

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала LOTİ



@lotirussia

Туроператор премиум-отдыха ✨ Путешествия со стилем!  
<https://www.lotirussia.ru> Тел.: 8 (800) 777-87-17; +7 (495) 777-87-17  
 Регистрация в перечне...

ПОДПИСЧИКИ

**17 083**

-2 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**6.0%**

за сутки **3.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

**900**

рекл. охват **533/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                   |                                                                                                                     |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>17 083</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>5.27%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>900</div> <div>медиана 922 · 29 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>21.9</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-6.7%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>3.0</div> <div>всего 280 реакц., 384 реп., 9 комм.</div>  | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>809 зн.</div> <div>медиана 917 · 29 дней</div>                              | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>92</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>533</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-2</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>23</div> <div>индекс цитирования · 57 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 2 месяца</div> <div>создан 11.07.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «LOTİ» — 17 083 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 900 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -6.7% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 92 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (78/92 постов).
- 03 Средняя длина поста — 809 знаков (медиана 917).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 724 у худших) — среди 92 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

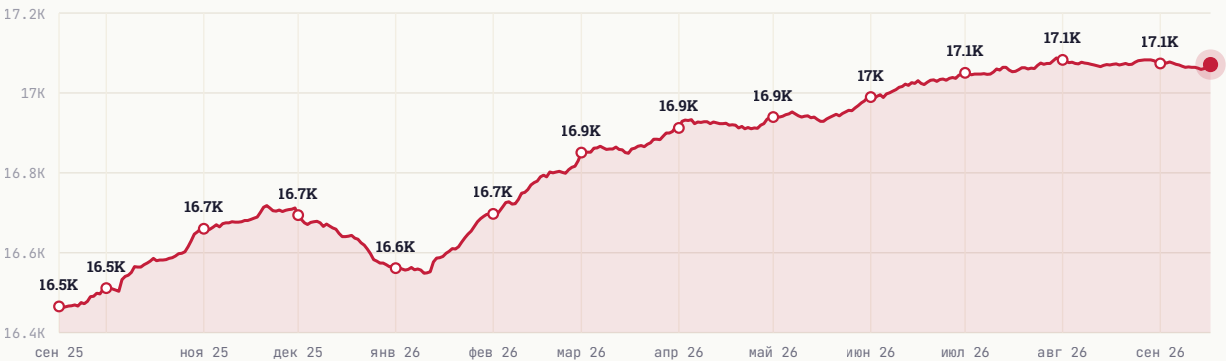
|                                                                                                                                                                                                                                  |                                                   |                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>30.08 · 14:05</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Наши лучшие идеи приходят тогда, когда мы выходим из привычной обстановки и исследуем новые места. — Ричард Брэнсон #loti #lotivacations</div>             | <div>ПРОСМ.<br/>1 278</div> <div>РЕП.<br/>7</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>7</div> <div>ER<br/>7.5%</div> |
| <div><div>№2</div><div>31.08 · 07:04</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>1</div>В Анталье запустили необычное развлечение для туристов На курорте запущен проект мобильного астротуризма Astro Safari Karavan с парком...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 147</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>6.7%</div> |
| <div><div>№3</div><div>22.08 · 09:04</div><div>ФОТО</div></div> <div>Отдых в Lujo Hotel — это атмосфера, которую хочется упаковать в чемодан и увезти с собой. Вкус, эстетика, забота и море впечатлений — всё...</div>          | <div>ПРОСМ.<br/>1 122</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>6</div> <div>ER<br/>6.6%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                               |                                                   |                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div><div>Nº4</div><div>20.08 · 10:03</div><div>ФОТО</div></div><div><div>Семья в фокусе 🍊 Семейный отпуск — время, когда особенно важно, чтобы гармонично сочетались совместный досуг и индивидуальный комфорт...</div></div></div>     | <div>ПРОСМ.<br/>1 116</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>6.5%</div> |
| <div><div><div>Nº5</div><div>05.09 · 12:00</div><div>ФОТО</div></div><div><div>Тихая роскошь безмятежности Иногда самое ценное - позволить себе никуда не спешить. Оставить за пределами отеля привычный ритм, отпустить...</div></div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 104</div> <div>РЕП.<br/>6</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>6.5%</div> |
| <div><div></div><div>СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3</div></div>                                                                                                                                                                                           |                                                   |                                                |
| <div><div><div>↓</div><div>11.09 · 10:05</div><div>ФОТО</div></div><div><div>Изысканная Анталья 🇹🇷 Настройтесь на отдых в своем ритме, аристократичные развлечения и средиземноморскую расслабленность в атмосфере...</div></div></div>       | <div>ПРОСМ.<br/>741</div> <div>РЕП.<br/>1</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>4.3%</div> |
| <div><div><div>↓</div><div>14.09 · 12:45</div><div>ФОТО</div></div><div><div>Точки притяжения Некоторые отели сами становятся достопримечательностью и источником впечатлений. Они покоряют воображение, вдохновляют и...</div></div></div>   | <div>ПРОСМ.<br/>720</div> <div>РЕП.<br/>4</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>4.2%</div> |
| <div><div><div>↓</div><div>09.09 · 09:03</div><div>ФОТО</div></div><div><div>Формула сильного партнерства 🤝 Настоящий союз профессионалов начинается там, где совпадают ценности, стандарты и стремление к...</div></div></div>               | <div>ПРОСМ.<br/>711</div> <div>РЕП.<br/>2</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>5</div> <div>ER<br/>4.2%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 464

СЕЙЧАС

17 083

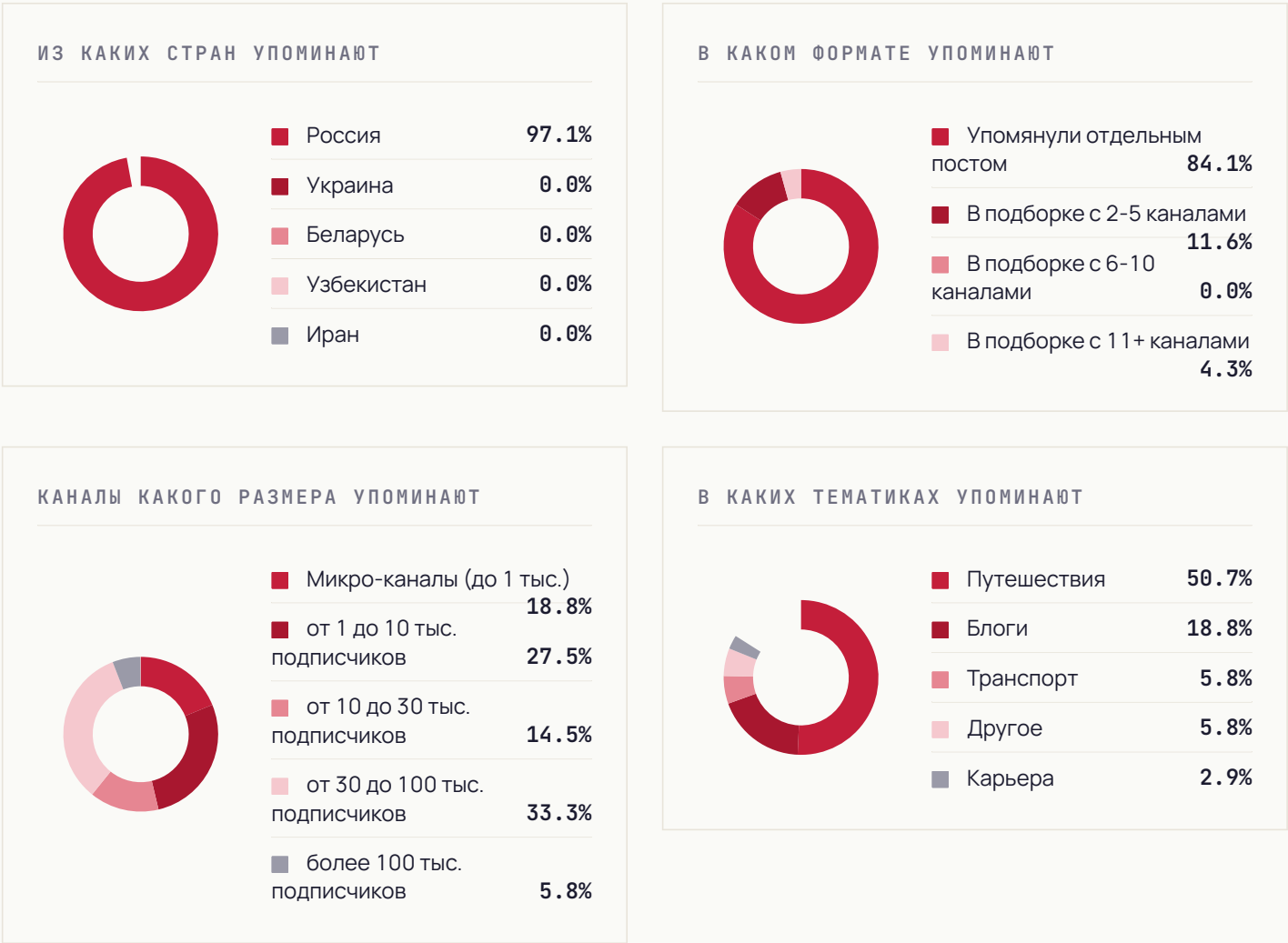
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+619

