

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЖИЗНЬ МОЖНО ЖИТЬ



@livelifekovalchuk

ПОДПИСЧИКИ

3 862

-13 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

1.0%

за сутки **0.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

35

рекл. охват **36**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 862 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 0.91% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 35 медиана 40 · 1.0 дня	📅 ПОСТОВ/НЕД. 38.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.2 всего 1 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 203 зн. медиана 142 · 1.0 дня	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 1.0 дня	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 36 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -13 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 15 индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 10 месяцев создан 05.10.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЖИЗНЬ МОЖНО ЖИТЬ» — 3 862 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 35 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 38 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 1.0 дня.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 203 знаков (медиана 142).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (45 в среднем у топа vs 25 у худших) — среди 6 постов за 1.0 дня. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№101.09 · 06:36ФОТО Это ВСЁ БУДЕТ ДЛЯ ВАС 🎈🎈🎈 И каждый день до 12 сентября я дарю подарки! 🎁 Сегодня будет разыграна среди всех поездка на мой ДР (авиабилеты...	ПРОСМ. 48 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.2%
№201.09 · 06:25ТЕКСТ Что такое «ДЕВИЧИЙ ТЕРЕМ» и что вы сможете получить ❤️	ПРОСМ. 47 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.2%
№301.09 · 09:41ТЕКСТ 😊 Мои дорогие женщины, двери в "Девичий терем" открываются сейчас только для ВАС ❤️ Переходите, пожалуйста, по ссылке...	ПРОСМ. 41 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 1.1%

№4 01.09 · 10:11 ФОТО Я сама в шоке от своего гостеприимного ТЕРЕМА ❤️❤️❤️❤️❤️🔗 https://missalena.ru/terem Жду всех без исключения!	ПРОСМ. 38 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.0%
№5 02.09 · 08:45 ТЕКСТ Это важное сообщение !!!	ПРОСМ. 19 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.5%

|

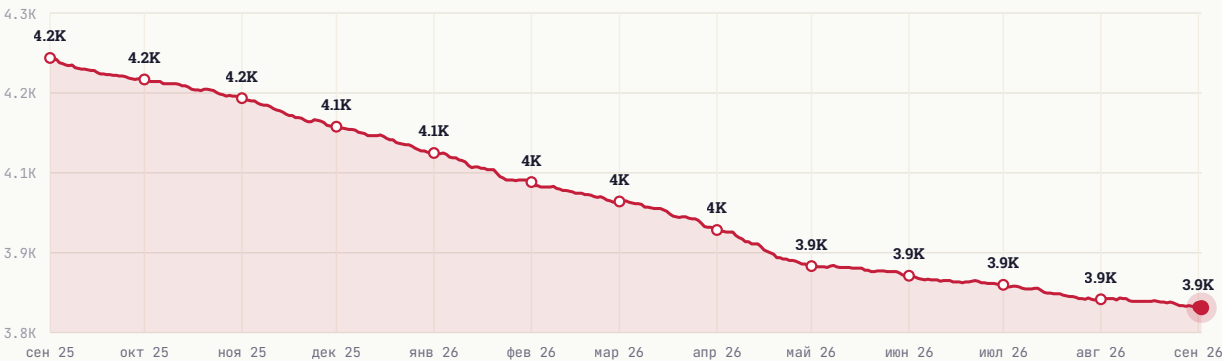
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 10:11 ФОТО Я сама в шоке от своего гостеприимного ТЕРЕМА ❤️❤️❤️❤️❤️🔗 https://missalena.ru/terem Жду всех без исключения!	ПРОСМ. 38 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.0%
↓ 02.09 · 08:45 ТЕКСТ Это важное сообщение !!!	ПРОСМ. 19 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.5%
↓ 02.09 · 08:53 ФОТО 🔔 Это ЛУЧШАЯ инвестиция в здоровье школьника ПОЛНОЦЕННАЯ ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ К ЗДОРОВОМУ УЧЕБНОМУ ГОДУ ? ...	ПРОСМ. 19 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

