

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала liza_shmakova_cas

LI

@liza_shmakova_casting

№5362854647

ПОДПИСЧИКИ

15 026

+284 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

40.0%

за сутки 18.0%

ОХВАТ/ПОСТ

6K

рекл. охват 2.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 026 —	👁️ охват подписчиков 40.03% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6К медиана 5.7К · 26 дней	📅 постов/нед. 4.6 за период
📈 тренд 7д -8.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 46.4 всего 788 реакц., 772 реп., 101 комм.	📄 длина поста 306 зн. медиана 240 · 26 дней	★ постов в анализе 17 26 дней
📈 рекл. охват 2.7К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +284 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 88 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «liza_shmakova_casting» — 15 026 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6К человек (40% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -8.1% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (15/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 306 знаков (медиана 240).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.7K в среднем у топа vs 4.9K у худших) — среди 17 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.07 · 12:14 ТЕКСТ Валерия Липатникова («ПУШКА»): Вк : https://vk.ru/pushkacasting Tr: https://t.me/pushkakasting Лада Наумова: https://t.me/nowmovie_casting...	ПРОСМ. 9 198 РЕП. 128	РЕАКЦ. 54 ER 61.2%
№2 26.06 · 14:31 ТЕКСТ Вчера в Москве родился самый добрый театр. Дети Гены и Наташи Назаровых обзавелись домом. Как истинные молодые квартиру сняли, сделали в...	ПРОСМ. 8 545 РЕП. 25	РЕАКЦ. 136 ER 56.9%
№3 21.06 · 09:13 ТЕКСТ СРОЧНЫЙ КАСТИНГ! Для короткометражного художественного фильма ищем стройную актрису модельной от 18 до 25 лет, небольшая оплата...	ПРОСМ. 8 355 РЕП. 107	РЕАКЦ. 23 ER 55.6%

№4 30.06 · 08:06 ТЕКСТ https://t.me/nazarovtsy25/1030	ПРОСМ. 8 162 РЕП. 4	РЕАКЦ. 14 ER 54.3%
---	---	--

№5 30.06 · 08:19 ТЕКСТ Для ДЕТЕЙ! ИНТЕНСИВ «АКТЕРСКИЕ КЛАССЫ. ДЕТИ» с 7 по 14 июля! Следите за информацией!	ПРОСМ. 8 072 РЕП. 9	РЕАКЦ. 41 ER 53.7%
--	---	--

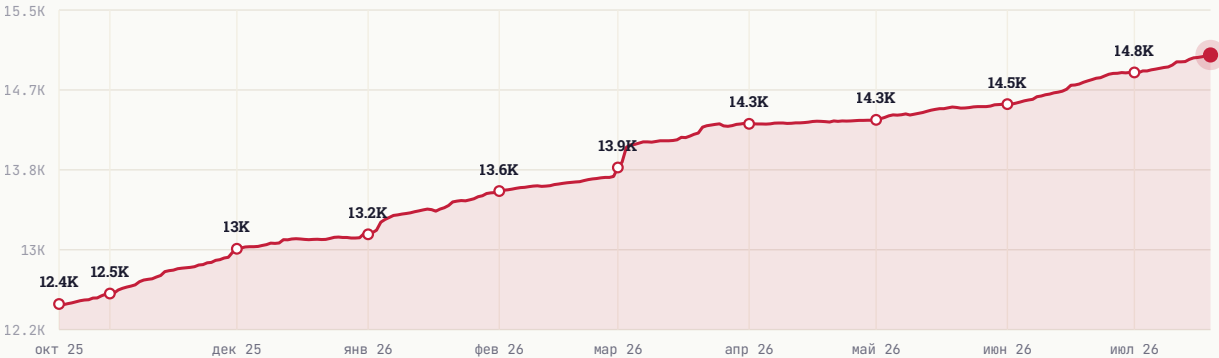
ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 · 12:14 ТЕКСТ Совсем скоро выпускаются мои студенты курса «КАСТИНГ-ДИРЕКТОР». Каждый выпуск разный, но этот мне очень по человечески симпатичен и дорог...	ПРОСМ. 5 215 РЕП. 15	РЕАКЦ. 56 ER 34.7%
↓ 04.07 · 15:20 ТЕКСТ Сейчас будет длинный! Но полезный текст!	ПРОСМ. 4 983 РЕП. 1	РЕАКЦ. 19 ER 33.2%
↓ 06.07 · 09:57 ТЕКСТ Артист артисту рознь... кое кто из артистов с жилкой купеческой оказывается...	ПРОСМ. 4 580 РЕП. 3	РЕАКЦ. 15 ER 30.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

