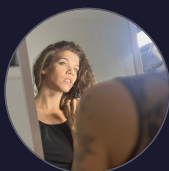


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала LizushaWOW



@lizushawow

Здесь про любовь к себе, своему телу ❤️ С ноткой повседневной жизни и материнства 🤱 Оставайся, я знаю как замотивировать тебя на спорт 💪 Реклама -...

ПОДПИСЧИКИ

25 933

+8972 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

55.0%

за сутки **36.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

13.6K

рекл. охват **9.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 933 —	👁️ охват поста 52.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 13.6K медиана 13.6K · 14 дней	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 124.5 всего 249 реакц., 2 реп., 13 комм.	📄 длина поста 184 зн. медиана 184 · 14 дней	⭐ постов в анализе 2 14 дней	📈 рекл. охват 9.3K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +8972 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 28 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 11 месяцев создан 23.10.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «LizushaWOW» — 25 933 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.6K человек (52% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 184 знаков (медиана 184).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.1К в среднем у топа vs 13.6К у худших) — среди 2 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 09.09 · 05:17 ВИДЕО Ну это чисто я - проспать все на свете 😊 Хорошо, что у меня дома всегда есть сухой мицеллярный шампунь от Чистая линия ✨💙 Купить на Ozon...	ПРОСМ. 15 810 РЕП. 1	РЕАКЦ. 129 ER 61.0%
Nº2 23.09 · 13:52 ВИДЕО Быстро, удобно, проверено 💙💙 Купить на Ozon — #2303634408 Промокод: D12C1AF3D57F — дополнительная скидка. Пользуйтесь, пока действует!	ПРОСМ. 11 379 РЕП. 1	РЕАКЦ. 120 ER 43.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

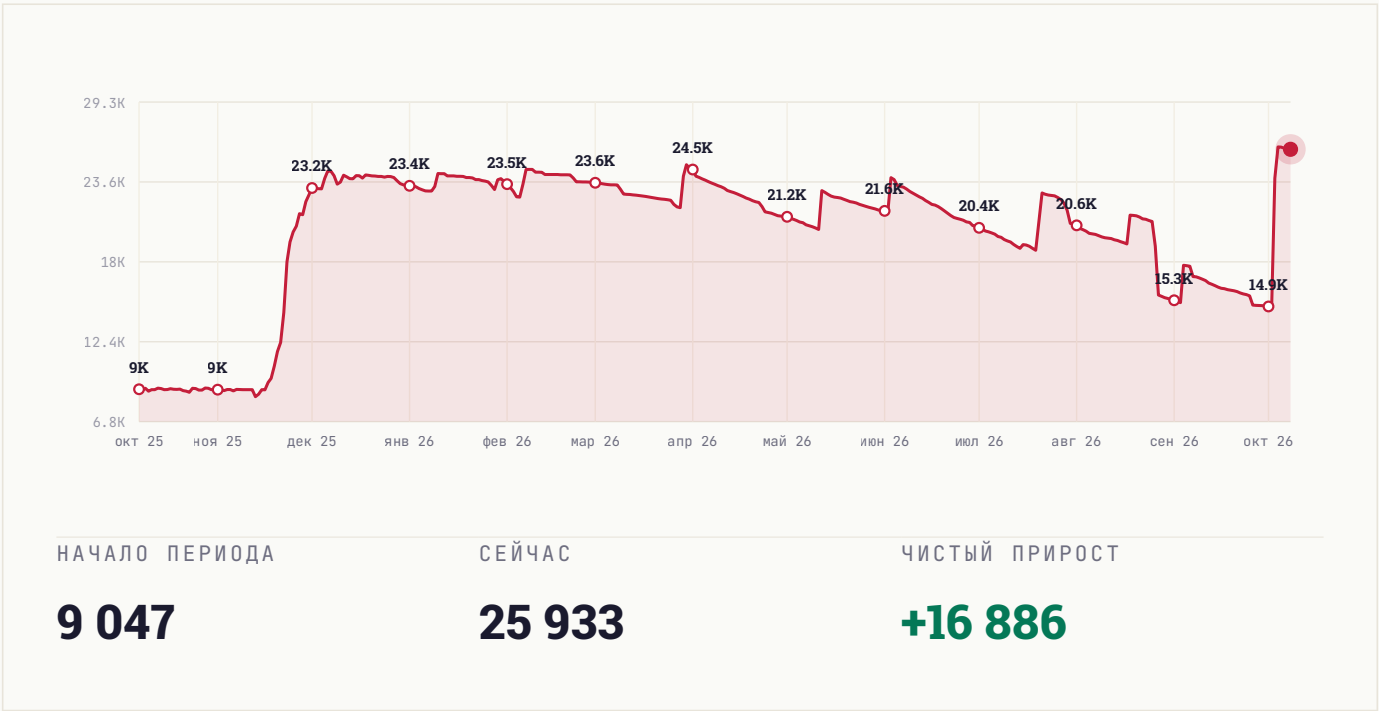
↓ 09.09 · 05:17 ВИДЕО Ну это чисто я - проспать все на свете 😊 Хорошо, что у меня дома всегда есть сухой мицеллярный шампунь от Чистая линия ✨💙 Купить на Ozon...	ПРОСМ. 15 810 РЕП. 1	РЕАКЦ. 129 ER 61.0%
--	--	---

