

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Liza_baks



@liza_baks

Lifestyle | Beauty | Fashion | UGC-content [🌸❤️☁️] говорю про beauty, модные находки, рассказываю о своей жизни или просто веду дневник обо всем Сотрудничество - @engzhi591
Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

14 386

+7682 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

507

рекл. охват 211/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 386 —	👁️ охват поста 3.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 507 медиана 446 · 29 дней	📅 постов/нед. 8.2 за период
📈 тренд 7д -1.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 59.0 всего 2 005 реакц., 80 реп., 106 комм.	📄 длина поста 204 зн. медиана 128 · 29 дней	☆ постов в анализе 34 29 дней
📈 рекл. охват 211 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +7682 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 120 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 6 месяцев создан 02.04.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Liza_baks» — 14 386 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 507 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-1.5% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 204 знаков (медиана 128).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (926 в среднем у топа vs 227 у худших) — среди 34 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 19:08 ФОТО it's cinnamon tiiiiime! обожаю осень за вкусную домашнюю выпечку и тыквенный латте 🍂☕️ легкий рецепт оставила тут <3	ПРОСМ. 1 019 РЕП. 8	РЕАКЦ. 99 ER 7.1%
№2 18.09 · 15:43 ФОТО хотелка дня — до прихода холодов покататься на велосипедах по Мещерскому парку с перерывом на вафлю с вареной сгущенкой из киоска Creamo!	ПРОСМ. 889 РЕП. 1	РЕАКЦ. 83 ER 6.2%
№3 19.09 · 14:14 ФОТО -2 из wishlist! давно хотела попробовать эти патчи rhode, а вот карандаш я просто обновила, у меня в любимом оттенке — lift :)	ПРОСМ. 870 РЕП. 1	РЕАКЦ. 92 ER 6.0%

№4 21.09 · 13:24 ФОТО скрины прошлой недели >>>> уже засушила гортензии для декора дома, осталось их перевезти с дачи и расставить в вазы :) — еще я в поиске...	ПРОСМ. 653 РЕП. 2 РЕАКЦ. 70 ER 4.5%
№5 17.09 · 17:39 ТЕКСТ — Дарим с девочками самую главную хотелку этой осени ❤️ [из-за технических неполадок пришлось выложить розыгрыш снова]	ПРОСМ. 631 РЕП. — РЕАКЦ. 50 ER 4.4%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 17:31 ФОТО купила похожий двубортный тренч в lime!! весь пинтерест сейчас в образах с ним, поэтому я обязана была его взять, а этот цвет...❤️	ПРОСМ. 262 РЕП. 3 РЕАКЦ. 19 ER 1.8%
↓ 17.09 · 17:39 ФОТО Дарим iPhone 18 и сертификат в ЗЯ (или 150.000₽ и 30.000₽ на карту) ❤️ Условия: Подписаться на нашу ПАПКУ Нажать «участвую» 1 место -...	ПРОСМ. 211 РЕП. 1 РЕАКЦ. 53 ER 1.5%
↓ 15.09 · 07:23 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 208 РЕП. 1 РЕАКЦ. 34 ER 1.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