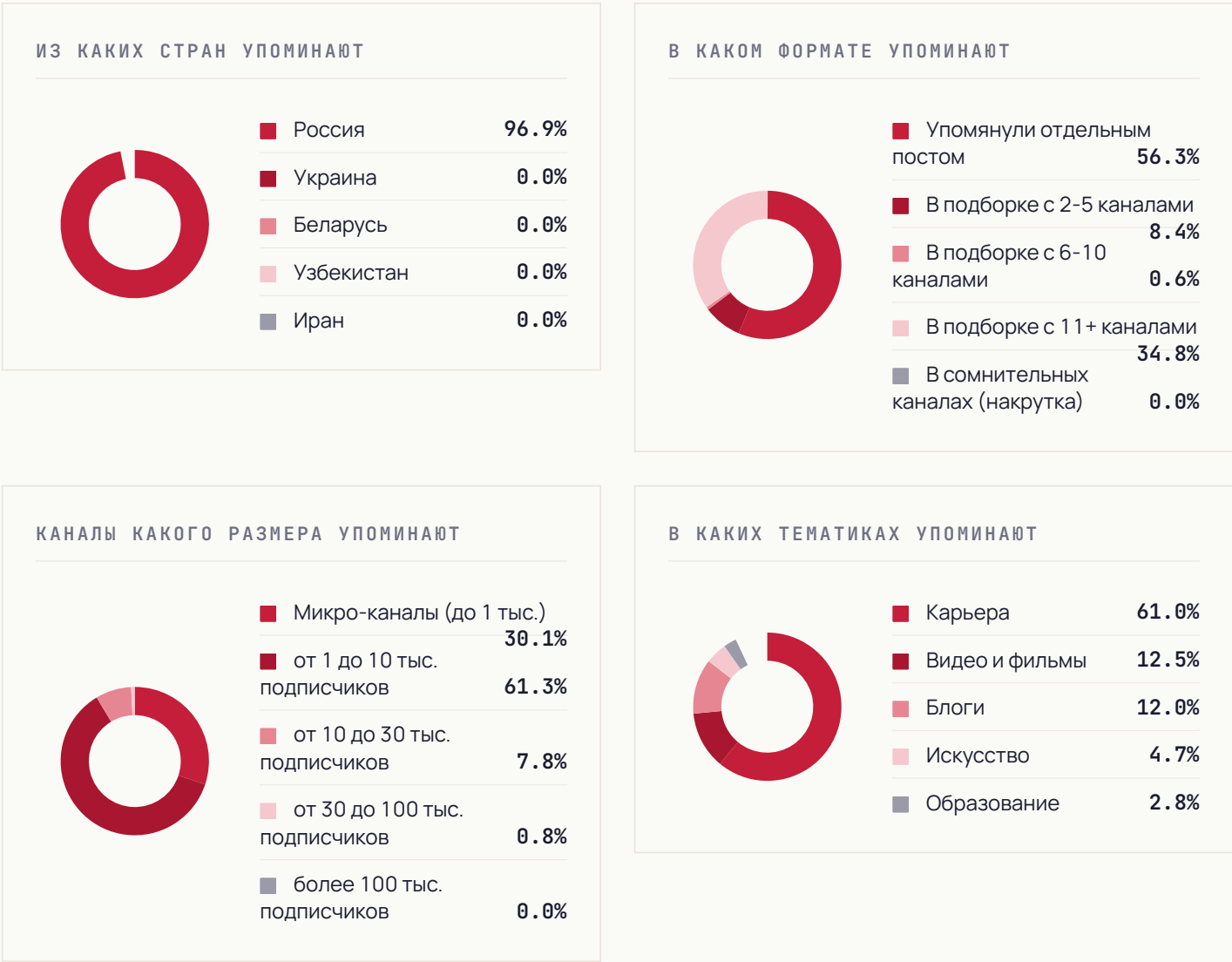


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 430	15 026	+2 596

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

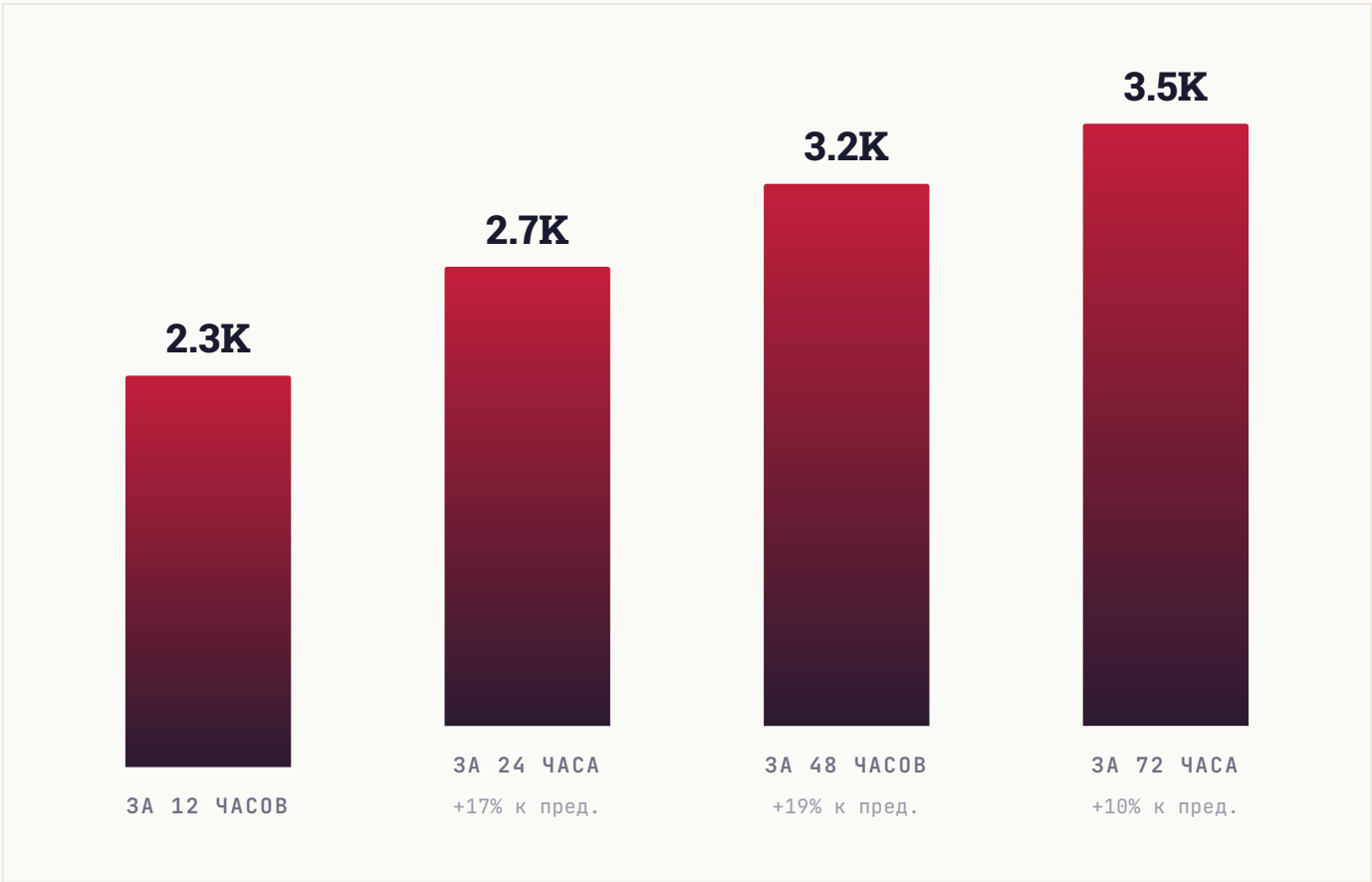
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 88 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ووظائف - أي وظيفة	1.2M
قناة وظائف - وظيفتك علينا	814.8K
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	794K
ای استخدام	648.8K
求职 求职招聘	637.9K
سا ساحة الوظائف	538.9K
PM РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	477.9K
SW SR WORLD	464K
شغل	457.4K
SI SeoJob Заработок в сети	429.2K
LI liza_shmakova_casting ВЫ	15K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — وظائف - أي وظيفة (1.2M), медиана топ-96: 172.5K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **125**, они привели **1 225** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	17	9	459
Декабрь 2025	29	6	219
Ноябрь 2025	31	5	438
Октябрь 2025	24	4	109
Сентябрь 2025	10	8	0
Август 2025	14	12	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
125	6	1 225

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 91%

медиана 171.5K

67.9K

15 026 — ваш канал

503.9K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 6%

медиана 6.4K

38

6 015 — ваш канал

22.8K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 60%

медиана 17

0

7 — ваш канал

678

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
