

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Local Uz - Новости Узбекистана



@local_uzb

Local Uz - надёжный источник новостей, который держит вас в курсе всех актуальных событий Узбекистана
По вопросам рекламы: @vertex_seo
Лучшие предложения столицы: @samoe_luchshee

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
9 743 15.06.2026 -4398 за месяц	51.0% за сутки 43.5%	5K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/LOCAL_UZB рекл. охват 4.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 743 —	👁️ охват подписчиков 50.92% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5K медиана 5K · 7 дней	📅 постов/нед. 1.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 568 зн. медиана 568 · 7 дней	☆ постов в анализе 2 7 дней
📈 рекл. охват 4.3K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -4398 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 29.07.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Local Uz - Новости Узбекистана 🇺🇵» — 9 743 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5K человек (51% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 7 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 568 знаков (медиана 568).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 21:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 5K у худших) — среди 2 постов за 7 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 24.05 · 16:53 ВИДЕО ✂ МЫ СОБИРАЕМ КОМАНДУ Приглашаем мастеров в новую Женскую Beauty Студию ✂Стилисты ✂Колористы ✂Визажисты ✂Бровисты Сдаются 2...	ПРОСМ. 4 988 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 51.2%
Nº2 17.05 · 12:11 ФОТО Asl Baraka получил награду Brand Awards International 2026 в номинации «Бренд, формирующий социальные ценности заботы среди...	ПРОСМ. 4 935 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 50.7%

ХУДШИЕ 2

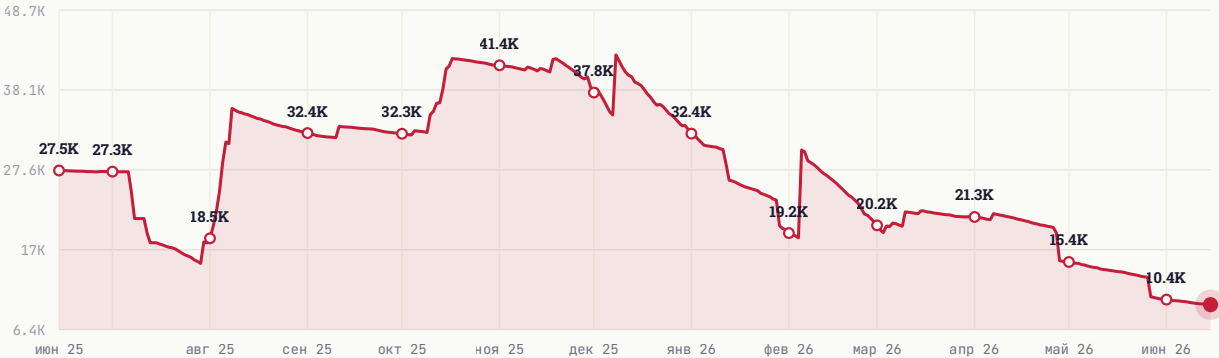
↓ 24.05 · 16:53 ВИДЕО ✂ МЫ СОБИРАЕМ КОМАНДУ Приглашаем мастеров в новую Женскую Beauty Студию ✂Стилисты ✂Колористы ✂Визажисты ✂Бровисты Сдаются 2...	ПРОСМ. 4 988 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 51.2%
--	---	---

↓	17.05 · 12:11	ФОТО		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			4 935	—
			РЕП.	ER
			1	50.7%
Asl Baraka получил награду Brand Awards International 2026 в номинации «Бренд, формирующий социальные ценности заботы среди...				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

