

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АВТО- ЯПОНИЯ(LiveMinibus)



@liveminibus

→ ЗАКАЗ АВТО ИЗ ЯПОНИИ +7-902-766-61-09 @EgorJapanCars

→ Вопросы/Ответы → ! Моя личка @live_minibus → РУТУБ

<https://rutube.ru/channel/24023144> → Оскорбления - БАН

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 049	22.0%	957
17.10.2026 ⁺⁵⁶ мес	за сутки ^{+10.5%}	репосты ⁺⁴²⁶ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/RUTUBE/LIVEMINIBUS		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 049 —	👁️ охват поста 23.62% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 957 медиана 1К · 28 дней	📅 постов/нед. 7.7 за период
📈 тренд 7д -9.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.3 всего 362 реакц., 112 реп., 5 комм.	📄 длина поста 815 зн. медиана 892 · 28 дней	☆ постов в анализе 32 28 дней
📈 рекл. охват 426 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +56 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 05.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АВТО-ЯПОНИЯ(LiveMinibus)🚗🚚» — 4 049 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 957 человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -9.4% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (32/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 815 знаков (медиана 892).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 754 у худших) — среди 32 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 05:02 ФОТО 1.12.09.2026 для клиента из МОСКВЫ куплен TOYOTA PROBOX 2WD: → аукционная оценка "3.5" → 2023 год → 28 тыс.км. пробег →...	ПРОСМ. 1 259 РЕП. 5	РЕАКЦ. 10 ER 31.1%
№2 24.09 · 03:38 ФОТО NEW ПРОДАН: NEW SUZUKI SOLIO BANDIT HYBRID 2WD → аукционная оценка "4" - строгий аукцион ТАА → 2022 год выпуска → 47 тыс.км...	ПРОСМ. 1 226 РЕП. 12	РЕАКЦ. 23 ER 30.3%
№3 04.10 · 15:05 ФОТО NEW ПРОДАНА: NEW В продаже еще одна надежнейшая машина проверенная временем: HONDA FREED 2WD → аукционная оценка "4.5" → 2013 год...	ПРОСМ. 1 216 РЕП. 9	РЕАКЦ. 12 ER 30.0%

№4

19.09 · 05:00

ФОТО

1. 18.08.2026 для клиента из МОСКВЫ куплен TOYOTA PROBOX 2WD: ➡ аукционная оценка "4" ➡ 2021 год ➡ 51 тыс.км. пробег ➡ грузоподъемность...

ПРОСМ.
1 173

РЕАКЦ.
8

РЕП.
5

ER
29.0%

№5

21.09 · 05:01

ФОТО

Как ВЕРНУТЬ ДЕНЬГИ которые остались на вашем счету в ТАМОЖНЕ: В общем написал об этом пост на DRIVE2...

ПРОСМ.
1 127

РЕАКЦ.
10

РЕП.
8

ER
27.8%

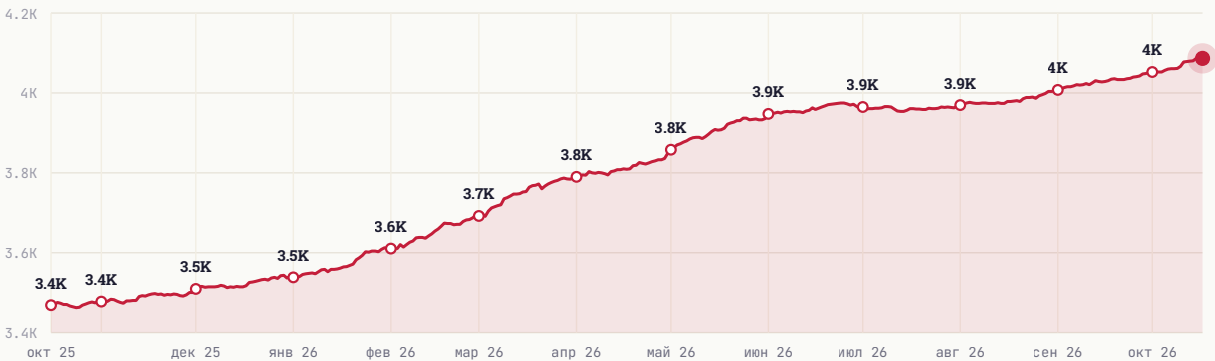
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 05:03 ФОТО NEW ПРОДАЁТСЯ: NEW DAIHATSU THOR CUSTOM G TURBO (1.0 turbo 2WD) ➡ 2023 год ➡ 98 л.с. ➡ Оценка 5 ! ➡ Пробег 45 тыс. км. Комплектация CUSTOM G...
--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 429

