

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Туры Минск «Лофт трэвел»



@loft_travel

Из серых будней - в отпуск мечты! Вам нужно только собрать чемодан. Заявка на подбор тура: <https://forms.amocrm.ru/rdzcrmv>
Или сразу звоните : +375291924592

ПОДПИСЧИКИ

5 348

-3 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки **12.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

963

рекл. охват **681/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Путешествия»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 348 —	👁️ охват поста 18.01% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 963 медиана 980 · 29 дней	📅 постов/нед. 26.1 за период
📈 тренд 7д -1.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.3 всего 1 036 реакц., 424 реп., 1 комм.	📄 длина поста 593 зн. медиана 548 · 29 дней	★ постов в анализе 111 29 дней
📈 рекл. охват 681 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 11.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Туры Минск «Лофт трэвел»» — 5 348 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 963 человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-1.5% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 111 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (76/111 постов).
- 03 Средняя длина поста — 593 знаков (медиана 548).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 785 у худших) — среди 111 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 10:31 ВИДЕО #обзоротеляТурция_лофт📍Justiniano Deluxe Resort 5* ✅Территория объединена с Justiniano Club Alanya 4* - гости Deluxe могут пользоваться...	ПРОСМ. 1 238 РЕП. 5	РЕАКЦ. 12 ER 23.1%
№2 12.08 · 04:54 ВИДЕО 🌴Фукуок первым же рейсом✈️вылет из Минска📅13 октября на 10 ночей👥на 2х✅HOA BINH PHU QUOC RESORT 4*, завтраки, 3384\$✅PHU QUOC ECO...	ПРОСМ. 1 161 РЕП. 9	РЕАКЦ. 8 ER 21.7%
№3 09.08 · 06:19 ВИДЕО #обзоротеляХайнань_лофт Отличный отель для пляжного отдыха📍Mangrove Tree Resort Yalong Bay 5* ✅Расположен на лучшем пляже острова...	ПРОСМ. 1 153 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 21.6%

Nº4 13.08 · 11:22 ФОТО Новый год в Малайзии 📍 Куала Лумпур + Лангкави 👥 на 2х взрослых 📅 24.12.2026 - 07.01.2027 2 ночи в Куала-Лумпур ✅ в отеле Pavilion Hotel...	ПРОСМ. 1 153 РЕП. 4	РЕАКЦ. 10 ER 21.6%
Nº5 07.08 · 07:10 ФОТО 📍 МАЛЬДИВЫ из Минска со стыковкой в Стамбуле на Turkish Airlines 👥 2 взрослых 📅 28.10.2026-04.11.2026, 7 ночей на отдыхе ✅ BRENNIA...	ПРОСМ. 1 147 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 21.4%

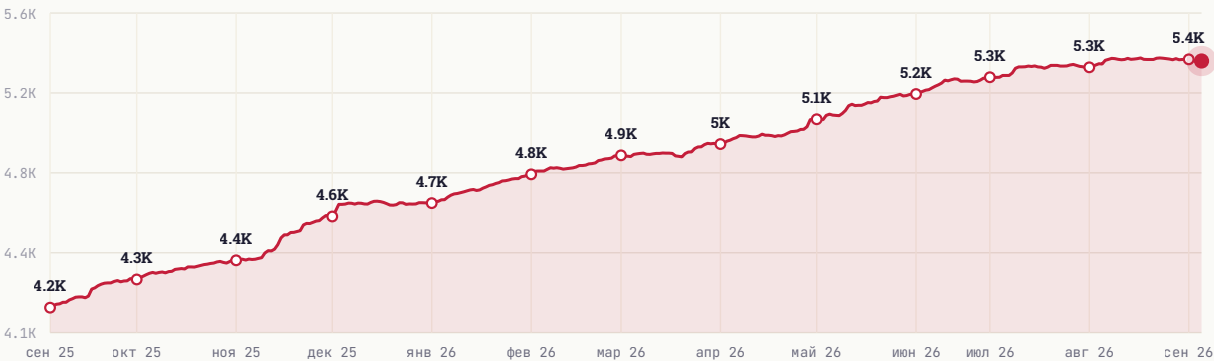
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.08 · 07:32 ФОТО Прекрасный и живописный Бодрум! Снижены цена на 31 августа (2 билета из Минска). 💰 Стоимость за 2-х ✅ 31.08, 10н, Bitez Garden Life 4*...	ПРОСМ. 796 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 14.9%
↓ 02.09 · 07:27 ВИДЕО #обзоротеляТаиланд_лофт 📍 Sunsuri Phuket Resort 5* Пхукет, Таиланд ✅ Расположен в уединенном месте на живописном склоне холма. В нескольких...	ПРОСМ. 789 РЕП. 7	РЕАКЦ. 10 ER 14.8%
↓ 02.09 · 06:57 ФОТО Запрос 📍 Таиланд, Пхукет ✈️ из Минска 👥 2 человека 🍴 Завтраки 📅 в январе-феврале на 10 ночей ✅ 29.01, 10н, Peach Hill Resort Phuket 4 *...	ПРОСМ. 771 РЕП. 9	РЕАКЦ. 9 ER 14.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 192	5 348	+1 156

