

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Луис Иванович



@livfashionmag

Луис к Вашим услугам. Проводник в мире эмоционально-окрашенных фактов о моде, людях, банках и т.д. 📌 По всем вопросам @askLIV УВЕДОМЛЕНИЕ №...

ПОДПИСЧИКИ

195 075

-7626 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

28.0%

за сутки 16.6%

ОХВАТ/ПОСТ

52.3K

рекл. охват 32.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 195 075 —	👁️ охват подписчиков 26.8% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 52.3К медиана 53.2К · 16 дней	📅 постов/день 18.5 ~130 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 264 зн. медиана 154 · 16 дней	⭐ постов в анализе 308 16 дней
📈 рекл. охват 32.5К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -7626 за последний месяц	📄 цитируемость 691 индекс цитирования · 1 468 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 30.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Луис Иванович» — 195 075 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 52.3К человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 130 постов в неделю (~19 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 308 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (263/308 постов).
- 03 Средняя длина поста — 264 знаков (медиана 154).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (63.9K в среднем у топа vs 44K у худших) — среди 308 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 17:26 ФОТО Белла Хадид представила новые мисты для тела и волос от OREBELLA. Бренд выпускает два аромата лимитированной серии.	ПРОСМ. 66 409 РЕП. 67	РЕАКЦ. — ER 34.0%
№2 27.06 · 19:34 ФОТО Бренд Gentle Monster за годы своего существования прославился множеством культовых коллабораций. От Bratz и Maison Margiela до Jennie и...	ПРОСМ. 62 604 РЕП. 64	РЕАКЦ. — ER 32.1%
№3 27.06 · 20:59 ФОТО Louis Vuitton расширяет линейку La Beauté, добавляя в нее новую продукцию. После дебютной коллекции помад, бальзамов для губ и палеток...	ПРОСМ. 62 555 РЕП. 62	РЕАКЦ. — ER 32.1%

№4 27.06 · 20:29 ФОТО Frankies Bikinis представили свою первую свадебную коллекцию.	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	62 481	—
	РЕП.	ER
	64	32.0%

№5 28.06 · 18:34 ВИДЕО #рубрикамоизавтраки Отличный вариант перекуса	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	62 407	—
	РЕП.	ER
	120	32.0%

ХУДШИЕ 3

↓ 25.06 · 12:25 ФОТО The Cut, Jul 26	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	44 874	—
	РЕП.	ER
	73	23.0%

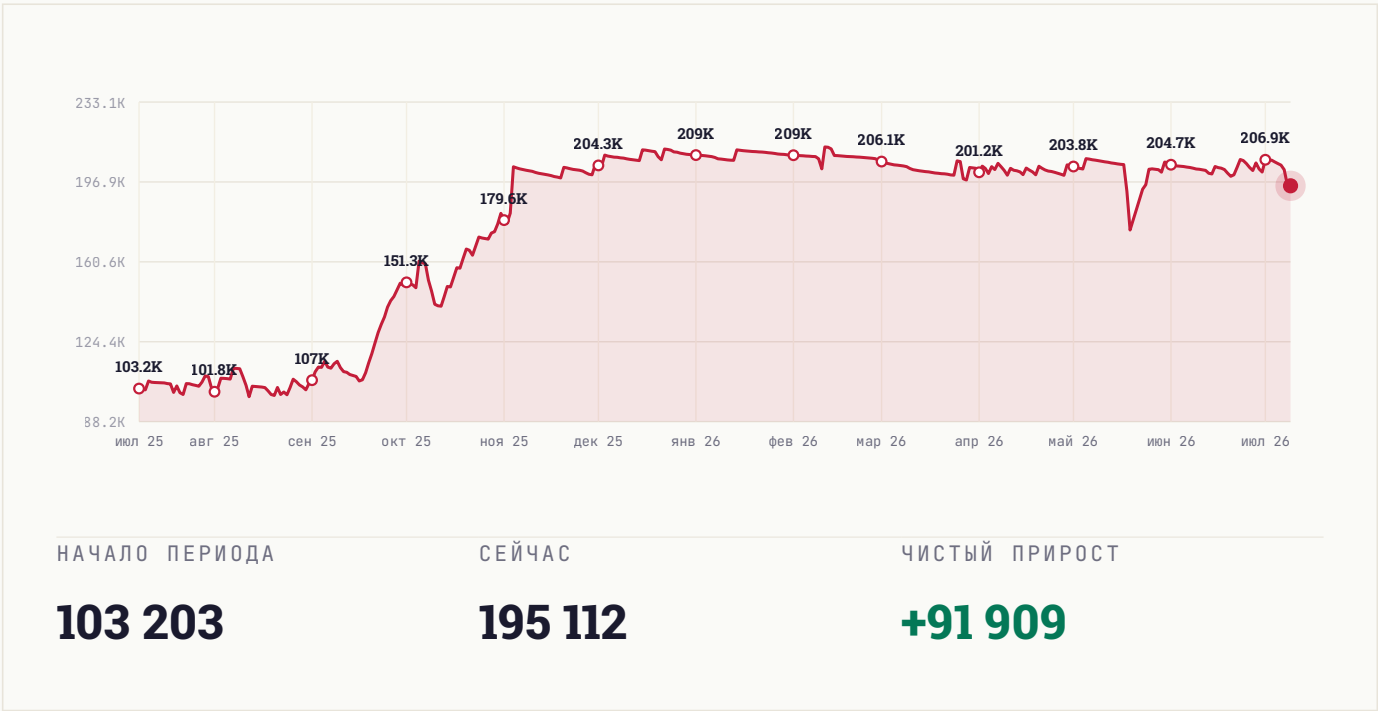
↓ 30.06 · 12:33 ФОТО Копию Half-Life продали на аукционе за рекордную для ПК-игр сумму Копия оригинальной Half-Life, проданная на аукционе, побила рекорд по...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	44 476	—
	РЕП.	ER
	5	22.8%

