

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Фотолокации Москва



@localmos

Все крутые локации для фото в Москве в одном месте.

ПОДПИСЧИКИ

4 093

-25 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **2.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

236

рекл. охват **83**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 093 —	👁️ охват поста 5.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 236 медиана 282 · 11 дней	📅 постов/нед. 1.8 за период
💖 реакц./пост 3.0 всего 9 реакц., 10 реп., 0 комм.	📄 длина поста 362 зн. медиана 266 · 11 дней	⭐ постов в анализе 3 11 дней	📈 рекл. охват 83 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -25 за последний месяц	📄 цитируемость 30 индекс цитирования · 130 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 30.04.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Фотолокации 📍 Москва» — 4 093 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 236 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 11 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 362 знаков (медиана 266).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (236 в среднем у топа vs 236 у худших) — среди 3 постов за 11 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 03.09 · 10:51 ФОТО Электrozавод Проведение фотосессии в таком уникальном пространстве может предложить множество творческих возможностей. Использование...	ПРОСМ. 290 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 7.1%
№2 02.09 · 09:50 ФОТО Усадьба Святополк-Четвертинского Элементы готического стиля — тяжёлая деревянная отделка, витражи, мраморные полы — помогут передать на...	ПРОСМ. 282 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 6.9%
№3 14.09 · 07:16 ФОТО Андреевский автодорожный мост На фото показан мост через реку в вечернее или ночное время, когда освещение придаёт кадру особую атмосферу...	ПРОСМ. 136 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 3.3%

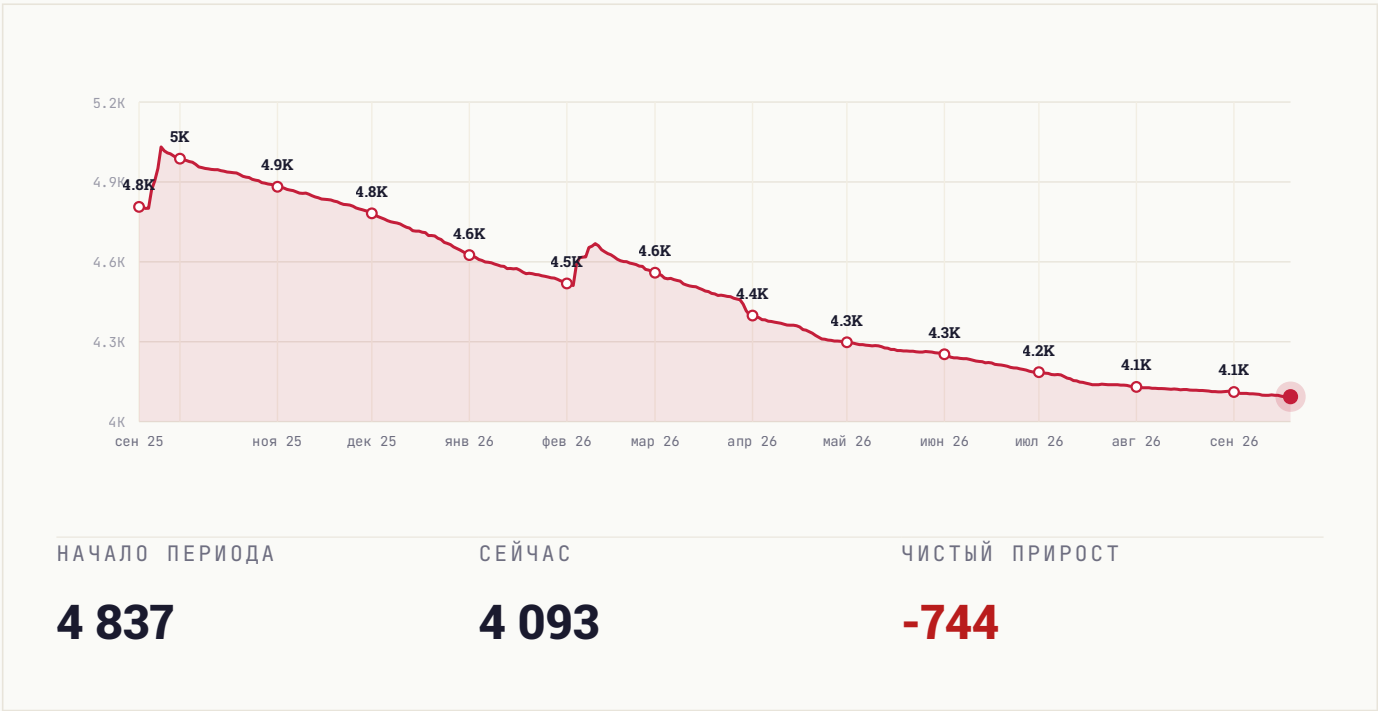
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 10:51 ФОТО Электрозавод Проведение фотосессии в таком уникальном пространстве может предложить множество творческих возможностей. Использование...	ПРОСМ. 290 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 7.1%
↓ 02.09 · 09:50 ФОТО Усадьба Святополк-Четвертинского Элементы готического стиля — тяжёлая деревянная отделка, витражи, мраморные полы — помогут передать на...	ПРОСМ. 282 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 6.9%
↓ 14.09 · 07:16 ФОТО Андреевский автодорожный мост На фото показан мост через реку в вечернее или ночное время, когда освещение придаёт кадру особую атмосферу...	ПРОСМ. 136 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