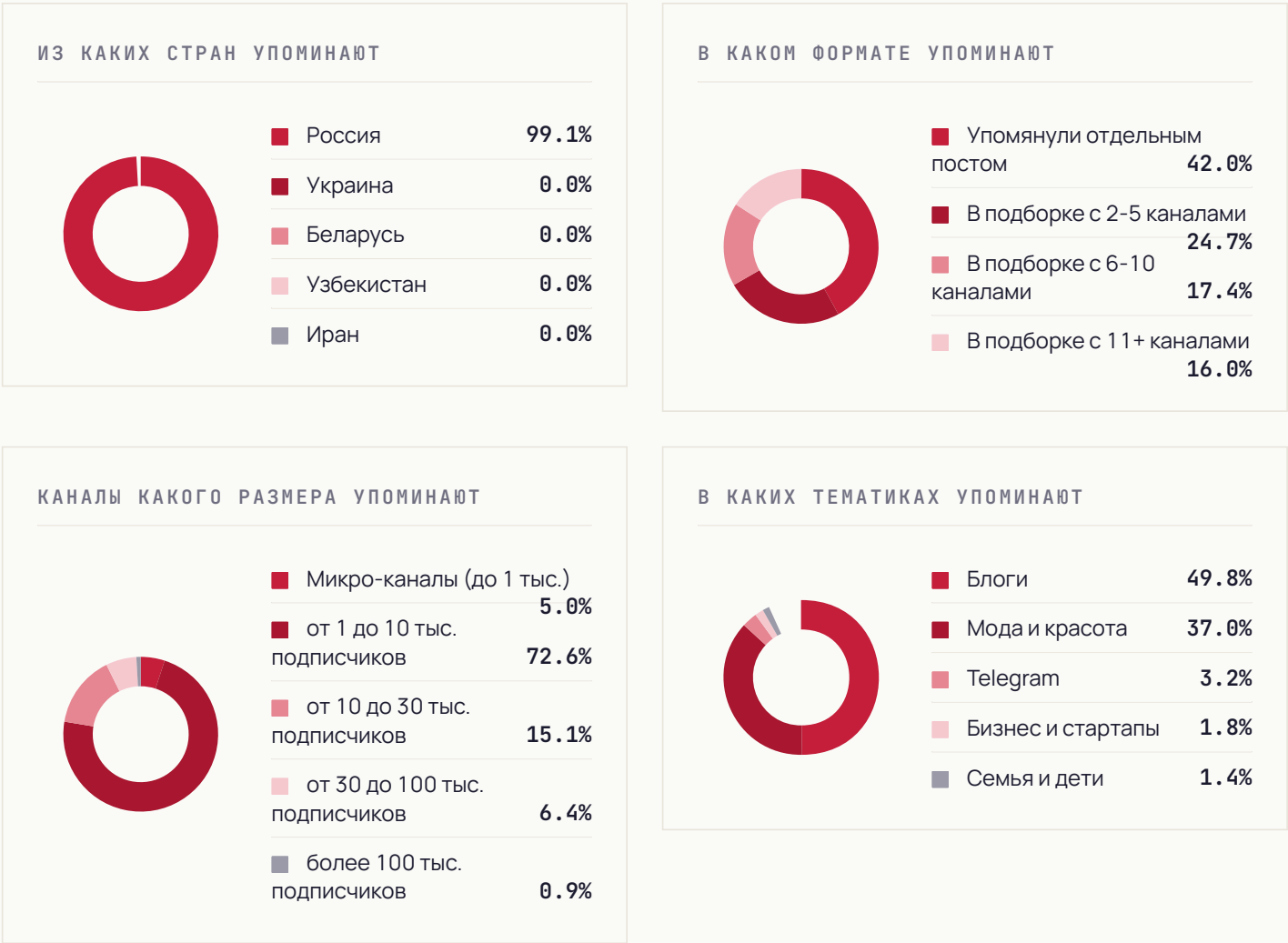
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