↓ 27.06 · 17:33 ВИДЕО #бьютиадмин уже захотел это корейское чудо	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	42 544	—
	РЕП.	ER
	95	21.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

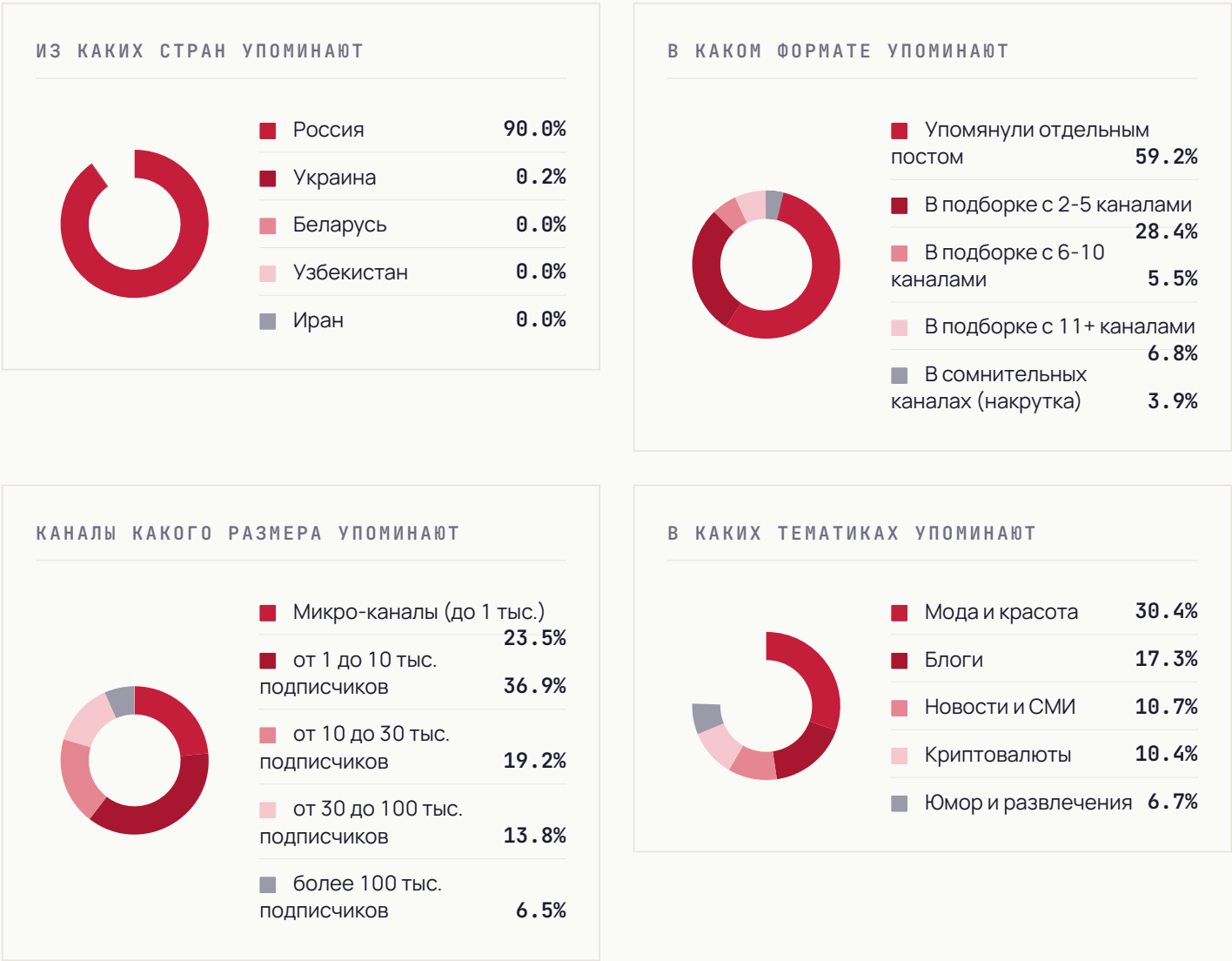
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

