

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

LM | Invest



@lm_invest

@lm_invest_ads @LM_INVESTbot

ПОДПИСЧИКИ

12 997

-548 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

19.0%

за сутки 5.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 716/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 997 —	👁️ охват подписчиков 14.19% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.8K · 10 дней	📅 постов/нед. 2.8 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 24.8 всего 99 реакц., 35 реп., 0 комм.	📄 длина поста 104 зн. медиана 106 · 10 дней	☆ постов в анализе 4 10 дней
📈 рекл. охват 716 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -548 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 29.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «LM | Invest» — 12 997 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 10 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 104 знаков (медиана 106).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 03:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 4 постов за 10 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

Nº1 21.05 · 22:20 ВИДЕО Exnessdan ro'yhatan o'tish uchun silka 🔗 https://one.exnesstrack.org/a/d8rmxgx99e?source=app&platform=mobile&pid=mobile_share	ПРОСМ. 2 592 РЕП. 6	РЕАКЦ. 8 ER 19.9%
Nº2 22.05 · 11:30 ВИДЕО FUNDEDNEXT - propdan to'liq registratsiyadan o'tish videosi Registratsiyadan o'tish uchun link ustiga...	ПРОСМ. 2 569 РЕП. 27	РЕАКЦ. 15 ER 19.8%
Nº3 01.06 · 00:45 ТЕКСТ https://t.me/+hxwP4o2-KdkZWJi Фулл таркатиб ташела копроо одамга фойдаимиз тегсин 🔗	ПРОСМ. 1 121 РЕП. 2	РЕАКЦ. 33 ER 8.6%

№4 01.06 · 00:45 ТЕКСТ Текин дарслик 2.0 нма дисла у пайтда комчли йо эди ?	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 093	43
	РЕП.	ER
	—	8.4%

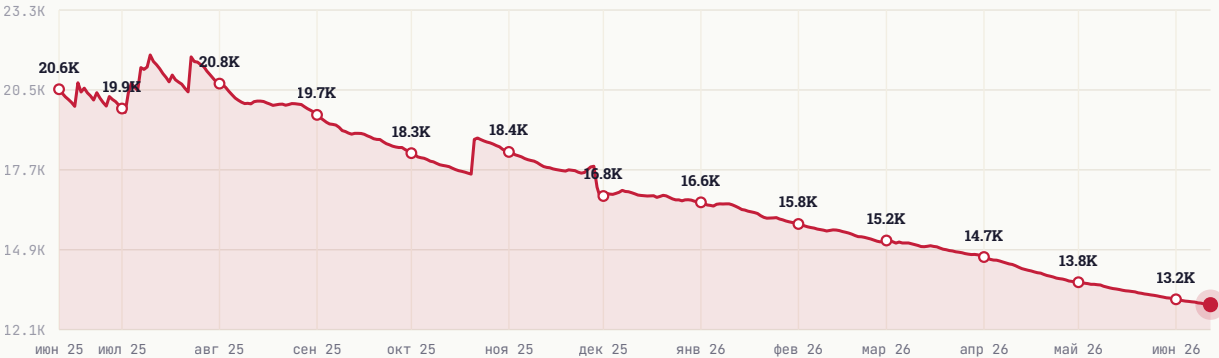
ХУДШИЕ 3

↓ 22.05 · 11:30 ВИДЕО FUNDEDNEXT - propdan to'liq registratsiyadan o'tish videosi Registratsiyadan o'tish uchun link ustiga...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 569	15
	РЕП.	ER
	27	19.8%
↓ 01.06 · 00:45 ТЕКСТ https://t.me/+hXwP4o2-KdkZWJi Фулл таркатиб ташела копроо одамга фойдамиз тегсин	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 121	33
	РЕП.	ER
	2	8.6%
↓ 01.06 · 00:45 ТЕКСТ Текин дарслик 2.0 нма дисла у пайтда комчли йо эди ?	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 093	43
	РЕП.	ER
	—	8.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 559

