

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Війна в Україні. Втрати техніки.



@lost_warinua

Пошук знищеної, пошкодженої, покинутої, підбитої та трофейної техніки. Надсилайте матеріали в бот: https://t.me/Lost_Feedback_bot Карта: https://bit.ly/map_lostwarinua Наш Twitter:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
18 985 16.09.2026 -99 за місяць	10.0% за сутки 8.3%	1.8K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/LOST_WARINUA рекл. охват 1.6K /24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 18 985 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.62% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.8K медиана 1.8K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 46.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д -19.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 69.3 всего 13 161 реакц., 1 186 реп., 2 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 120 зн. медиана 116 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 190 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.6K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -99 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 186 индекс цитирования · 356 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 01.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Війна в Україні. Втрати техніки.» — 18 985 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 47 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -19.7% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 190 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (125/190 постов).
- 03 Средняя длина поста — 120 знаков (медиана 116).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 ЕЕТ.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 190 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 18:09 ФОТО Еженедельная статистика потерь техники на войне в Украине за период 10.08.2026-16.08.2026 на основе публикаций канала	ПРОСМ. 2 832 РЕП. 8	РЕАКЦ. 43 ER 14.9%
№2 27.08 · 14:53 ВИДЕО 12.08.26 Уничтоженный российский танк возле н.п. Комар Донецкой области. (47°57'52.5"N 36°47'50.1"E) https://t.me/dshp78/1231	ПРОСМ. 2 764 РЕП. 6	РЕАКЦ. 90 ER 14.6%
№3 28.08 · 11:24 ФОТО 28.08.2026 Уничтоженный российский самолет Ту-95МС (Ту-95) на аэродроме Энгельс Саратовской области (51.47408, 46.20393) Источник...	ПРОСМ. 2 743 РЕП. 29	РЕАКЦ. 159 ER 14.4%

№428.08 · 06:47 ФОТО Сбитый ударный БПЛА Backfire ВСУ в Херсонской области	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 710	76
	РЕП.	ER
	5	14.3%

№522.08 · 14:11 ФОТО Сбитый российский БПЛА Орлан-10 №15446 где-то на фронте	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 626	53
	РЕП.	ER
	11	13.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.09 · 18:59 ФОТО 03.06.2026 Уничтоженный грузовик ГАЗ-66 ВСУ где-то на фронте. https://t.me/icpbtrubicon/1732	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 273	55
	РЕП.	ER
	1	6.7%