↓ 23.09 · 13:52 ВИДЕО Быстро, удобно, проверено   Купить на Ozon — #2303634408 Промокод: D12C1AF3D57F — дополнительная скидка. Пользуйтесь, пока действует!		ПРОСМ. 11 379	РЕАКЦ. 120
		РЕП. 1	ER 43.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

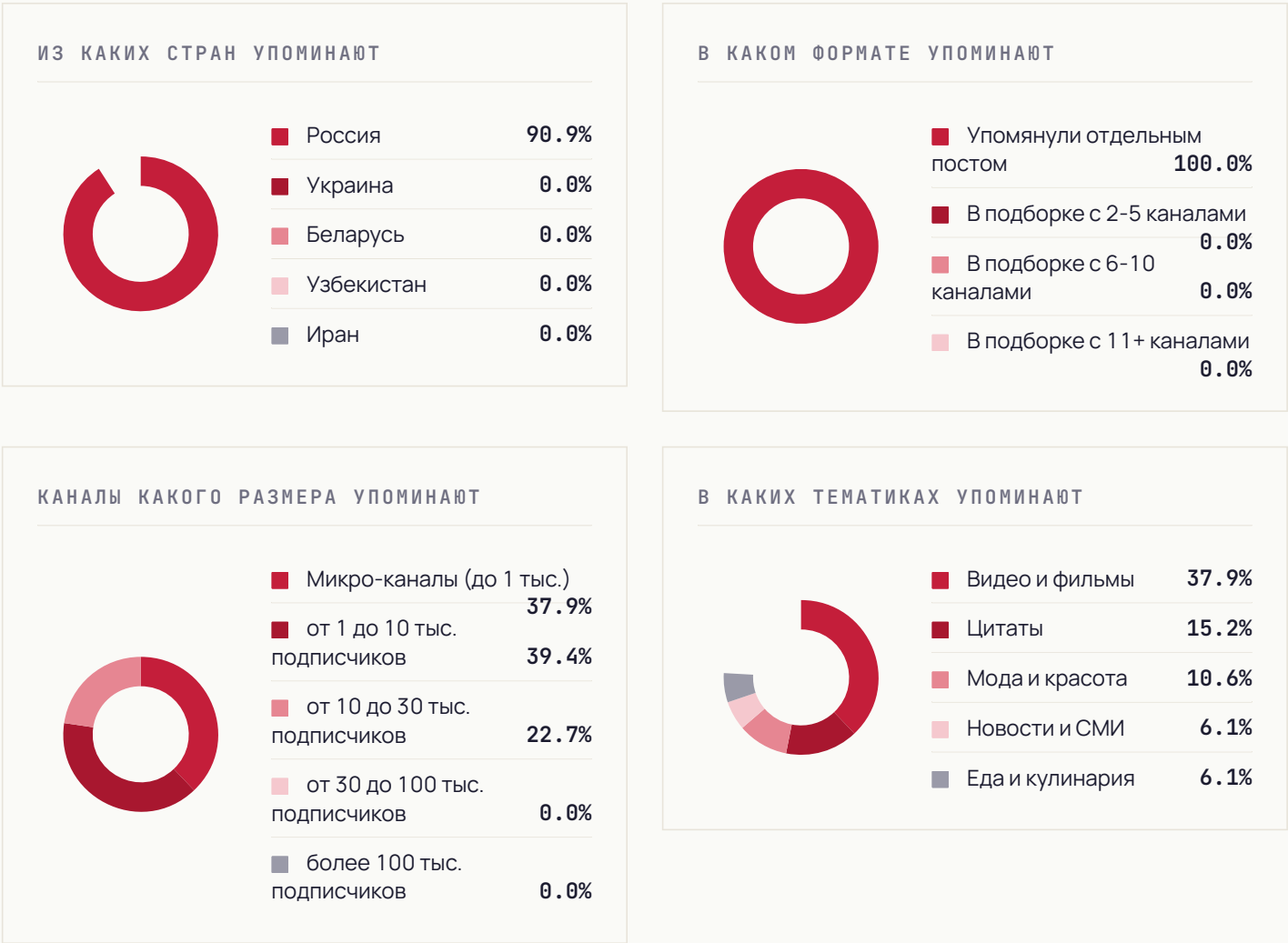
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