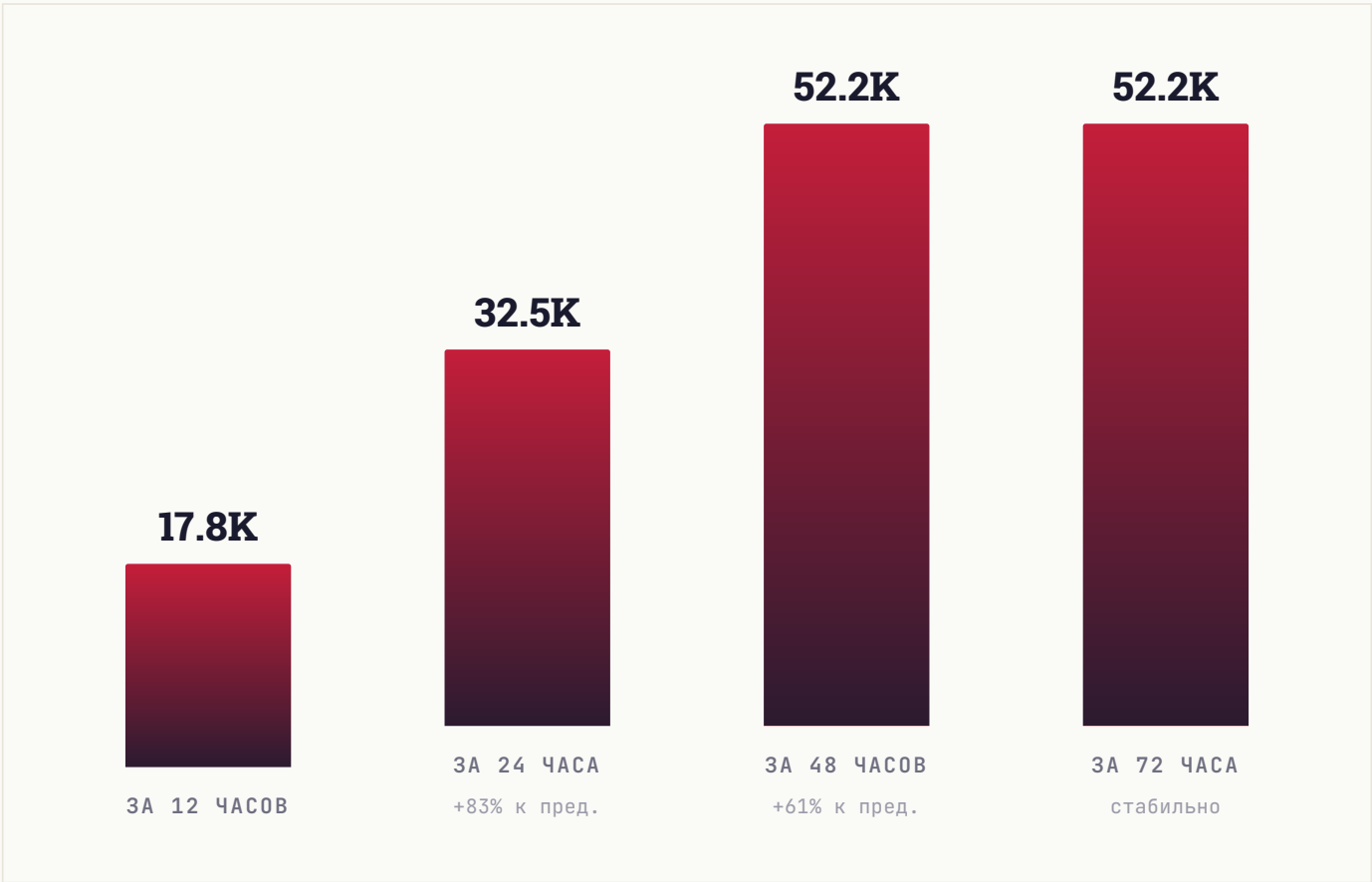
Индекс цитирования **691** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 468** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тэ The Экономист	1.3M
тэ Топор. Экономика.	1.2M
рэ Русская экономика	1M
ал Альфа-Банк	1M
бб Беспощадный Банкстер	991.1K
му Мультипликатор	759.6K
ал Альфа-Инвестиции	728.8K
сб Сбер	712.3K
бч Больше, чем экономика	602.6K
ог Ольга Гогаладзе	586.5K
ли Луис Иванович вы	195.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — The Экономист (1.3M), медиана топ-99: 178.2K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **89**, они привели **202 131** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	11	8	4 744
Декабрь 2025	18	15	14 792
Ноябрь 2025	7	4	34 992
Октябрь 2025	7	5	59 569
Сентябрь 2025	17	13	57 723
Август 2025	29	19	30 311

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
89	6	202 131

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
