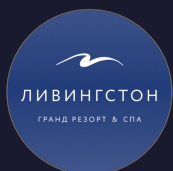


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЛИВИНГСТОН ГРАНД РЕЗОРТ & СПА



@livingstongrand

Воплощение совершенства на первой береговой линии Сочи.
Новый отель уровня 5* • Номера и резиденции от мирового
бюро HAAST • Приватный пляж, SPA, фитнес, конгресс-холл,
рестораны, бассейн 🌸...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 850 18.10.2026 -12 за месяц	11.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/LIVINGSTONGRAND за сутки 4.7%	393 рекл. охват 183/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Telegram»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 850 —	👁️ охват поста 10.22% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 393 медиана 420 · 29 дней	📅 постов/нед. 6.0 за период
📈 тренд 7д -11.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.6 всего 189 реакц., 65 реп., 0 комм.	📄 длина поста 267 зн. медиана 259 · 29 дней	★ постов в анализе 25 29 дней
📈 рекл. охват 183 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -12 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 23.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЛИВИНГСТОН ГРАНД РЕЗОРТ & СПА 🌿» — 3 850 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 393 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -11.9% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (15/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 267 знаков (медиана 259).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (522 в среднем у топа vs 296 у худших) — среди 25 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 07:12 ФОТО Уважаемые партнёры, актуальная информация по доступным лотам, площадям и стоимости в нашей обновлённой шахматке Если нужны...	ПРОСМ. 551 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 14.3%
№2 22.09 · 05:02 ВИДЕО Скоро здесь зазвучат голоса гостей, зажгутся огни на террасах и море встретит первых резидентов Ливингстон Гранд Резорт & СПА. И у вас...	ПРОСМ. 511 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 13.3%
№3 23.09 · 06:07 ВИДЕО Настоящие мужчины знают смысл подарков ✨ Например, вместо букета можно выбрать собственную резиденцию в Ливингстон Гранд Резорт & СПА в...	ПРОСМ. 504 РЕП. 4	РЕАКЦ. 17 ER 13.1%

№4 28.09 · 06:16 ФОТО Добрый день, дорогие партнеры ☀️ Наш отдел продаж работает каждый день. 🕒 пн-пт: 09:00-19:00 🕒 сб: 09:00-19:00 🕒 вс...	ПРОСМ. 483 РЕП. 2 РЕАКЦ. 7 ER 12.5%
№5 24.09 · 05:31 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 480 РЕП. 2 РЕАКЦ. 11 ER 12.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 13:29 ВИДЕО 🏠 Представляем вам редкий формат приватной жизни у моря. Собственная территория, автономность личного пространства и вся инфраструктура...	ПРОСМ. 324 РЕП. 3 РЕАКЦ. 2 ER 8.4%
↓ 13.10 · 12:48 ВИДЕО Лайфхак от наших партнеров — как повернуть любую даже самую безвыходную ситуацию в свою пользу 😊 Запись на показ или презентацию через...	ПРОСМ. 314 РЕП. 3 РЕАКЦ. 7 ER 8.2%
↓ 15.10 · 05:09 ВИДЕО 🔪 Уже две недели разбираем юридический блок вместе со специалистами проекта: документы, особенности сделок и вопросы, которые важно...	ПРОСМ. 251 РЕП. 3 РЕАКЦ. 6 ER 6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

