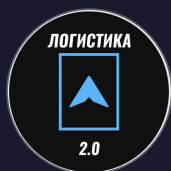


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Логистика 2.0



@logistica_2_0

Инсайды рынка. Факты для принятия решений и выбора поставщиков. Актуальные новости современной логистики.
Инсайды, предложения, эксклюзивы сюда:
newsroom_log@proton.me

ПОДПИСЧИКИ

60 174

+9582 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 2.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 60 174 —	👁️ охват подписчиков 3.42% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 2.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.5 за период
📈 тренд 7д -14.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.7 всего 306 реакц., 423 реп., 0 комм.	📄 длина поста 597 зн. медиана 581 · 29 дней	★ постов в анализе 65 29 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +9582 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 156 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 21.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Логистика 2.0» — 60 174 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -14.3% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 65 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (65/65 постов).
- 03 Средняя длина поста — 597 знаков (медиана 581).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 65 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.07 · 08:17 ТЕКСТ #Новости 🚚📺 Фуры с продуктами могут получить приоритет на АЗС — ритейлеры предложили властям ряд мер для поддержки перевозчиков. 🙌 В него...	ПРОСМ. 2 953 РЕП. 10	РЕАКЦ. 20 ER 4.9%
№2 22.06 · 10:45 ТЕКСТ #Новости 💰👁️ Все больше перевозчиков объявляет о банкротстве: 🚚 в Рязани в середине июня по иску Сбербанка признали банкротом местную...	ПРОСМ. 2 593 РЕП. 28	РЕАКЦ. 4 ER 4.3%
№3 19.06 · 12:51 ТЕКСТ #Новости 🧑🏻 Верховный суд разъяснил, в каких случаях товары, которые ввозят физические лица, могут быть признаны коммерческой партией...	ПРОСМ. 2 576 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 4.3%

№4 19.06 · 18:32 ТЕКСТ #Происшествия 🚒 В Новосибирской области произошло смертельное ДТП с участием грузовиков. Вечером 18 июня на 1122-м километре автодороги...	ПРОСМ. 2 534 РЕП. 3 РЕАКЦ. 2 ER 4.2%
№5 22.06 · 12:56 ТЕКСТ #Происшествия 🍏🚚 На Кубани предприниматель похитил 14 фур яблок более чем на 18 млн рублей: 43-летний бизнесмен заключил договор на...	ПРОСМ. 2 496 РЕП. 7 РЕАКЦ. 9 ER 4.1%

I

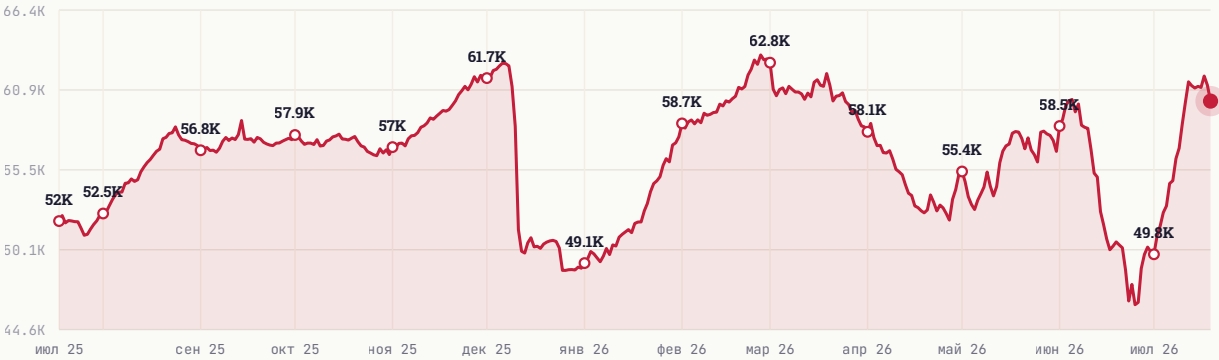
ХУДШИЕ 3

↓ 15.07 · 12:18 ТЕКСТ #Тренды 🚚👁️ Согласно данным биржи грузоперевозок, тарифы на транспортировку товаров фурами по 100 самым востребованным направлениям в...	ПРОСМ. 1 661 РЕП. 25 РЕАКЦ. 4 ER 2.8%
↓ 15.07 · 13:51 ТЕКСТ #Новости 🏢🤖 В Туле ИИ-комплекс «Страж» выявил более 100 нарушений при перевозке сыпучих грузов. Алгоритм анализирует снимки кузова...	ПРОСМ. 1 632 РЕП. 3 РЕАКЦ. 4 ER 2.7%
↓ 15.07 · 13:12 ТЕКСТ #Тренды 📦👤 Складской персонал вошёл в число самых востребованных специалистов — по итогам первого полугодия. 💰 На этом фоне выросли и...	ПРОСМ. 1 540 РЕП. 7 РЕАКЦ. 4 ER 2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