СЕЙЧАС

4 048

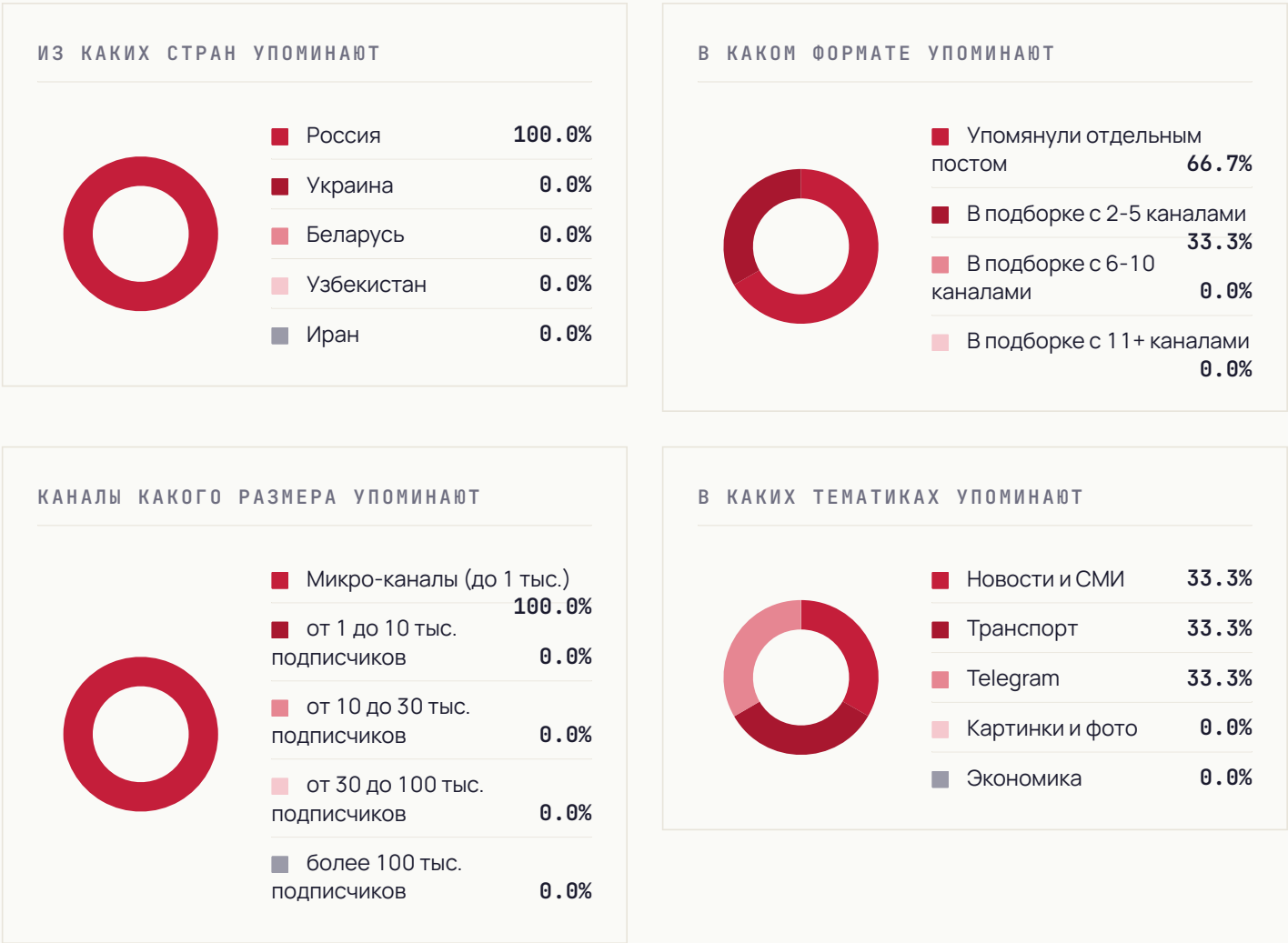
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+619

