

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала LOST MARY Russia



@lostmaryrf

Официальный телеграм-канал LOST MARY Опт и техподдержка:
<https://vk.com/lostmaryofficial> Наш чат: <https://t.me/+42LNK9BlvY9hNjUy>

ПОДПИСЧИКИ

31 376

-385 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

172.0%

за сутки **3.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

47.1K

рекл. охват **978/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 31 376 —	👁️ охват подписчиков 150.2% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 47.1K медиана 3.5K · 27 дней	📅 постов/нед. 4.0 за период
📈 тренд 7д -98.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 37.6 всего 602 реакц., 360 реп., 76 комм.	📄 длина поста 102 зн. медиана 52 · 27 дней	☆ постов в анализе 16 27 дней
📈 рекл. охват 978 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -385 за последний месяц	📄 цитируемость 885 индекс цитирования · 1 839 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 11.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «LOST MARY Russia» — 31 376 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 47.1K человек (150% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -98.1% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 102 знаков (медиана 52).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 135 раз больше просмотров, чем самые слабые (239.5K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 16 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 15:33 ФОТО ПОЛЬЗУЕШЬСЯ ELFJOURNAL? Тогда получи возможность выиграть один из 30 наборов X-Link (устройство + 3 картриджа)! Условия:  Подпишись на...	ПРОСМ. 599 125 РЕП. 102	РЕАКЦ. 118 ER 1909.5%
№2 19.06 · 15:53 ФОТО Пусть они играют в ТВОЮ пользу🏆 Делай прогнозы на матчи и получай возможность выиграть один из призов на ELFJOURNAL	ПРОСМ. 114 962 РЕП. 16	РЕАКЦ. 33 ER 366.4%
№3 18.06 · 15:42 ФОТО Новинка за новинкой👁️ LOST MARY Nic Salts	ПРОСМ. 4 328 РЕП. 58	РЕАКЦ. 45 ER 13.8%

№4 17.06 · 15:31 ФОТО Удовольствие из воздуха🌀 Новинка - LOST MARY Air	ПРОСМ. 4 195 РЕП. 80	РЕАКЦ. 64 ER 13.4%
---	--	--

№5 08.06 · 15:46 ФОТО Объединяться иногда полезно🔥❄️ #XLink	ПРОСМ. 4 135 РЕП. 3	РЕАКЦ. 27 ER 13.2%
--	---	--