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

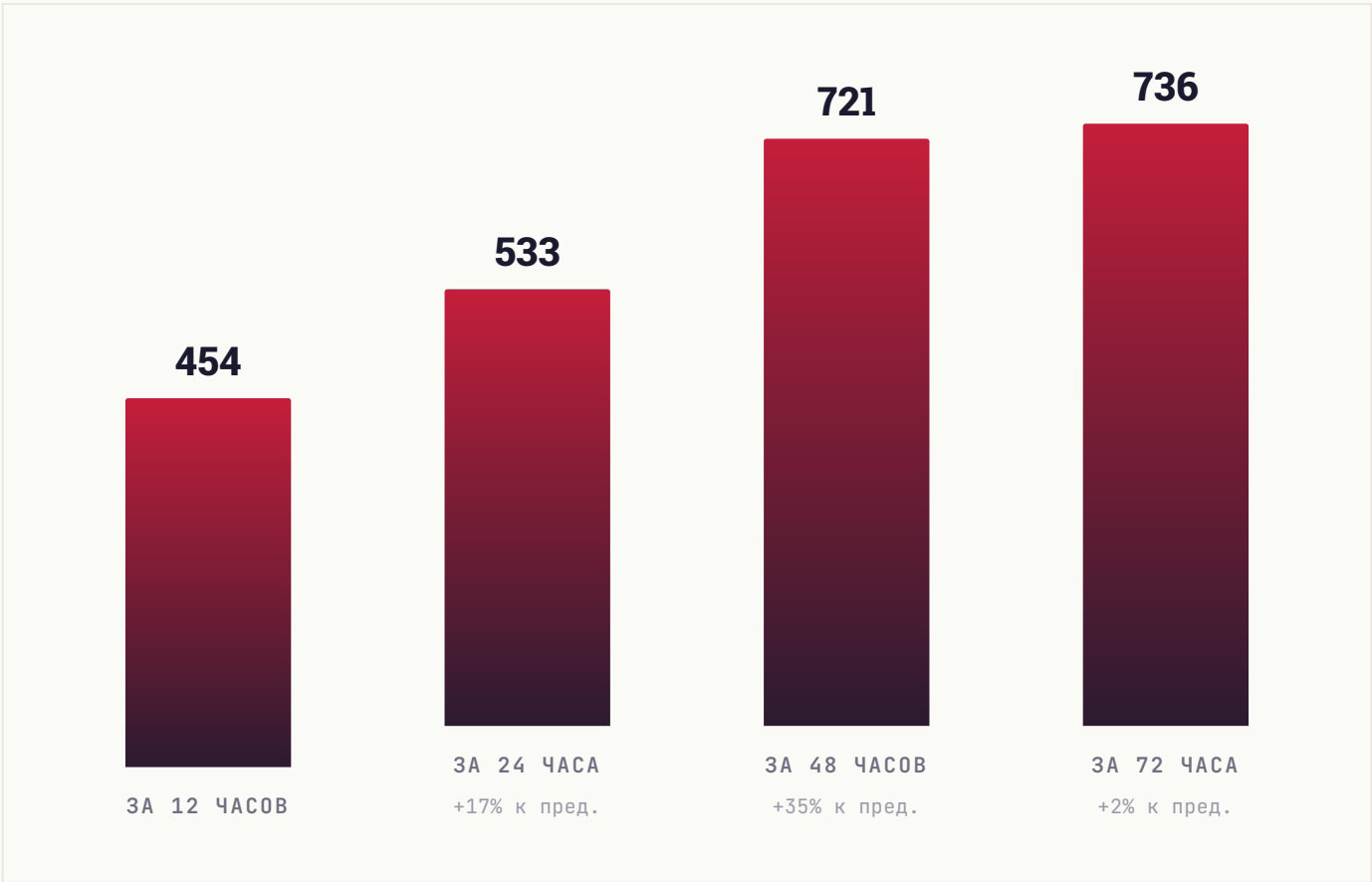
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **57** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                                                        | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| ки Круизы и путешествия с PAC GROUP                                                                          | 23.8K      |
| ip Intourist PRO                                                                                             | 22.2K      |
| su Sunmar                                                                                                    | 18K        |
| lo LOTI вы                                                                                                   | 17.1K      |
| pg PAC GROUP для бизнеса                                                                                     | 15.3K      |
| ko КОНТЕНТ ОТ ТУР-РАДАР                                                                                      | 12.8K      |
| td ТурКухня Всё для турагента                                                                                | 10.1K      |
| nt НАВИГАТОР ТУРАГЕНТА   КОНТЕНТ                                                                             | 8K         |
| ig ITM group   туроператор со вкусом                                                                         | 7K         |
| oo Обзоры отелей от Guruturu                                                                                 | 6.9K       |
| io ИНФОТУРЫ ОНЛАЙН Промо  | 4.2K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **709** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 1          | 1       | 116              |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 159              |
| Январь 2026  | 1          | 1       | 163              |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 18               |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 82               |
| Октябрь 2025 | 1          | 1       | 171              |

