

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Лабораторія Онлайн Бізнесу



@lob_com_ua

🌐 5 - 9 жовтня 2026. Найбільша бізнес-подія України для підприємців, маркетологів та топ-менеджерів: lob.com.ua
Спільнота учасників: https://t.me/lob_community

ПОДПИСЧИКИ

34 378

+3225 за місяць

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 8.6%

ОХВАТ/ПОСТ

4.2K

рекл. охват 3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 34 378 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 12.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.2К медиана 3.9К · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 23.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 25.5 всего 2 374 реакц., 1 073 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 316 зн. медиана 145 · 28 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 93 28 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3К среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +3225 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 11 месяцев создан 24.10.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Лабораторія Онлайн Бізнесу» — 34 378 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.2К человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 93 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (67/93 постов).
- 03 Средняя длина поста — 316 знаков (медиана 145).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 ЕЕТ.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.6K в среднем у топа vs 8.8K у худших) — среди 93 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.09 · 11:04 ФОТО 🔥 Новий спікер на Лабораторії Онлайн Бізнесу 2026! Підсилюємо склад спікерів тими, хто не просто говорить про бізнес, а змінює його та...	ПРОСМ. 12 626 РЕП. 23	РЕАКЦ. 72 ER 36.7%
№2 21.09 · 16:36 ФОТО Вони перетворили захоплення подорожами на масштабний медіабрендинг, який надихає мільйони, відкриває країну по-новому та масштабується від...	ПРОСМ. 11 570 РЕП. 20	РЕАКЦ. 68 ER 33.7%
№3 11.09 · 09:28 ФОТО Давайте робити добрі справи разом💙💛 Цього року ми робимо наймасштабніший бізнес-саміт ЛОБ26 повністю безкоштовним для українських...	ПРОСМ. 10 609 РЕП. 19	РЕАКЦ. 47 ER 30.9%

№4 09.09 • 08:59 ФОТО

Синдром самозванця на рівні CEO: чому успішні лідери вважають себе «шахраями»? «Якщо я це зробив, то це зможе будь-хто. А отже — я не...

ПРОСМ.
10 140
РЕП.
48

РЕАКЦ.
129
ER
29.5%

№5 25.09 • 08:50 ФОТО

«Прості гроші для складного бізнесу»: як український Finmap підкорив 54 країни світу 🇺🇦 У 2019 році підприємці Олександр Соловей та Іван...

ПРОСМ.
9 986
РЕП.
7

РЕАКЦ.
71
ER
29.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 • 10:52 ФОТО

🔥 Ура! Повний розклад ЛОБ26 вже на сайті! Зібрали 20+ ТОП-спікерів та практиків ринку, щоб дати вам максимальну концентрацію знань для...

ПРОСМ.
9 312
РЕП.
56

РЕАКЦ.
65
ER
27.1%

↓ 30.09 • 14:30 ФОТО

🔥 Усі записи та презентації ЛОБ26 – за донат! Як отримати запис виступів за усі 5 днів саміту і презентації 20+ спікерів? ♦ Переходьте за...

ПРОСМ.
8 585
РЕП.
18

РЕАКЦ.
36
ER
25.0%

↓ 29.09 • 11:24 ФОТО

Вона знаходить технологічні компанії майбутнього на самому старті, інвестує в світові єдинороги та розбудовує потужну спільноту ангельських...

