

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ | РО



@liveonlain

Бот обратной связи - @WarningLiveBot По рекламе - @linkerzov

Регистрация в РКН: <https://clck.ru/3GepkF>

ПОДПИСЧИКИ

**325 594**

-817 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**33.0%**

за сутки 17.5%

ОХВАТ/ПОСТ

**97K**

рекл. охват 56.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                                                        |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>325 594</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>29.78%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>97K</div> <div>медиана 97.9K · 29 дней</div>                               | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>33.3</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+30.6%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>—</div> <div>MTProto only</div>                             | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>60 зн.</div> <div>медиана 27 · 29 дней</div>                                   | <div><div>⭐</div>постов в анализе</div> <div>138</div> <div>29 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>56.9K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💔</div>отток / месяц</div> <div>-817</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>🗨️</div>цитируемость</div> <div>212</div> <div>индекс цитирования · 348 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>2 года 4 месяца</div> <div>создан 16.03.2024</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ | РО» — 325 594 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 97K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 33 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +30.6% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 138 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (133/138 постов).
- 03 Средняя длина поста — 60 знаков (медиана 27).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (161.3K в среднем у топа vs 79K у худших) — среди 138 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                       |                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>10.07 · 07:02</div><div>ФОТО</div></div> <div>Фондом «Созидание» в период с 2024 г., по 2026 г., были пройдены экспертизы, утверждены и осуществлены выплаты более 4000 собственникам...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>167 347</div> <div>РЕП.<br/>60</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>51.4%</div> |
| <div><div>№2</div><div>06.07 · 21:54</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>В укрытие</div>                                                                                                                                 | <div>ПРОСМ.<br/>158 532</div> <div>РЕП.<br/>62</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>48.7%</div> |
| <div><div>№3</div><div>06.07 · 21:54</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Ракетная опасность</div>                                                                                                                        | <div>ПРОСМ.<br/>157 938</div> <div>РЕП.<br/>105</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>48.5%</div> |

|                                                                                                                                                                                         |                                                                                        |                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>06.07 · 20:13</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>Отбой ракетной опасности Угроза обстрела сохраняется</div><div>Берегите себя Сообщение без звука</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>156 988</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>5</div></div>  | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div></div> <div><div>ЕР</div><div>48.2%</div></div> |
| <div><div>№5</div><div>05.07 · 11:02</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>Пуски с самолёта противника</div></div>                                                                      | <div><div>ПРОСМ.</div><div>155 887</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>97</div></div> | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div></div> <div><div>ЕР</div><div>47.9%</div></div> |

ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                        |                                                                                       |                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>26.06 · 01:12</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>Ракетная опасность</div></div>                                                                               | <div><div>ПРОСМ.</div><div>83 116</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>29</div></div> | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div></div> <div><div>ЕР</div><div>25.5%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>24.06 · 09:50</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>Отбой ракетной опасности Угроза обстрела сохраняется</div><div>Берегите себя Сообщение без звука</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>81 594</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>8</div></div>  | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div></div> <div><div>ЕР</div><div>25.1%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>25.06 · 13:44</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>В воздухе авиация противника</div></div>                                                                     | <div><div>ПРОСМ.</div><div>72 285</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>95</div></div> | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div></div> <div><div>ЕР</div><div>22.2%</div></div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

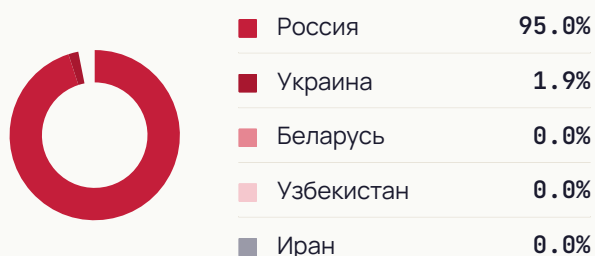


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

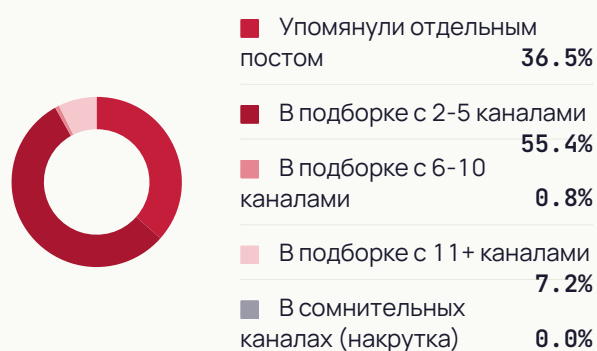
# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **212** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **348** разных каналов.

