

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЛОКУС°



@locus_arch_mag

Издание о локальных бюро и архитекторах. locusmagazine.ru
mail: locus.arch.mag@gmail.com по всем вопросам:
@locusmagazine

ПОДПИСЧИКИ

6 452

+21 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 4.5%

ОХВАТ/ПОСТ

796

рекл. охват 289/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 452 —	👁️ охват поста 12.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 796 медиана 825 · 28 дней	📅 постов/нед. 7.2 за период
📈 тренд 7д -23.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 22.1 всего 662 реакц., 270 реп., 6 комм.	📄 длина поста 632 зн. медиана 678 · 28 дней	★ постов в анализе 30 28 дней
📈 рекл. охват 289 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +21 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 195 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 2 месяца создан 31.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЛОКУС°» — 6 452 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 796 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -23.2% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 632 знаков (медиана 678).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 601 у худших) — среди 30 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.08 · 18:31 ФОТО Гуляние Гуляй-города / Александр Торчинов «— Ребят, поддайтесь, пожалуйста. Если не получу эту чертову печать, жена меня убьет! Никто не...	ПРОСМ. 1 350 РЕП. 13	РЕАКЦ. 52 ER 20.9%
№2 11.08 · 10:03 ФОТО Название: Katyń Museum Автор: BBGK Architekci Категория: Музей Статус: Реализован Год реализации: 2016 Локация: Варшава, Польша Площадь...	ПРОСМ. 1 218 РЕП. 10	РЕАКЦ. 21 ER 18.9%
№3 13.08 · 09:20 ФОТО Как архитектура может стать не противостоянием природе, а способом с ней договориться? В рамках ЛАФ покажут фильм «Зелёное на сером» об...	ПРОСМ. 982 РЕП. 21	РЕАКЦ. 13 ER 15.2%

№4 31.07 · 16:59 ФОТО Креативная премия G8 2026 продлевает прием работ до 14 августа У агентств, брендов и независимых авторов есть еще целых две недели, чтобы...	ПРОСМ. 968 РЕП. 14	РЕАКЦ. 9 ER 15.0%
---	--	---

№5 07.08 · 17:15 ФОТО «Мурманистика. Города Арктики» ищет участников для создания архитектуры Тропы семи озер В Мурманске пройдет фестиваль «Мурманистика...	ПРОСМ. 957 РЕП. 21	РЕАКЦ. 16 ER 14.8%
---	--	--

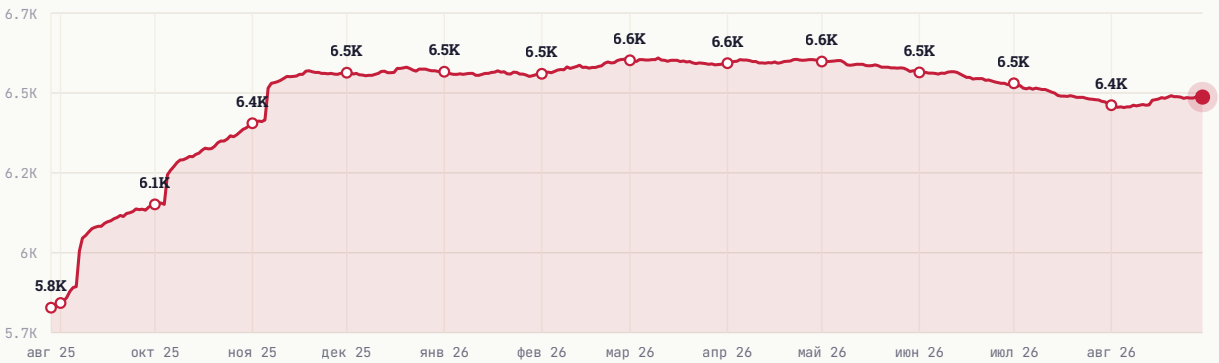
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 17:45 ФОТО #2 Архстояние 2026 x Кэмп Гуляй-город в фотографиях участников: 1. Лев Степанов 2. Андрей Кустов 3. Илья Семёнов	ПРОСМ. 617 РЕП. 6	РЕАКЦ. 35 ER 9.6%
↓ 25.08 · 10:03 ФОТО G8 2026: спикеры конференции Блогеры, медиа, дизайн, кино, архитектура, ИИ, музыка и другие направления встретятся 11 сентября на...	ПРОСМ. 608 РЕП. 4	РЕАКЦ. 13 ER 9.4%
↓ 23.08 · 09:00 ФОТО Свет как соавтор архитектуры Архитектура оживает, когда в нее приходит свет. Но как перестать использовать освещение по остаточному...	ПРОСМ. 579 РЕП. 9	РЕАКЦ. 22 ER 9.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 810	6 452	+642