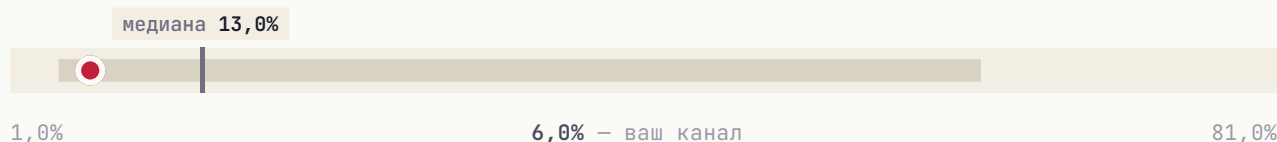
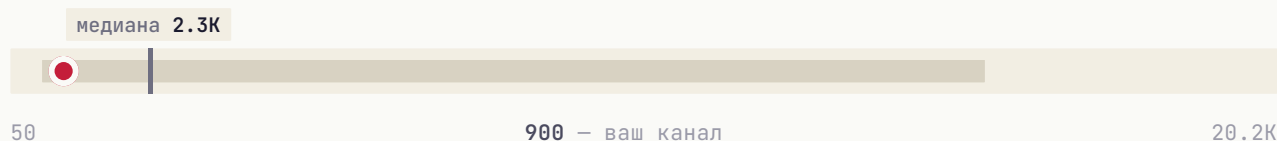
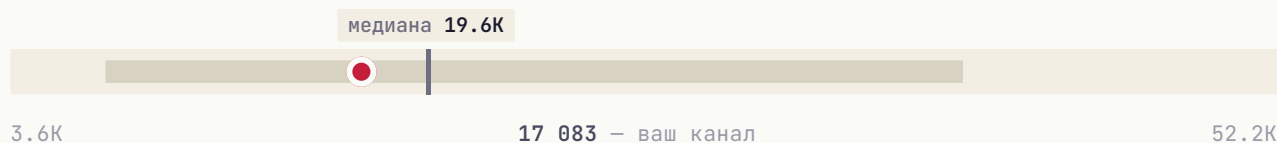
|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 3                | 6                | 709                   |

## Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **198 каналов** категории «Путешествия» от 6 тыс. до 51 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



## Место 116 из 198 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.27% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+2.2пп ER**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---