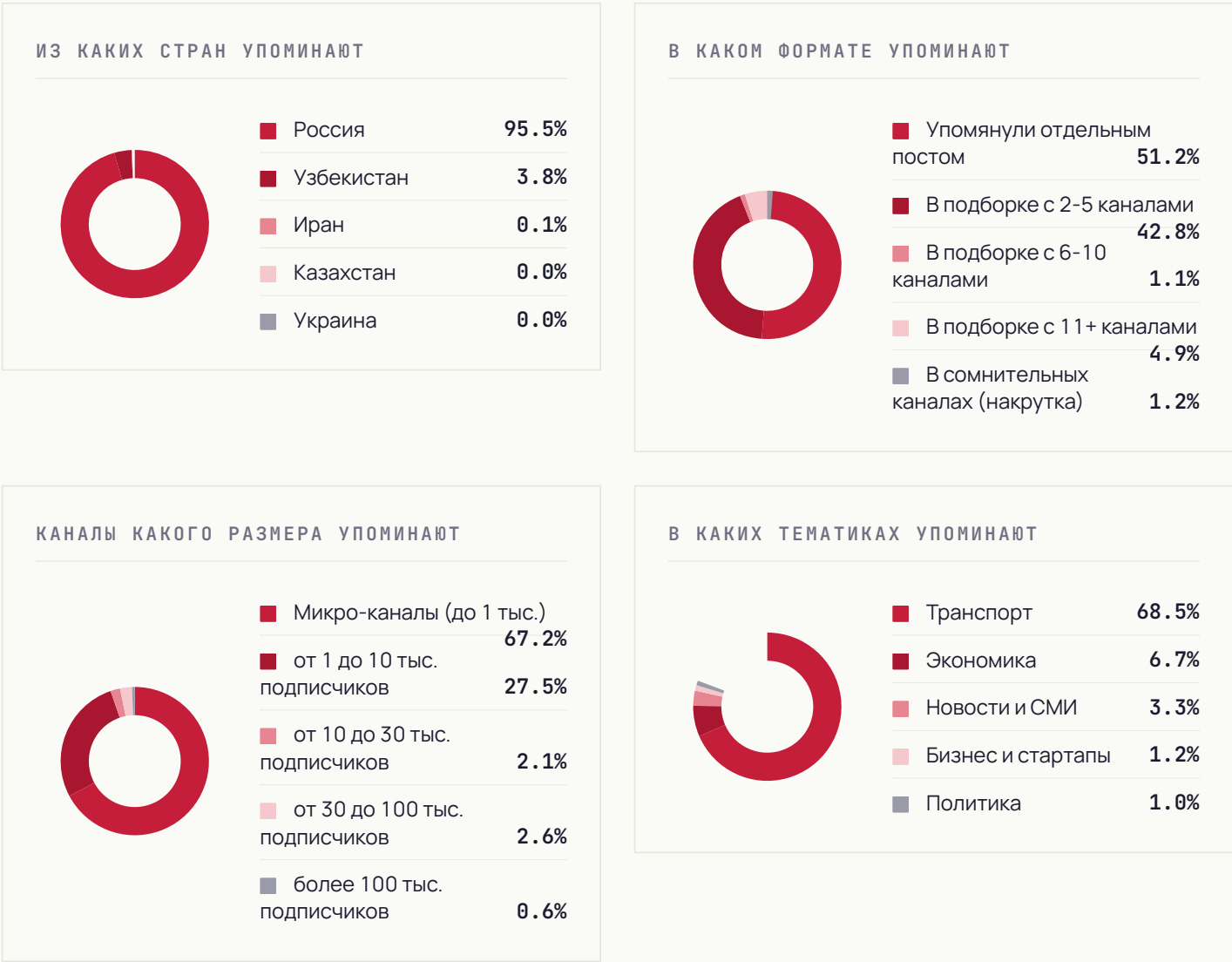


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
52 004	60 174	+8 170

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

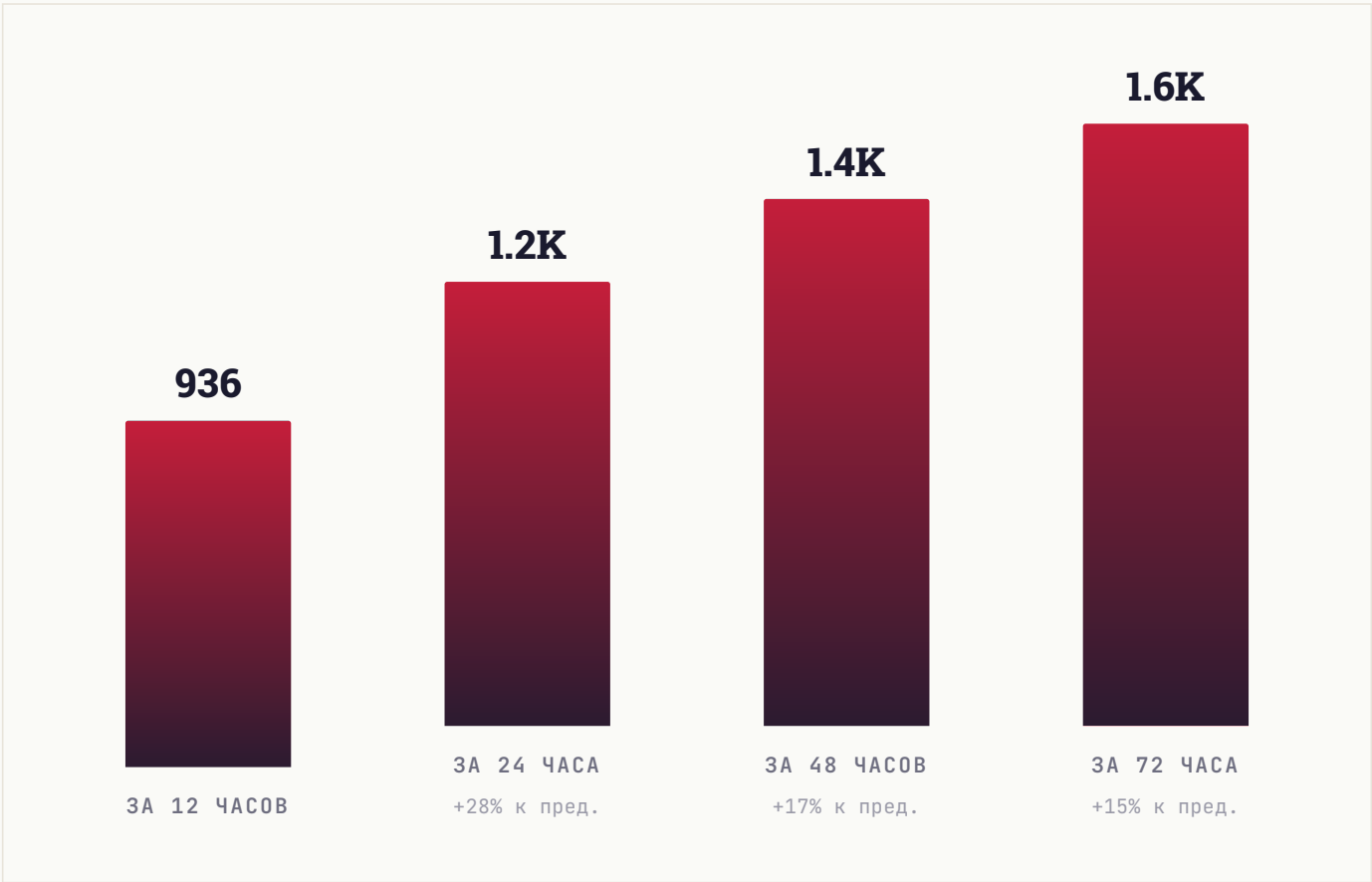
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **156** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ТИ	Тачки и Точка	3.5M
АВ	Автомания	1.9M
VM	Vodiy Moshina Bozor	1M
WE	WENGALLBI	943.9K
ДС	Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	688.5K
UN	Un Normal	580.5K
FI	Fighterbomber	521.3K
АВ	Авто.ру	498.4K
АВ	АВТОЗАКАЗ.РУ	481.5K
ГА	Гараж	480.5K
Л2	Логистика 2.0 Вы	60.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.5M), медиана топ-98: 208.5K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **128**, они привели **31 991** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	6	2	10 547
Декабрь 2025	20	2	2 906
Ноябрь 2025	23	3	6 336
Октябрь 2025	19	7	2 472
Сентябрь 2025	32	4	3 549
Август 2025	28	6	6 181

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
128	6	31 991

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.42% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