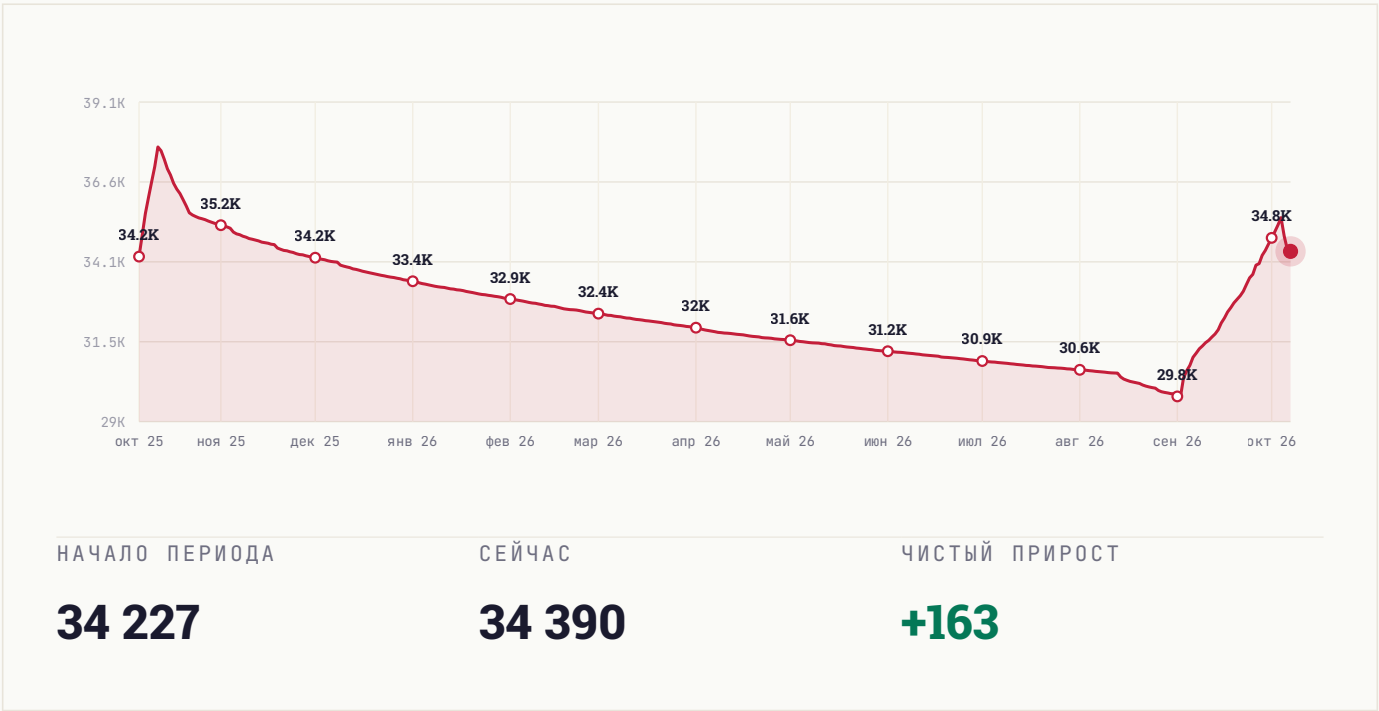
ПРОСМ.
8 513
РЕП.
28

РЕАКЦ.
74
ER
24.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

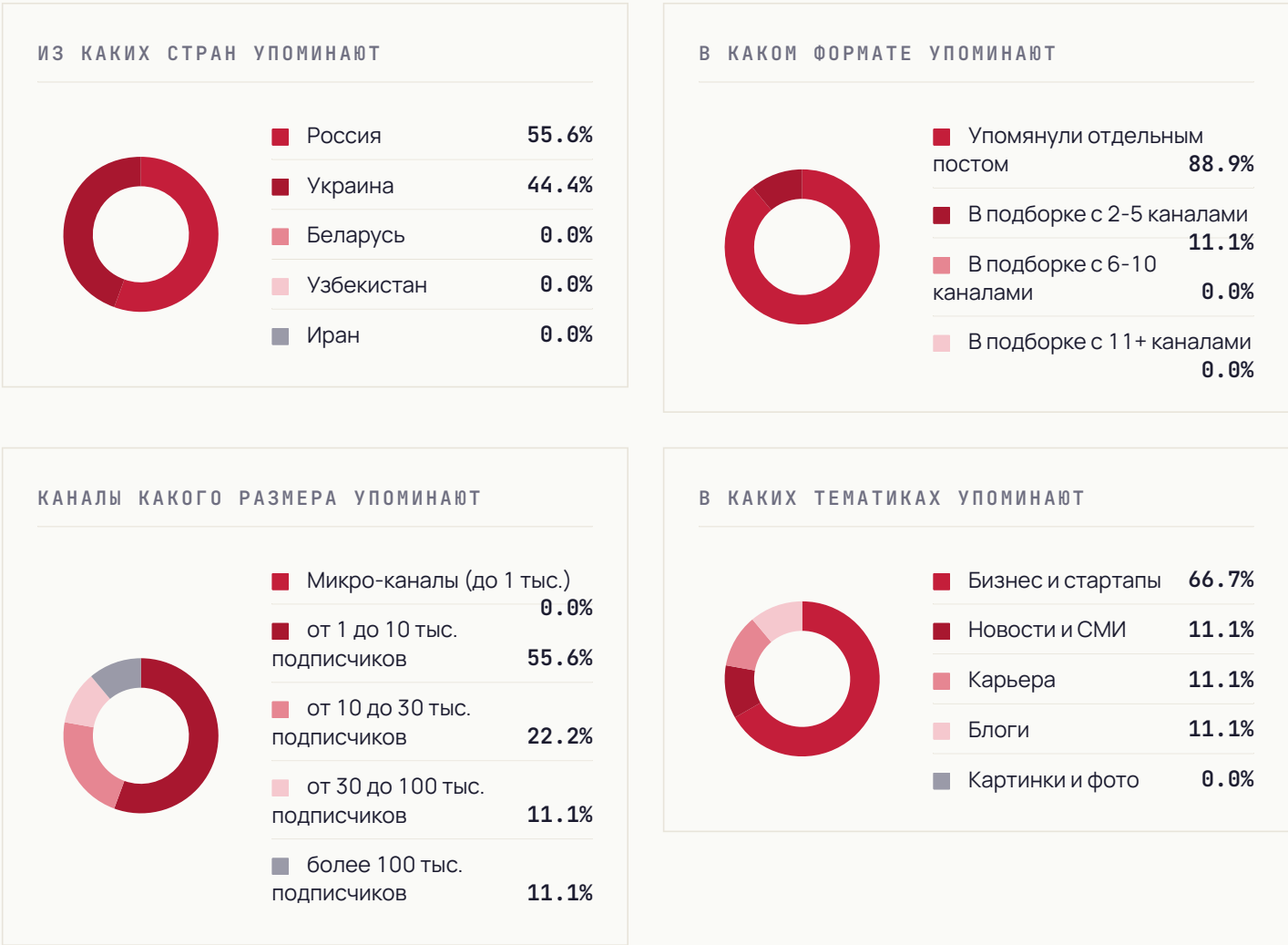
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

