ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала le mot de la fin | последние слова ♀♀



@lmdlf

Канал, созданный женщинами для женщин. 18+ Правила канала: https://teletype.in/@lmdlf/pravila_i_politika Наши социальные сети: vk.com/oceanwillz twitter.com/oceanwillz Создательницы аватарок и...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 980	**17.0%**	**1.7K**
14.10.2026	по премиум-аналитике	рекл. охват **820**/24ч
75 постов 29 дней		

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Политика»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **9 980** –	ОХВАТ ПОСТА **16.64%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.7K** медиана 1.7K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **18.1** за период
ТРЕНД 7Д **-8.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **132.5** всего 9 935 реакц., 1 290 реп., 28 комм.	ДЛИНА ПОСТА **712 зн.** медиана 826 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **75** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **820** среднее за 24ч	ЦИТИРУЕМОСТЬ **29** индекс цитирования · 233 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **8 лет 5 месяцев** создан 18.04.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «le mot de la fin | последние слова ♔» — 9 980 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -8.7% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **75** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (40/75 постов).

03 Средняя длина поста — **712** знаков (медиана 826).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 19:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 4 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 901 у худших) — среди 75 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 11:01 ФОТО

Извините, конечно, но мысль о том, что общество «позволяет» женщинам выражать свои эмоции, просто смехотворна. В каком обществе вы все…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 595	299	37	36.0%

№2 22.09 · 16:01 ФОТО

Гетеросексуальные мужчины понимают, что причиняют женщинам вред, пренебрегают ими и охотятся на них, потому что они не поступают так с…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 232	368	60	32.4%

№3 17.09 · 11:03 ТЕКСТ

Вот, что в головах у мужчин, когда речь заходит о проституции. Они буквально не могут себе представить мир, в котором у мужчин нет…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 143	272	32	31.5%

№4 17.09 · 11:01 ФОТО

evil-terf-hands: Когда я сказала своему бывшему, что я против секс-индустрии и проституции, его аргументом было привести в пример одного…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 141	195	26	31.5%

№5 18.09 · 00:09 ТЕКСТ

Активистка OFS перевела новую статью Виктории Смит, известной нам по книге "Ведьмы". Представляю вам этот прекрасный перевод под моей…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 208	43	33	22.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 14:33 ТЕКСТ

Подобная организация брака приводила ко множеству случаев насилия — это подтверждается суровыми наказаниями для отца жениха за…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
984	46	2	9.9%

↓ 10.10 · 06:05 ФОТО

Доброе утро! Готов первый выпуск радикально-феминистического издания "Демонтаж". Для удобства мы сделали две версии: PDF в размере А4 и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
900	85	10	9.0%

↓ 10.10 · 06:05 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
819	45	15	8.2%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

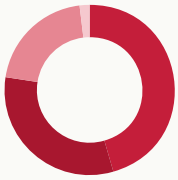
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **233** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



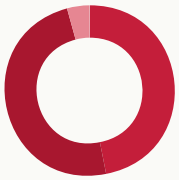
Россия	83.6%
Казахстан	1.4%
Украина	0.9%
Узбекистан	0.5%
Беларусь	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	45.5%
В подборке с 2-5 каналами	31.9%
В подборке с 6-10 каналами	20.7%
В подборке с 11+ каналами	1.9%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	46.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	48.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	4.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