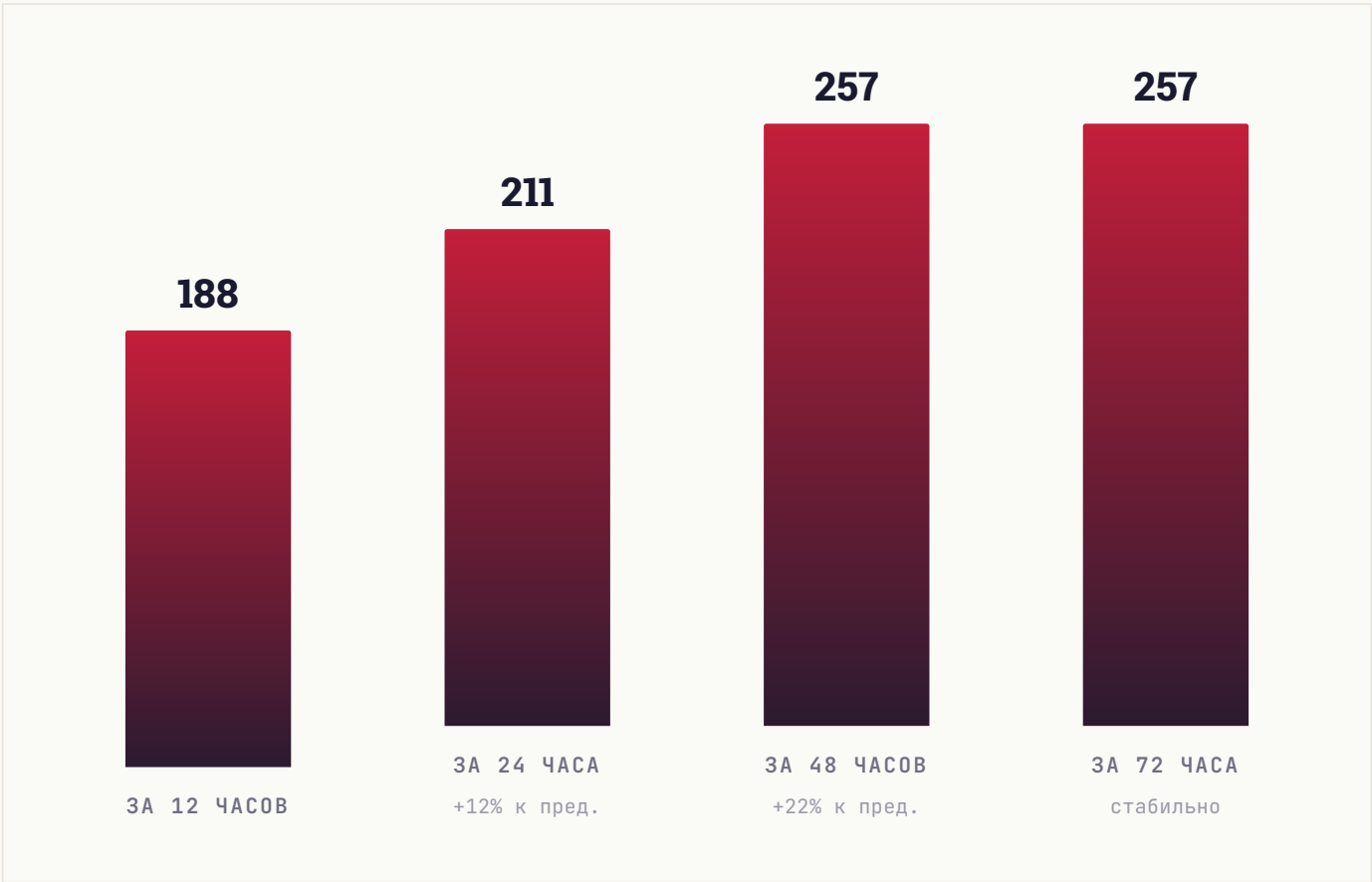
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **120** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВУ By Valya.	18.2K
ЛИ LI	15.1K
ЛИ Liza_baks ВЫ	14.4K
ВД veronica's diary	13.4K
ВА valerie's	11.4K
КВ Красота в лапках	8.6K
ЕИ erika iliopulo	7.1K
ГУ Гурманчик	5.9K
ОЦ Одно целое	5K
КК kkkver	4.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: By Valya. , 18.2K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, а канал за это время прибавил **33 279** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	5	5	4 680
Февраль 2026	25	23	6 899
Январь 2026	3	3	10 095
Декабрь 2025	0	0	4 088
Ноябрь 2025	1	1	7 517

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
34	6	33 279

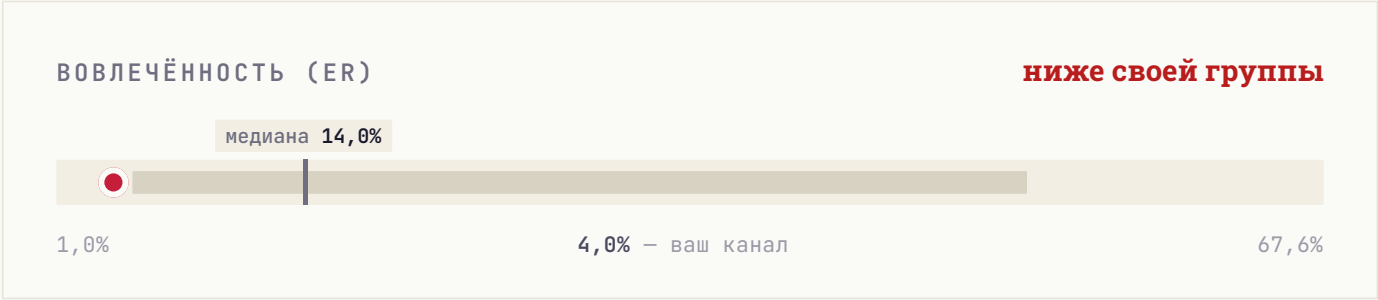
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **211 каналов** категории «**Мода и красота**» от 5 тыс. до 43 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#110 / 211

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 110 из 211 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.52% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