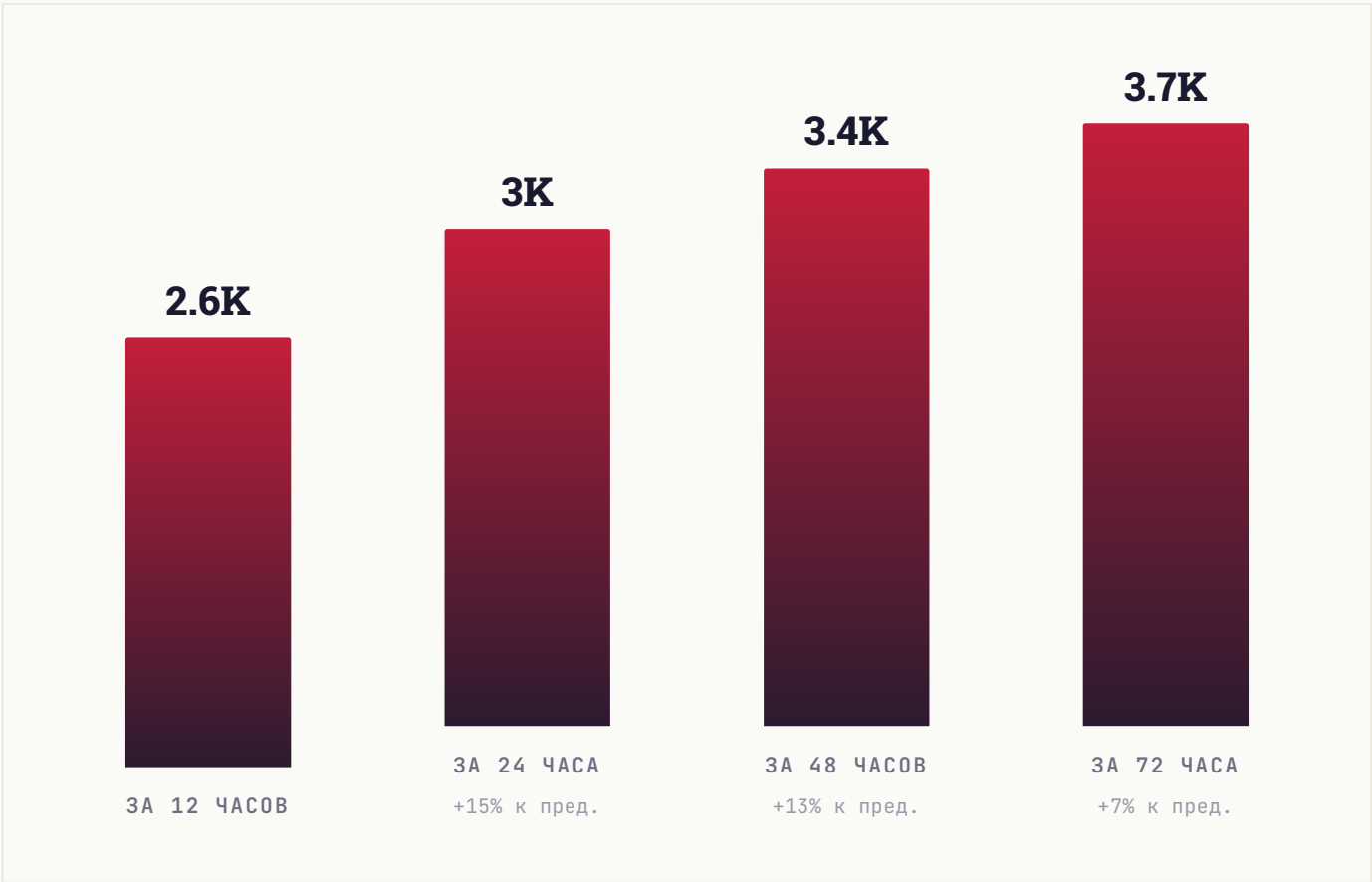
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **8** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МУ Маркетинг UA	99.8K
ОП Оповідачка	39.7K
ЛО Лабораторія Онлайн Бізнесу ВЫ	34.4K
ДІ Діджитальня	13.9K
ОТ Олесь Тимофеев	12.2K
АП Андрій Пивоваров	3.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 6). 2 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