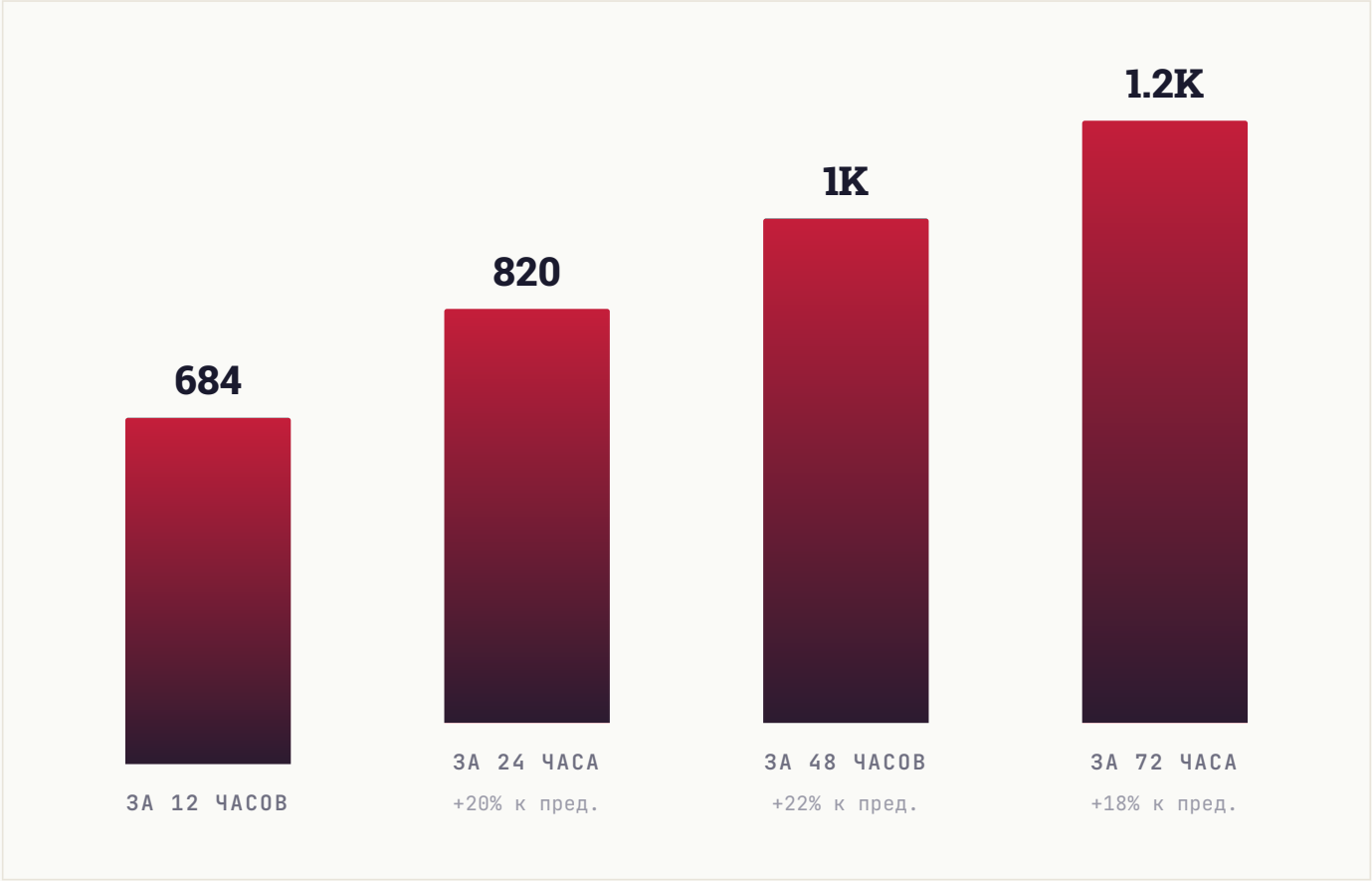


Блоги	42.7%
Психология	12.7%
Политика	12.2%
Картинки и фото	6.6%
Telegram	4.2%

РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПА **Проклятая амбивалентность**	12.1K
LM **le mot de la fin | последние слова** ♌ ВЫ	10K
Ф😈 **ФемМемы** 😈	9.6K
ТН **Themiscyra**	8.9K
ЖВ **Женщина в истории**	8.4K
Р- **Радикально - феминистское сестринство** 💞 **(РФС)**	8.4K
W(**WFR (Феминизм)**	7.8K
РА **рад/фем**	5K
–М **— мнл**	3.6K
𝔅𝔳 Blut von Aschchen	1.8K
🏛R 🏛️**[ARCHIVE] RADFEM ARTISTS confession | (*rac*)**	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Проклятая амбивалентность, 12.1K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **74 канала** категории «**Политика**» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#34 /74

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 34 из 74 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



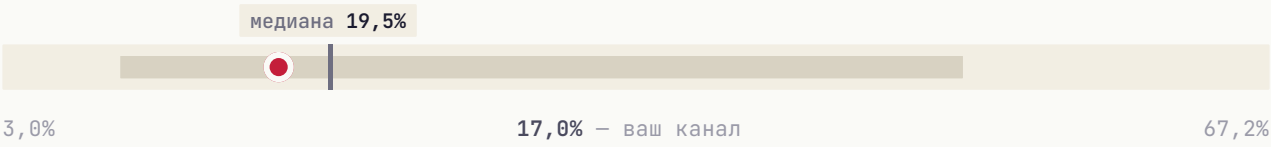
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

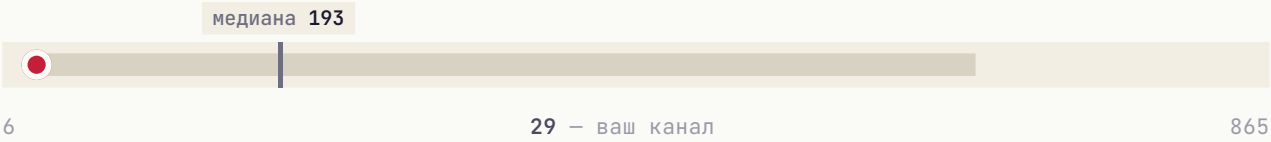


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **ниже своей группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM