

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Прямой эфир Питер



@live_peter

⚡ Главные новости Санкт-Петербурга. Реклама - @xertero Ркн -
№ 7873047191

ПОДПИСЧИКИ

24 204

139 постов 10 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 1.9%

ОХВАТ/ПОСТ

872

рекл. охват 758/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

04 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 204 —	👁️ охват подписчиков 3.6% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 872 медиана 940 · 10 дней	📅 постов/день 13.0 ~91 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 0.0 всего 5 реакц., 6 реп., 64 комм.	📄 длина поста 205 зн. медиана 185 · 10 дней	☆ постов в анализе 139 10 дней
📈 рекл. охват 758 среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 10 дней создан 13.08.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Прямой эфир Питер» — 24 204 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 872 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 91 постов в неделю (~13 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 139 постам за 10 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (67/139 постов).
- 03 Средняя длина поста — 205 знаков (медиана 185).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 15 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 73 у худших) — среди 139 постов за 10 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 07:55 ТЕКСТ 🙏 ФСБ начнёт проверять нейросети на духовность и традиционные ценности Для ИИ-моделей разработают критерии соответствия российским законам...	ПРОСМ. 1 102 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.6%
№2 13.08 · 08:05 ТЕКСТ 💀 Найти себе место на кладбище можно будет через Госуслуги Россияне смогут покупать там себе место для захоронения. На создание системы...	ПРОСМ. 1 047 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.3%
№3 13.08 · 10:13 ТЕКСТ ⚡ Цены в России взлетят буквально на всё — удары БПЛА повышают затраты на грузоперевозки, усиливая инфляцию, — сообщает Reuters Пост...	ПРОСМ. 1 029 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.3%

№4 13.08 · 09:14 ВИДЕО 👋 Международный день левой отмечается сегодня Вы знаете, кого поздравить	ПРОСМ. 1 024 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 4.2%
№5 13.08 · 08:18 ВИДЕО 😊 Если мужчина до 35 лет не состоялся, его уже не переделать, а женщина в 45 — «баба-ягодка опять», — депутат ГД Драпеко По её словам, это...	ПРОСМ. 1 020 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 4.2%

|

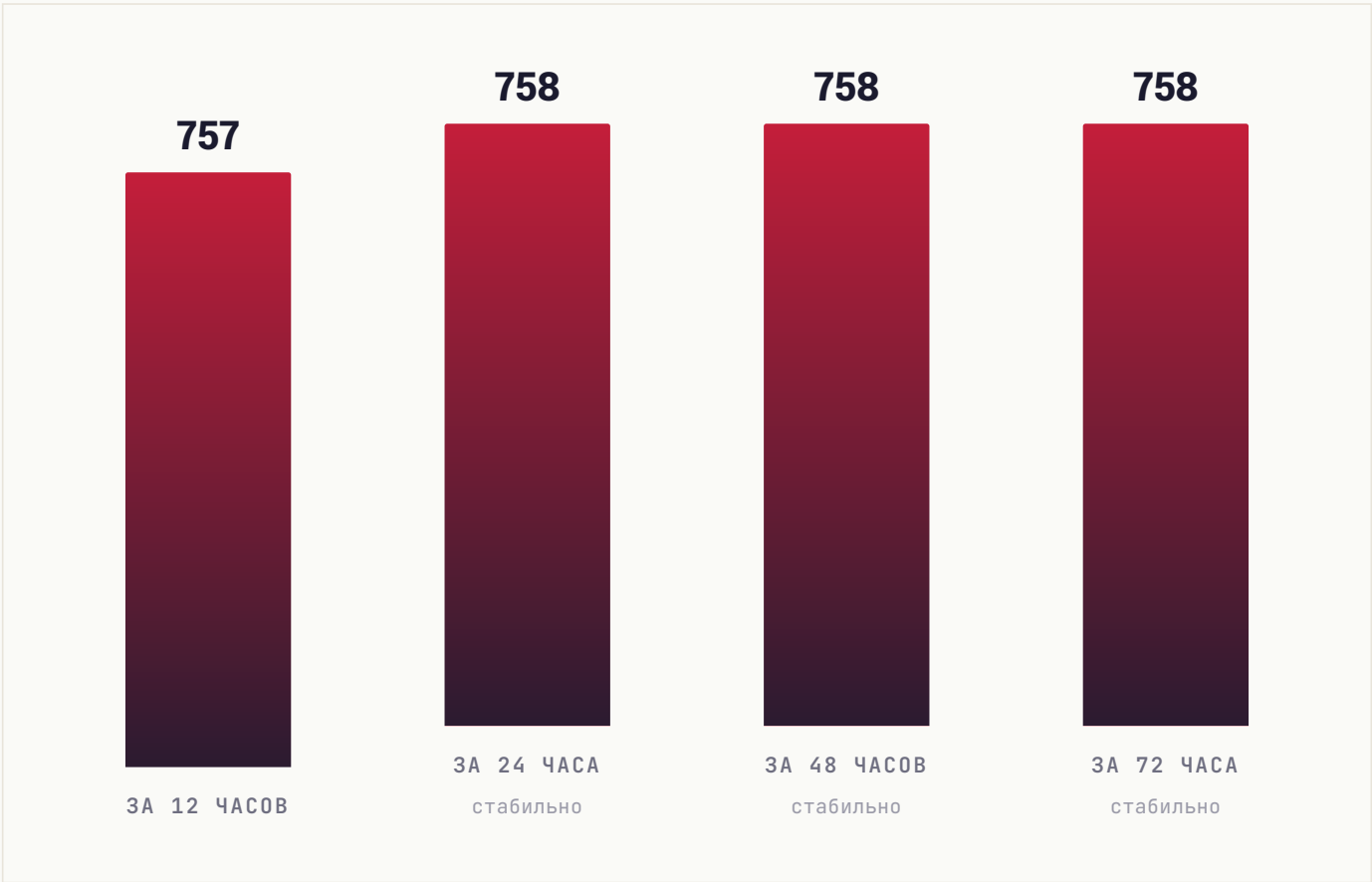
ХУДШИЕ 3

↓ 18.08 · 21:27 ВИДЕО 😁 Канье Уэст уже прилетел в Питер на концерт, но есть маленький нюанс	ПРОСМ. 86 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.4%
↓ 12.08 · 22:46 ВИДЕО 😍 Вайбовый летний Петербург	ПРОСМ. 78 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 0.3%
↓ 12.08 · 22:45 ТЕКСТ ⚠️ Стали свидетелем чего-то важного или интересного? Отправляйте фото или видео нашему боту и не забудьте указать адрес, где это...	ПРОСМ. 56 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.2%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 04 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М• Москвач • Новости Москвы	4.3М
ТЛ Топор Live	4.1М
ПЭ Прямой Эфир • Новости	4М
М- Москва - это интересно	3.3М
ПМ Первый Московский	3.2М
МА Mash	3.1М
РН РИА Новости	3М
НМ Новости Москвы	2.7М
МС Москва сегодня	2.7М
СР СМИ Россия не Москва	2.6М
ПЭ Прямой эфир Питер ВЫ	24.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — **Москвач • Новости Москвы** (4.3М), медиана топ-99: 776.9К. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 97%

медиана 782.3K

223.8K

24 204 — ваш канал

3.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 99%

медиана 71K

2.8K

872 — ваш канал

355.3K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 2.6K

5

0 — ваш канал

15.1K

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.6% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.9пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