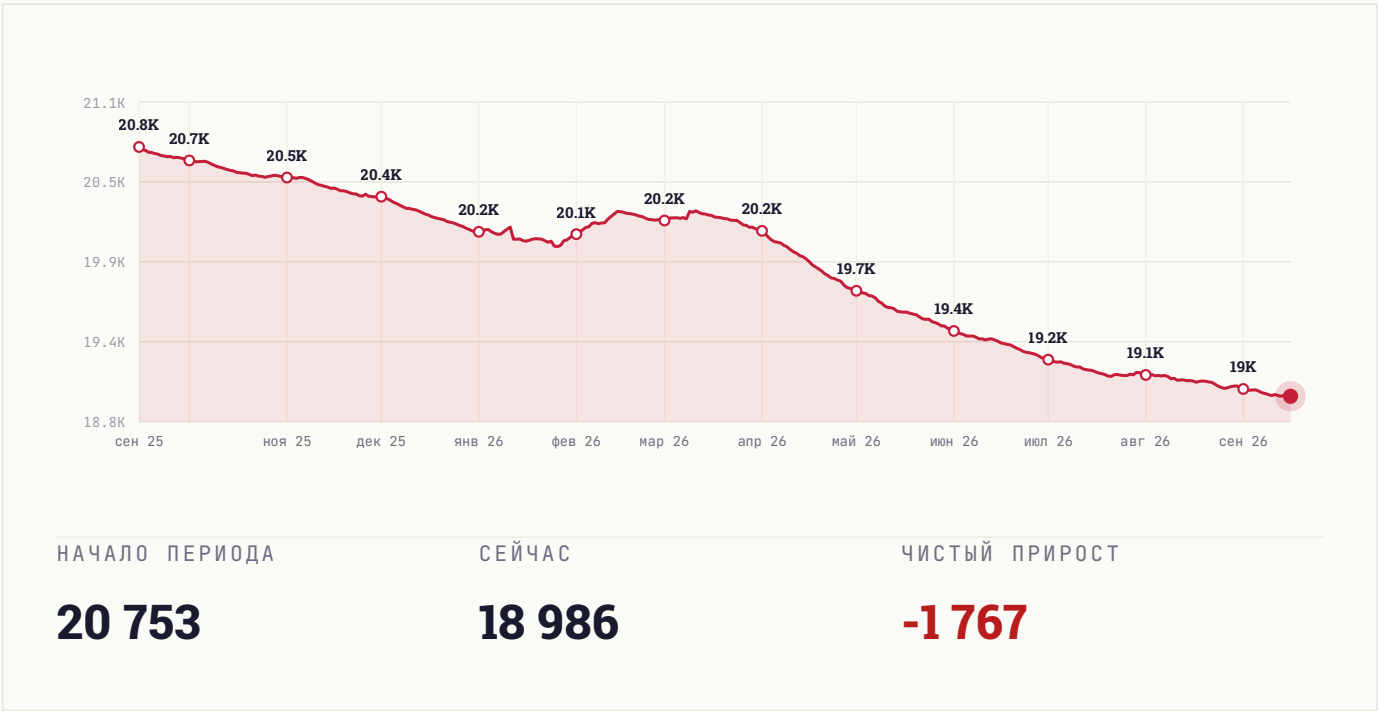
↓ 06.09 · 19:02 ВИДЕО 31.08.2026 Уничтоженный броневедомитель Roshel Senator MRAP с мангалом ВСУ в Харьковской области.	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 263	57
	РЕП.	ER
	3	6.7%

↓ 06.09 · 19:02 ВИДЕО Август 2026 Уничтоженная российская РСЗО БМ-21 Град с мангалом в Бахмутском районе Донецкой области. https://t.me/VARTOVI_36/915	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 239	76
	РЕП.	ER
	2	6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