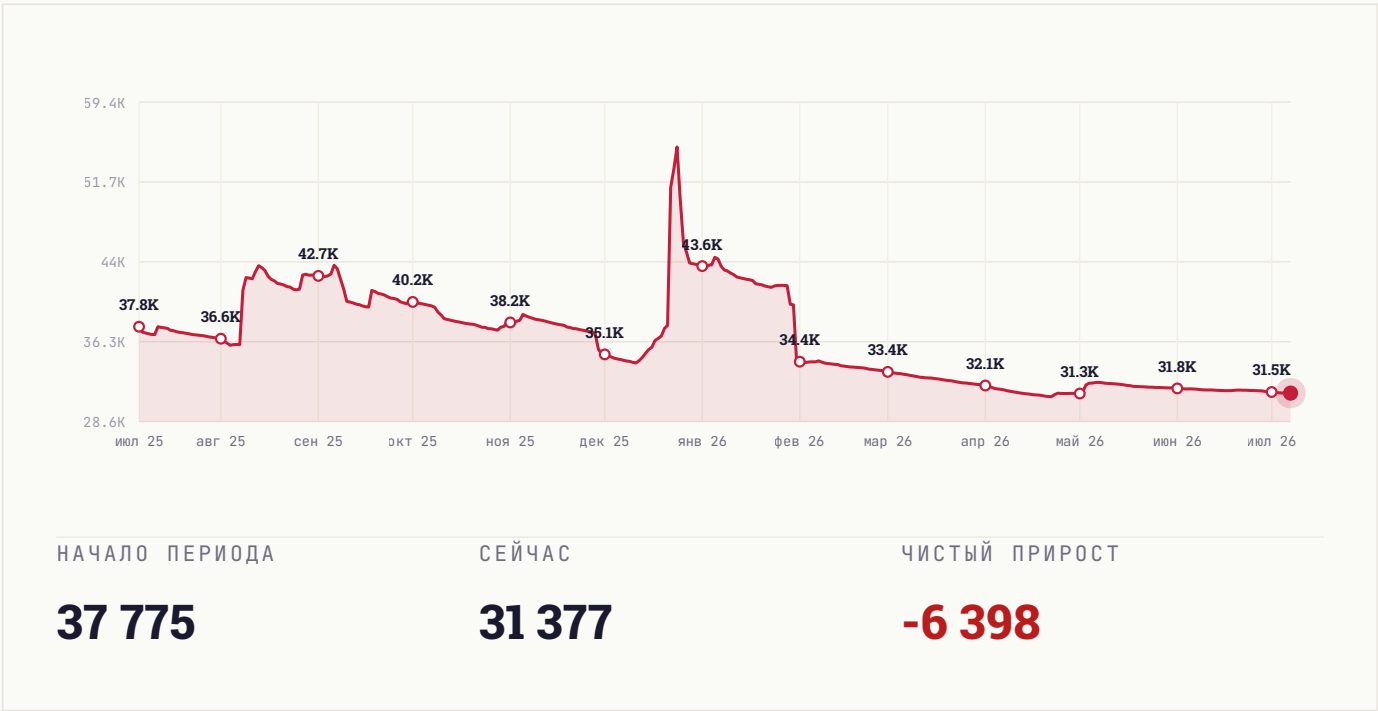
ХУДШИЕ 3

↓ 30.06 · 16:11 ФОТО ✅ Акция с X-Link завершена Благодарим вас за такое активное участие! Топ-5 участников определены. Их призы будут в профиле ELFJOURNAL. С...	ПРОСМ. 2 099 РЕП. 4	РЕАКЦ. 35 ER 6.7%
↓ 01.07 · 15:26 ФОТО По вкусу - вкусно😋 #NicSalts	ПРОСМ. 1 857 РЕП. 6	РЕАКЦ. 31 ER 5.9%
↓ 03.07 · 16:23 ФОТО ПРИЗЫ ИЗ ВОЗДУХА🌀 Погодите, это реально? Да! Регистрируй Air на ELFJOURNAL, делай прогнозы на матчи ЧМ-2026 и выигрывай подарки в колесе...	ПРОСМ. 1 371 РЕП. 2	РЕАКЦ. 19 ER 4.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

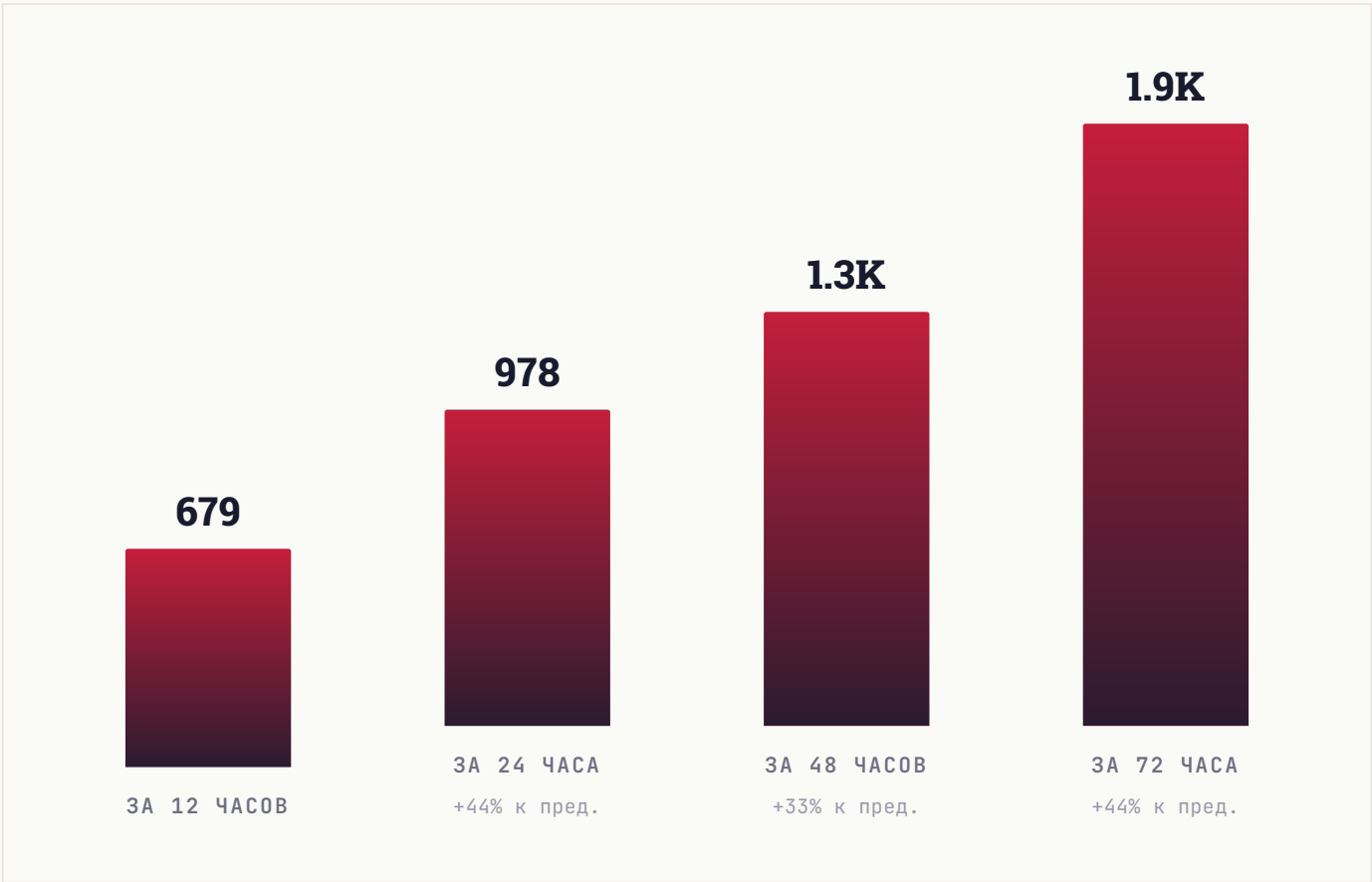
Индекс цитирования **885** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 839** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ch Скидки на Маркете	1M
ya Яндекс Маркет	1M
x- Халявщики - Молния	997.5K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	922.2K
pb По Блату	876.1K
zl Заяц Акции Скидки	874.4K
wl Wildberries находки	793.3K
vi ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	703.1K
al Альфа-Выгодно	558.5K
lm LOST MARY Russia вы	31.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — OZON (1.1M), медиана топ-94: 204.2K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **38**, они привели **36 174** новых подписчиков.