СЕЙЧАС

12 997

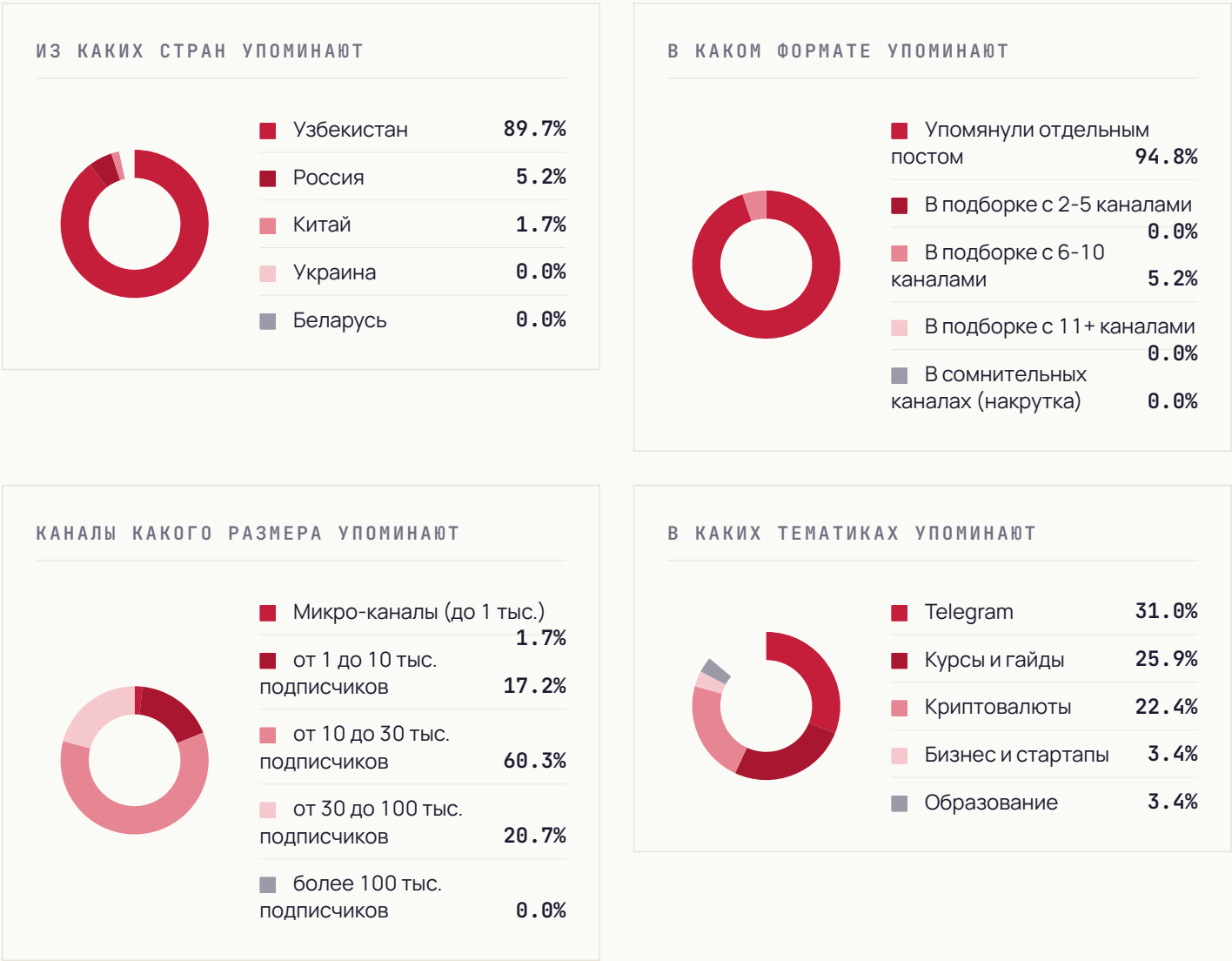
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-7 562