27 473

СЕЙЧАС

9 743

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-17 730

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

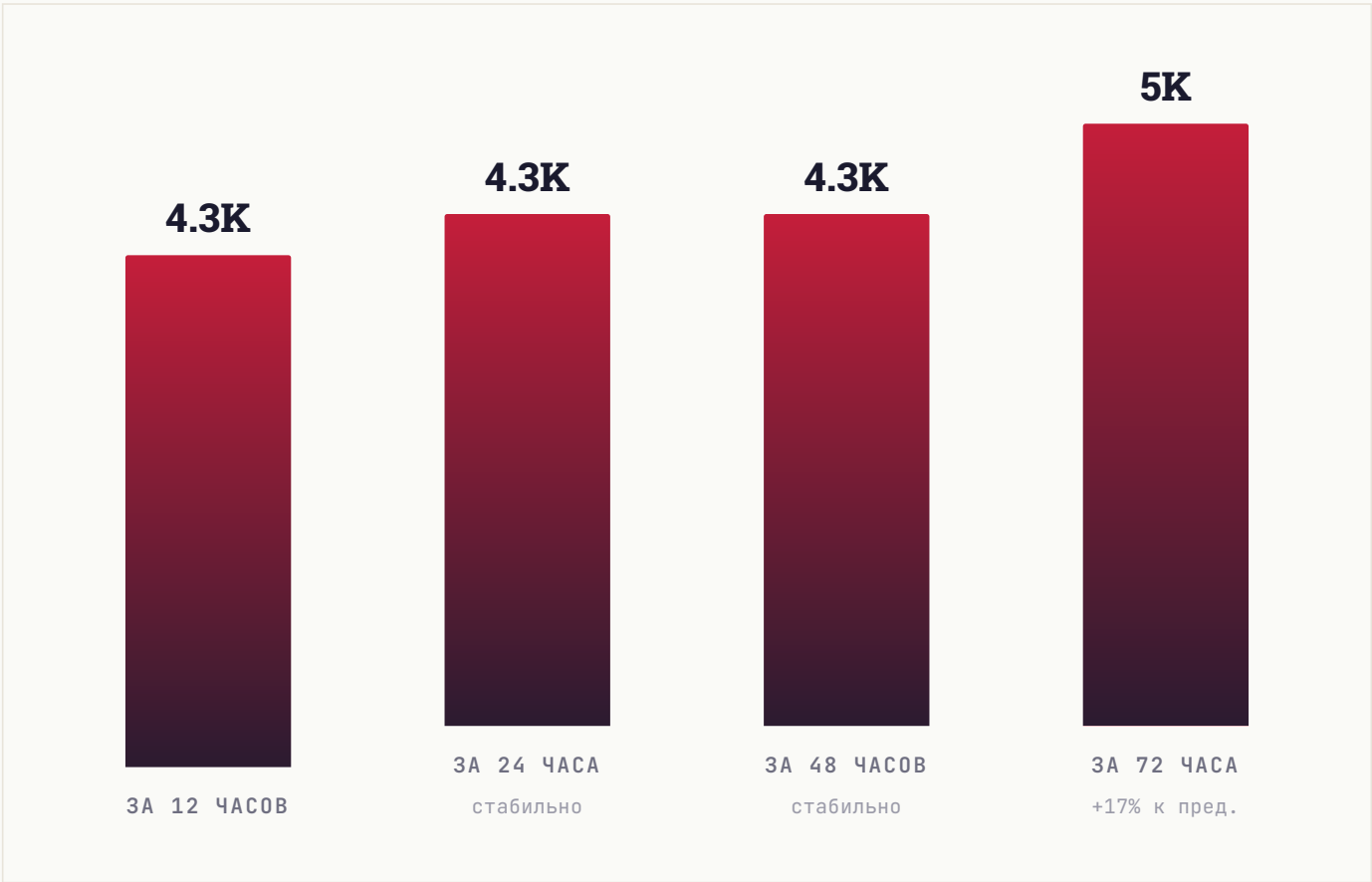
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **11** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **43 972** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	8 558
Ноябрь 2025	0	0	2 756
Октябрь 2025	0	0	10 342
Сентябрь 2025	0	0	1 469
Август 2025	0	0	18 003
Июль 2025	0	0	2 844
всего упоминаний	0	месяцев в данных	привлекли подписчиков
		6	43 972

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
