ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала
Все о цепях поставок



@logscm

Новости, которые помогают логистам быть на шаг впереди По всем вопросам и предложениям: @logscm_feedback_bot Канал о транспортировке: @scmtrans №4789459897

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 209	**7.0%**	**741**
+46 за месяц	за сутки 5.2%	рекл. охват 583/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **11 209** –	ОХВАТ ПОСТА **6.61%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **741** медиана 741 · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **7.7** ~54 в неделю
ТРЕНД 7Д **-1.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **2.8** всего 642 реакц., 805 реп., 18 комм.	ДЛИНА ПОСТА **781 зн.** медиана 956 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **229** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **583** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+46** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **60** индекс цитирования · 388 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 2 месяца** создан 07.08.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Все о цепях поставок» — 11 209 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 741 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 54 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-1.2% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **229** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (182/229 постов).

03 Средняя длина поста — **781** знаков (медиана 956).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 21:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 519 у худших) — среди 229 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.10 · 15:05 ФОТО

Как совместное планирование (CPFR) помогло сократить дисбаланс в мебельном-ритейле и принести значительную эффективность производителю и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 076	4	9	9.6%

№2 25.09 · 13:00 ФОТО

Классический таможенный склад — это точка прохождения формальностей. Но в эпоху маркетплейсов, сложной маркировки и жёстких SLA импортеров…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 070	4	5	9.5%

№3 30.09 · 11:01 ФОТО

Екатерина Лисак, эксперт Совета профессионалов по цепям поставок, к 13 Конгрессу руководителей направлений цепей поставок 21 октября…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 070	13	6	9.5%

№4 15.10 · 11:01 ФОТО

Уже на следующей неделе состоится 13 Конгресс руководителей направлений цепей поставок 21 октября в Москве в кластере «Ломоносов» пройдет…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 070	4
РЕП.	**ER**
10	9.5%

№5 23.09 · 19:19 ВИДЕО

Смотрите видео-обзор новостей дня на Телеграм-канале "Все о цепях поставок" за 23.09.26, выпуск №266 (1312). Сегодня обзор для нас…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 030	4
РЕП.	**ER**
2	9.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 11:00 ФОТО

Major Talks '26 Будущее FBS. Распределённые склады. Собственные каналы продаж. Доставка. Что перестроили бренды прямо сейчас? 📅 30…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
539	1
РЕП.	**ER**
4	4.8%

↓ 17.10 · 13:54 ТЕКСТ

Слушайте аудио-обзор новостей дня на Телеграм-канале "Все о цепях поставок" за 16.10.26, выпуск №289 (1335). Сегодня обзор для нас…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
519	1
РЕП.	**ER**
—	4.6%

↓ 17.10 · 11:54 ТЕКСТ

Слушайте аудио-обзор новостей дня на Телеграм-канале "Все о цепях поставок" за 15.10.26, выпуск №288 (1334). Сегодня обзор для нас…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
499	1
РЕП.	**ER**
—	4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 939	11 209	+270

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

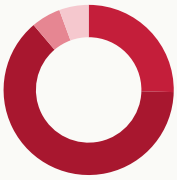
Индекс цитирования **60** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **388** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



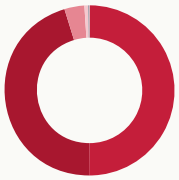
Россия	98.8%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	25.4%
В подборке с 2-5 каналами	63.4%
В подборке с 6-10 каналами	5.6%
В подборке с 11+ каналами	5.6%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	50.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	45.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	3.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.7%
более 100 тыс. подписчиков	0.2%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

