ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Айдентичность



@logo_as_art

Вдохновляем дизайнеров айдентикой и брендингом По всем вопросам @design_manager_bot Регистрация в РКН https://www.gosuslugi.ru/snet/68f8cfef180a150cb2d6371b

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 099	9.0%	821
-191 за месяц	за сутки 3.2%	рекл. охват 351/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Дизайн»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **11 099** —	ОХВАТ ПОСТА **7.4%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **821** медиана 844 · 18 дней	ПОСТОВ/НЕД. **6.6** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **2.8** всего 48 реакц., 143 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **48 зн.** медиана 28 · 18 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **17** 18 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **351** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-191** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **37** индекс цитирования · 359 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 13 дней** создан 05.10.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Айдентичность» — 11 099 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 821 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **17** постам за 18 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (16/17 постов).

03 Средняя длина поста — **48** знаков (медиана 28).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 18:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 636 у худших) — среди 17 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 15:59 ВИДЕО

Тумблеры в Фигма

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 385	4	8	12.5%

№2 01.10 · 15:59 ВИДЕО

5 полезных плагинов в Фигма

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 326	1	15	11.9%

№3 03.10 · 15:59 ВИДЕО

Маркетинг в дизайне

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 240	7	4	11.2%

№4 05.10 · 15:59 ВИДЕО

Сайт с анимацией для мокапов

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 067	1
РЕП.	**ER**
13	9.6%

№5 06.10 · 16:02 ВИДЕО

Что такое CJM?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
980	—
РЕП.	**ER**
9	8.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 11:48 ФОТО

Теперь действительно умею всё: как поменялась жизнь мульти-дизайнера День из жизни дизайнера, который не захотел выбирать одну...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
666	3
РЕП.	**ER**
1	6.0%

↓ 13.10 · 16:02 ВИДЕО

Паки иконок в Фигме

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
661	1
РЕП.	**ER**
7	6.0%

↓ 14.10 · 16:01 ВИДЕО

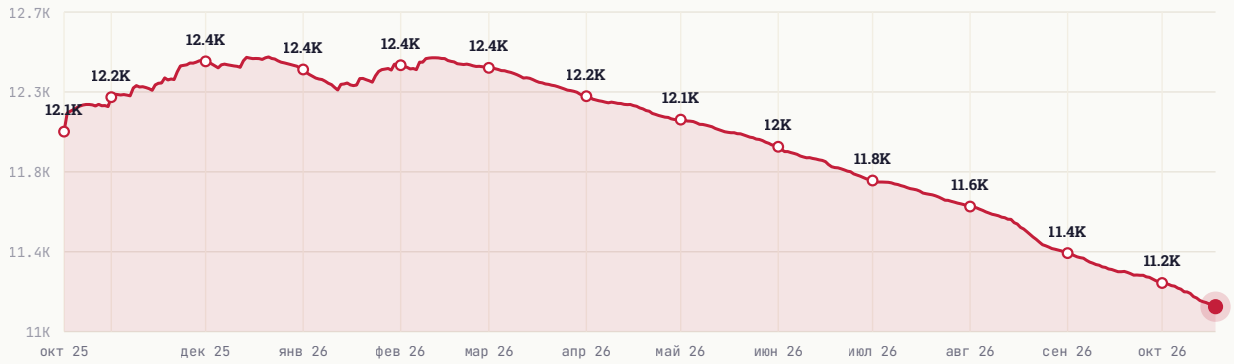
Нейросеть для презентаций Сервис

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
582	1
РЕП.	**ER**
12	5.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 054	11 099	-955

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

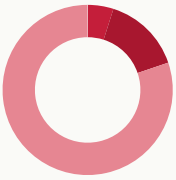
Индекс цитирования **37** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **359** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



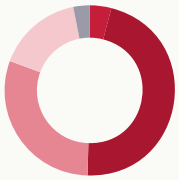
Россия	96.0%
Узбекистан	0.2%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	4.9%
В подборке с 2-5 каналами	14.9%
В подборке с 6-10 каналами	80.1%
В подборке с 11+ каналами	0.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	4.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	46.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	30.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	16.3%
более 100 тыс. подписчиков	3.1%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