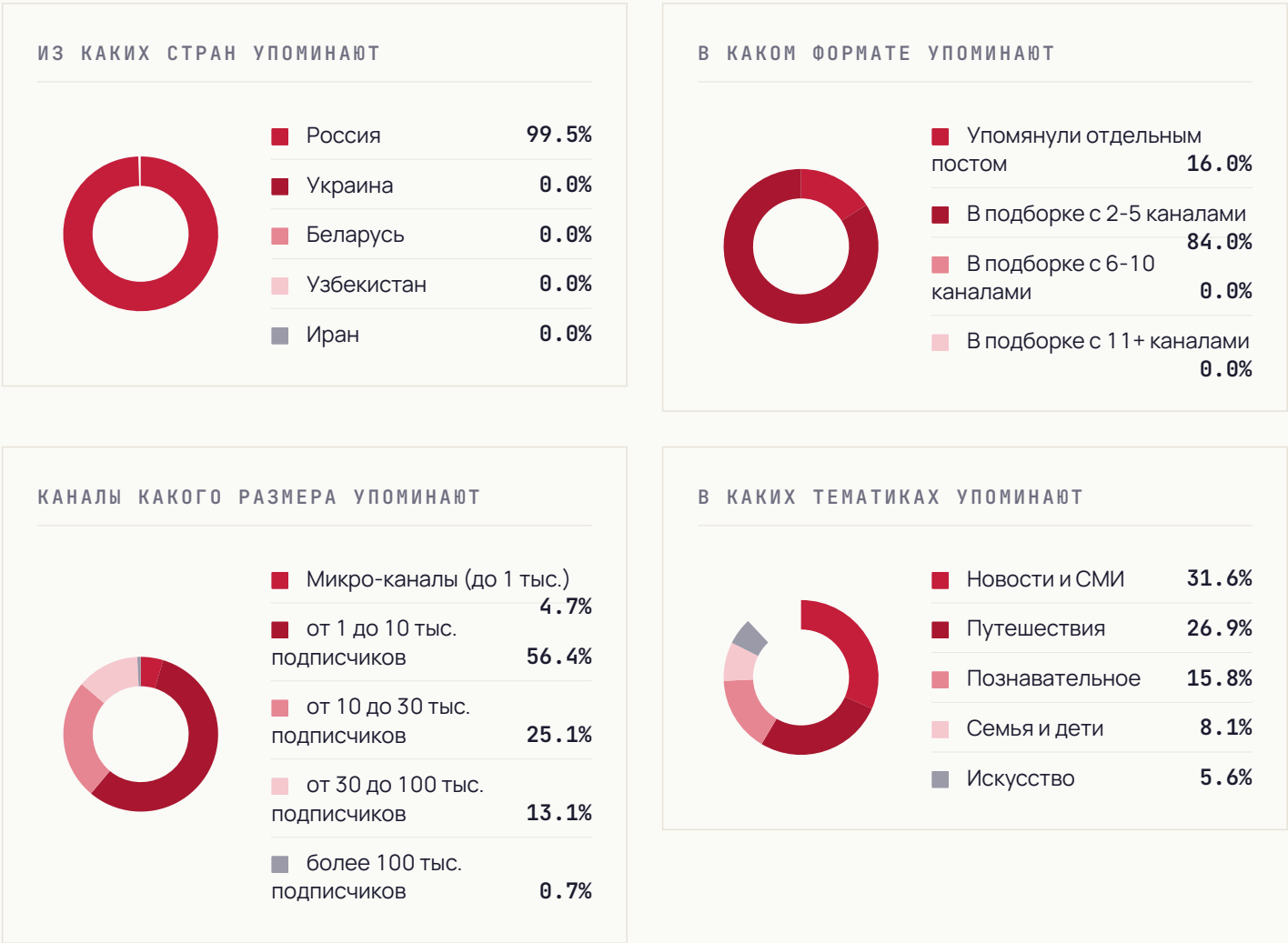
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

