

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вавилонская рыбка



@locaroundtheworld

Всё самое интересное о переводах игр, кино, книг и не только.
Связь с редакцией: @Thanx4thefish_bot (пожалуйста, убедитесь, что ваш профиль открыт, чтобы мы могли вам ответить).

ПОДПИСЧИКИ

5 665

-32 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки **10.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват **589/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Лингвистика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 665 —	👁️ охват поста 24.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · 23 дней	📅 постов/нед. 5.3 за период
📈 тренд 7д -17.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 62.1 всего 1 117 реакц., 456 реп., 98 комм.	📄 длина поста 564 зн. медиана 525 · 23 дней	★ постов в анализе 18 23 дней
📈 рекл. охват 589 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -32 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 169 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 13.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вавилонская рыбка» — 5 665 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -17.1% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 564 знаков (медиана 525).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 18 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.08 · 14:16 ФОТО Иногда #коллаб начинается с фандаба — а заканчивается собственной студией локализации. У меня в гостях Никита Коваль из NikiStudio —...	ПРОСМ. 3 033 РЕП. 27	РЕАКЦ. 51 ER 53.5%
№2 06.08 · 15:40 ВИДЕО Верещала от этой реализации выбора языка в старенькой игре Asterix: Mega Madness (PS1, 2001). Такой восхитительной неполиткорректности уже...	ПРОСМ. 1 908 РЕП. 76	РЕАКЦ. 126 ER 33.7%
№3 11.08 · 14:57 ФОТО Есть теплая ламповая советская конфета 大白兔 (White Rabbit), еще с 1940-х, производится в Шанхае. Этакий аналог гусиных лапок или раковых...	ПРОСМ. 1 769 РЕП. 16	РЕАКЦ. 42 ER 31.2%

№4 13.08 · 16:43 ВИДЕО Слушайте, меня сложно впечатлить, но даже я после этого захотела учить китайский. И не надо говорить, что в реальности это не так весело...	ПРОСМ. 1 674 РЕП. 43	РЕАКЦ. 76 ER 29.5%
№5 09.08 · 09:47 ФОТО Новый выпуск подкаста: "Крутите барабан!": Поиск работы. Вширь, вглубь и с чистого листа Что эффективнее: откликаться на все вакансии...	ПРОСМ. 1 605 РЕП. 14	РЕАКЦ. 21 ER 28.3%

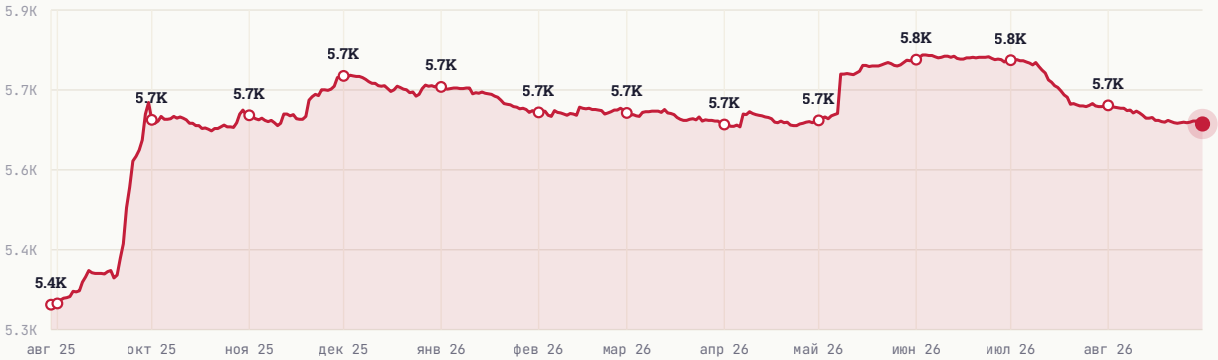
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.08 · 10:21 ФОТО В восьмом выпуске подкаста "Крутите барабан!" выпала тема NDA. Разбираемся, как рассказывать о засекреченном опыте, если всё портфолио...	ПРОСМ. 1 188 РЕП. 6	РЕАКЦ. 44 ER 21.0%
↓ 27.08 · 06:33 ФОТО Заметка про китайский UX/UI. В корпоративном мессенджере 飞书 (Lark) статус прочитанного сообщения реализован кружком, который заполняется...	ПРОСМ. 1 084 РЕП. 9	РЕАКЦ. 65 ER 19.1%
↓ 24.08 · 10:33 ФОТО Два года назад я задумалась о том, чтобы создавать упражнения для тренировки кратковременной памяти. Год назад, в конце августа, запустила...	ПРОСМ. 983 РЕП. 7	РЕАКЦ. 29 ER 17.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 353

СЕЙЧАС

5 665

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+312

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

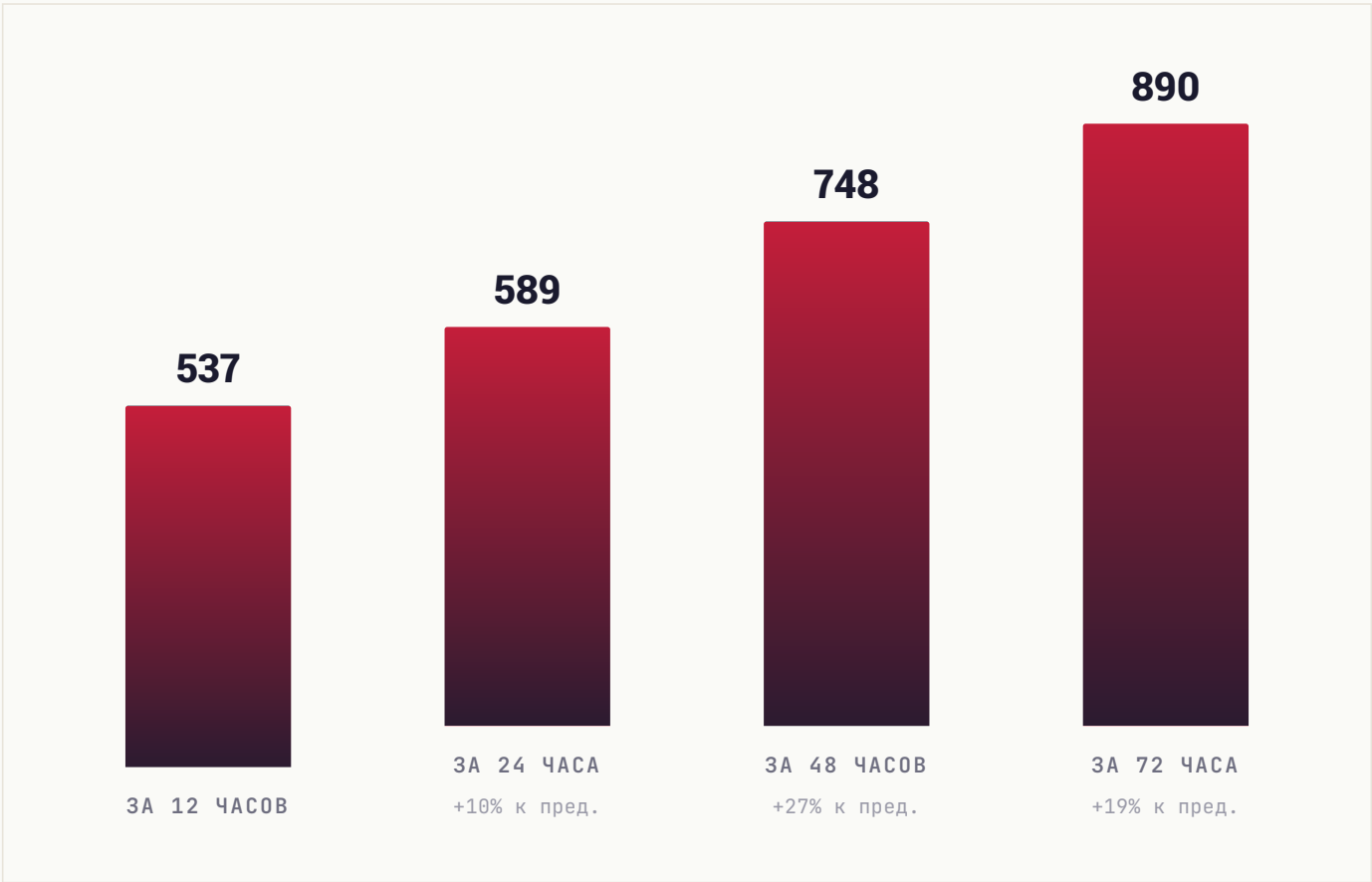
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **169** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РС Работа с языками	18.2K
я- Я — переводчик	6.4K
ВР Вавилонская рыбака ВР	5.7K
РО robuchteam	5.4K
WB WBI: блог для переводчиков	4.6K
СП Спроси переводчика	4.2K
G🐼 Gamelocalization 🐼	3.6K
👤П 👤Бартов: про работу с ИТ- и медтекстами и про всякое	2.4K
ЛИ лингвомемелье	2.3K
НК Неутомимая коллежанка	1.2K
СЛ Се ливер 🐸	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Работа с языками, 18.2K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **48**, а канал за это время прибавил **623** подписчиков из всех источников.

