

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Живая Планета



@liveplanet_tv

«Живая Планета» главный российский — телеканал о природе и ее обитателях! Редчайшие животные, неизведанные места и удивительные растения: природа стала ещё ближе и доступнее.

ПОДПИСЧИКИ

3 870

-5 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки **6.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

368

рекл. охват **246/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 04

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 05

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Познавательное»
- 06

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 870 —	👁️ охват поста 9.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 368 медиана 354 · 29 дней	📅 постов/нед. 26.3 за период
📈 тренд 7д +2.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 26.7 всего 2 938 реакц., 606 реп., 64 комм.	📄 длина поста 451 зн. медиана 454 · 29 дней	★ постов в анализе 110 29 дней
📈 рекл. охват 246 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -5 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 75 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 04.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Живая Планета» — 3 870 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 368 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (+2.3% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 110 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (96/110 постов).
- 03 Средняя длина поста — 451 знаков (медиана 454).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (768 в среднем у топа vs 279 у худших) — среди 110 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

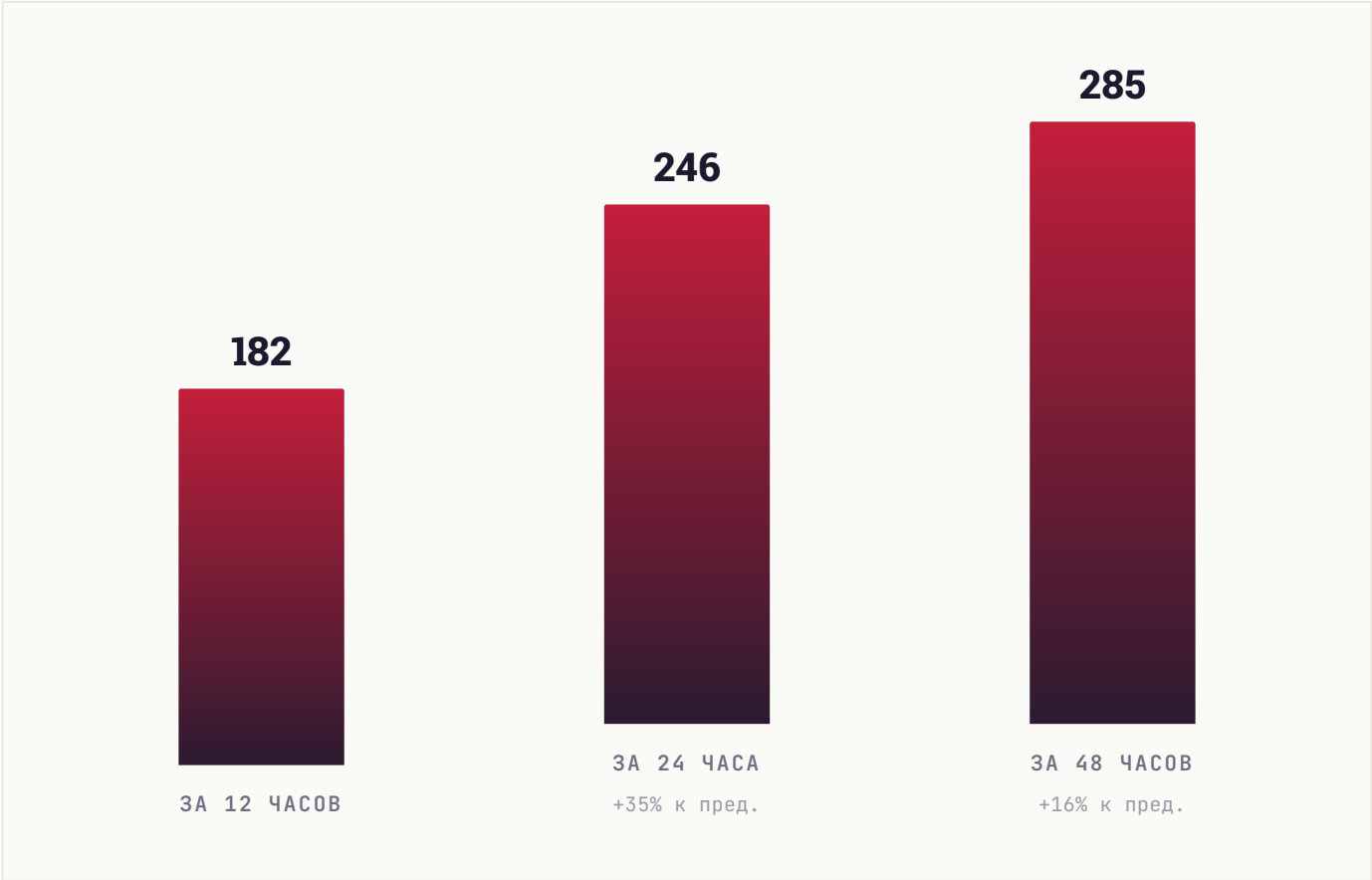
№1 14.08 · 16:14 ВИДЕО Молодые пингвины впервые встретили кошку. Кажется, от этой встречи в шоке обе стороны 😊🐾 Telegram/💜 МАКС	ПРОСМ. 1 302 РЕП. 40	РЕАКЦ. 32 ER 33.6%
№2 14.08 · 12:59 ВИДЕО За тем, как точно и четко паук плетет свою паутину, можно наблюдать если не бесконечно, то довольно долго 🐾 Telegram/💜 МАКС	ПРОСМ. 508 РЕП. 9	РЕАКЦ. 34 ER 13.1%
№3 20.08 · 15:33 ФОТО Как называют детенышей разных животных? Расскажем в карточках О каким названиях вы не знали?	ПРОСМ. 496 РЕП. 5	РЕАКЦ. 38 ER 12.8%

№4 15.08 · 08:28 ВИДЕО Яркие шарики на задних лапках пчелы — это обножка: аккуратно упакованный запас пыльцы, который пчела везёт домой как ценный груз. Пчела...	ПРОСМ. 483 РЕП. 5 РЕАКЦ. 25 ER 12.5%
№5 16.08 · 07:48 ВИДЕО Морской слизень — довольно беспечный родитель. И это мягко сказано. Эти существа едят буквально всё, что пахнет едой. Для поиска пищи они...	ПРОСМ. 460 РЕП. 6 РЕАКЦ. 24 ER 11.9%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 26.08 · 09:12 ВИДЕО Невероятный момент: самец птицы-носорога принес добычу, чтобы накормить свою самку. Птица-носорог известна трогательным ритуалом: самка...	ПРОСМ. 295 РЕП. 1 РЕАКЦ. 30 ER 7.6%
↓ 09.09 · 16:06 ВИДЕО Телеканал «Живая Планета» снимает новый сезон документального проекта «Заповедные миры» — на этот раз в Нижне-Свирском заповеднике на...	ПРОСМ. 287 РЕП. 1 РЕАКЦ. 18 ER 7.4%
↓ 02.09 · 12:58 ОПРОС Мы рады объявить о запуске фотоконкурса «Моя Планета. Природа. Люди. Путешествия», в связи с чем объявляем голосование за самые...	ПРОСМ. 255 РЕП. — РЕАКЦ. 6 ER 6.6%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 04 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **69**, а канал за это время прибавил **448** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	2	15
Февраль 2026	9	2	23
Январь 2026	21	5	65
Декабрь 2025	24	5	203
Ноябрь 2025	6	2	67
Октябрь 2025	5	5	75

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
69	6	448

РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Познавательное» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