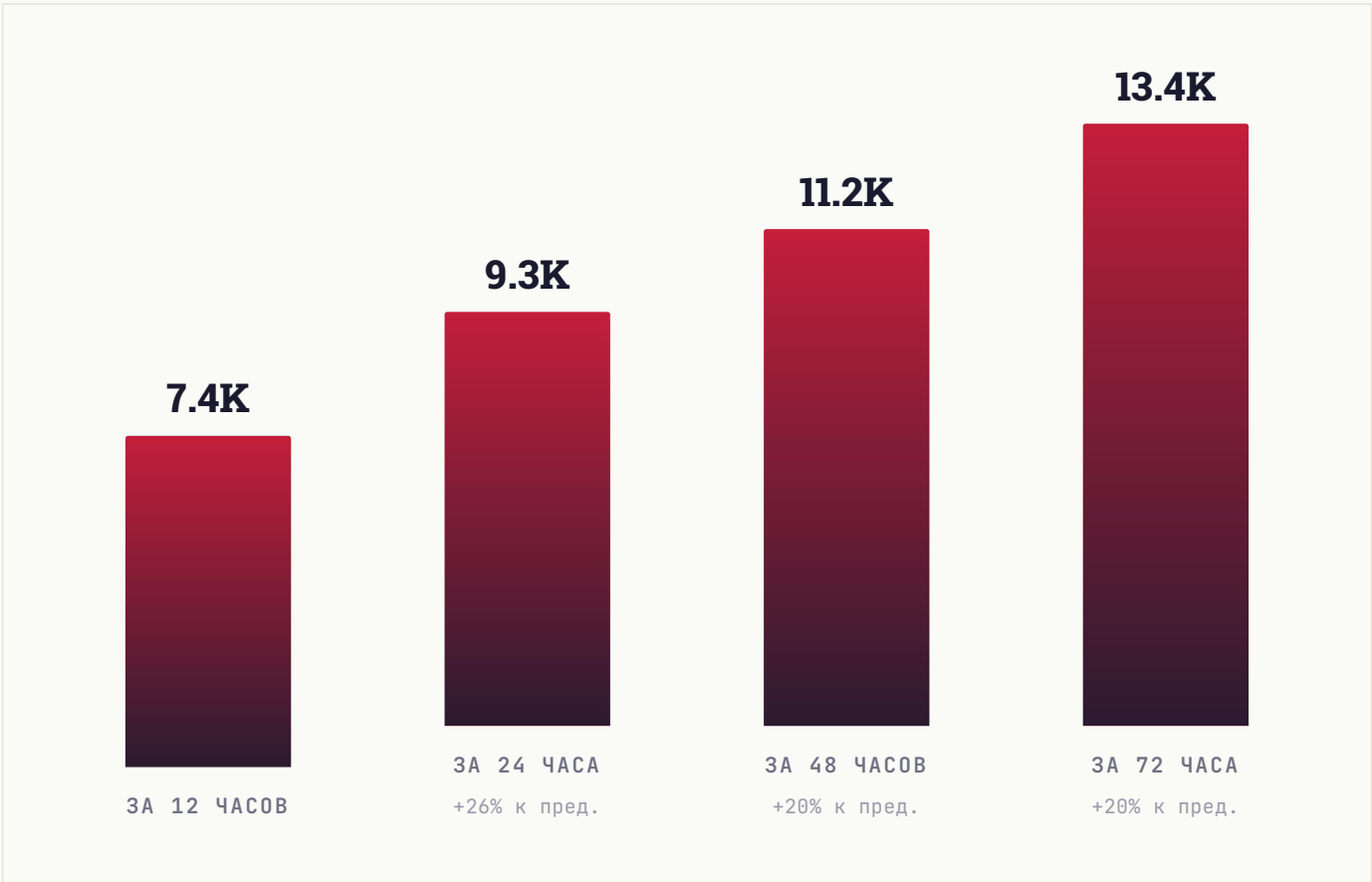
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **28** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **26**, а канал за это время прибавил **24 313** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	1	1	3 029
Февраль 2026	1	1	1 959
Январь 2026	4	3	2 000
Декабрь 2025	6	3	2 874
Ноябрь 2025	14	8	14 451