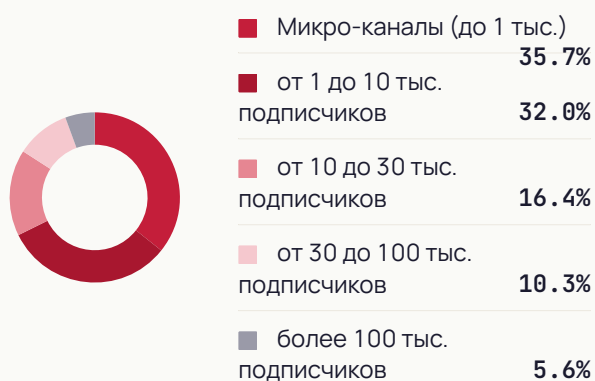
## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



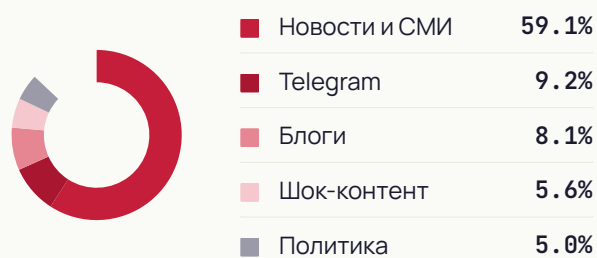
## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



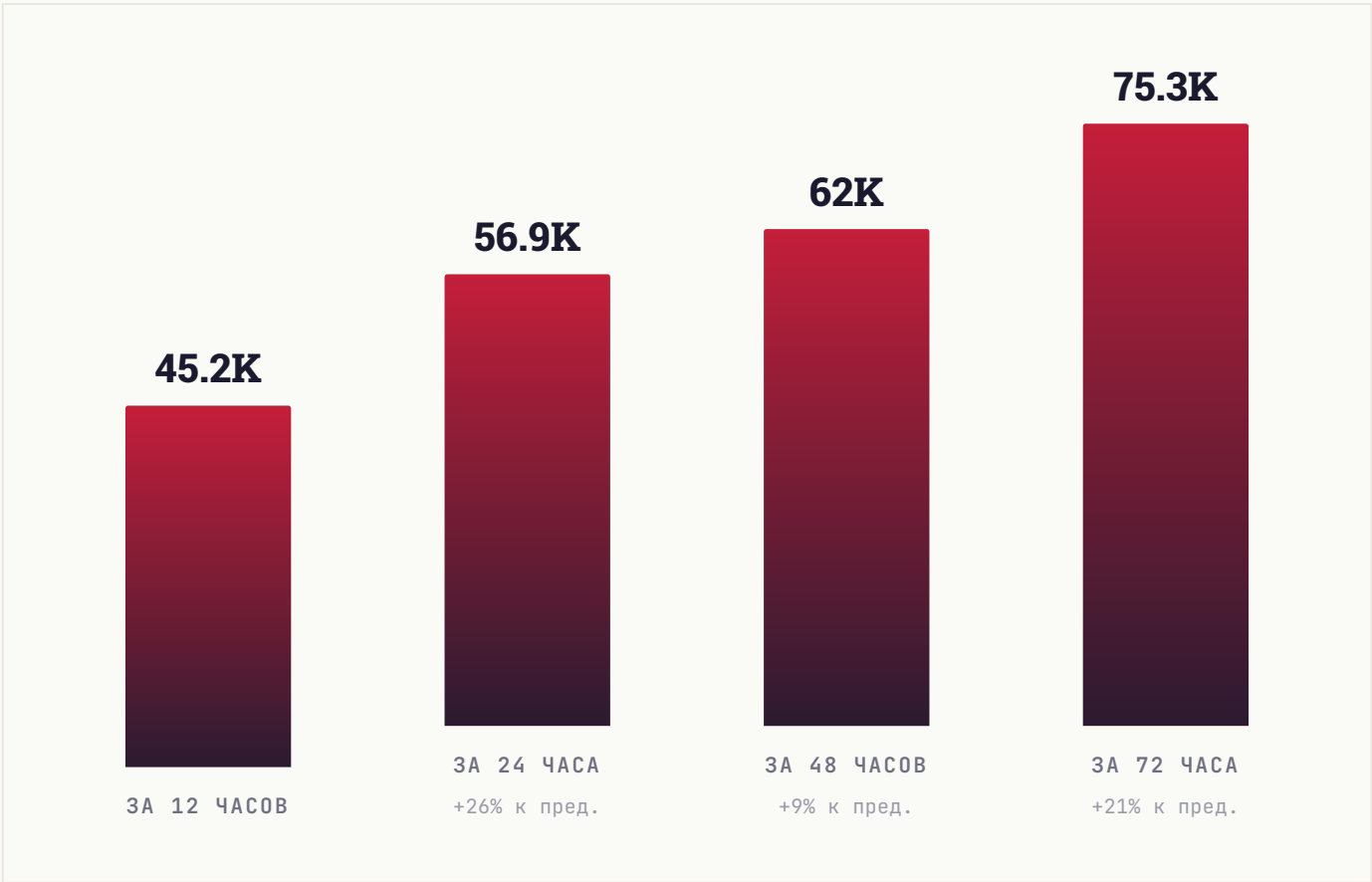
## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.





РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                   | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------------------|------------|
| اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا فوری     | 6.1M       |
| خبر فوری   اخبار فوری   جنگ فوری امریکا | 4.9M       |
| اخبار فوری جنگ                          | 4.3M       |
| خبر فوری                                | 4.3M       |
| ПЭ Прямой Эфир · Новости                | 4.1M       |
| TL Топор Live                           | 4.1M       |
| М• Москвач · Новости Москвы             | 3.8M       |
| М- Москва - это интересно               | 3.4M       |
| ПМ Первый Московский                    | 3.2M       |
| МА Mash                                 | 3.1M       |
| ПЦ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ   РО ВЫ               | 325.6K     |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — اخبار فوری (6.1M), медиана топ-97: 1.3M. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **41**, они привели **4 714** новых подписчиков.

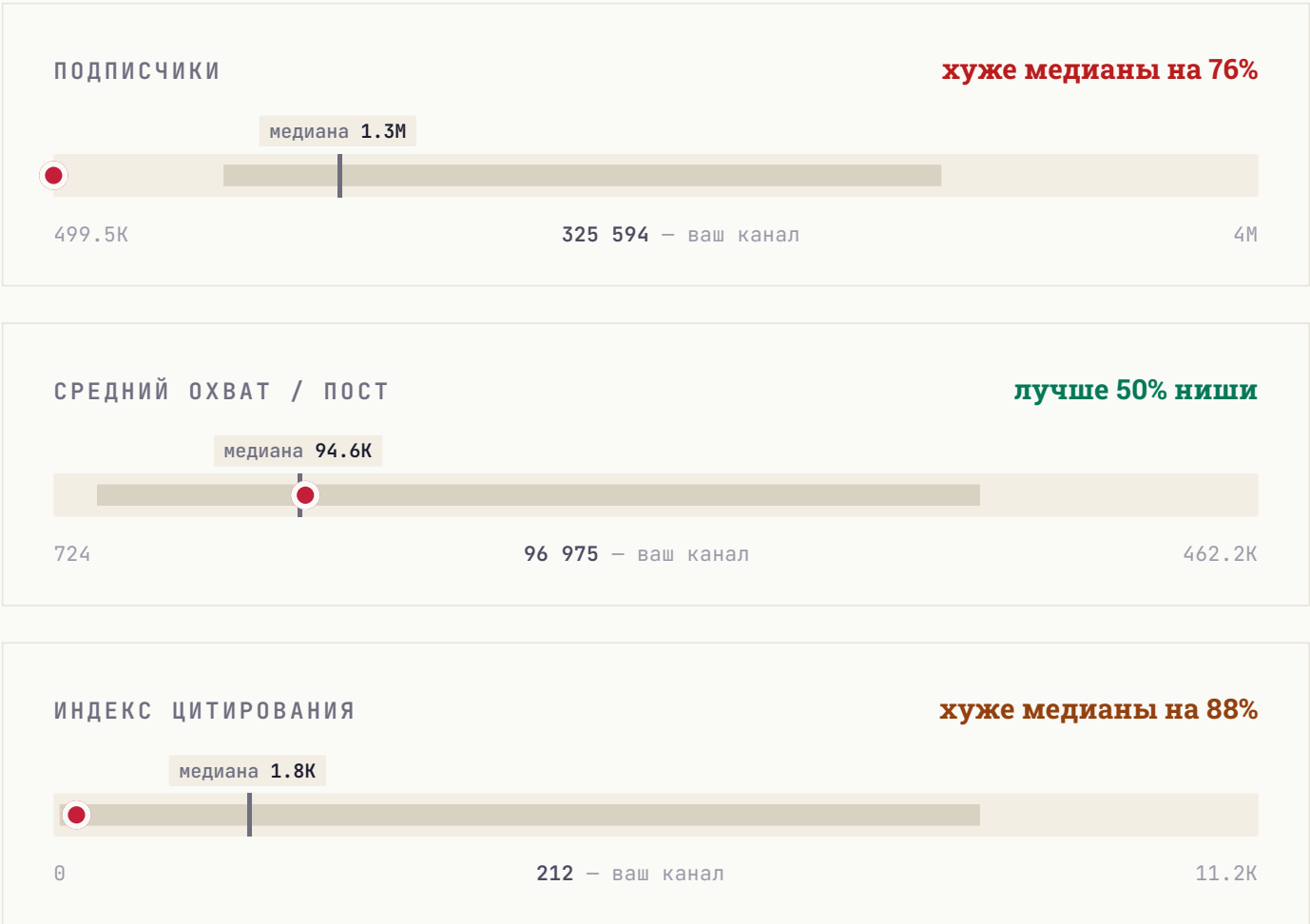
| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 14         | 11      | 2 011               |
| Декабрь 2025  | 2          | 2       | 333                 |
| Ноябрь 2025   | 16         | 16      | 31                  |
| Октябрь 2025  | 7          | 2       | 1 809               |
| Сентябрь 2025 | 1          | 1       | 501                 |
| Август 2025   | 1          | 1       | 29                  |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 41               | 6                | 4 714                 |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

## 01 Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

## 02 Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

## 03 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

## 04 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

## 05 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---