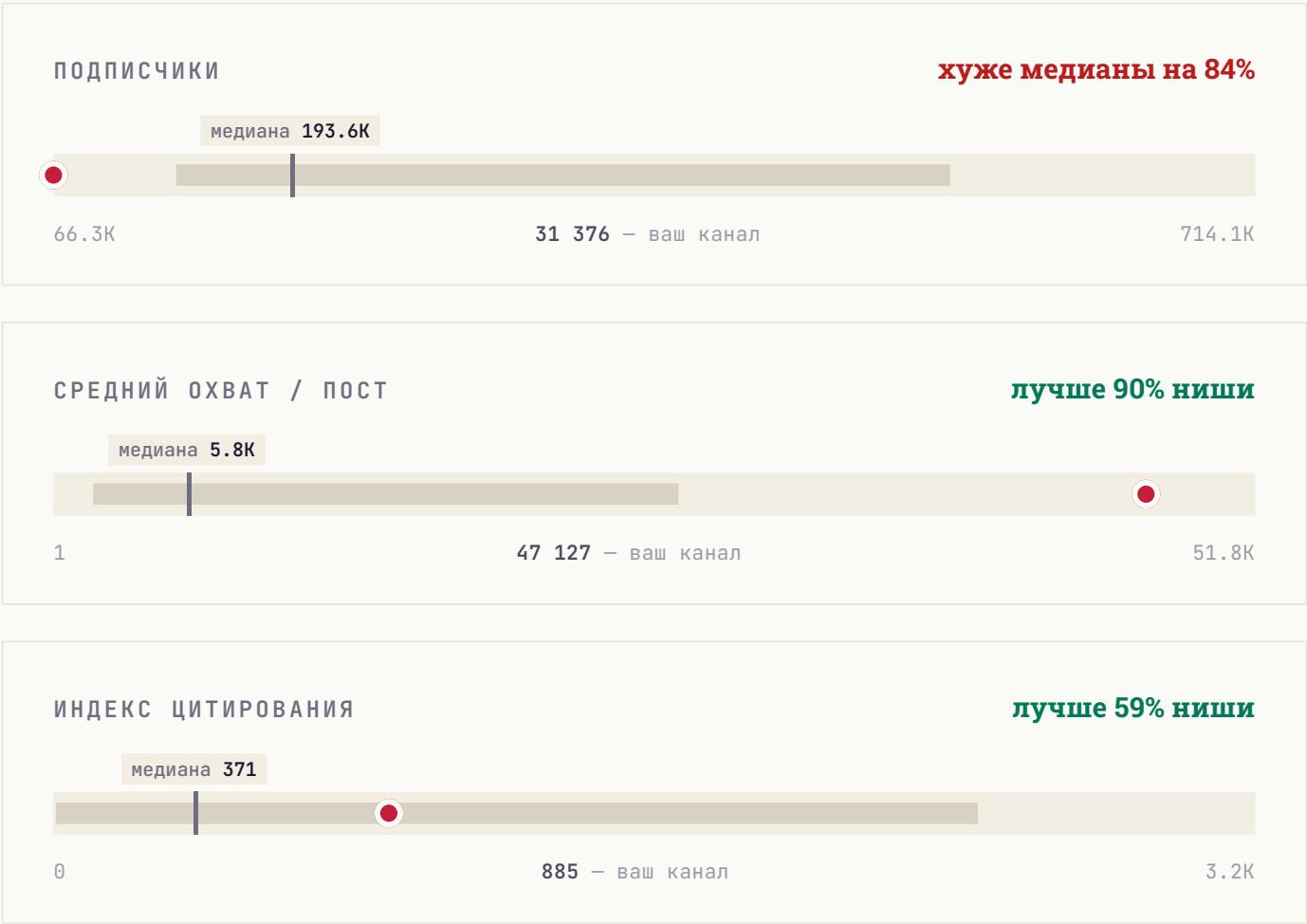
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	5	5	1 304
Декабрь 2025	12	11	20 804
Ноябрь 2025	4	4	902
Октябрь 2025	2	2	828
Сентябрь 2025	8	7	2 995
Август 2025	7	5	9 341

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
38	6	36 174

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