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

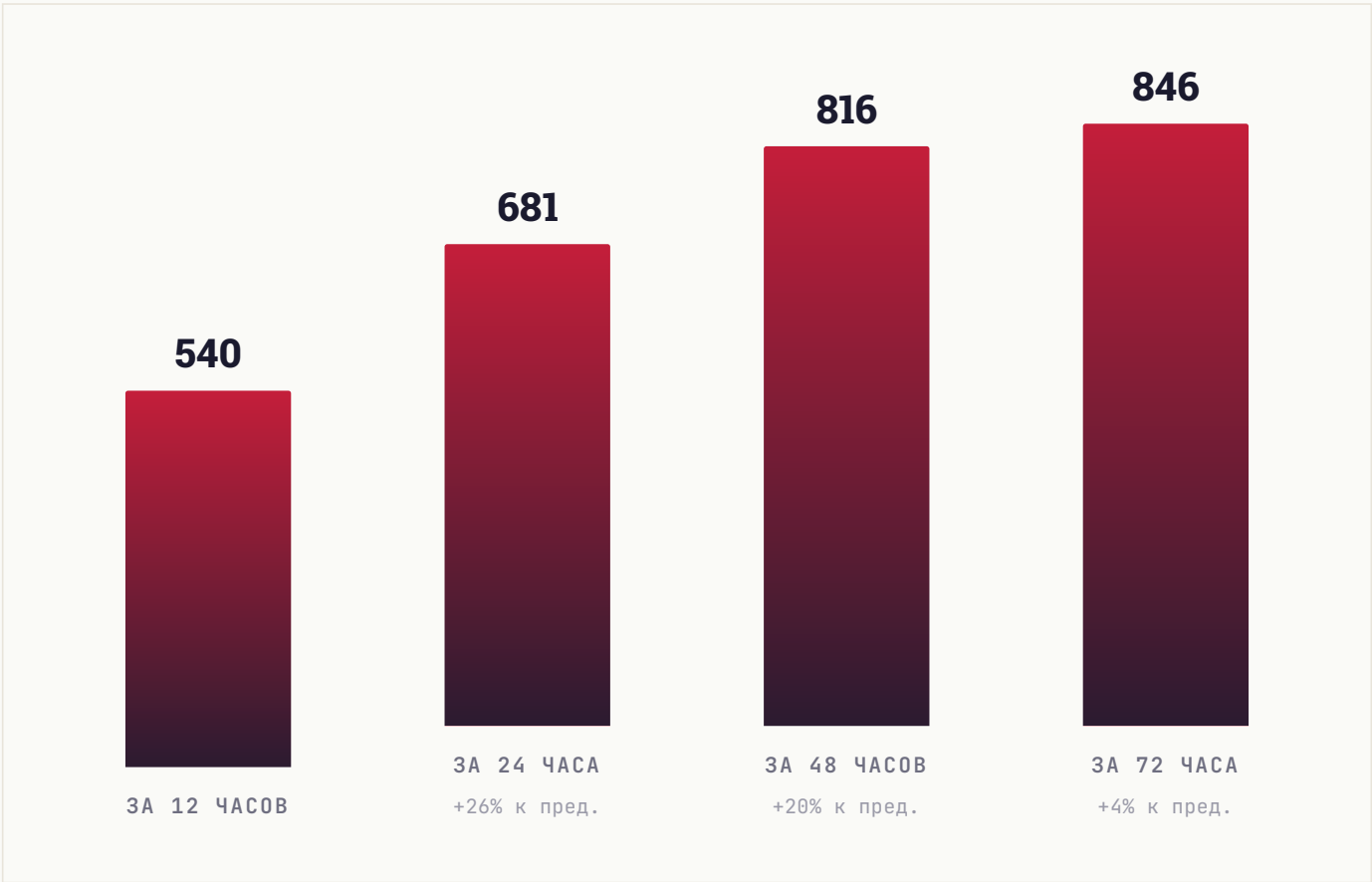
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Туры Минск «Лофт трэвел» ВЫ	5.3K
ТА Туристическое агентство «А»	1.9K
ШТ ШКОЛА ТОВАРНОГО БИЗНЕСА EXPIM & ZLOBINA	1.1K
ЭТ Эксклюзивные туры Original Tour	1K
АБ Ак Барс Страхование	848

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 5 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **760** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	92
Февраль 2026	0	0	97
Январь 2026	0	0	139
Декабрь 2025	0	0	103
Ноябрь 2025	0	0	218
Октябрь 2025	0	0	111

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	760

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

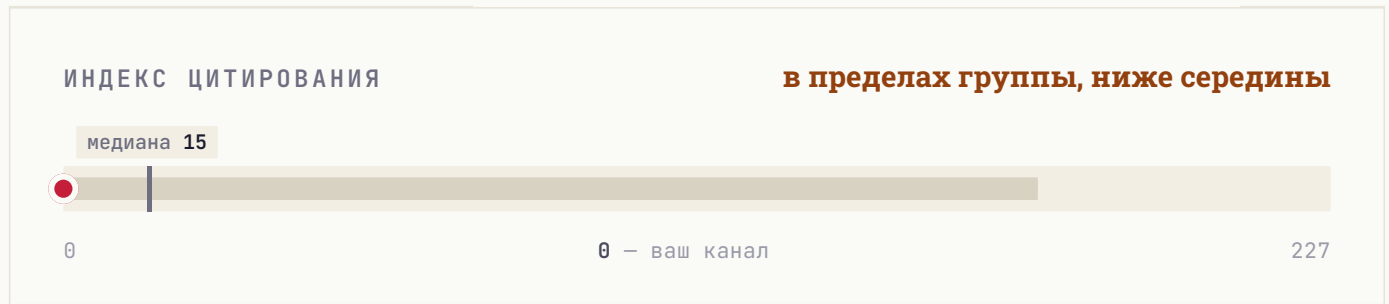
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **59 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#44 / 59

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 44 из 59 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