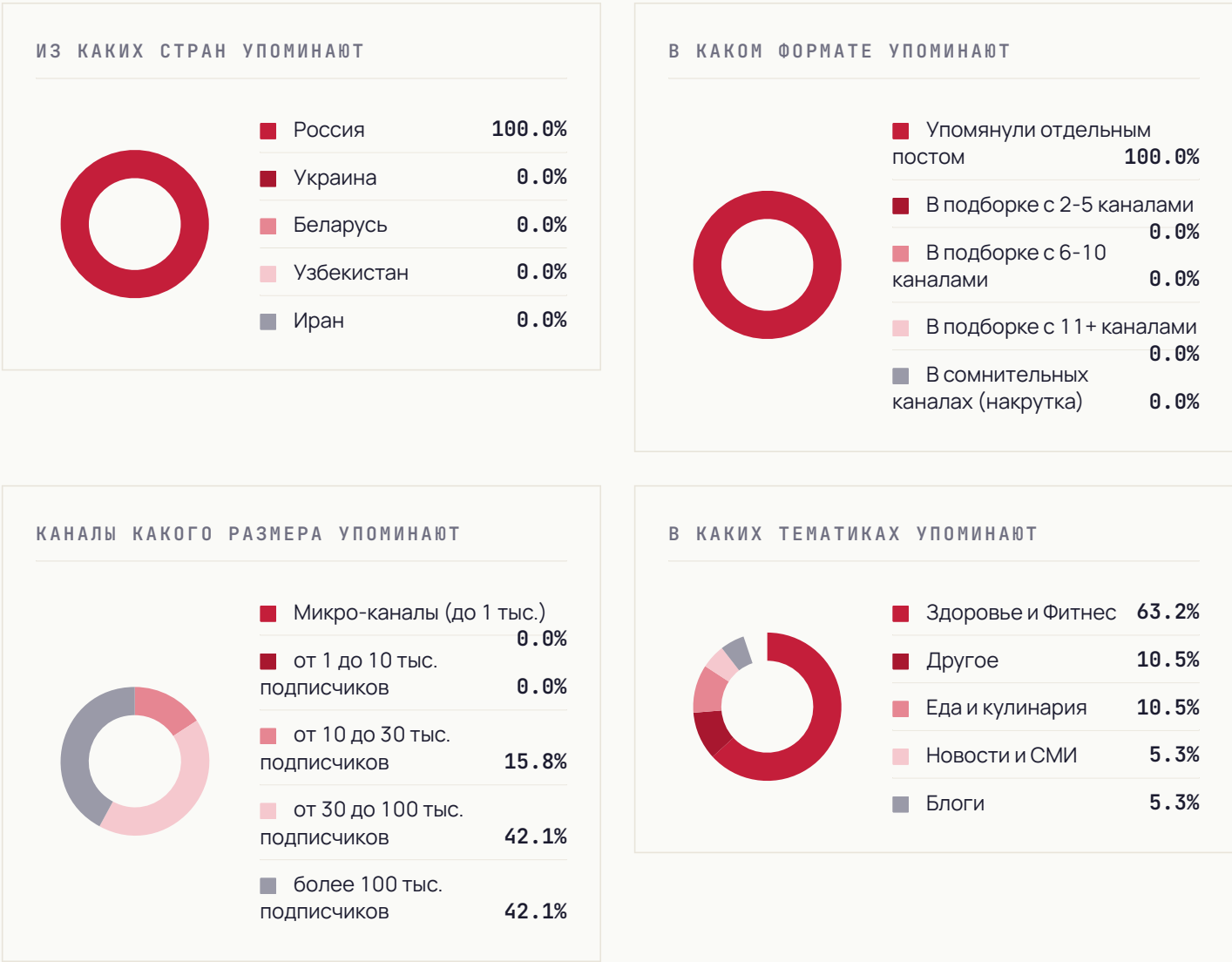


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 222	3 862	-360

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

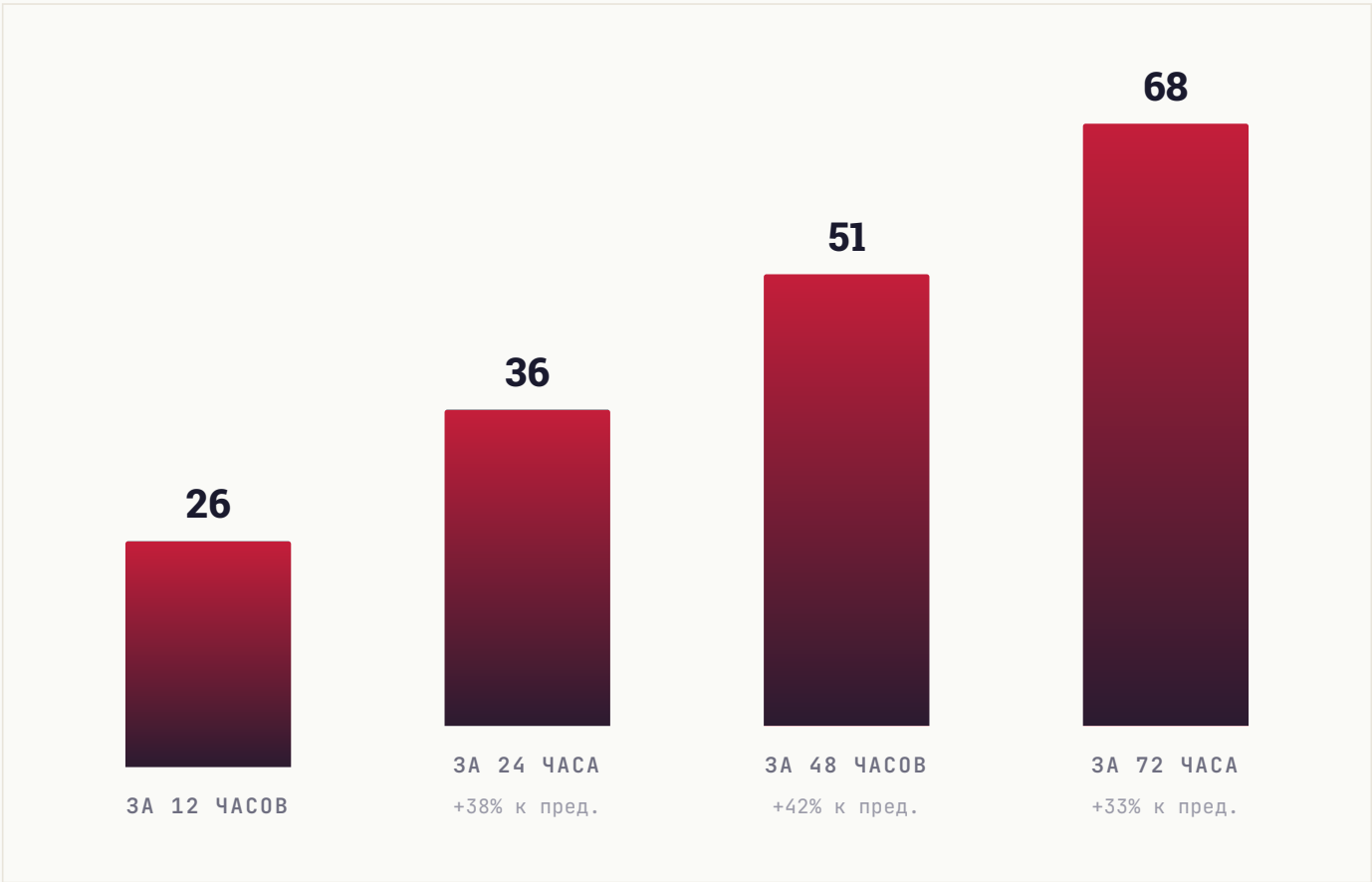
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **17** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НА Надежда Асанова Психология	34.8K
МП Макароновирус по-флотски	19K
ТП Тупить Привычка Бедности (Виталина Кригер)	17.7K
ИМ Ирина Мансо.PRO Женское	5.2K
МД Моя Династия школа генеалогии Екатерины Гринёвой	3.9K
ЖМ ЖИЗНЬ МОЖНО ЖИТЬ ВЫ	3.9K
АК Алёна Кривко	3.6K
СМ Сыродавленное масло «ДаРода»	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Надежда Асанова|Психология, 34.