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

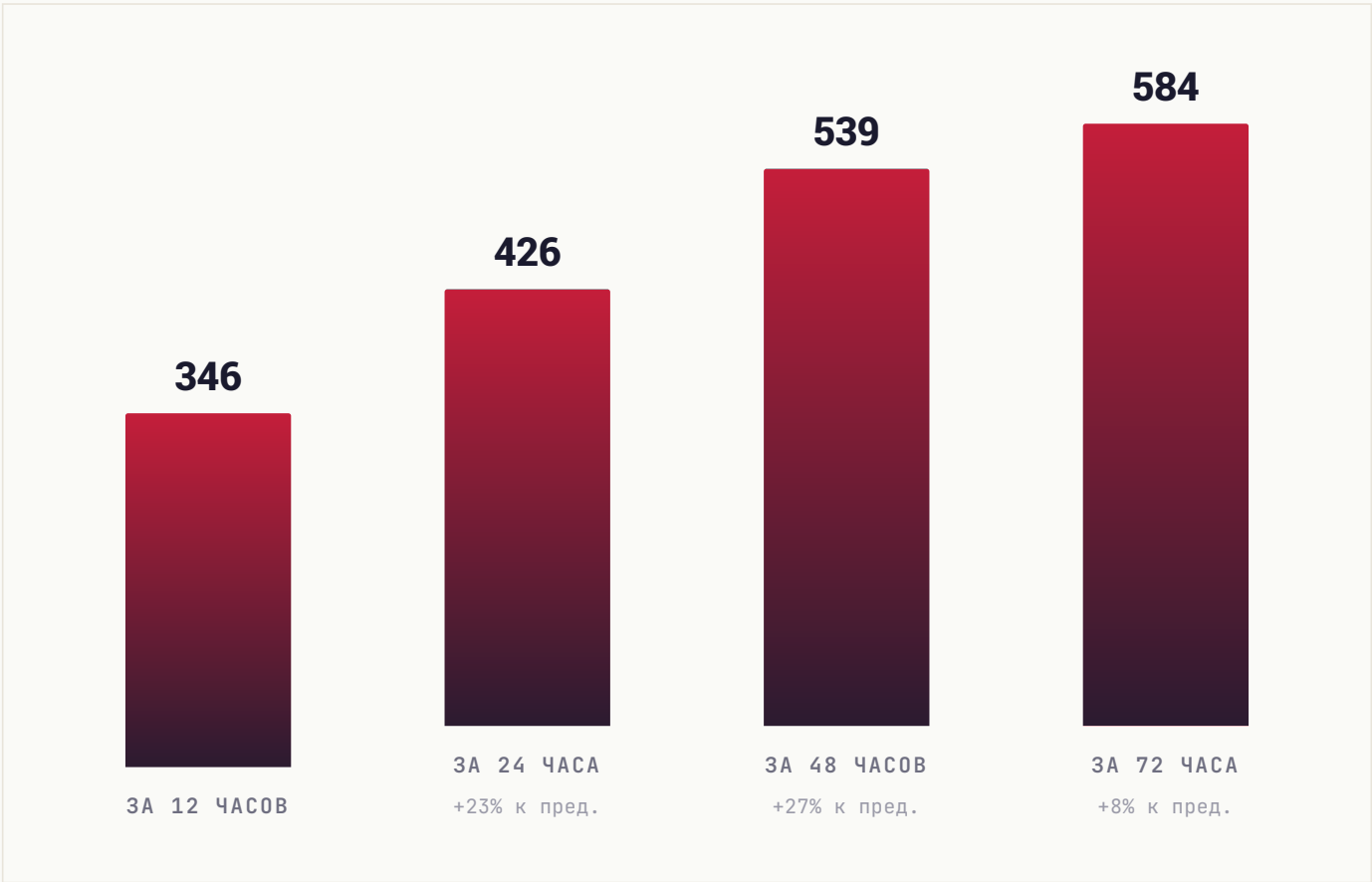
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЖК JapanBus купить авто из Японии, Кореи, Китая	6.8K
ЭТ Электро Тупичок	6.1K
АВ АВТО-ЯПОНИЯ(LiveMinibus)  ВЫ	4K
ЗВ Запчасти Владивосток, подбор, отправка	1.6K
"Т" "Авто тема" - заказ авто из Японии, Кореи, Китая.	1.3K
КМ KEICARS MOSCOW / Авто из Японии, Кореи и Китая	1.2K
МС Материнские секреты	739
АД Администрация Дзержинского муниципального округа	700
ВД В Дзержинском округе	673

