

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Лобушкин



@lobushkin

Самый лучший медиаменеджер России Канал в MAX max.ru/
lobushkin Написать лично @zhora Реклама через @TgPodbor_bot
Партнёр агентства K2 Реестр РКН: <https://vk.cc/cHe>

ПОДПИСЧИКИ

100 044

-907 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

10.0%

за сутки 7.8%

ОХВАТ/ПОСТ

10.1K

рекл. охват 7.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 100 044 —	👁️ охват подписчиков 10.12% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.1K медиана 8.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 39.1 за период
📈 тренд 7д -6.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 43.8 всего 7 045 реакц., 6 960 реп., 77 комм.	📄 длина поста 526 зн. медиана 505 · 28 дней	☆ постов в анализе 161 28 дней
📈 рекл. охват 7.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -907 за последний месяц	📄 цитируемость 732 индекс цитирования · 2 330 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 7 месяцев создан 07.12.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Лобушкин» — 100 044 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.1K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 39 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -6.7% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 161 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (91/161 постов).
- 03 Средняя длина поста — 526 знаков (медиана 505).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (45.4K в среднем у топа vs 5.9K у худших) — среди 161 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 10:13 ФОТО Современные проблемы требуют современных решений. @lobushkin	ПРОСМ. 63 785 РЕП. 937	РЕАКЦ. 30 ER 63.8%
№2 18.06 · 15:36 ФОТО Доверие к мировым СМИ упало до рекордно низкого уровня. Это следует из ежегодных отчётов Института Reuters, которые ведутся с 2015...	ПРОСМ. 36 487 РЕП. 100	РЕАКЦ. 37 ER 36.5%
№3 05.07 · 18:20 ФОТО Правительство Великобритании хочет взять под контроль алгоритмы YouTube. По сути, сервис обязывают показывать только одобренный контент. То...	ПРОСМ. 35 970 РЕП. 419	РЕАКЦ. 67 ER 36.0%

№4 15.06 · 10:22 ТЕКСТ В реплаях к этому сообщению в Твиттере Киру Стармеру напихивают за то, что единственная соцсеть, которая не попала под ограничения в...	ПРОСМ. 35 440 РЕП. 336	РЕАКЦ. 39 ER 35.4%
№5 21.06 · 20:22 ТЕКСТ Не благодарите) @lobushkin	ПРОСМ. 34 294 РЕП. 18	РЕАКЦ. 54 ER 34.3%

ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 14:30 ТЕКСТ 👉 Уже 40% построенных очистных сооружений обеспечивают достижение необходимых показателей, что подтверждено проверками Росприроднадзора...	ПРОСМ. 6 499 РЕП. 4	РЕАКЦ. 13 ER 6.5%
↓ 13.06 · 07:07 ВИДЕО «Взлетаем на грозу» Музыка Максима Фадеева, слова Марии Захаровой Не закрывая глаз, Смотрю на мир вокруг. Боюсь, что пропущу свой час...	ПРОСМ. 6 424 РЕП. 18	РЕАКЦ. 51 ER 6.4%
↓ 18.06 · 12:34 ТЕКСТ #Мнения "История про «несуществующие биолaborатории» окончательно переезжает из раздела «конспирология» в повестку большой...	ПРОСМ. 4 855 РЕП. 33	РЕАКЦ. 29 ER 4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