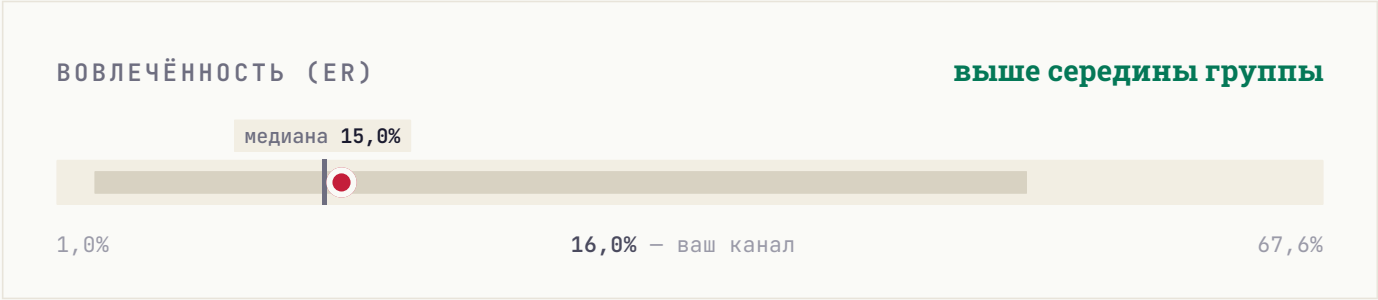
Где канал в своей лиге

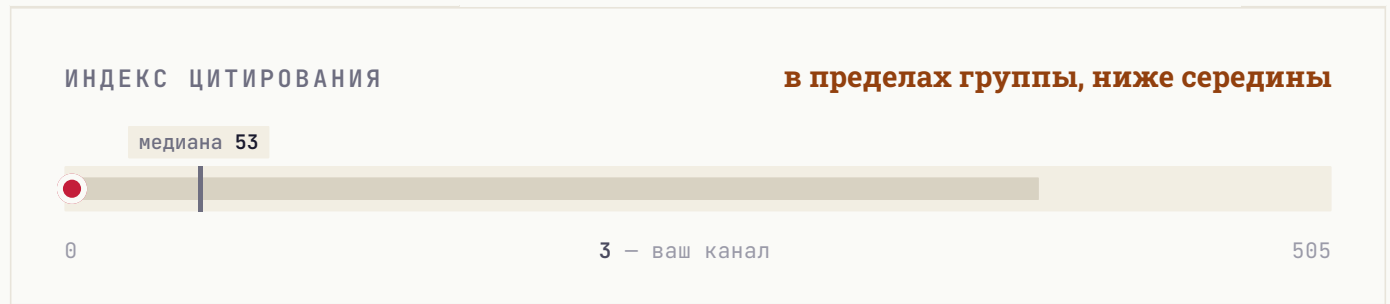
Сравниваем с каналами вашего размера: **276 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 11 тыс. до 103 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#105 / 276

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 105 из 276 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 ЕЕТ аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