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

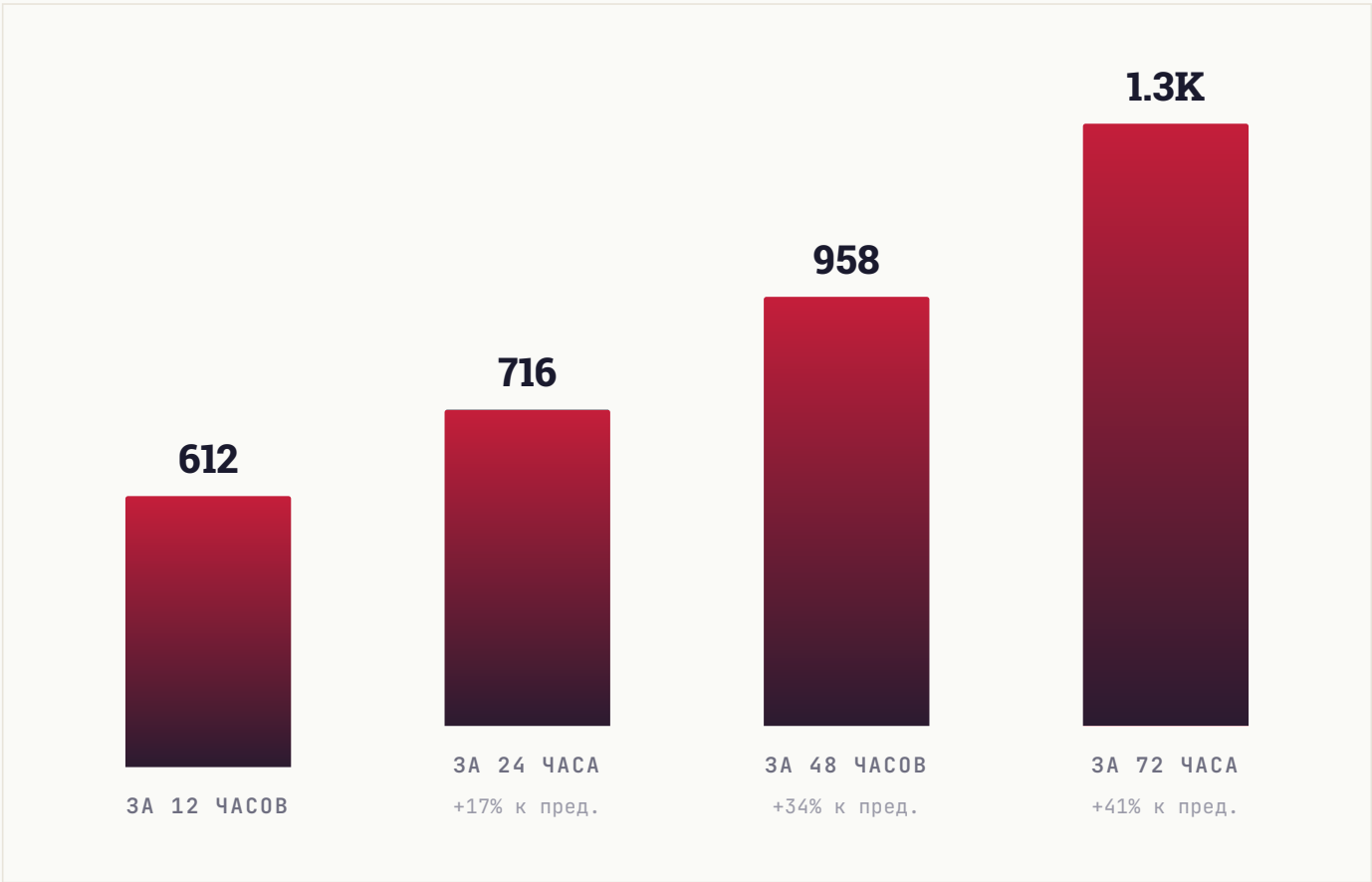
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 20 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
OC ONWAY CHIT	15.6K
LJ LM InvestБЫ	13K
AN Alisher Navoiy	4.5K
KO Kinolar Olami	3.6K
SA Samarqandliklar	2.1K
XX XORAZM Xazorasp IT URUSH N-1	1.3K
TA Tasirli_videolarim	1.1K
ИИ	466
AB ASILBE BOY pubgm 1K	352
QF QARAQALPAQSTAN FREE FIRE	162
AI AzizBroYT FREE FIRE	13

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: ONWAY CHIT, 15.6K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, они привели **5 997** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	412
Ноябрь 2025	0	0	284
Октябрь 2025	0	0	1 266
Сентябрь 2025	0	0	30
Август 2025	0	0	211
Июль 2025	18	5	3 794

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
18	6	5 997

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 03:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