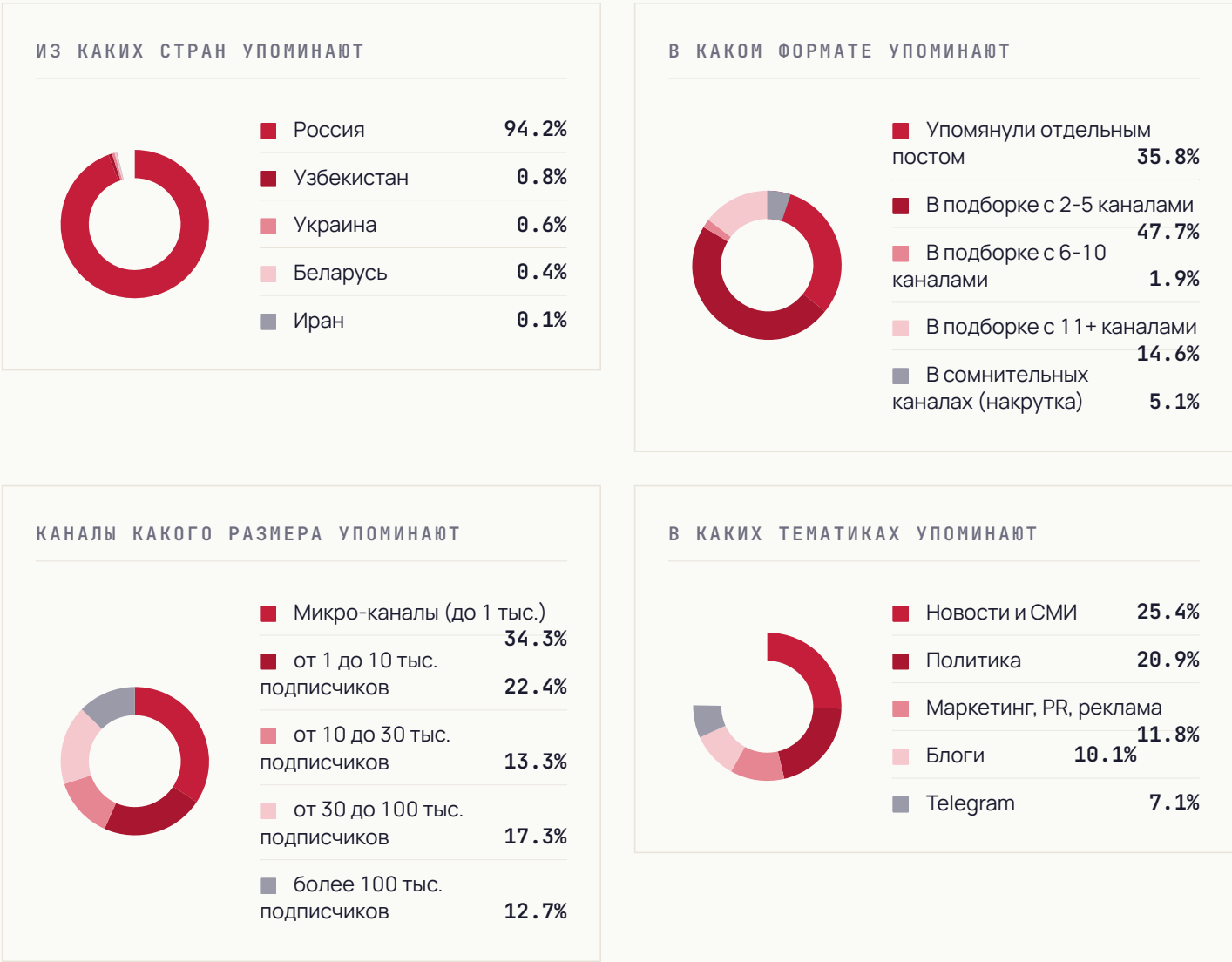
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

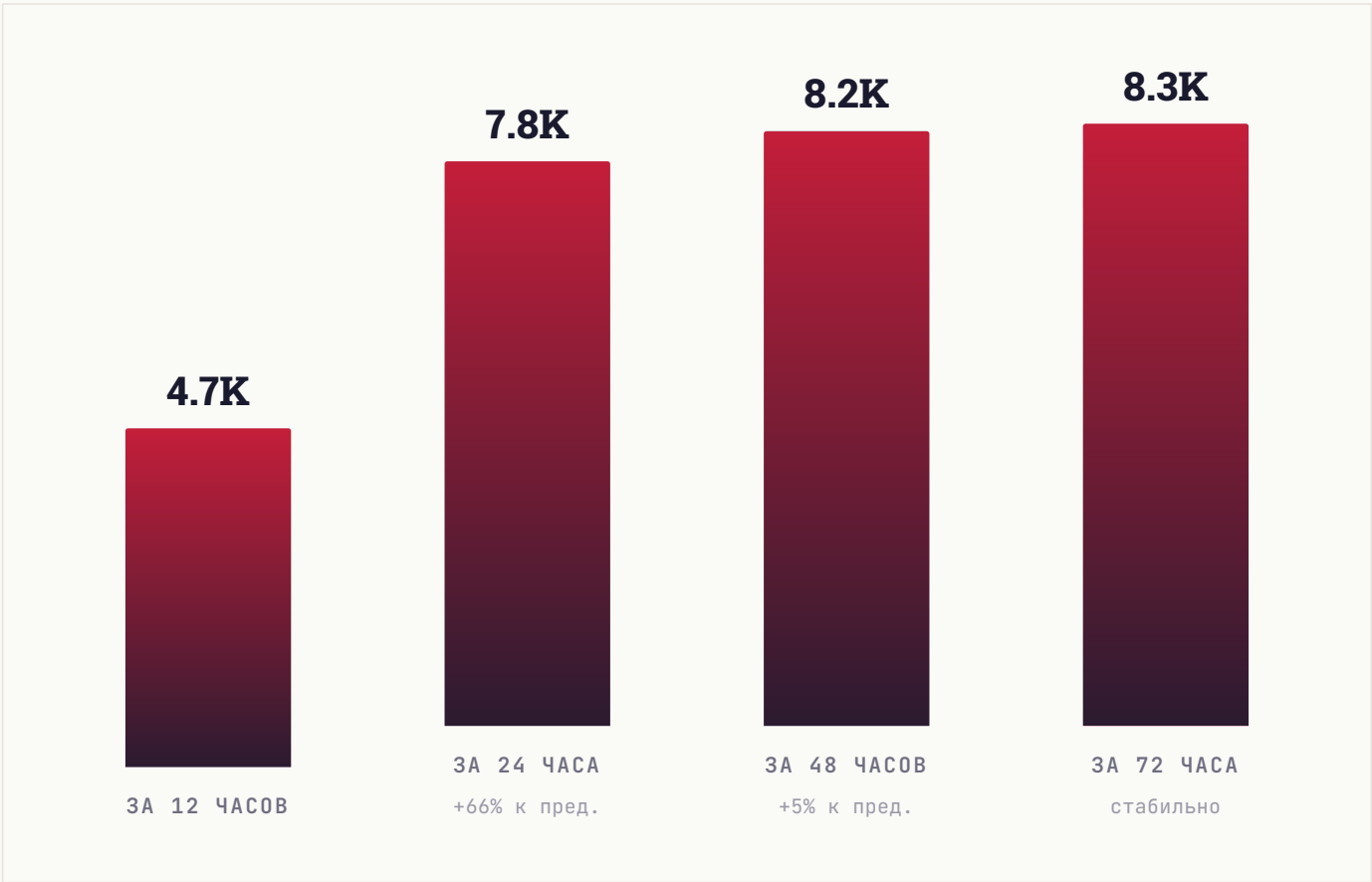
Индекс цитирования **732** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 330** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
Е1 EVELONE 192	1.1M
ЗЖ здесь живет брoен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
ЛО Лобушкин ВЫ	100K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 480.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, они привели **6 950** новых подписчиков.