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
26	6	24 313

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

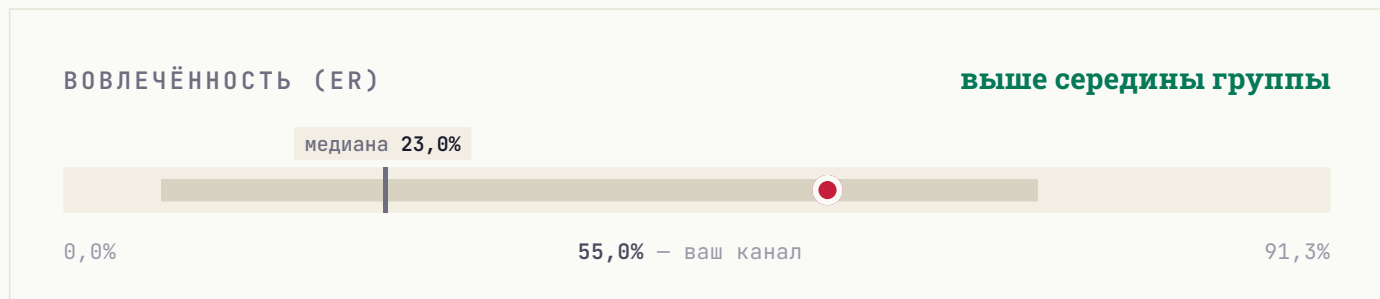
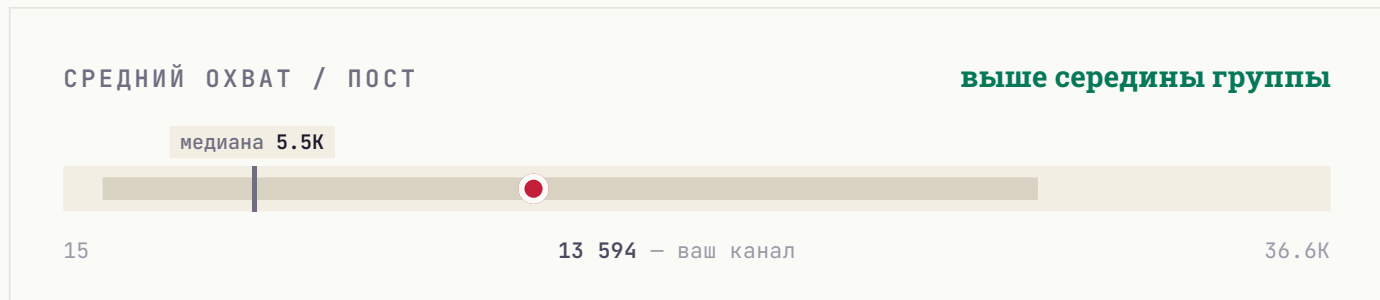
Сравниваем с каналами вашего размера: **396 каналов** категории «Блоги» от 9 тыс. до 78 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

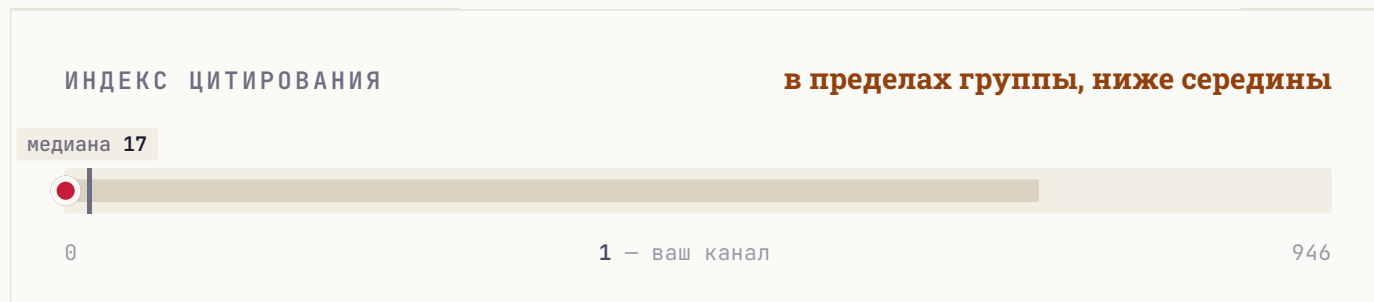
#197

/396

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 197 из 396 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