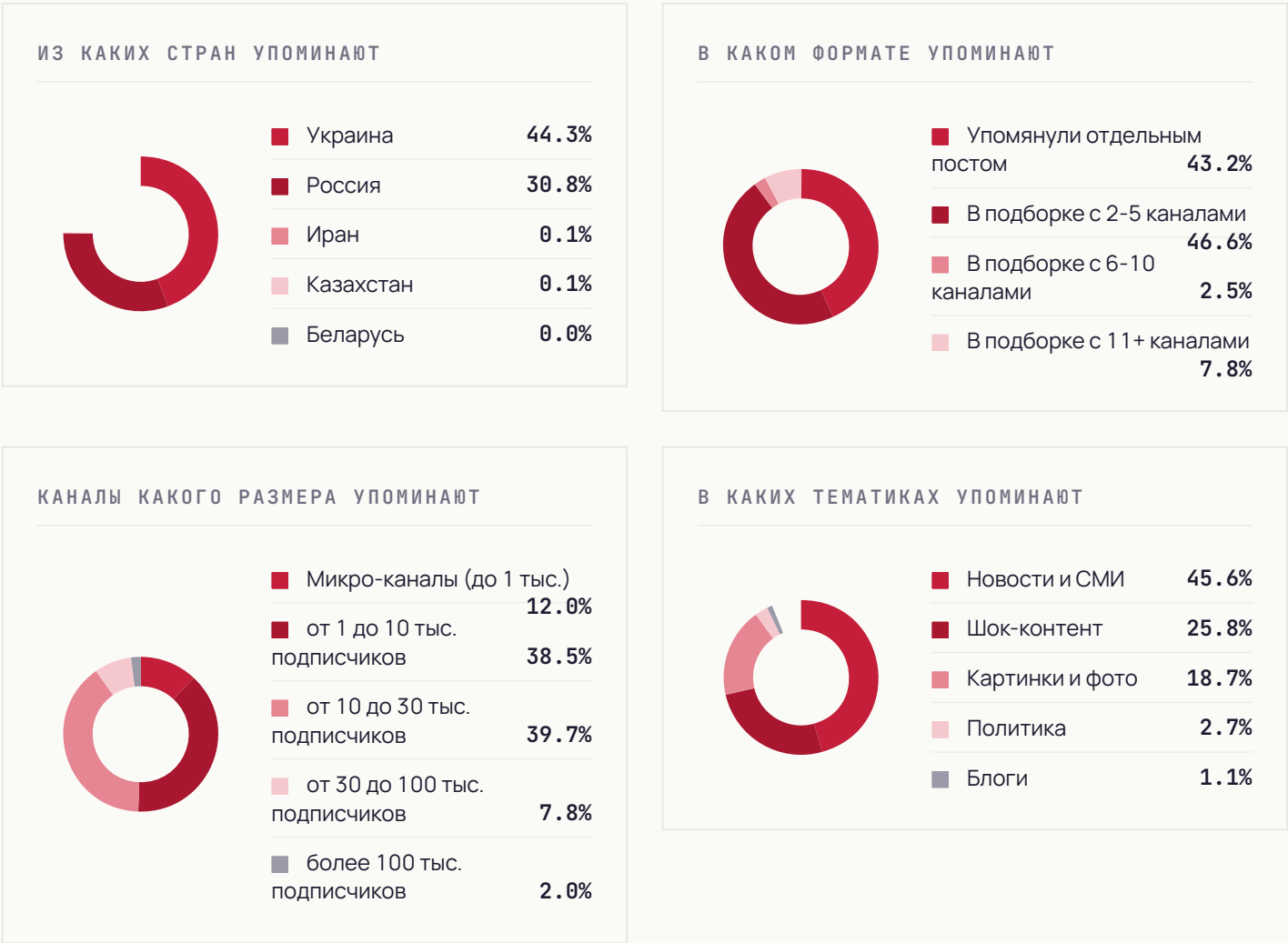
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