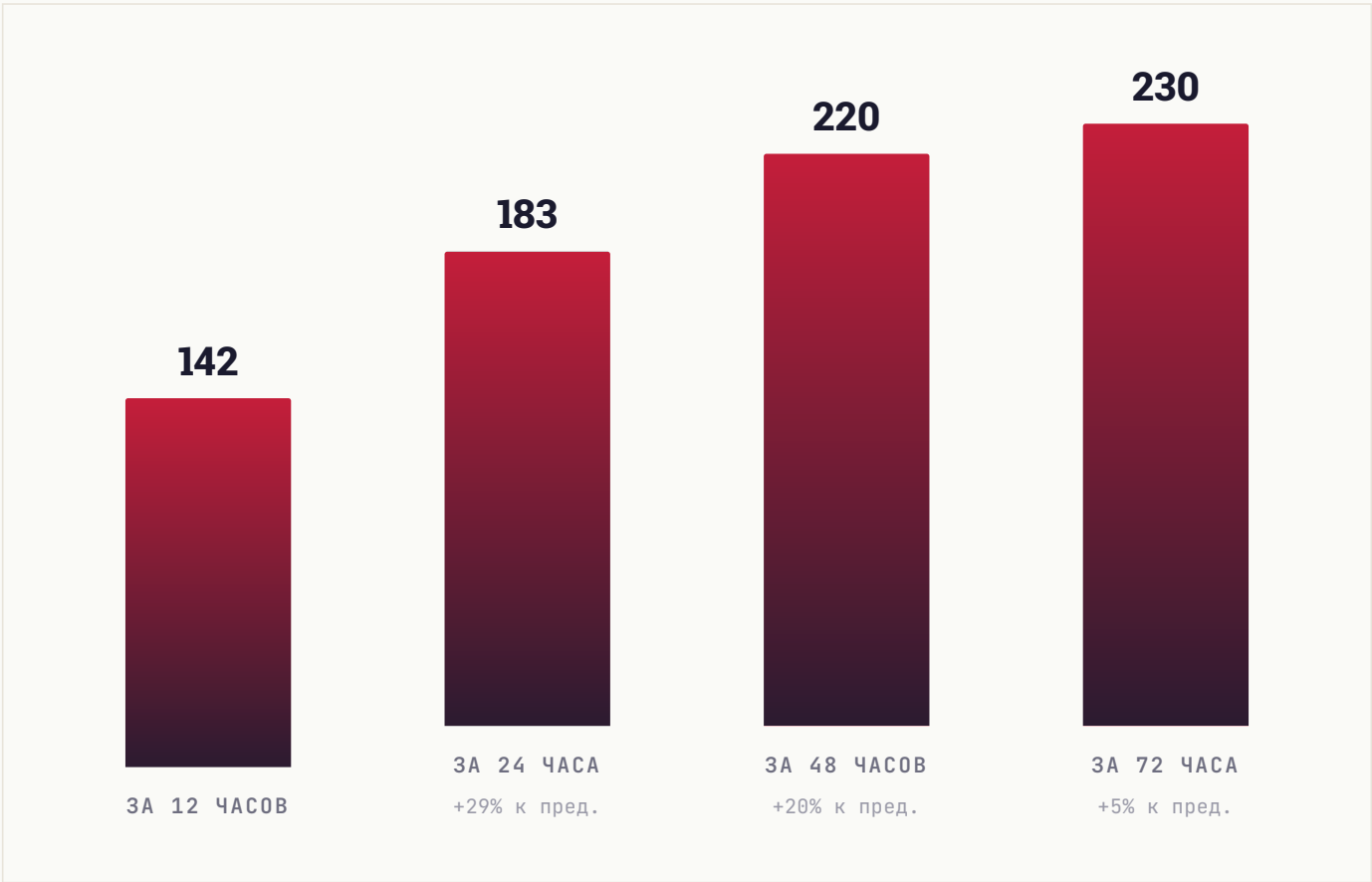
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
OE Oazis Estate Курортная недвижимость	6.8K
RH ProStore недвижимость Сочи•Алтай•Красная поляна•Анапа•Домбай	6.1K
FI FINCHASE	5.3K
AG Альпика Групп	4.7K
Y YGROUP	4.4K
LG ЛИВИНГСТОН ГРАНД РЕЗОРТ & СПА Вы	3.9K
DS ДЕСО СОЧИ - отдел продаж элитная недвижимость	3.8K
M- МОРЕСТА - Курортная недвижимость	3.2K
SKY Сочи ЮДВ Недвижимость Сочи	2.8K
JA ЖК Альпийский квартал Сочи	656
VN Винсент Недвижимость Сочи	645

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **93** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	25
Март 2026	0	0	21
Февраль 2026	0	0	17
Январь 2026	0	0	10
Декабрь 2025	0	0	4
Ноябрь 2025	0	0	16

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	93

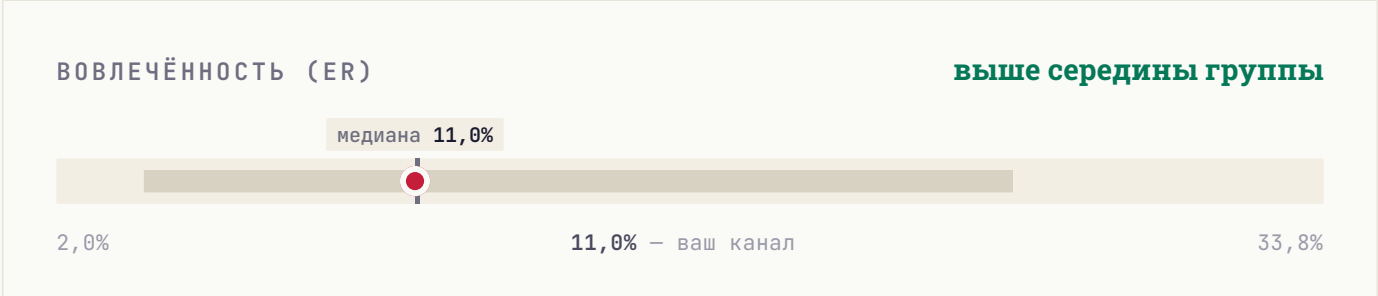
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 27 каналов категории «Telegram» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#23 / 27

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 23 из 27 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
