — ЕР 7.0%
↓ 18.08 · 13:30ТЕКСТ *ты красива, как сегодняшняя дата (18.08)	ПРОСМ. 31 644 РЕП. 441	РЕАКЦ. — ЕР 6.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

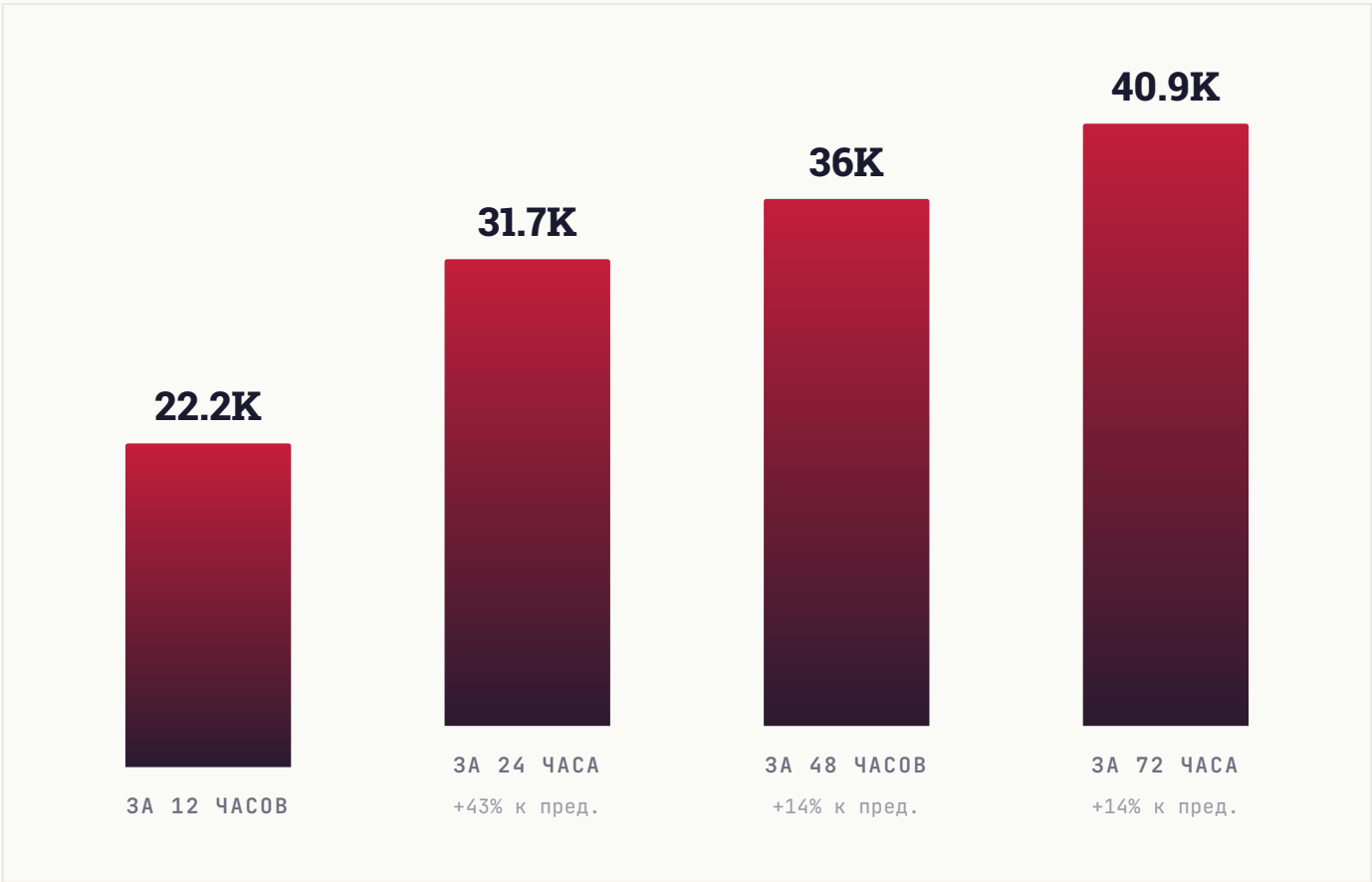
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛЮ люблю ВЫ	459.2K
АР Anka Peresild	186.3K
РМ РУЗИЛЬ МИНЕКАЕВ	159.9K
ЛК ЛЕОН КЕМСТАЧ	144.1K
ОР Отец Русского Гуманизма	105.9K
ЯМ Ярослав Могильников	53.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 6 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **148**, а канал за это время прибавил **50 948** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	3	2	1 961
Январь 2026	3	2	835
Декабрь 2025	15	5	13 399
Ноябрь 2025	28	5	16 882
Октябрь 2025	58	6	10 372
Сентябрь 2025	41	5	7 499

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
148	6	50 948

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Цитаты» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#25 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-25% — сильное положение



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