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: JapanBus купить авто из Японии, Кореи, Китая, 6.8K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **484** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	78
Март 2026	0	0	117
Февраль 2026	0	0	96
Январь 2026	0	0	85
Декабрь 2025	0	0	61
Ноябрь 2025	0	0	47

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	484

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

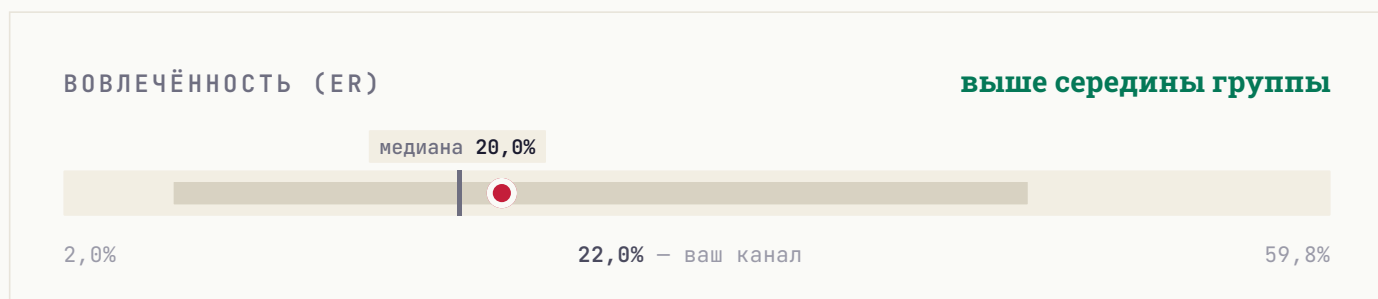
Сравниваем с каналами вашего размера: **176 каналов** категории «Транспорт» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

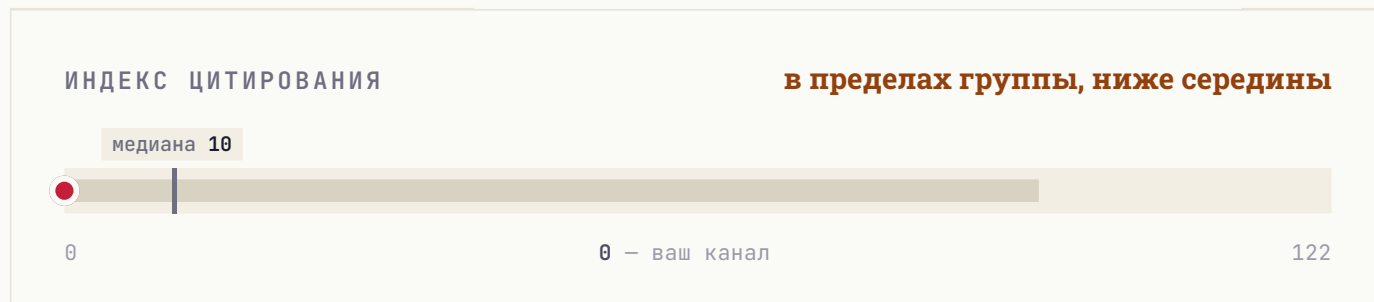
#140

/176

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 140 из 176 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