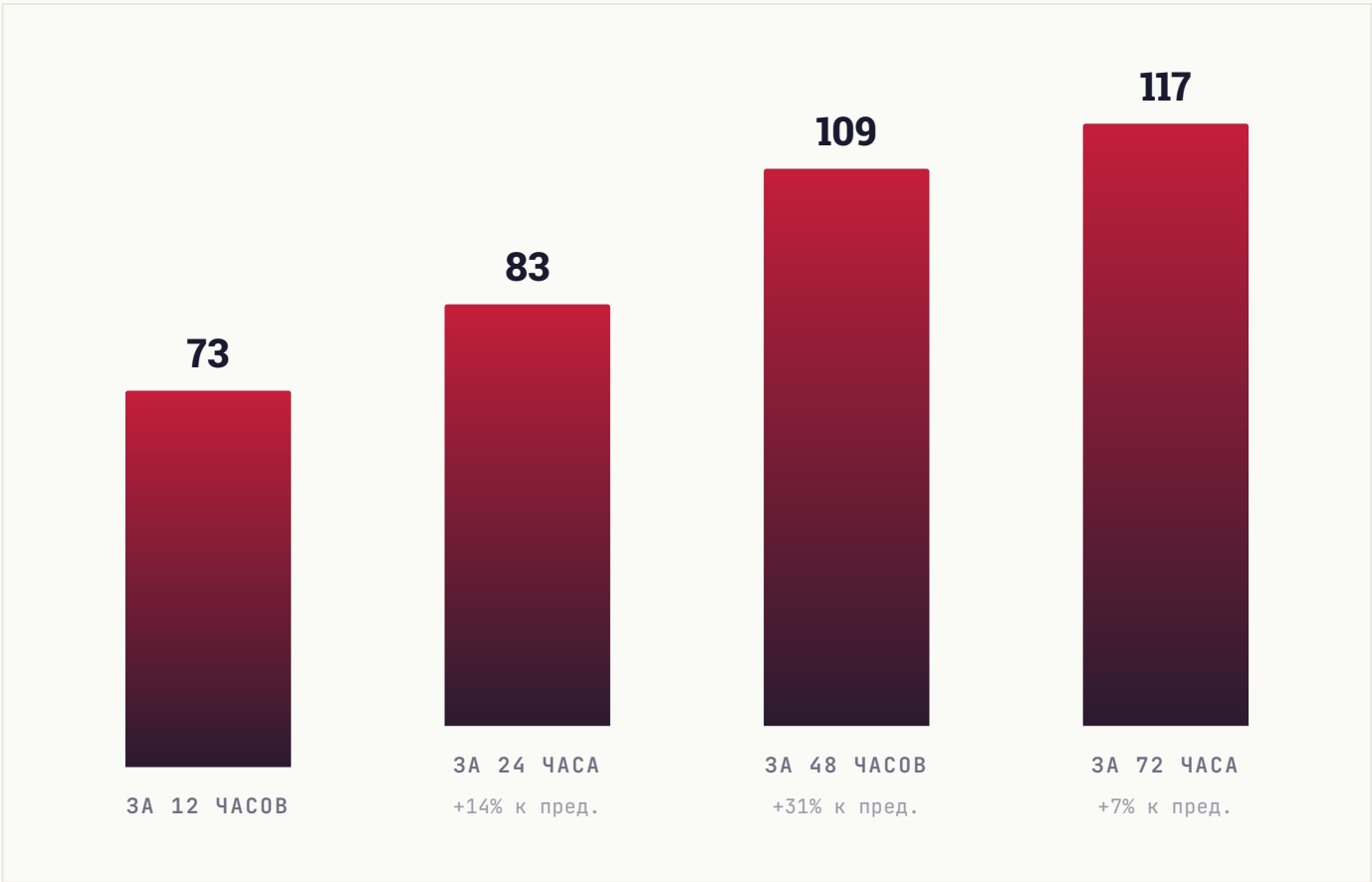
Индекс цитирования **30** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **130** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ум Узнай Москву	16.1K
МД Moms_pro_dosug Мама_про_досуг Афиша для мам. Москва	15.4K
КМ Красивая Москва и ее окрестности	12.7K
МО МОСГО	12.1K
БМ Бесплатная Москва Афиша бесплатных мероприятий	5.6K
Ф Фотолокации Москва Вы	4.1K
ИД Искусствотека Москва и Подмосковье	3K
МО MosDate	2.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Узнай Москву, 16.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **172** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	3
Февраль 2026	9	7	164
Январь 2026	0	0	4
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	1
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	172

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **63 канала** категории «Интерьер и строительство» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#53

/63

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 53 из 63 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