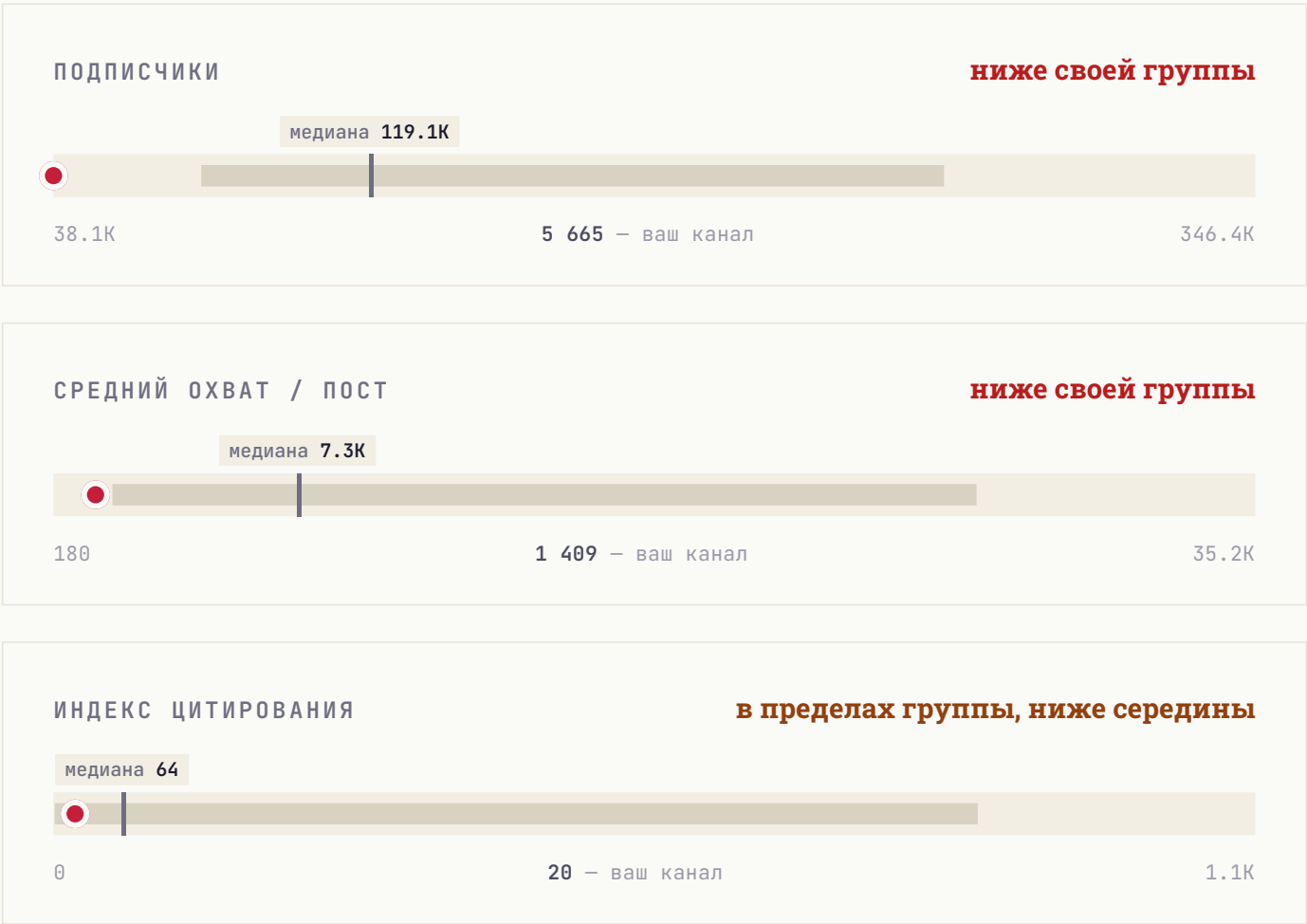
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	2	2	40
Январь 2026	3	3	11
Декабрь 2025	4	4	41
Ноябрь 2025	6	5	103
Октябрь 2025	2	2	60
Сентябрь 2025	31	26	368

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
48	6	623

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Лингвистика» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
