

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Loom -

Удаленная

работа



@loomsu

Поможем вам полюбить удалёнку. Связь: @heyworth

ПОДПИСЧИКИ 23 928 07.07.2026 ⁻²⁵⁷ за месяц	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ) 2.0% за сутки ^{0.8%}	ОХВАТ/ПОСТ 365 рекл. охват ¹⁸⁸/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/LOOMSU		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 928 —	👁️ охват подписчиков 1.53% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 365 медиана 383 · 29 дней	📅 постов/нед. 20.4 за период
📈 тренд 7д -11.7% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 815 зн. медиана 905 · 29 дней	⭐ постов в анализе 85 29 дней
📈 рекл. охват 188 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -257 за последний месяц	📄 цитируемость 346 индекс цитирования · 855 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 7 месяцев создан 11.11.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Loom - Удаленная работа» — 23 928 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 365 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -11.7% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 85 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (85/85 постов).
- 03 Средняя длина поста — 815 знаков (медиана 905).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (493 в среднем у топа vs 274 у худших) — среди 85 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 15:13 ТЕКСТ #Диспетчер_ЖКХ 40 000 – 50 000 ₽ Обязанности: • Работа с обращениями жителей (консультации/создание Заявок/передача информации во...	ПРОСМ. 527 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 2.2%
№2 16.06 · 09:13 ТЕКСТ #Менеджер_по_работе_с_блогерами Заработная плата по договоренности Обязанности: • Анализ конкурентов и их рекламных интеграций, создание и...	ПРОСМ. 484 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 2.0%
№3 18.06 · 09:13 ТЕКСТ #Менеджер_по_подбору_водителей Заработная плата по договоренности Обязанности: • Подбор кандидатов среди потенциальных водителей такси. ...	ПРОСМ. 470 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 2.0%

Nº4 16.06 · 12:13 ТЕКСТ #Менеджер_рекрутер 80 000 – 160 000 ₽ Обязанности: • Поиск персонала специальности • Анализ поступающих заявок в работу от менеджеров ...	ПРОСМ. 460 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 1.9%
Nº5 15.06 · 15:12 ТЕКСТ #Менеджер_по_работе_с_клиентами Заработная плата по договоренности Обязанности: • Работа только с входящим потоком кандидатов. •...	ПРОСМ. 448 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 1.9%

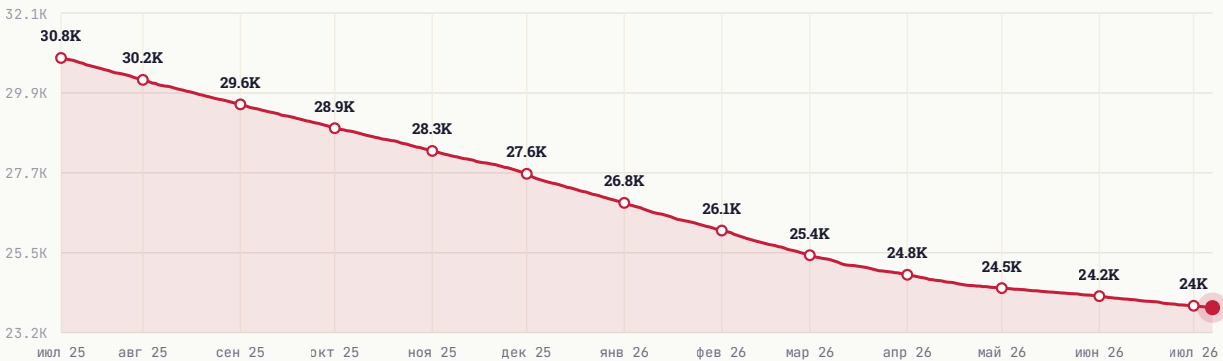
ХУДШИЕ 3

↓ 04.07 · 09:13 ТЕКСТ #Специалист_по_заполнению_карточек 65000 – 78000 RUR Обязанности: • Заполнять карточки товаров или услуг по шаблону • Вносить...	ПРОСМ. 286 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 1.2%
↓ 03.07 · 12:13 ТЕКСТ #Менеджер_по_подбору_персонала Заработная плата по договоренности Обязанности: • Поиск и подбор кандидатов на массовые вакансии •...	ПРОСМ. 277 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 1.2%
↓ 04.07 · 12:13 ТЕКСТ #Стажер_мастера 400000 – 450000 RUR Обязанности: • Диагностика и ремонт стиральных, посудомоечных машин на дому клиента • Консультации...	ПРОСМ. 259 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 1.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