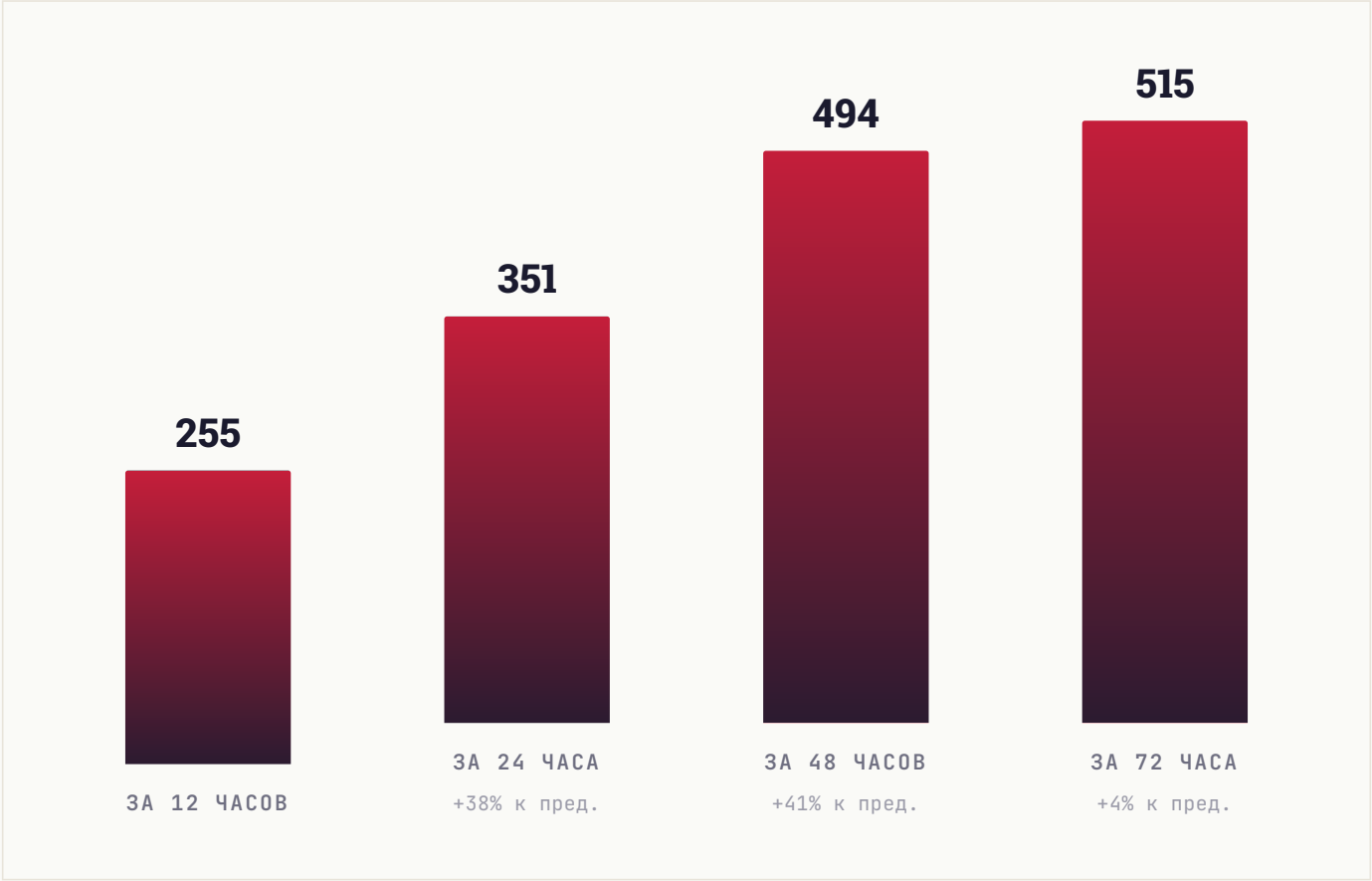


Дизайн	94.0%
Юмор и развлечения	1.4%
Карьера	1.3%
Маркетинг, PR, реклама	1.3%
Технологии	0.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПО **Постерная!**	17.2K
HD **Hot Design**	12.9K
P| **Posters | Дизайн**	11.4K
ШР **Шрифтография**	11.3K
МД **Море Дизайна**	11.3K
АЙ **Айдентичность** ВЫ	11.1K
Ш| **Шрифтомания | Дизайн, Кириллица**	10.3K
СД **Сеньор Дизайнер**	7.1K
УК **Упаковка как Искусство**	6.7K
НС **Нраицца сайт**	3.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **654** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**5**
Март 2026	0	0	**2**
Февраль 2026	0	0	**70**
Январь 2026	0	0	**183**
Декабрь 2025	0	0	**88**
Ноябрь 2025	1	1	**306**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	**6**	**654**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **139 каналов** категории «**Дизайн**» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

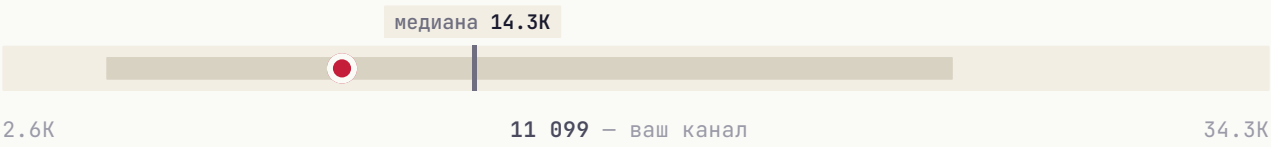
#91 /139

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 91 из 139 каналов сопоставимого размера

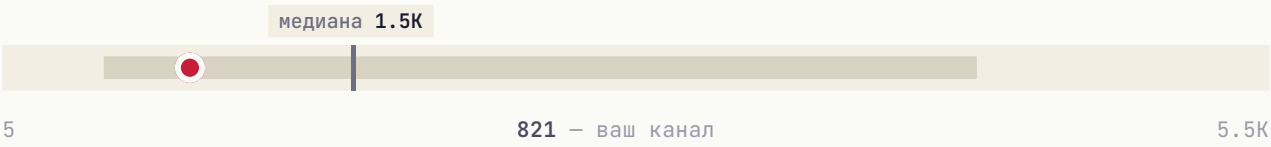
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



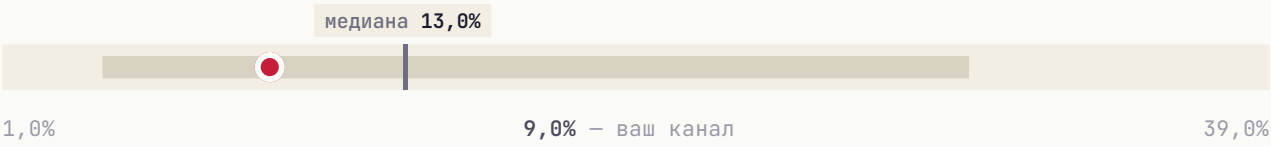
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ
Лучшее окно для важного поста

02 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ
объём под задачу

03 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ
+5-15% ER

04 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ
Прирост из релевантной аудитории

05 Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ
Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM