

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЛИВАДИЯ Приморский край



@livadia_news

Актуальные и важные новости в Ливадии и округе. Следи за жизнью своего района и делись увиденным с окружающими @LivadiaPK 🔥 Не оставим вас равнодушными @livadia_news #Ливадия #ЮжноМорской #Анна...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 139 05.10.2026 +28 за месяц	16.0% за сутки 8.2% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/LIVADIA_NEWS	631 рекл. охват 340/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 139 —	👁️ охват поста 15.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 631 медиана 467 · 29 дней	📅 постов/день 11.0 ~77 в неделю
📈 тренд 7д +16.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.8 всего 592 реакц., 537 реп., 11 комм.	📄 длина поста 512 зн. медиана 503 · 29 дней	★ постов в анализе 328 29 дней
📈 рекл. охват 340 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +28 за последний месяц	📄 цитируемость 50 индекс цитирования · 78 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 09.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЛИВАДИЯ Приморский край» — 4 139 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 631 человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 77 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +16.3% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 328 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (212/328 постов).
- 03 Средняя длина поста — 512 знаков (медиана 503).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 17 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.5K в среднем у топа vs 331 у худших) — среди 328 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 00:27 ВИДЕО  В Ливадии на берег выбросило кита Подписчики сообщают, что на Первый пляж выбросило тушу кита. Очевидцы делятся кадрами с места событий...	ПРОСМ. 6 365 РЕП. 70	РЕАКЦ. 3 ER 153.8%
№2 09.09 · 09:41 ВИДЕО  «Экскурсия» по-владивостокски: горожане пошли на абордаж севшего на мель сухогруза Теплоход «Русский Восток», который шторм выбросил на...	ПРОСМ. 5 173 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 125.0%
№3 27.09 · 06:51 ВИДЕО Немного зрелищных видео в ленту с Чемпионата Приморского края по трофирейдам 2026 #новости #Ливадия Следите за событиями Ливадии и района...	ПРОСМ. 5 013 РЕП. 12	РЕАКЦ. 5 ER 121.1%

№4 06.09 · 20:44 ФОТО ЕЛЕНА НАЗАРОВНА Д. НАЙДЕНА... ПОГИБЛА... Мы хотим сказать спасибо всем, кто нам помогал в этом тяжелом поиске. 9 суток мы не сдавались, а...	ПРОСМ. 4 972 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 120.1%
№5 27.09 · 02:14 ВИДЕО  В бухте Шепалова поймали руками двухметровую акулу-мако. Хищница медленно плавала на мелководье. Мужчина зашёл в воду и схватил её за...	ПРОСМ. 4 369 РЕП. 29	РЕАКЦ. — ER 105.6%

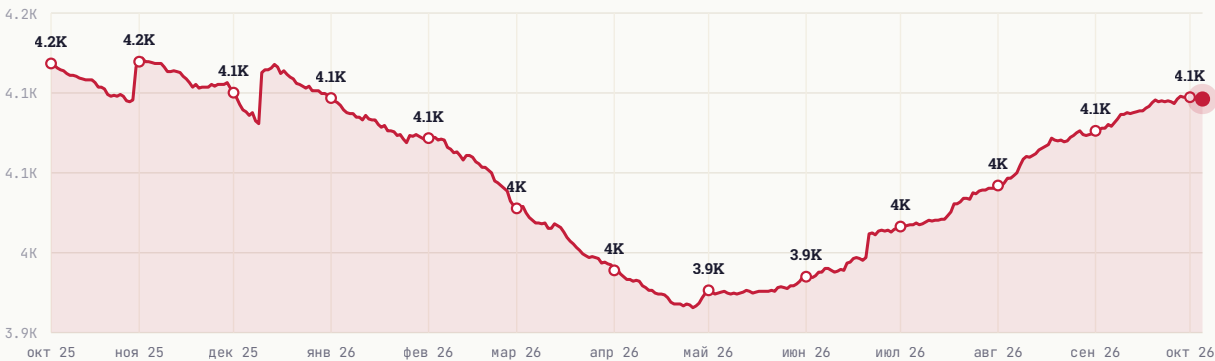
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 03:38 ВИДЕО  Новости соседей 🍷😄Скоро и у нас ❄️ Толстым слоем снега накрыло район в Хабаровском крае. К утру посёлок Горный и окрестности...	ПРОСМ. 336 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 8.1%
↓ 02.10 · 02:46 ТЕКСТ Первые октябрьские выходные в Приморье пройдут преимущественно без осадков Первые октябрьские выходные в Приморье пройдут преимущественно...	ПРОСМ. 331 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 8.0%
↓ 02.10 · 03:12 ФОТО Приглашаем жителей Ливадии на открытие памятника «Китовая история». 8 октября, 12:00 Китовый сквер, ул. Заречная #новости...	ПРОСМ. 327 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

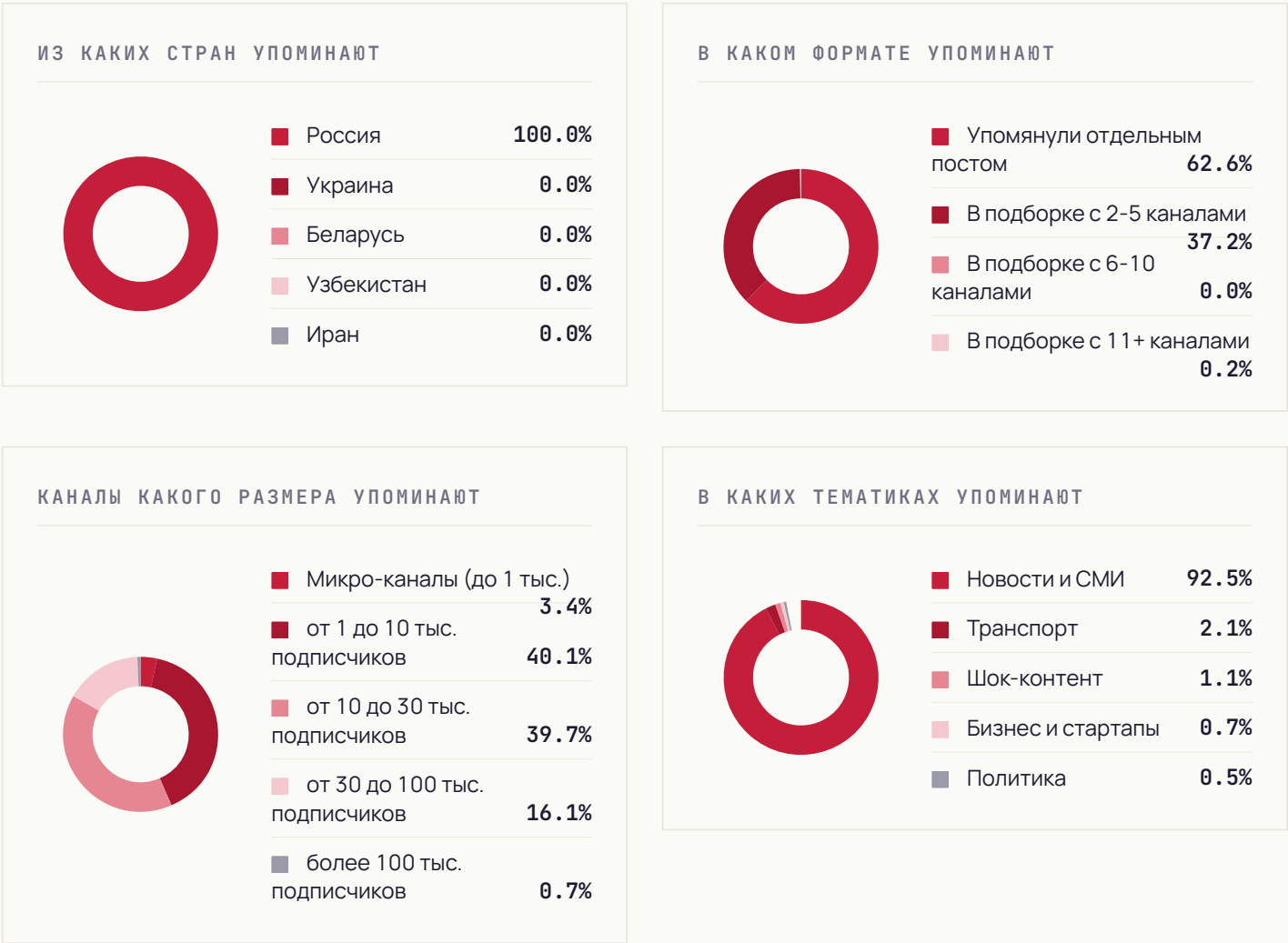


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 178	4 139	-39

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

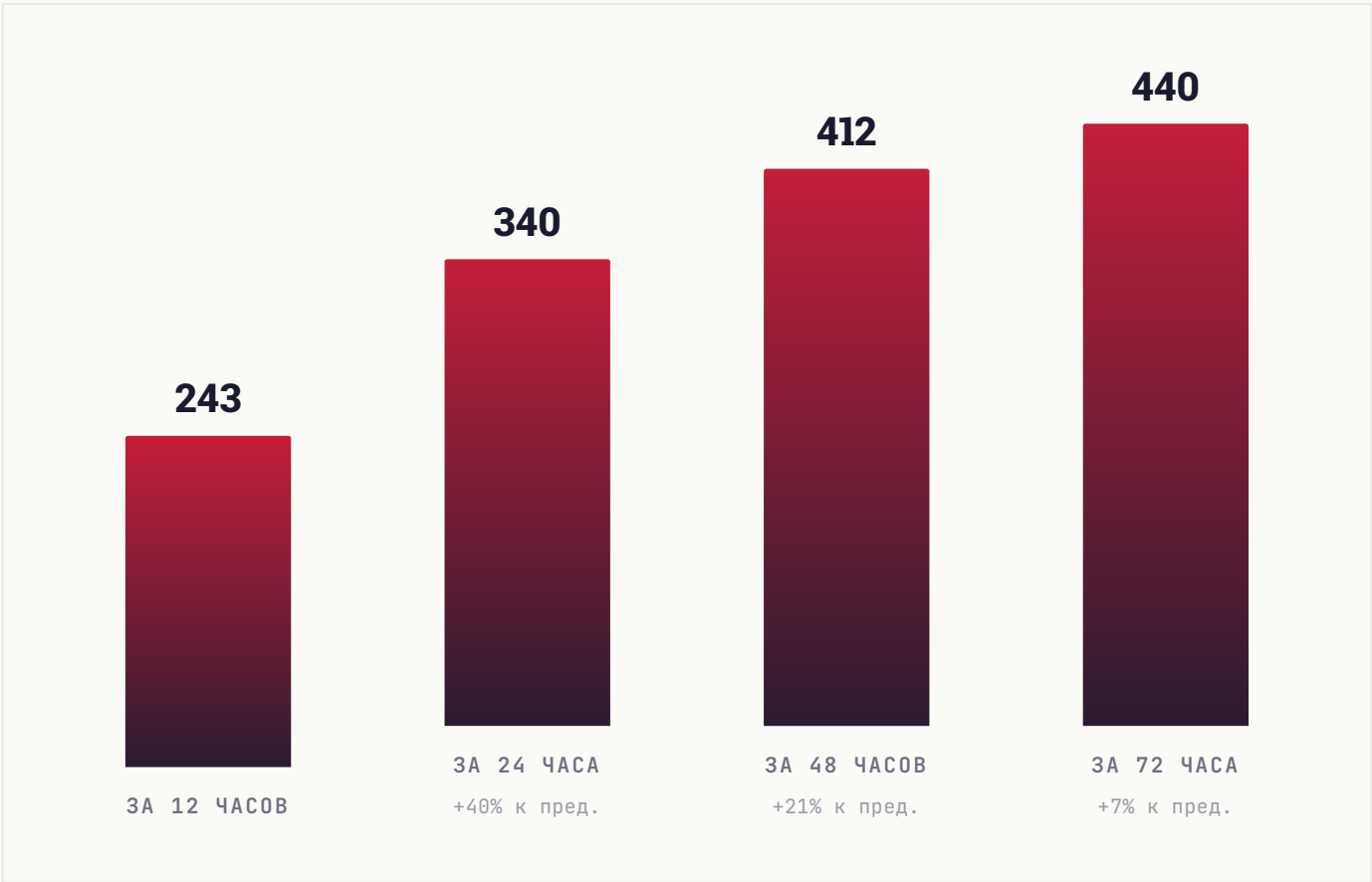
Индекс цитирования **50** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **78** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВП ВРАНГЕЛЬ Приморский край	8.9K
НН Nhk__24	7.6K
АН Администрация Находки	7.6K
ПИ Партизанск и МР	4.9K
ЛП ЛИВАДИЯ ПРИМОРЬЕ Южно-Морской	4.5K
ЛП ЛИВАДИЯ Приморский край Вы	4.1K
РП РАБОТА ПРИМОРСКИЙ КРАЙ	3.8K
ДП Дальневосточная полиция	1.9K