30 847

СЕЙЧАС

23 929

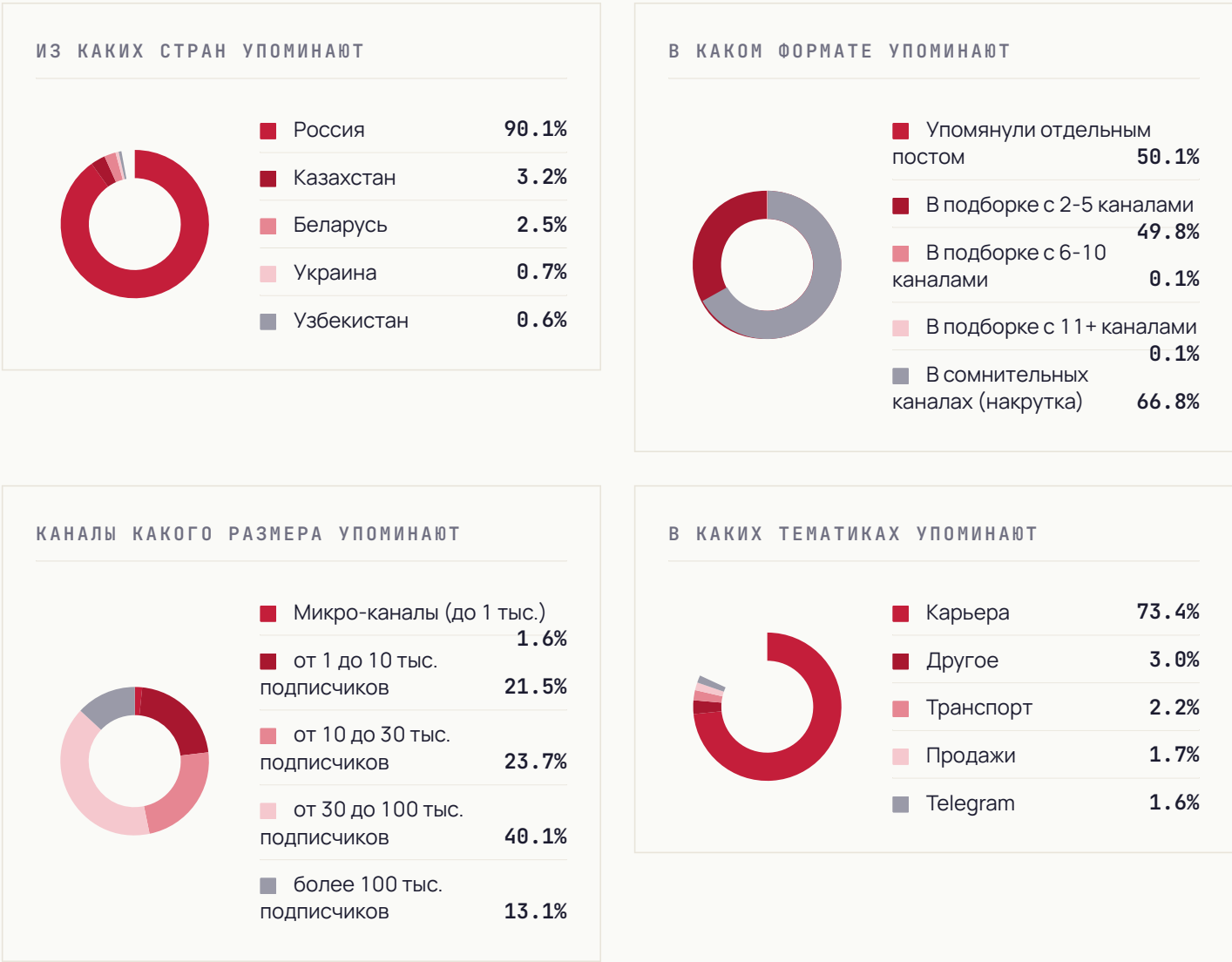
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-6 918

