

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Lost in Japan



@lost_in_japan

Япония и всё, что с ней связано! IT Обратная связь, реклама:
@frank_adv

ПОДПИСЧИКИ

18 439

-79 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки 4.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват 842/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 439 —	👁️ охват подписчиков 15.43% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 1.7K · 14 дней	📅 постов/нед. 1.4 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 671 зн. медиана 992 · 14 дней	☆ постов в анализе 3 14 дней
📈 рекл. охват 842 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -79 за последний месяц	📄 цитируемость 491 индекс цитирования · 746 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 10 месяцев создан 31.08.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Lost in Japan» — 18 439 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 671 знаков (медиана 992).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 3 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 21.06 · 17:20 ФОТО Амами Ошима — остров в архипелаге Рюкю, расположенный на юге префектуры Кагосима, славится традиционными ремеслами, в том числе...	ПРОСМ. 5 854 РЕП. 35	РЕАКЦ. — ER 31.7%
№2 21.06 · 11:22 ФОТО Сезон дождей в Такаяме	ПРОСМ. 1 705 РЕП. 31	РЕАКЦ. — ER 9.2%
№3 06.07 · 06:01 ФОТО Бесплатный курс японского для начинающих Если вы: - интересуетесь японской культурой, - планируете поехать в Японию, - любите аниме, дорамы...	ПРОСМ. 979 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 5.3%

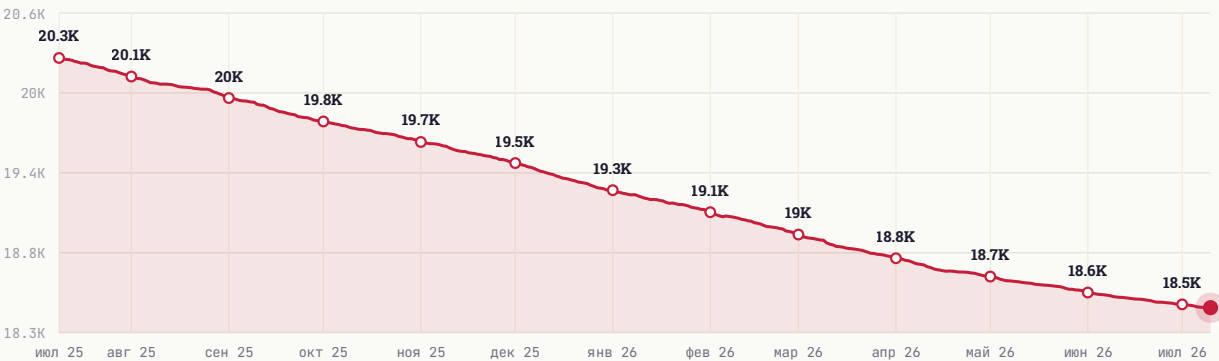
ХУДШИЕ 3

↓ 21.06 · 17:20 ФОТО Амами Ошима — остров в архипелаге Рюкю, расположенный на юге префектуры Кагосима, славится традиционными ремеслами, в том числе...	ПРОСМ. 5 854 РЕП. 35	РЕАКЦ. — ER 31.7%
↓ 21.06 · 11:22 ФОТО Сезон дождей в Такаяме	ПРОСМ. 1 705 РЕП. 31	РЕАКЦ. — ER 9.2%
↓ 06.07 · 06:01 ФОТО Бесплатный курс японского для начинающих Если вы: - интересуетесь японской культурой, - планируете поехать в Японию, - любите аниме, дорамы...	ПРОСМ. 979 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 5.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 273

СЕЙЧАС

18 439

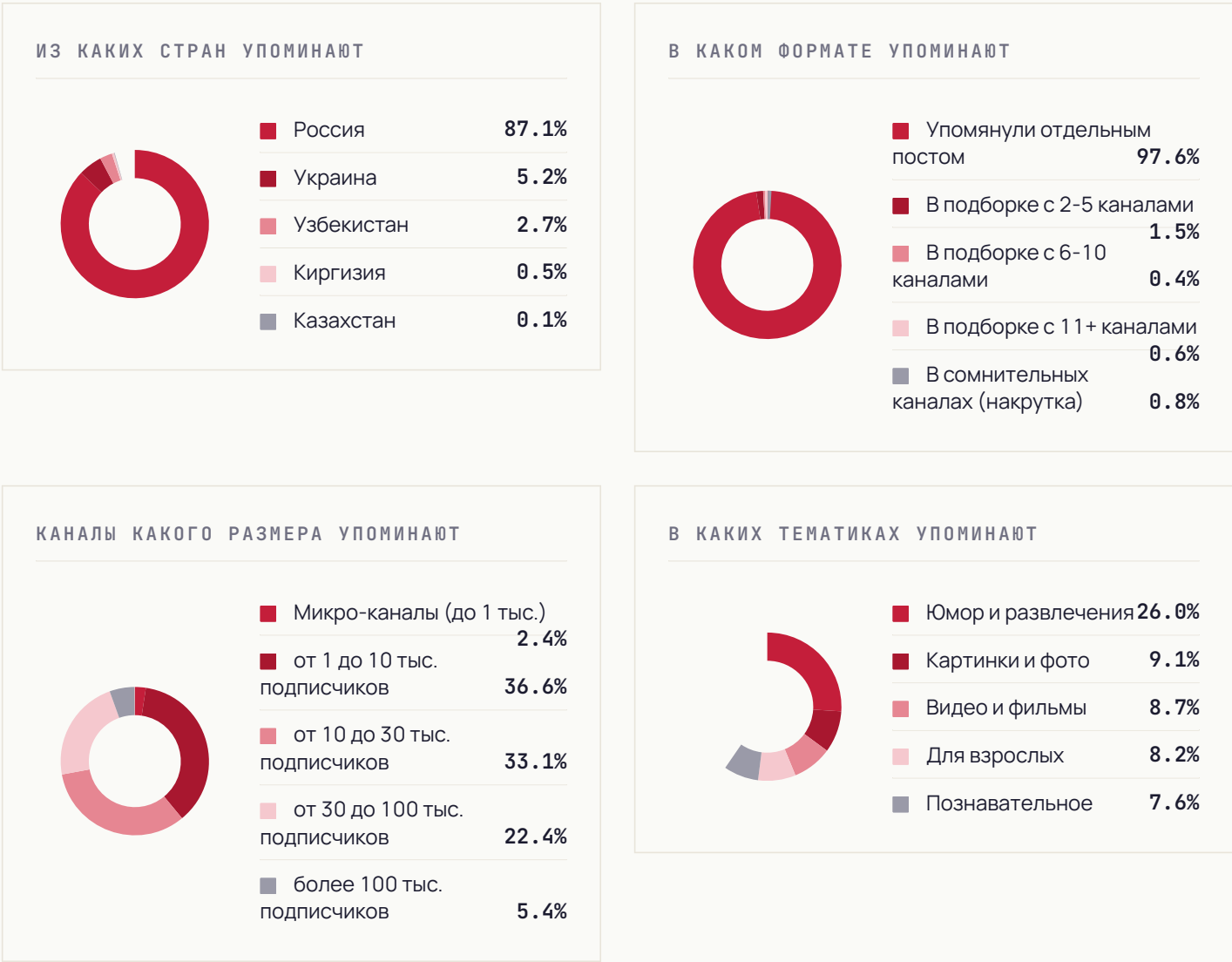
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 834