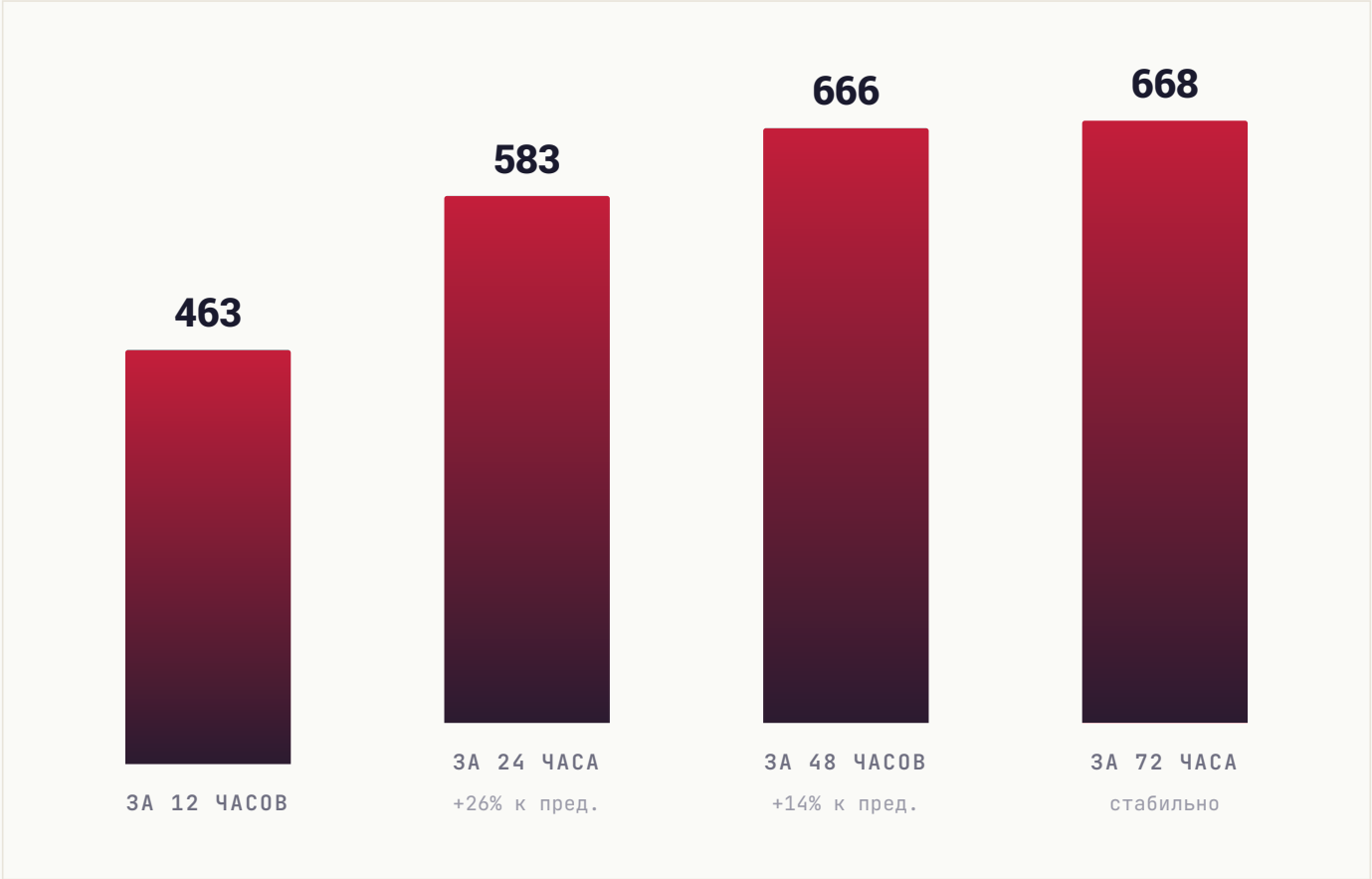


Транспорт	51.4%
Экономика	11.4%
Бизнес и стартапы	9.5%
Новости и СМИ	6.0%
Политика	5.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛБ **Логистика без границ**	37K
ВЭ **ВЭД-OFF/ON**	16.4K
FR **FreeВЭД**	11.5K
ВО **Все о цепях поставок** ВЫ	11.2K
ТИ **Транспорт и логистика**	11.1K
БН **Безбородов. Не только логистика**	10K
L- **Logirus - №1 о логистике**	6.8K
SL **SCM Leaders I вакансии & резюме**	5.1K
S **Skladexpert** 🏭🚚🚛	3.3K
ВО **Все о транспортировке**	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **46**, а канал за это время прибавил **382** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	10	2	**54**
Март 2026	4	1	**56**
Февраль 2026	11	5	**104**
Январь 2026	5	3	**65**
Декабрь 2025	9	4	**35**
Ноябрь 2025	7	1	**68**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
46	**6**	**382**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **652 канала** категории «**Новости и СМИ**» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#332 /652

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 332 из 652 каналов сопоставимого размера

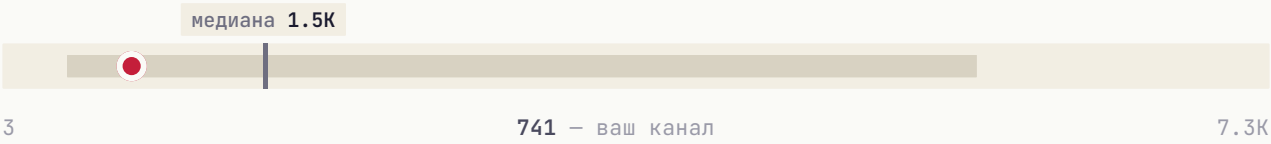
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



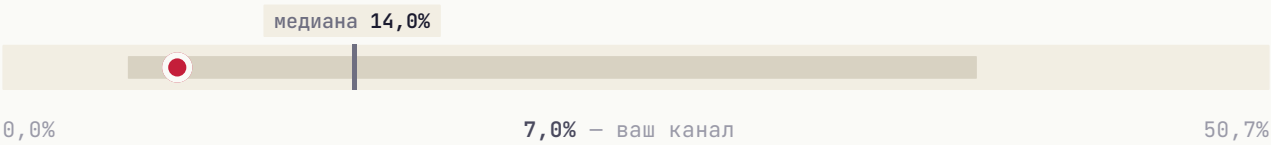
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

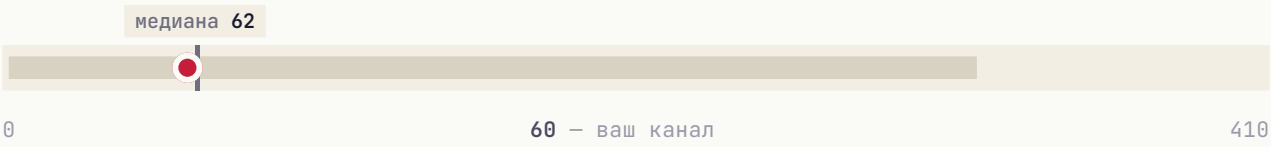


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM