

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Живая Хакасия



@live_khakasia

Информационно-развлекательный паблик республики Хакасии

😊 О чём говорим: - Актуальная и полезная информация -
События - Обсуждения - Отдых, развлечения, досуг - Юмор -
Полезная информация - Красота...

ПОДПИСЧИКИ

5 885

-62 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки 1.0%

ОХВАТ/ПОСТ

92

рекл. охват 58/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
 12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
 Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
 График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
 Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
 Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
 Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
 6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
 Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 09 Стратегия**
 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 885 —	👁️ охват поста 1.56% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 92 медиана 92 · 29 дней	📅 постов/день 12.8 ~90 в неделю
📈 тренд 7д -10.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.2 всего 832 реакц., 368 реп., 105 комм.	📄 длина поста 324 зн. медиана 310 · 29 дней	★ постов в анализе 384 29 дней
📈 рекл. охват 58 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -62 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 92 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 06.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Живая Хакасия» — 5 885 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 92 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 90 постов в неделю (~13 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -10.6% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 384 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (233/384 постов).
- 03 Средняя длина поста — 324 знаков (медиана 310).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (152 в среднем у топа vs 62 у худших) — среди 384 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 05:32 ВИДЕО «Прикинь, медведь реально... охренеть!» Косолапого на днях повстречали на на черноморском разрезе. Видео: Взгляд Инфо Подписаться на 🐻 🐻 🐻 не...	ПРОСМ. 160 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 2.7%
№2 05.09 · 13:11 ФОТО Место в Сибири, о котором знают не все туристы 😊 Координаты 📍 https://max.ru/wow_siberia/AaBwkgowD4I Подписаться на 🐻 🐻 🐻 не грузит фото/видео...	ПРОСМ. 150 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.5%
№3 24.08 · 12:01 ФОТО Ширинский район в последней декаде августа от @zaychenko_andrey ❤️ красиво 🔥 невероятно Подписаться на 🐻 🐻 🐻 не грузит фото/видео — вам сюда	ПРОСМ. 148 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 2.5%

Nº4

30.08 · 06:04

ФОТО

🌡️

Предварительный прогноз на сентябрь

Среднемесячная температура ожидается около +10°. В первый осенний месяц будут и по-летнему жаркие...

ПРОСМ.
148

РЕАКЦ.
—

РЕП.
1

ER
2.5%

Nº5

23.08 · 06:01

ФОТО

⚡

Двое суток щенок провел в холодной воде пока его не вызволили спасатели Бездомыш свалился в бетонный резервуар глубиной два метра...

ПРОСМ.
146

РЕАКЦ.
—

РЕП.
1

ER
2.5%

|

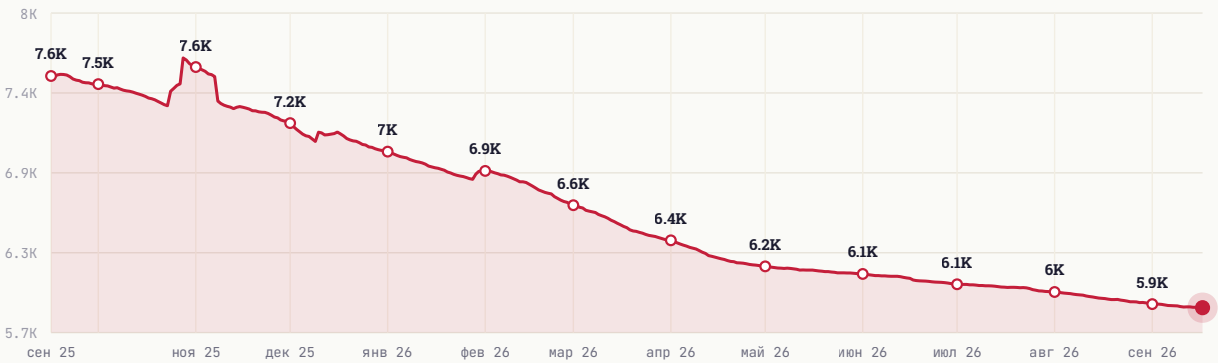
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 11:02 ФОТО Пешехода сбили на трассе 🤔 Видео не для слабонервных 🙌 Подписаться на 🔥 🔥 🔥 не грузит фото/видео – вам сюда	ПРОСМ. 65 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 1.1%
↓ 08.09 · 10:20 ТЕКСТ Друзья, поддержите и проголосуйте за нас, чтобы мы могли публиковать как можно больше полезной и интересной информации для вас...	ПРОСМ. 62 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 1.1%
↓ 11.09 · 10:20 ТЕКСТ Друзья, поддержите и проголосуйте за нас, чтобы мы могли публиковать как можно больше полезной и интересной информации для вас...	ПРОСМ. 61 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 1.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 567

СЕЙЧАС

5 886

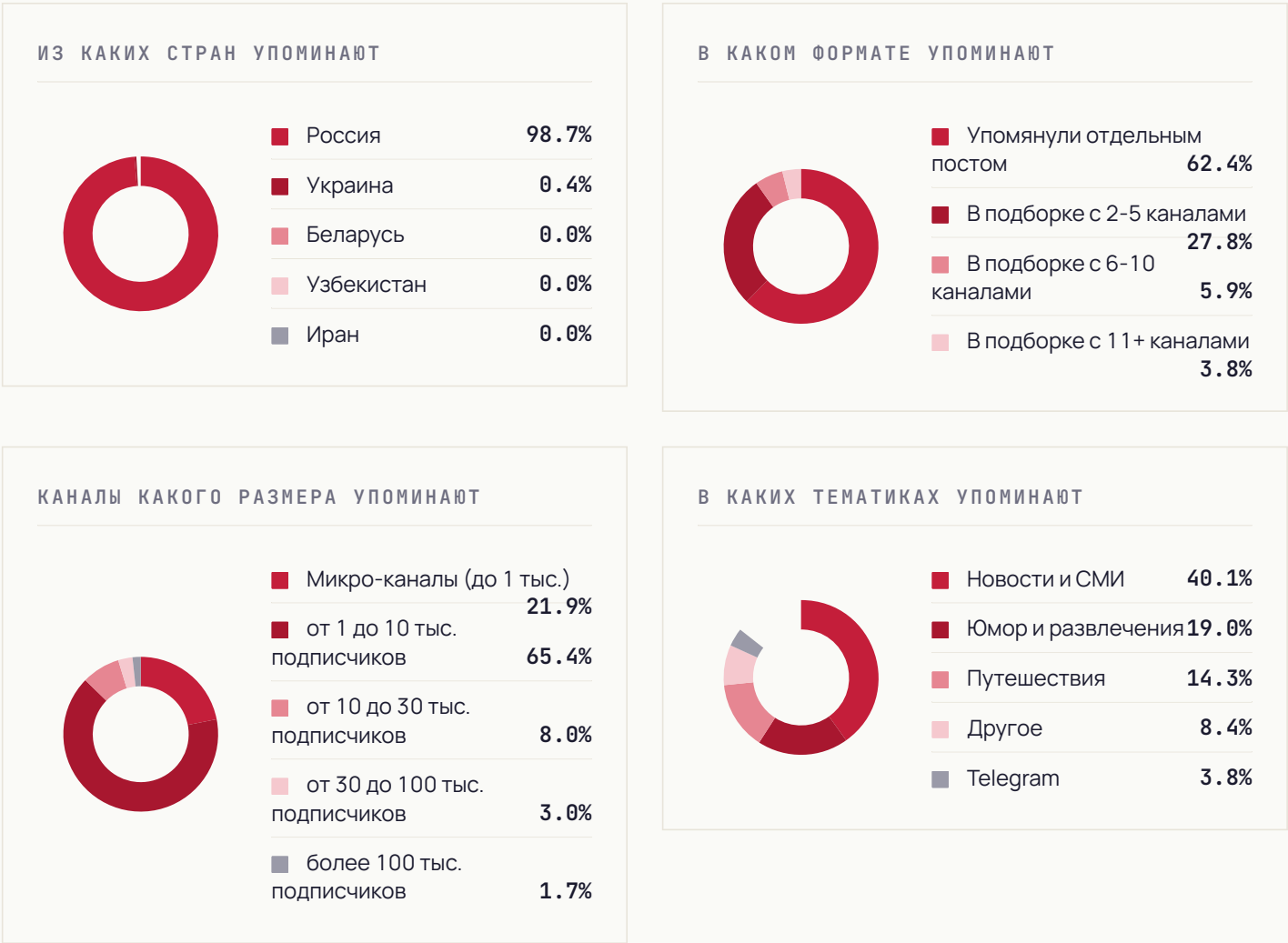
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 681

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

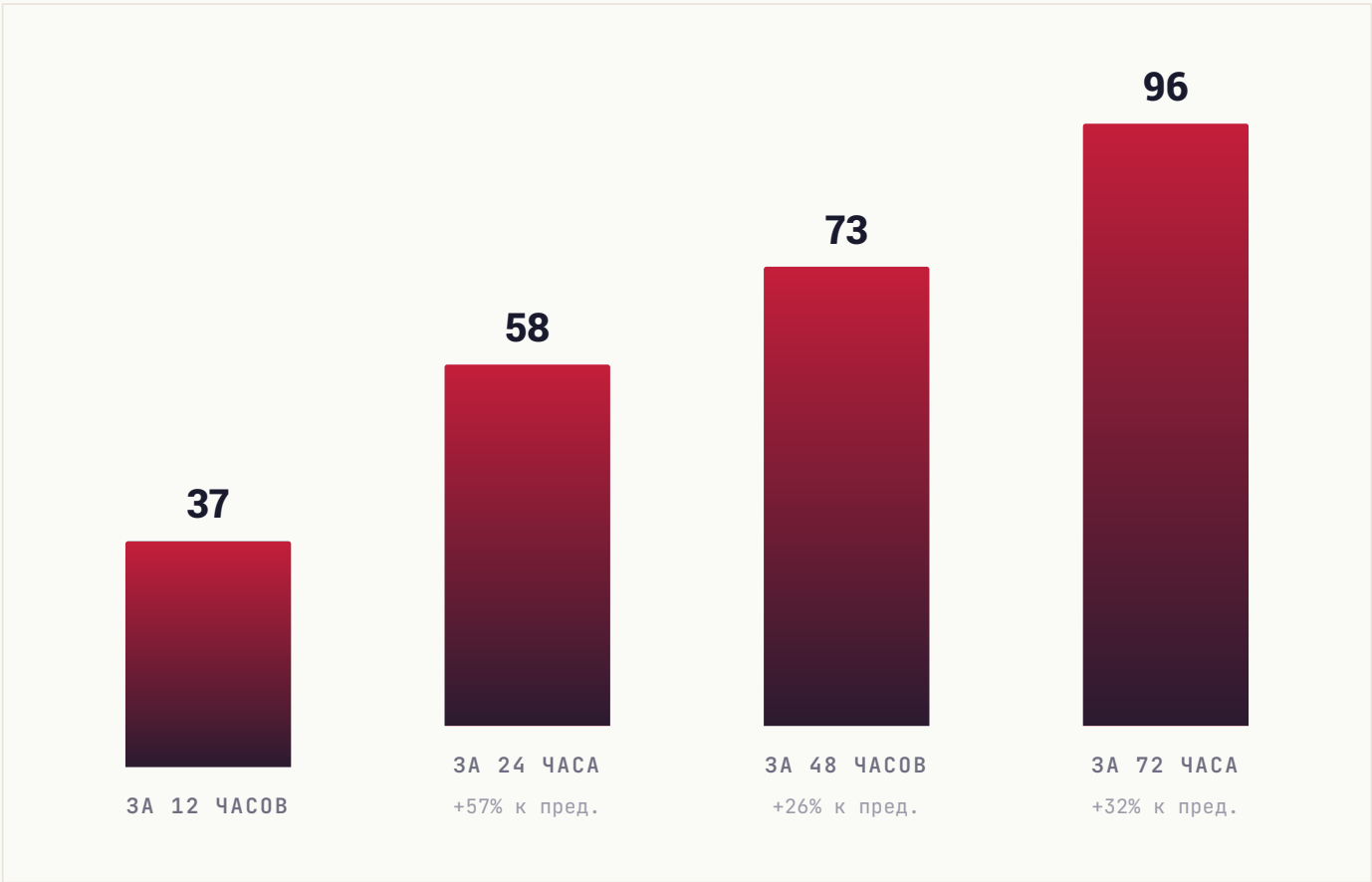
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **92** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
A2 Абакан 24 Новости	13.4K
BE Вести-Хакасия	11.8K
XA ХаХакасия	7.6K
ЖХ Живая Хакасия ВY	5.9K
РХ Репаблик Хакасия	5.6K
ИА Инцидент Абакан ЧП Хакасия Жестъ	5.2K
АО Абакан официальный	5K
ИР ИНФОРМБЮРО РТС	4.4K
ХГ Хакасия. Главное	4K
НМ Национальный музей Хакасии	1.7K
ПВ Подслушано в Хакасии	1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **515** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	0	
Февраль 2026	0	0	3	
Январь 2026	0	0	59	
Декабрь 2025	1	1	88	
Ноябрь 2025	4	4	15	
Октябрь 2025	1	1	350	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	515

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

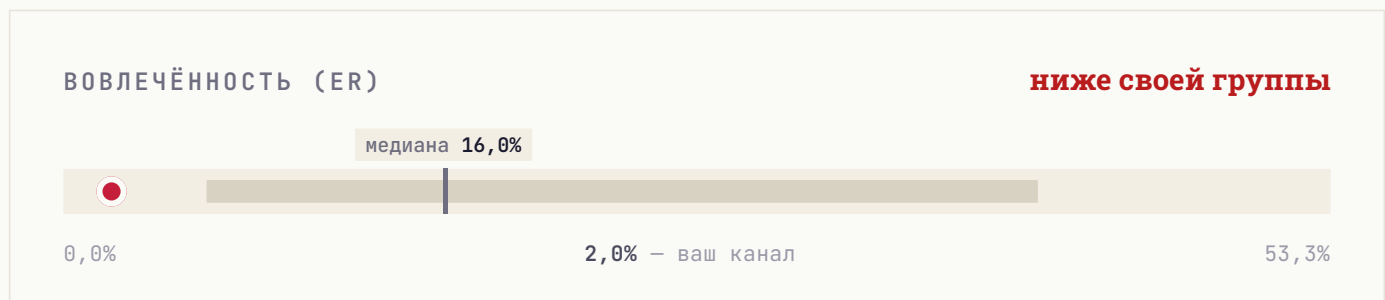
Сравниваем с каналами вашего размера: **314 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#234

/314

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 234 из 314 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.56% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.9пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