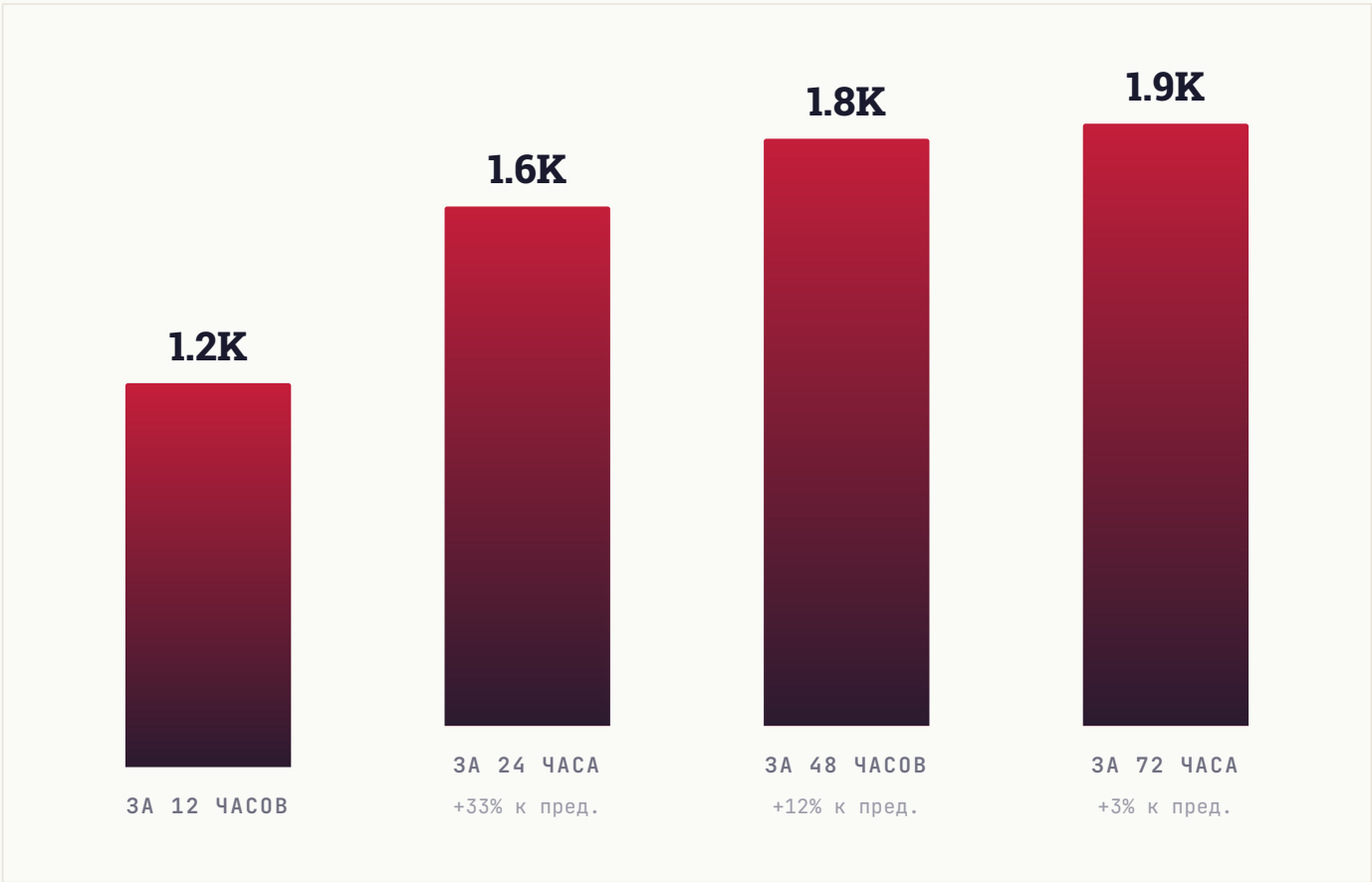
Индекс цитирования **186** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **356** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
WZ War Zone ➕ → △	34.4K
Н« НП «Тиск»	29.3K
СЖ Соціально-Побутовий Журнал «Водограй»	25.7K
ТИ Танки. История и современность. Btvt.info	24.1K
ТС Третя світова 🇺🇦	21.8K
ВВ Війна в Україні. Втрати техніки. ВВ	19K
NM NMFTE	12.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: War Zone ➕ → △, 34.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **45**, а канал за это время прибавил **494** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	6	88
Февраль 2026	12	6	176
Январь 2026	7	3	179
Декабрь 2025	6	5	0
Ноябрь 2025	4	4	29
Октябрь 2025	10	2	22

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
45	6	494

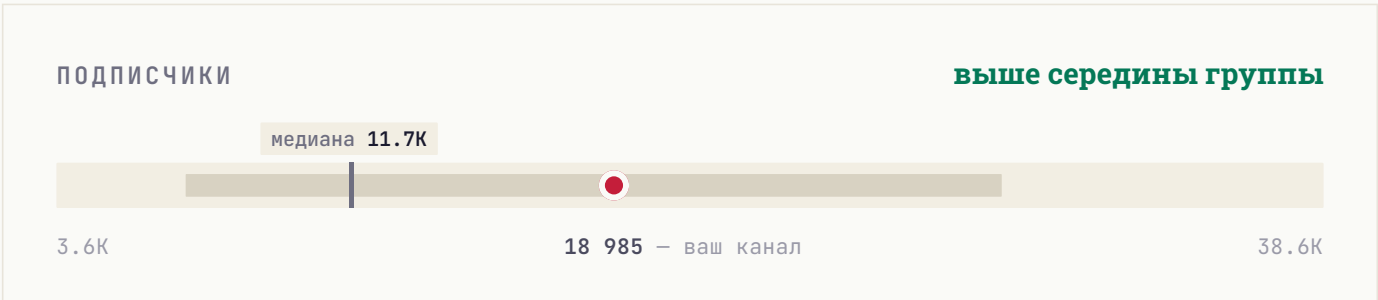
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **44 канала** категории «Другое» от 6 тыс. до 57 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#10 / 44

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 10 из 44 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 ЕЕТ аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