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **16** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	3
Февраль 2026	0	0	2
Январь 2026	0	0	3
Декабрь 2025	0	0	2
Ноябрь 2025	0	0	3
Октябрь 2025	0	0	3

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	16

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

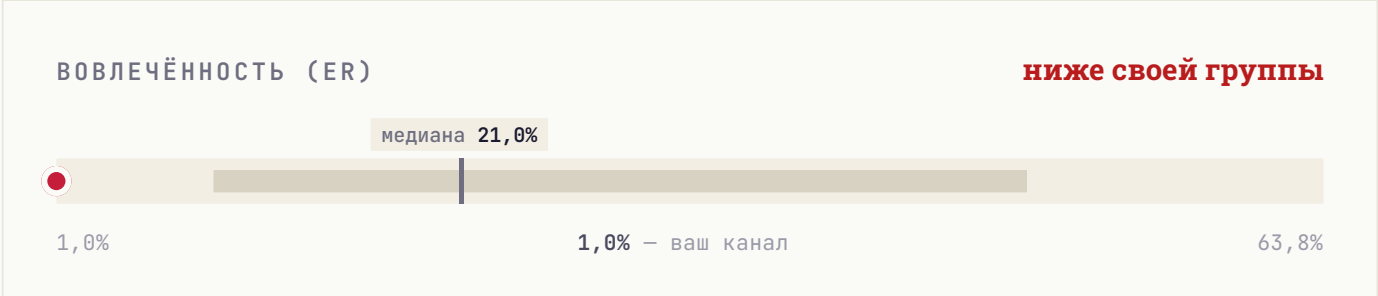
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **30 каналов** категории «Другое» от 386 до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#27 /30

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 27 из 30 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.91% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