ДР dpscontrol_125rus	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **31**, а канал за это время прибавил **153** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	20
Март 2026	1	1	10
Февраль 2026	2	1	10
Январь 2026	0	0	18
Декабрь 2025	12	2	73
Ноябрь 2025	16	6	22

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
31	6	153

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

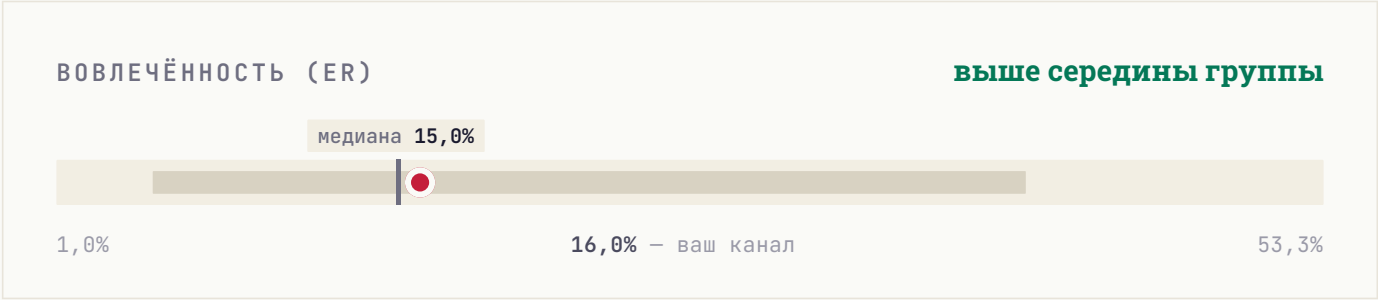
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **350 каналов** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#288 / 350

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 288 из 350 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