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

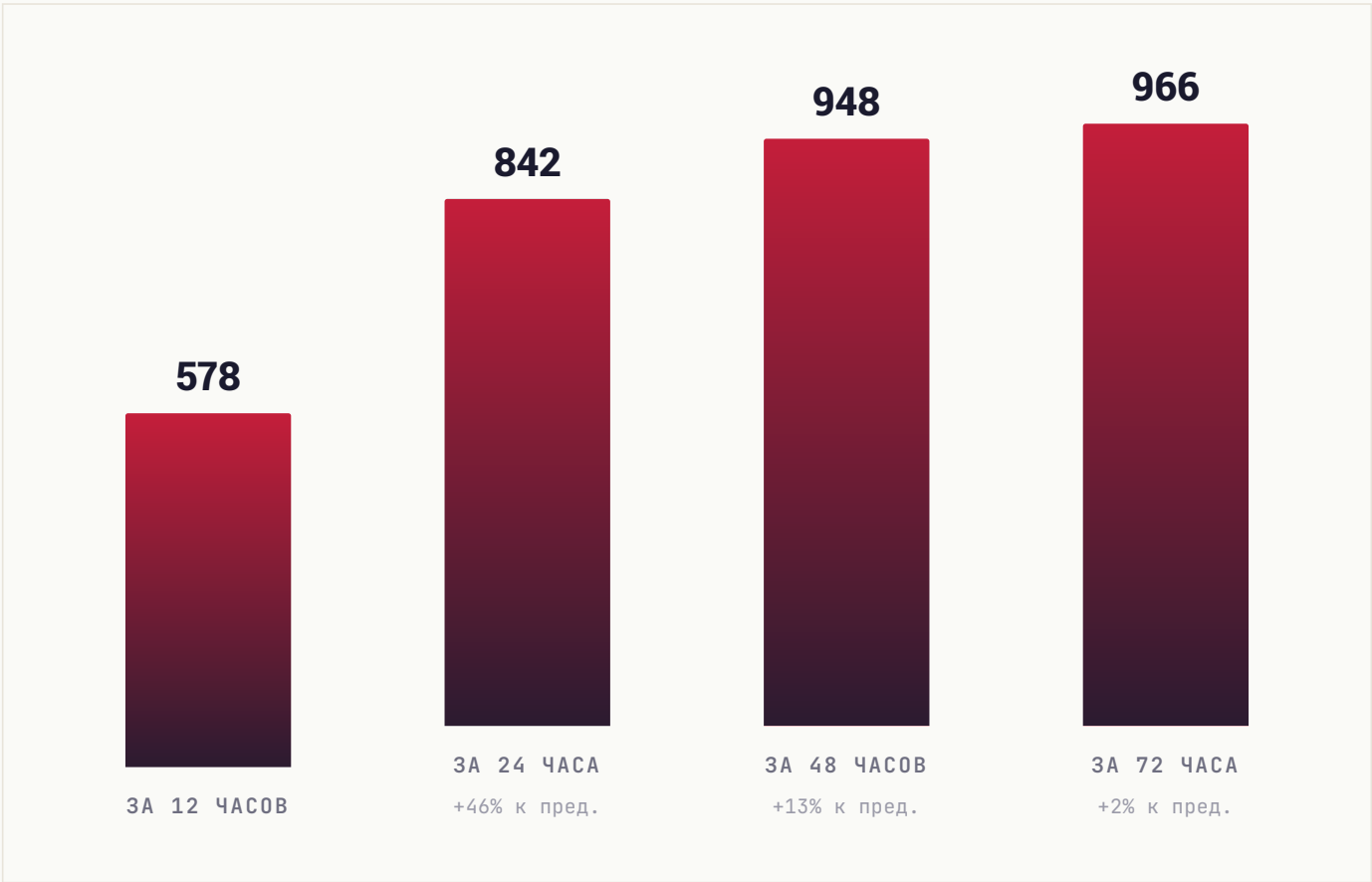
Индекс цитирования **491** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **746** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	559.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.4K
МО Москвичка	502.6K
ЯП Яндекс Путешествия	498.7K
ТУ Туту	497.1K
ВС Вагон скидок	432.2K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
ОТ Ozon Travel	398.9K
ЛИ Lost in Japan ВЫ	18.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 151.6K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **6** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	5
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	1
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	6

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 88%

медиана 149.8K

48.1K

18 439 — ваш канал

427.5K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 77%

медиана 12.5K

1.7K

2 846 — ваш канал

112.3K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 63% ниши

медиана 128

0

491 — ваш канал

1.6K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