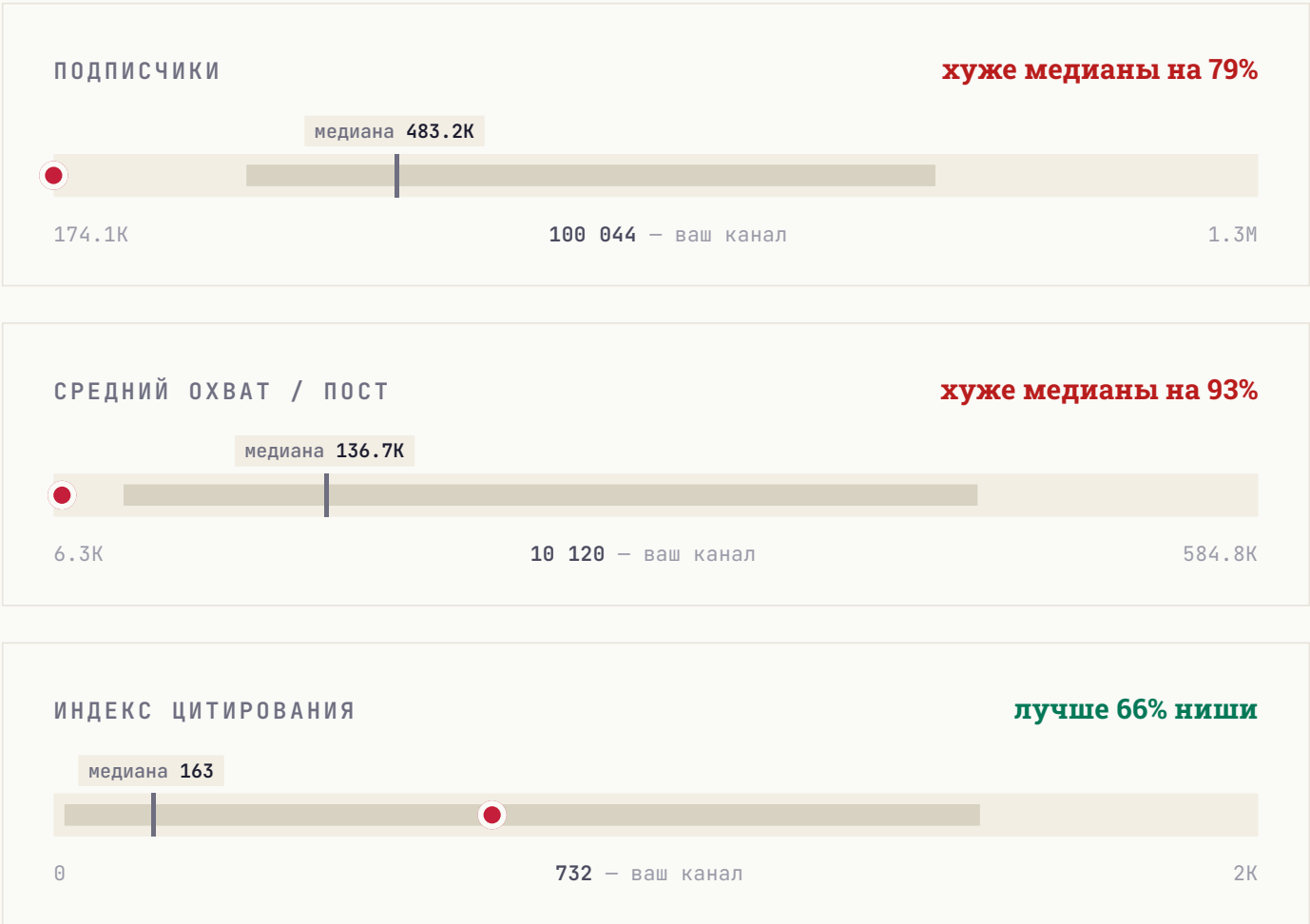
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	726
Декабрь 2025	0	0	1 634
Ноябрь 2025	0	0	1 315
Октябрь 2025	0	0	1 137
Сентябрь 2025	11	11	1 760
Август 2025	0	0	378

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
11	6	6 950

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