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

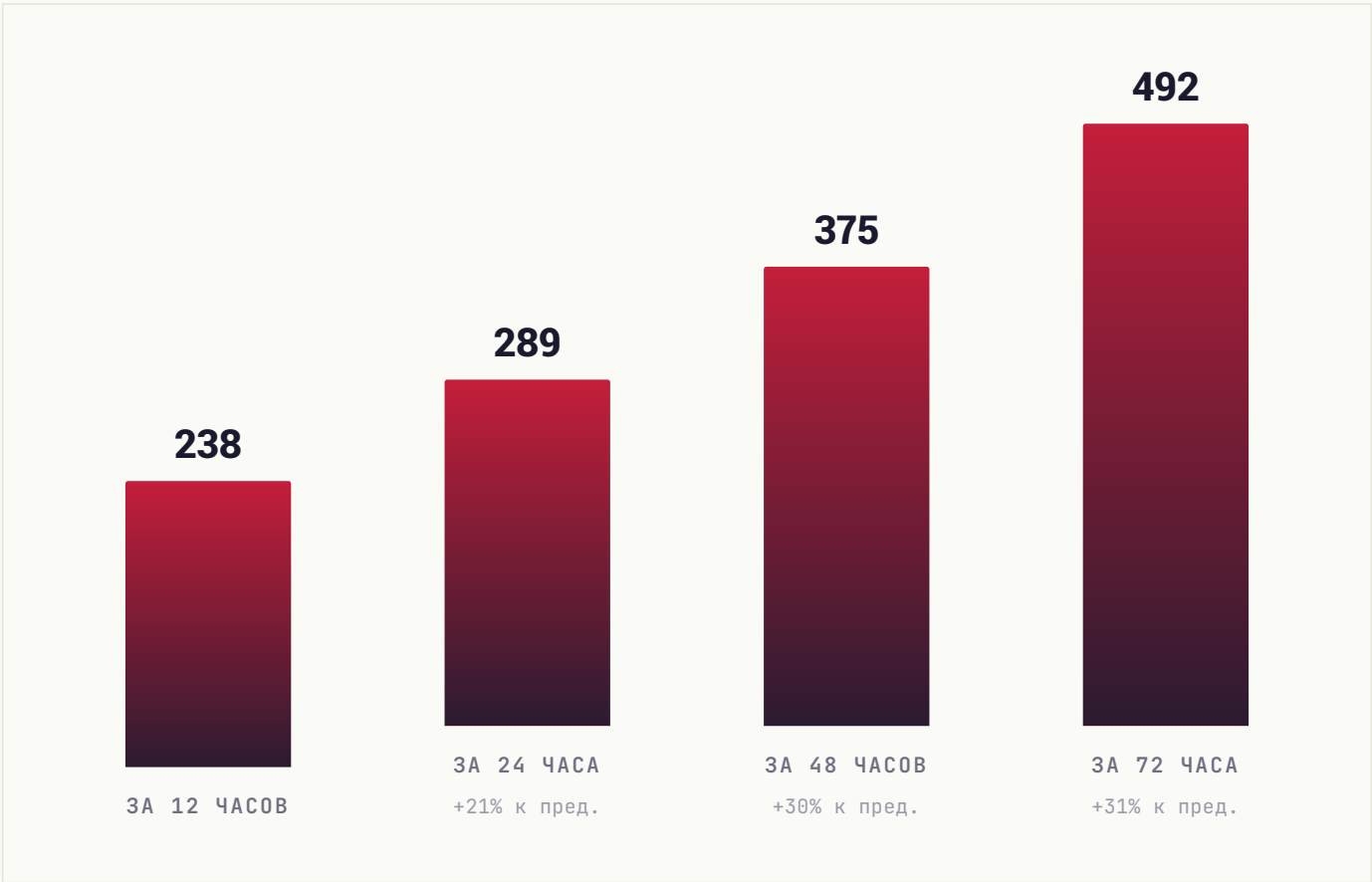
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **195** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AR Archi.ru	27K
AP АРХИТАЙМ	17.4K
AA Архиблог Анны Мартовицкой	15.4K
ПР Проект Россия prorus.ru	15.3K
ПИ пила	6.7K
ЛО ЛОКУС° ВЫ	6.5K
AB Architectural bureau WALL	6.4K
ЯВ Я влюбилась	6K
КО коллаж-стаффаж	3.5K
RE RESEARCH.arch	2.4K
S& Serrgei & Architecture	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **58**, а канал за это время прибавил **879** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	3	2	70
Январь 2026	0	0	32
Декабрь 2025	8	7	41
Ноябрь 2025	8	8	175
Октябрь 2025	24	23	252
Сентябрь 2025	15	15	309

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
58	6	879

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **27 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#23 / 27

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 23 из 27 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