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

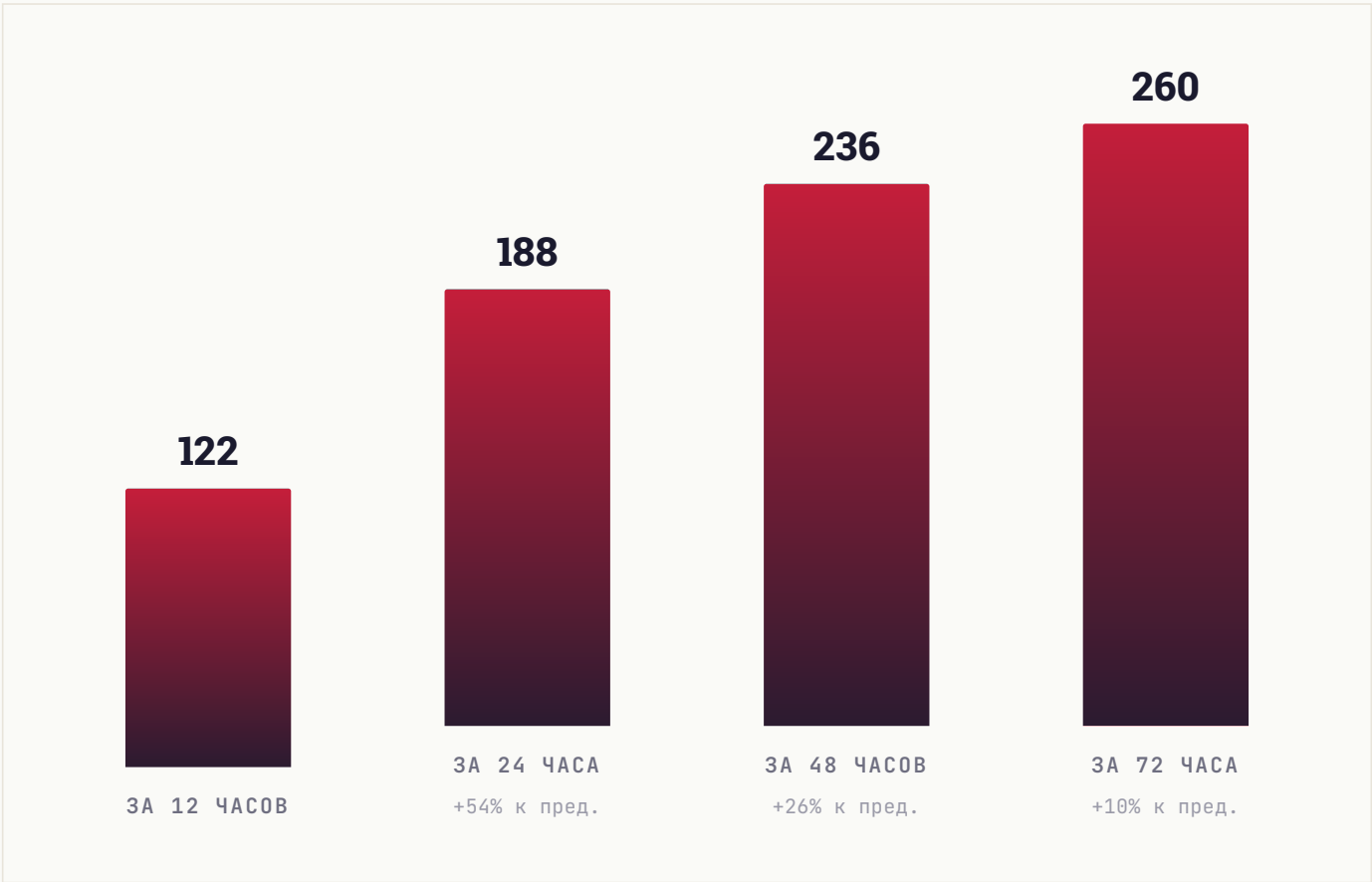
Индекс цитирования **346** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **855** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	795.9K
РМ РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	504.8K
SI SeoJob Заработок в сети	434.8K
УИ УДАЛЕНКИН ФРИЛАНС ВАКАНСИИ НА УДАЛЕНКЕ	320.7K
FP Finder.work: работа и вакансии	280.1K
Х• ХОУМ • Удалённая работа • Фриланс	252.2K
ФИ Фриланс Релокация Удаленная работа Стажировки	246.5K
ТИ TeleWork Фриланс Удаленная работа	225.9K
УМ УДАЛЁНКА МЕЧТЫ - фриланс / вакансии	222.2K
ФВ ФРИЛАНС. Вакансии	221.1K
L- Loom - Удаленная работа ВЫ	23.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-92 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Удалёнка без опыта - Фриланс (795.9K), медиана топ-92: 89.5K. Первая цель — войти в топ-92 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 73%

медиана 89.1K

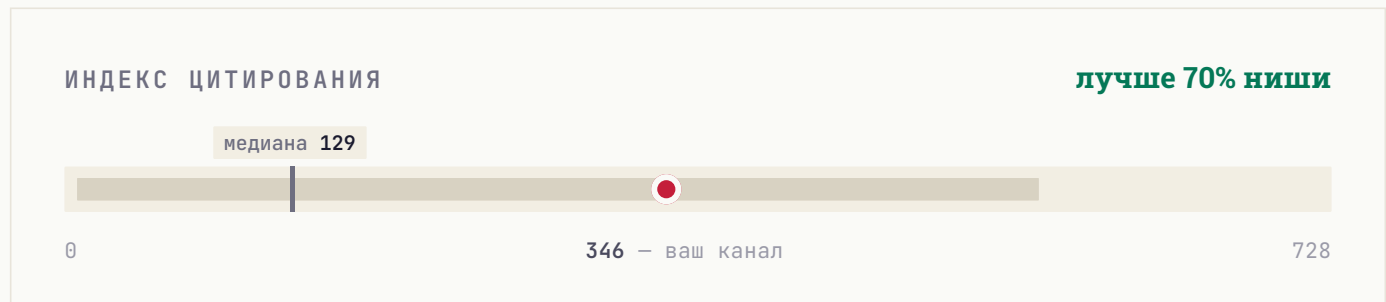
31.5K

23 928 — ваш канал

273.8K

Detailed description: A horizontal bar chart comparing the subscriber count of a channel to a median. The chart has a light beige background. A dark beige bar represents the channel's performance, starting from a red dot on the left. A vertical line marks the median at 89.1K. The channel's count is 23,928, which is 73% below the median. The range from 31.5K to 273.8K is shown.

Category	Value
Медиана	89.1K
Ваш канал	23 928
Нижняя граница	31.5K
Верхняя граница	273.8K



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.53% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
